

公司代码：688118

公司简称：普元信息



**普元信息技术股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

本公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向股权登记日登记在册的全部股东派发现金红利，每10股派发现金红利人民币3.00元（含税）。截至2021年4月6日，公司总股本95,400,000股，回购专用证券账户中股份总数为82,035股，以此计算合计拟派发现金红利总额为28,595,389.50元（含税），占公司2020年度合并报表归属上市公司股东净利润的91.17%，公司不进行资本公积转增股本，不送红股。

公司2020年度利润分配预案已经公司第三届董事会第十八次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

### 7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普元信息	688118	/

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	逯亚娟	张琴芳
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区碧波路456号4楼	中国（上海）自由贸易试验区碧波路456号4楼
电话	021-58331900	021-58331900
电子信箱	info@primeton.com	info@primeton.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1、主要业务

公司是国内领先的软件基础平台领域专业厂商，重点面向金融、电信、政务、能源、先进制造等行业建设自主可控软件基础设施的需求，依托公司自主研发的软件基础平台系列产品及完善的解决方案，帮助客户实现 IT 架构重塑，提升数字化转型能力。

在长期的市场竞争过程中，公司积累了丰富的行业国产化软件基础设施建设成功案例，同时形成了独具特色的软件基础平台定制化业务模式，充分满足了客户对于建设自主可控软件基础设施的差异化业务需求和技术创新发展要求。

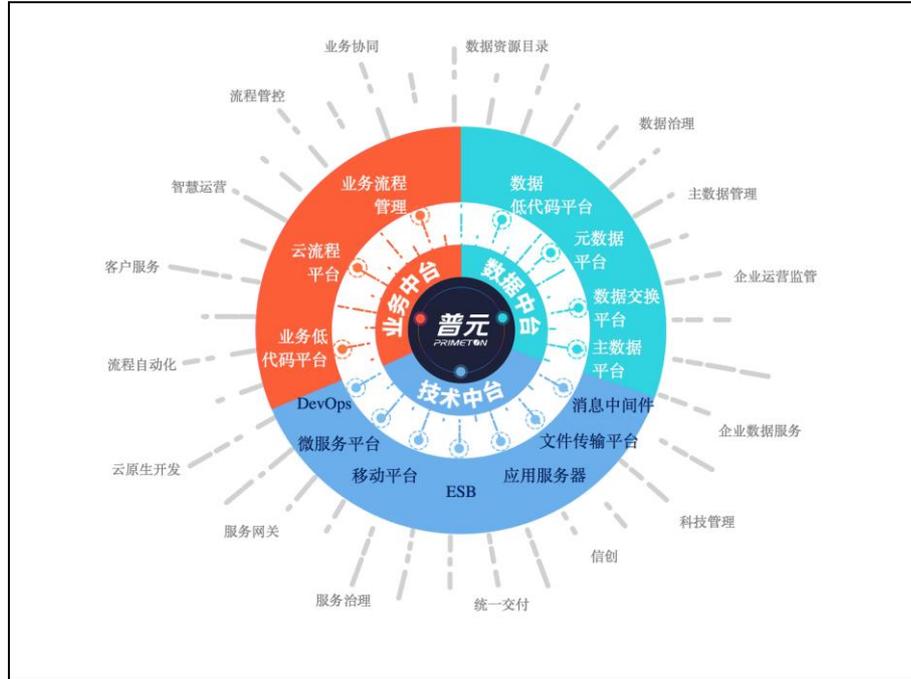
根据客户的需求差异，公司业务模式可分为软件基础平台业务和基于软件基础平台的应用开发业务，具体如下：

业务类别	业务描述
软件基础平台业务	<p>软件基础平台业务主要面向客户在软件基础设施建设中对于敏捷开发、流程再造、业务协同、数据治理等软件基础架构领域的直接需求，为客户提供公司自主研发的软件基础平台系列产品及维护服务（M.A.），平台定制服务或一体化解决方案服务。</p> <p>其中，标准产品销售及维护服务（M.A.）是指将公司自主研发的系列标准软件产品有偿许可客户使用，并在产品约定的免费维护期满后，向客户提供的有偿维护升级服务；平台定制或一体化解决方案是指公司针对不同客户的需求差异，基于自有产品和技术为客户提供的个性化软件基础平台定制服务，或者基础平台一体化解决方案服务。</p>
基于软件基础平台的应用开发业务	<p>此类业务主要针对公司部分重点行业的头部客户或大中型客户在创新应用领域的建设需求，公司基于自有软件产品和技术，为客户开发直接面向终端用户的应用软件系统。</p>

#### 2、主要产品及服务情况

面向企业数字化转型及行业信创领域的巨大发展机遇，报告期内公司明确提出了在软件基础平台能力之上，致力于成为大中型企业及政府机构数字化转型赋能者的发展目标。公司聚焦大中型客户数字化转型过程中在数字中台建设领域的压力与挑战，整合升级原有基础中间件、云应用

平台、大数据中台产品线，打造具有竞争力的数字中台一体化解决方案和综合技术服务。



普元数字中台一体化解决方案

公司数字中台一体化解决方案包括业务中台、数据中台、技术中台，其中：

公司业务中台以基于流程的低代码开发为核心理念，主要依托自有业务低代码平台、流程平台、业务协同平台等产品和解决方案，帮助客户实现在业务协同、流程再造、智慧运营等领域快速交付应用的需求。

公司数据中台以智能化数据管理为核心理念，主要面向客户在数据治理、运营监管、企业数据服务等方面的需求，帮助企业建立全方位的多元数据治理体系。公司数据中台基于原大数据中台产品线发展而来，包括元数据、主数据、数据共享发布、数据交换等产品及相应解决方案。

公司技术中台以信创生态为基础，依托公司基础中间件和云应用平台产品线，包括应用服务器、消息中间件、大文件传输平台、应用开发平台、微服务应用平台、企业服务总线 ESB、开发运维一体化平台、移动平台等产品及系列解决方案，主要解决客户在敏捷开发、科技管理、服务治理等方面的技术需求，支持客户建设云原生应用，实现信息化建设的自主安全可控。

## (二) 主要经营模式

### 1、营销模式

公司重点面向行业头部客户或大中型客户的软件基础设施建设需求，采用直销为主的销售模

式。

公司营销活动主要包括技术品牌推广、售前、商务三个阶段。在品牌推广阶段，公司主要通过行业会议、广告宣传、自媒体、社交营销等多种推广方式，向市场持续发布公司最新的产品技术研发成果、技术方案、成功案例等，逐步建立品牌知名度、信任度和美誉度，激发潜在客户购买需求、建立持续合作；在售前阶段，公司一般需要通过技术方案交流、原型验证、入围选型等环节，展示公司产品或解决方案的先进性、可靠性、匹配性等优势特征；在商务阶段，公司主要通过招投标、竞争性谈判、单一来源采购等方式获取订单。

## 2、交付与定价模式

根据所提供的业务内容不同，公司交付的对象分为产品交付与技术服务交付。

(1) 产品交付是指公司按照合同约定，向客户交付其所购买的标准软件基础平台产品，一般以交付产品介质的方式进行，软件基础平台标准产品通常以使用数量作为定价单位。

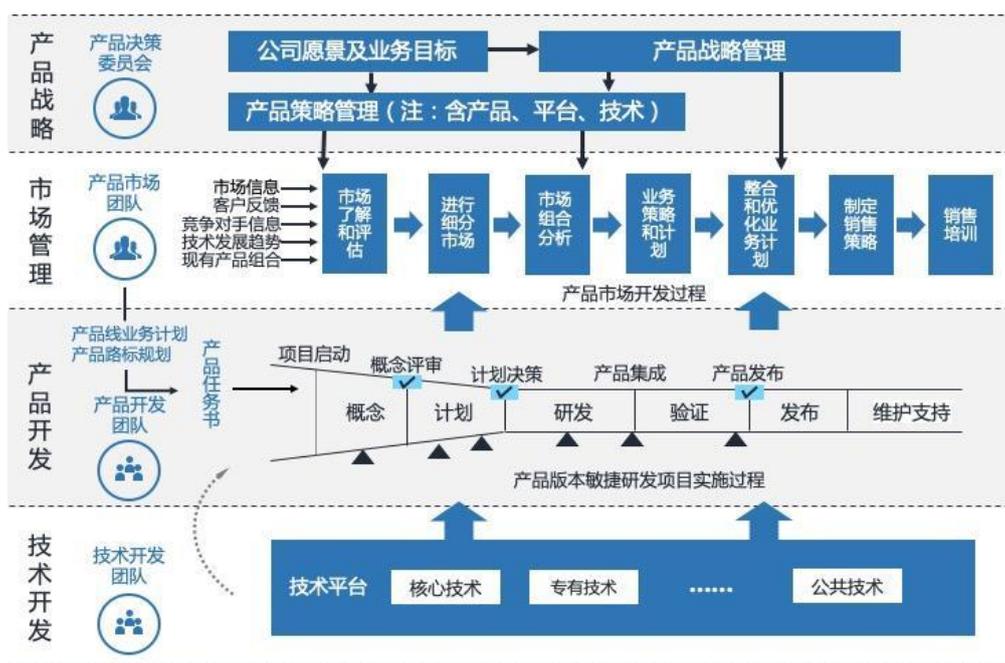
(2) 技术服务交付是指公司向客户交付的平台定制服务、一体化解决方案服务以及应用开发服务，按照所交付服务的定价和结算方式不同，可分为人月计价模式和项目计价模式。人月计价技术服务的定价通常根据技术人员的工作年限、专业程度和项目经验情况分为不同的技术级别，按照级别差异约定不同的人月单价。项目计价技术服务的定价通常由合同双方根据项目实施内容、开发业务的复杂程度等因素，经过协商确定项目具体定价。

## 3、研发模式

公司结合多年深耕软件基础平台领域的研发及平台建设实践经验，探索出一套独特的基础平台产品管理和开发模式——iPALM 模式（集成产品敏捷生命周期管理模式）。

该模式包含了“以市场为导向”、“以客户为中心”、“协同并行迭代开发”、“持续集成和自动化测试”、“量化管理和持续改进”等先进的研发管理思想和软件工程方法，贯穿了从市场分析、技术预研、产品规划、产品研发到产品维护的产品管理全生命周期。

iPALM 模式应用于公司全部产品与技术研发体系，能够实现技术重复利用、产品快速交付，研发效率持续提升，产品的开发周期和质量得到有效保证，确保了产品方向既符合用户的客观需求，又能将新技术、新架构及时融入产品体系，成为公司取得技术和产品优势的重要保障。



**iPALM 创新研发模式**

#### 4、采购模式

技术服务采购是公司在业务开展过程中最主要的采购内容，主要对应在为客户端提供平台定制或应用开发技术服务时，产生的非核心模块开发或部分行业应用模块的开发及测试服务的采购需求。在技术服务采购管理方面，公司建立了专门的技术服务采购及供应商管理制度，包括供应商准入审核与年度复审、采购报备管理、采购合同/订单审核与日常管理、采购成本的计提与结算流程等方面。

此外，公司在日常经营活动中还会发生办公用品、电脑设备等自用物资类采购，围绕市场宣传、招聘、培训、会务等活动所发生的相关采购，以及第三方软硬件采购等采购内容。对于此类采购行为，公司也建立了对应的采购管理制度，规定了发起申请、对比询价、审批、结算等采购要求与流程。

### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的软件基础平台领域专业厂商，重点面向金融、电信、政务、能源、先进制造等行业建设自主可控软件基础设施的需求，依托公司自主研发的软件基础平台系列产品及完善的解决方案，帮助客户实现 IT 架构重塑，提升数字化转型能力。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业，行业代码为 I65。

##### 1.1 行业发展阶段

数字经济的发展为全球软件产业和软件贸易提供了新的活力。以移动互联、大数据为代表的数字革新深刻改变着经济运行形态和社会生活方式，前所未有地重构着世界经济发展图景，全球经

济已经迈入数字经济时代。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。实践表明，大力发展数字经济，是加快新旧动能转换、建设现代化经济体系、推动高质量发展的有效途径。

数字中台是企业进行数字化转型的重要载体，它融合了企业的战略、技术、组织、能力、机制多维度内容，对下屏蔽下层数据库、操作系统等底层异构环境的复杂性，对上为上层的应用软件提供可靠易用的平台，帮助用户灵活、高效地开发和继承复杂的应用软件。

成熟的企业在进行数字化转型时，主要需求体现在其日常业务流程和经营数据的管理建设两个方面。相对应的，数字中台以技术中台为支撑，包括业务中台和数据中台。业务中台是基础，进行业务数字化，产生的数据不断反馈到数据中台，进行数据资产化，驱动业务创新发展，两者相辅相成，相互演进融合，形成增强闭环。

## 1.2 行业基本特点

中国数字经济已驶入快车道，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。同时，我国新基建浪潮也将助力行业数字化转型加快发展，新基建将通过建设数字转型、智能升级、融合创新的基础设施体系，面向高质量发展打造经济新引擎。新型基础设施体系在我国具有丰富的行业应用场景和广阔的市场空间，金融、电信、能源、制造等多个国民经济重要行业领域均提出要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，深入推进企业数字化转型，而数字中台作为企业数字化转型的重要载体必将迎来重大发展机遇。

根据艾媒咨询行业研究报告统计，中国数字中台市场规模预计2022年有望达到125.57亿元，且中台赛道呈现显著的扩张态势。随着传统软件服务商的布局和创新型企业的进入，各行各业的数字化转型需求被释放，数字中台行业的市场规模增长趋势明显，未来整个数字中台市场有望成长为千亿级别。

## 1.3 主要技术门槛

公司所在行业为技术研发型行业，行业进入需要较高的技术层次和技术进入门槛。公司持续进行自主研发投入，形成核心技术链条和储备，时刻关注技术和行业发展态势，保持最先进的技术实施效果。截至报告期末，公司已拥有82项发明专利及申请、200余件计算机软件著作权，形成了较强的知识产权壁垒。

行业参与者需对客户业务深度理解，必须有长期的技术研发和客户积累以及较强的研发创新

能力，这样才能面对不断发展的行业客户需求开发出与之相适应的全方位一体化的解决方案，因而行业具有较强的行业属性和较高的技术壁垒。对行业业务理解的深度、技术敏感度等方面是行业中的公司参与市场竞争的关键因素。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司发展初期以构件化、低代码、可视化开发等创新理念，成功开发出本土先进、技术领先的应用开发平台，并逐渐发展出 SOA、云应用平台、大数据中台系列产品，在与诸多国际厂商的长期竞争中，公司成功进入金融、电信、政务、能源、先进制造等多个行业领域，在技术先进性、性能优越性、产品成熟度及安全可靠性等方面得到了各行业逾千家大中型用户的认可，成为用户广泛接受的、具有竞争力的国产软件基础平台专业品牌。

在数字经济时代，数字化转型就是希望通过数字化、智能化手段，实现组织和流程的高效运转，满足客户与合作伙伴个性化、差异化、定制化需求，将数字化服务嵌入到客户的生产、生活之中，而支撑业务快速创新的中台架构是企业数字化转型的基础，是实现“研产供销服”数字化的关键。面向企业数字化转型及行业信创领域的巨大发展机遇，公司秉承持续助力客户数字化转型的愿景，聚焦广大客户 IT 架构重塑需求，整合升级原有基础中间件、云应用平台、大数据中台系列产品与解决方案，打造具有竞争力的数字中台一体化解决方案和综合服务。近年来，公司致力于中台方法论的建设，在数字化时代实现企业架构从业务架构到 IT 架构到项目实施的衔接，在业务中台、数据中台和技术中台领域为客户提供完善、先进的数字中台一体化解决方案，以实践案例支撑客户建立端到端的柔性重用能力，从而实现业务快速创新。

目前，我国行业龙头企业、政府部门等对信息化建设的稳定性、可控性要求极高，因此数字中台行业内公司的专业口碑极为重要，公司拥有长期的大型客户案例、获得客户的认可度高，贴合客户安全可靠、自主可控要求，拥有较强的竞争优势。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

### （1）数字经济催生行业数字化转型市场，数字中台未来空间和潜力巨大

在国际、国内宏观环境影响下，当前我国企业数字化转型已呈现显著加速趋势，全行业数字化转型迎来黄金发展期；同时，党的十九届五中全会提出了“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重大战略部署。在国家政策的大力支持下，有望进一步打开政务、金融、电信等行业软件的国产替代市场空间。

2020 年 9 月国务院国资委办公厅下发《关于加快推进国有企业数字化转型的通知》，明确指

出要探索构建适应企业业务特点和发展需求的“数据中台”“业务中台”等新型 IT 架构模式,通过建设敏捷高效可复用的新一代数字技术基础设施,加快形成集团级数字技术赋能平台,提升核心架构自主研发水平,加强数据标准化、元数据和主数据管理工作,为业务数字化创新提供高效数据及一体化服务支撑。以上要求彰显了数字中台建设对于企业数字化转型的重要价值。

#### (2) 行业需求辐射效应显现,深度定制是未来方向

继互联网头部企业数字中台的落地,中台价值得以显化,金融、电信、能源、先进制造等重要行业领域的大中型企业纷纷依托数字化转型契机布局数字中台建设,数字中台将成为行业大中型企业 IT 建设的必不可少的“基础设施”之一。未来,随着解决方案和工具集的逐步完善与标准化,数字中台将从中大型企业向小型企业下沉,服务于腰部乃至长尾企业的数字化转型。

与国外成熟行业相比,中国不同行业、企业需求个性化相对更强、变化更快,行业、企业业务的不断场景化将使深刻理解业务场景、拥有场景能力并帮助解决企业场景的中台服务商得到市场认可,占领市场更多份额。未来,对业务场景的争夺将日渐激烈,拥有细分场景优势的服务厂商也将越来越聚焦,通过场景数据与场景深度融合形成价值闭环,以提升整体市场核心竞争力,形成行业竞争壁垒。

#### (3) 云化、移动化发展趋势

伴随着云计算的发展,云应用平台是搭建云平台不可缺少的基石,它可以帮助用户搭建虚拟服务环境,使用户能够灵活、高效地开展云应用系统的开发、部署和运营工作,帮助企业快速利用云计算技术完成从传统结构向云计算架构的平滑迁移。

同时,随着移动应用涉及的领域不断拓展,移动软件基础平台在移动应用中的作用越来越重要,在传统的跨平台快速开发能力、后端整合能力、运维及管理之外,移动软件基础平台的扩展能力与整合能力也成为用户关心的关键能力。从厂商的产品策略上看,目前正在从之前的以产品为核心向以提供行业综合技术服务为核心转变。

#### (4) 智能化、自动化发展趋势

随着机器学习与深度学习相关技术的持续发展与开放,结合人工智能的行业应用场景也逐渐丰富,企业基于人工智能技术,发展出自动化与智能化两个主要场景,一方面所有事务性业务流程将逐步自动化,通过机器自动化逻辑代替人工活动,增强企业管理能力与提高运行效率;另一方面结合大数据和人工智能,辅助创造性工作与决策事务。从目前软件基础平台发展的策略看,需要从单点技术支持逐渐转为面向场景的支持。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,089,491,404.11	1,088,453,698.28	0.10	393,305,269.08
营业收入	360,718,170.70	395,978,625.16	-8.90	340,191,647.22
归属于上市公司股东的净利润	31,365,211.08	50,274,595.54	-37.61	48,031,423.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,007,188.28	46,002,825.90	-82.59	45,008,625.84
归属于上市公司股东的净资产	978,021,175.95	962,822,174.77	1.58	277,996,946.91
经营活动产生的现金流量净额	18,447,429.64	-1,029,709.57	不适用	19,931,061.94
基本每股收益 (元/股)	0.329	0.695	-52.66	0.719
稀释每股收益 (元/股)	0.329	0.695	-52.66	0.719
加权平均净资产收益率(%)	3.23	12.91	减少9.68个百分点	18.31
研发投入占营业收入的比例(%)	15.73	13.92	增加1.81个百分点	13.63

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	19,904,209.32	74,300,818.72	74,142,396.47	192,370,746.19
归属于上市公司股东的净利润	-23,218,633.30	8,981,943.76	-903,519.22	46,505,419.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-25,743,212.07	2,767,849.00	-9,715,628.59	40,698,179.94
经营活动产生的现金流量净额	-78,563,494.27	4,638,008.44	3,127,388.63	89,245,526.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		5,262						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		5,009						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-						
前十名股东持股情况								
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数量	包含转融通 借出股份的 限售股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
刘亚东	0	22,771,802	23.87	22,771,802	22,771,802	无	0	境内 自然人
宁波梅山保税 港区君度德瑞 股权投资管理 中心（有限合 伙）	0	8,727,271	9.15	0	0	无	0	境内 非国 有法 人
王岚	0	5,402,597	5.66	0	0	无	0	境内 自然 人
上海网宿晨徽 股权投资基金 合伙企业（有 限合伙）	0	3,339,000	3.50	3,339,000	3,339,000	无	0	境内 非国 有法 人
杨玉宝	0	3,139,170	3.29	0	0	无	0	境内 自然 人
天津和光股权 投资基金合伙 企业（有限合 伙）	-81,819	2,100,000	2.20	0	0	无	0	境内 非国 有法 人
焦烈焱	0	1,774,091	1.86	0	0	无	0	境内 自然 人

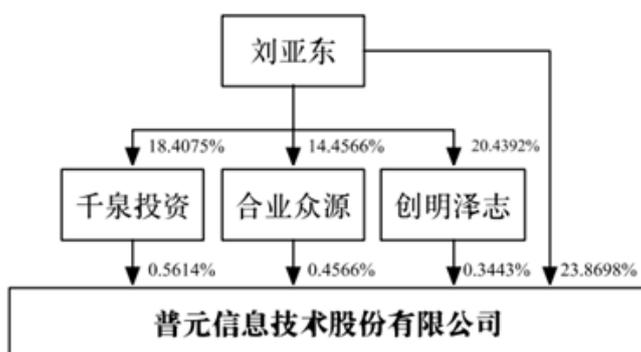
聂拥军	0	1,759,274	1.84	0	0	无	0	境内自然人
司建伟	0	1,693,776	1.78	0	0	无	0	境内自然人
王克强	0	1,595,332	1.67	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

#### 存托凭证持有人情况

适用 不适用

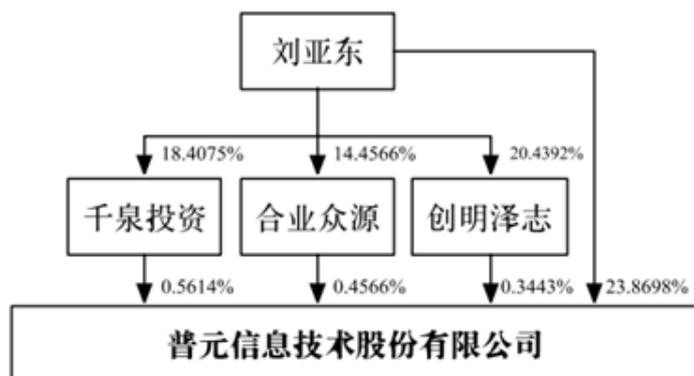
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，受突发“新冠”疫情影响，公司多个行业项目存在招投标进程延缓、实施交付验收滞后、客户缩减预算等情形，对公司业务产生显著影响。公司秉持持续为客户创造价值的使命，在做好疫情防控的同时采取多种措施保证业务连续性不受影响，针对企业数字化转型和信创建设机遇，进一步扩大行业优势领域的业务拓展，加大数字化中台和信创产品的研发投入，尽力降低疫情对报告期内公司业绩的不利影响

#### 2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本年报“第十一节 财务报告”的“五、重要会计政策及会计估计”的“44、重要会计政策和会计估计的变更。”

#### 4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

财务报表合并范围及变化情况详见本年报“第十一节 财务报告”的“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”。