

公司代码：603533

公司简称：掌阅科技

掌阅科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年利润分配预案如下：拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	掌阅科技	603533	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李好胜	孙娟霞
办公地址	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E
电话	(8610) 59236288	(8610) 59236288
电子信箱	ir@zhangyue.com	ir@zhangyue.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主营业务

公司主营业务为互联网数字阅读平台服务（包括数字阅读付费及商业化增值业务）、版权产品

业务。公司以出版社、版权机构、文学网站、作家为正版图书数字内容来源，对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，通过“掌阅”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品，用户在数字阅读平台上充值购买虚拟货币，并消费购买图书、杂志等数字内容。同时，公司利用庞大的用户流量所产生的互联网平台媒体价值，为各类客户提供多样的商业化增值服务。版权产品业务中，公司通过运营网络原创等文学版权，向阅读、影视、游戏等各类文化娱乐类客户输出其内容价值和 IP 价值，从而获取版权销售收益。

（二）行业情况

自 2014 年《政府工作报告》提出“倡导全民阅读”后，连续 7 年被写进政府工作报告，在十三届全国人大四次会议上作出的《政府工作报告》中再次提出“推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读”，为更好满足人民群众精神文化需求，国家自上而下倡导全民阅读，体现出对国民阅读的重视，这为数字阅读行业的发展提供了强有力的政策支撑。且随着《关于强化知识产权保护的意见》的提出，文化产业版权保护意识不断加强，中国版权协会文字版权保护工作委员会的正式成立，建立正版内容保护机制，推动网络文学作者权益进一步得到保障，也为数字阅读行业的知识产权保护发展提供了源动力。全国政协十三届四次会新闻发布会上，新闻发言人表示“好读书、读好书”是全国政协的优良传统，并组织引导委员开展读书活动，通过“网上书院”开展了一系列的读书交流活动，营造“书香政协”的氛围并将推动委员读书活动实现常态化，公司作为数字阅读领先企业，为全国政协线上阅读平台提供了有力的支持和服务。

根据 CNNIC 出具的《第 47 次中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2020 年 12 月，我国手机网民规模为 9.86 亿，网民中使用手机上网的比例为 99.7%， “十三五期间”，我国网民规模从 6.88 亿增长至 9.89 亿，五年增长了 43.7%。新冠肺炎疫情加速推动了社会数字化浪潮，用户上网意愿、习惯及消费加速形成，移动互联网普及率进一步攀升，在 5G、软硬件终端设备的快速优化和阅读习惯碎片化、阅读形式多样化等因素的驱动下，为移动阅读用户带来了多样的体验，进一步提高用户粘性。2020 年国内网络文学行业的持续发展，用户付费意愿的提升与作者创作环境的持续改善，推动行业迈上了新台阶。报告期内，网络文化娱乐行业联动的日益密切，大型互联网公司对网络文学业务资源的投入进一步扩大，从而推动数字阅读行业的不断创新和产业链上下游协同，催生了各大互联网生态对版权内容的需求，促使公司版权业务的快速增长。

2021 年 4 月 16 日，中国音像与数字出版协会发布的《2020 年度中国数字阅读报告》，2020 年中国数字阅读产业规模达 351.6 亿，增长率达 21.8%；数字阅读用户规模达到 4.94 亿，增长率

5.56%，人均电子书阅读量 9.1 本，人均有声书阅读量 6.3 本。与此同时，人均纸质书阅读量 6.2 本，同比去年减少 2.6 本。2020 年用户平均单次电子阅读时长为 79.3 分钟，纸质阅读时长为 63.2 分钟、有声阅读时长为 62.8 分钟。2020 年，在政策引导下数字阅读出海内容更加丰富多元，数字阅读海外作品总量超过 15 万本。随着数字阅读习惯的养成，越来越多的用户也更愿意为优质内容付费。2020 年，电子阅读付费用户中的 26.8% 每月平均花费 100 元及以上。在知识服务经济兴起的大潮下，音频付费增长显著，付费音频收入占有声阅读收入的 6 成。利用 AI 模拟人声等新技术的不断进步，AI 听书耳机等听书硬件设备更智能，用户听书的体验也进一步提升。报告期内，公司通过智能合成语音技术制作了超 10 万小时的有声内容，进一步丰富读者的内容体验，促使公司有声业务迅速发展。

根据 QuestMobile 数据显示，2020 年 12 月，用户时长方面，付费阅读用户的月均使用时长为 374 分钟，同比增长 5.1%，月均使用天数为 4.9 天；免费阅读用户的月均使用时长为 694 分钟，同比增长 46.4%，月均使用天数为 10.9 天。用户规模方面，付费阅读 APP 行业的月活跃用户规模为 2.2 亿；免费阅读 APP 行业月活跃用户规模为 1.4 亿。得益于“免费阅读”商业模式对下沉市场用户的不断渗透，数字阅读行业整体的市场规模、用户时长及流水均实现了显著增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,284,396,340.71	1,911,656,793.69	19.50	1,591,391,803.09
营业收入	2,060,658,761.60	1,882,346,953.45	9.47	1,903,150,733.54
归属于上市公司股东的净利润	264,152,561.71	161,003,908.56	64.07	139,315,572.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	257,497,671.68	140,349,010.94	83.47	128,454,364.75
归属于上市公司股东的净资产	1,438,673,332.82	1,240,683,659.45	15.96	1,113,099,889.19
经营活动产生的现金流量净额	322,901,128.83	308,800,798.29	4.57	143,359,745.32
基本每股收益（元/股）	0.66	0.40	65.00	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.40	65.00	0.35
加权平均净资产收益率（%）	19.77	13.74	增加6.03个百分点	13.25

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	491,237,835.90	488,962,850.78	514,833,568.03	565,624,506.89
归属于上市公司股东的净利润	55,222,739.73	55,275,069.32	55,617,676.55	98,037,076.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,479,593.91	53,885,714.74	53,479,009.10	94,653,353.93
经营活动产生的现金流量净额	36,327,984.22	32,637,898.19	177,108,521.48	76,826,724.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

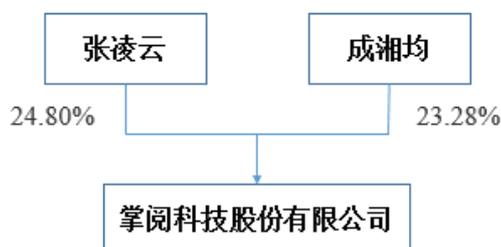
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					37,131		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,944		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张凌云	-22,522,523	99,451,049	24.80	0	无		境内自然 人
成湘均	-22,522,523	93,352,370	23.28	0	无		境内自然 人
北京量子跃动科技有 限公司	45,045,046	45,045,046	11.23	0	无		境内非国 有法人
王良	0	29,461,411	7.35	0	无		境内自然 人
刘伟平	-3,630,000	16,419,954	4.09	0	无		境内自然 人
天津爱瑞德企业管理	-1,016,000	4,863,152	1.21	0	无		其他

咨询合伙企业(有限合伙)							
香港中央结算有限公司	1,934,853	3,832,006	0.96	0	无		其他
掌阅科技股份有限公司—第一期员工持股计划	-3,498,000	3,502,000	0.87	0	无		其他
中国银河证券股份有限公司	-13,175,000	2,555,000	0.64	0	无		国有法人
陆贵新	2,350,000	2,350,000	0.59	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、报告期内，张凌云先生与成湘均先生为公司一致行动人，两人合计持有公司股份 192,803,419 股，占公司股本 48.08%；2、除上述情况外，本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

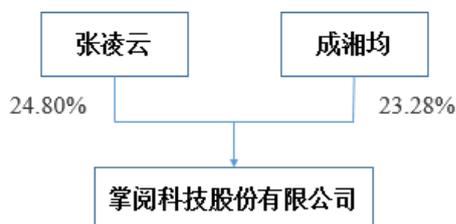
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

（一）数字阅读平台业务

公司秉持“用户第一”的原则，在产品、技术、服务等方面不断优化完善以提升用户体验。通过提升运营能力，更准确高效的为不同阅读需求的用户提供了更贴合需求的阅读服务。报告期内，公司发力海外业务，借鉴国内发展模式，实现了海外用户数量的快速增长。公司 2020 年度阅读平台月活跃用户数量达 1.6 亿，用户数量、人均阅读时长等指标均稳定增长，基于公司庞大的用户和流量基础，通过付费+免费模式相结合运营模式，深化数字阅读平台的商业化价值。

（二）版权产品业务

优质内容的沉淀积累和基于内容提供的核心服务是数字阅读行业的核心竞争力。报告期内，公司引入了《毛泽东传》、《陈寅恪经典著作集》、《麦田里的守望者》、《我的前半生》、《钟南山传：苍生在上》等数万部优质精品数字图书内容，以及包括《剃头匠》、《蔡志忠典藏国学漫画》、《剑舞》等在内的大量漫画内容。同时，公司为丰富不同阅读场景下的内容积累，引进了《心：稻盛和夫的一生嘱托》、《侯大利刑侦笔记》、《苏世民：我的经验与教训》等在内的 20 余万小时有声内容。报告期内，公司积极探索并尝试智能合成语音技术，通过智能合成语音技术制作了约 10 余万小时的有声内容，补充了公司有声内容的积累，进一步夯实了内容竞争力壁垒。

报告期内，公司继续强化版权内容的优势，通过多平台分发和 IP 衍生价值拓展，使得公司海量内容触达更多互联网用户，以实现版权的多维增值，公司实现版权产品业务收入 50,408.72 万元，同比增长 92.66%。

（三）其他业务

报告期内，公司延伸布局了短视频创作平台和教育板块，并持续培育阅读相关的 K12 教育及精选阅读的业务。同时，公司在同步关注通过短视频等形式的内容价值实现机会，公司基于各短视频平台的内容矩阵发展迅速，积累了大量粉丝。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部颁布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”）。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。根据新收入准则的要求，公司对会计政策予以相应变更。2020年4月10日，公司第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十四次会议分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司根据新收入准则要求变更公司会计政策。根据新收入准则的规定，公司自2020年1月1日起施行新收入准则。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2020年12月31日，本公司纳入合并范围的子公司共21家，其中本年新增11家，本年减少0家，具体请阅“附注八、合并范围的变动”和“附注九、在其他主体中的权益”。