

公司代码：600556

公司简称：天下秀

天下秀数字科技（集团）股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司本届董事会第十一次会议审议通过的利润分配方案为：以 2020 年 12 月 31 日的公司总股本 1,807,747,642 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.164 元（含税），合计派发现金红利 29,647,061.33 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天下秀	600556	ST慧球

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	李红静
办公地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
电话	010-86227749	010-86227749
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

2 报告期公司主要业务简介

截至 2020 年 12 月，我国网民规模达到了 9.89 亿，互联网普及率达 70.4%（数据来源：《中国互联网络发展状况统计报告》）。与此同时，全国的 MCN 机构（红人经纪公司）数量突破 2 万家（数据来源：克劳锐《2020 中国 MCN 行业发展白皮书》），拥有粉丝量超过 1 万的红人（内容创业者）达 900 万，日均每位用户观看红人创作的短视频内容时长达到 110 分钟（数据来源：克

劳锐《2020 年中国红人发展年报》)。根据商务部数据监测，中国拥有近 2000 万网络零售店铺和超过 7 亿的互联网消费者人群（数据来源：商务部电子商务和信息化司《中国电子商务报告 2019 年》）。在个性化消费的时代，越来越多的消费者通过红人（内容创业者）认知品牌、认可品牌、消费品牌。红人（内容创业者）逐渐成为移动互联时代主要的流量中心和连接节点。红人作为连接广大商家、内容平台、消费者用户的核心纽带，不仅是一种营销资源，更是一种全新的生产力要素，实现了对消费市场的引领和推动，显著激活了传统供应链的经济效率。

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创业者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于用技术驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。公司搭建了大数据平台，连接红人与企业，通过大数据技术为企业的营销需求与红人账号实现精准匹配，帮助红人实现私域流量的商业变现，以及帮助企业更好的提高经营效益。

天下秀：红人新经济平台型企业



目前，公司已经成功构建了以 WEIQ 红人营销平台为主营业务，以 IMSOCIAL 红人加速器、自媒体价值排行及版权管理机构 TOPKLOUT 克劳锐、西五街 APP 及 IRED 教育等生态链赋能品牌为创新业务的“红人经济生态圈”。我们为不同发展阶段的红人、MCN 机构需求予以赋能；通过大数据技术，连接了品牌商家与中小商家、传统品牌与新消费品牌等多元化的企业客户，成功打造了红人经济下的营销供应链。详情如下：

1. 主营业务：红人营销平台 WEIQ

WEIQ 红人营销平台（简称：WEIQ 平台）(www.weiq.com) 是基于大数据技术为红人（内容创业者）与企业提供在线红人营销服务的撮合与交易平台，核心业务逻辑为：将有营销需求的企业与有营销供给能力的红人建立连接，并依托大数据技术，分析企业的营销需求，精准匹配相应属性的红人账号，一端帮助商家完成红人账号匹配、一键直连沟通、生成订单支付、实时效果追踪、营销总结反馈、数据沉淀等完整的红人营销链路；另一端帮助红人通过内容创作实现私域流量的价值变现。

WEIQ 平台 (www.weiq.com) 的商家用户作为平台的需求端。商家在下单前，一方面可以通过平台根据自己的营销需求在线自助完成多维度的红人账号筛选，另一方面，平台将根据红人的账号标签、粉丝量、传播度、互动度、性价比等标准为商家进行个性化红人账号推荐；在下单时，商家可以选择视频类、直播类、文章类、图文类等红人营销全内容服务形态，并且在下单后能够实时查看推广的数据动态，最终实现投前账号筛选、投中实时数据监测、投后效果追踪的一站式智能营销服务，从而提高了商家的营销效率，降低了商家的营销成本。与此同时，我们基于 WEIQ 平台，设立了面向品牌商家客户的 SMART 全案营销服务品牌。



图：WEIQ 红人营销平台的 SaaS 化操作提高多端效率--热门红人推荐页面



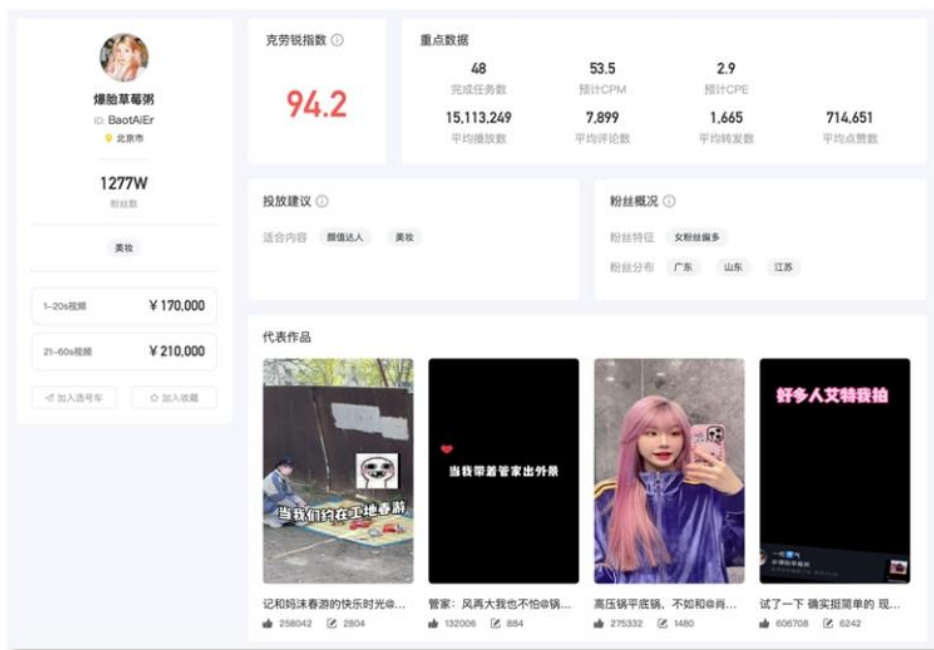
图：WEIQ 红人营销平台的 SaaS 化操作提高多端效率--个性化红人推荐页面



图：WEIQ 红人营销平台的 SaaS 化操作提高多端效率--红人筛选页面

WEIQ 平台（www.weiq.com）的红人用户作为平台的供给端，通过在线接单完成商家派发的营销任务进而获得收入回报。WEIQ 平台通过分析红人账号的价格体系、创作能力、发布频次、互动能力、粉丝画像、增长趋势、历史传播效果、客户口碑评价等多维度属性，为其精准派发商家的任务订单，红人用户通过 WEIQ 平台领取任务，并且可以在线与商家客户进行沟通，最终完

成内容创作及发布。同时，WEIQ 平台通过对商家进行资质认证、信用评级，以及独立第三方平台支付系统，担保每一笔交易，保障商家与红人双边的资金安全。



图：WEIQ 红人营销平台的 SaaS 化操作提高多端效率--红人主页页面



图：WEIQ 红人营销平台--微找 SaaS 工具直播分析页面



图：WEIQ 红人营销平台--微找 SaaS 工具直播带货实时大屏页面

2. 红人经济生态链创新业务板块

1. IMSOCIAL 红人加速器

IMSOCIAL 红人加速器是红人（内容创业者）的成长加速平台。IMSOCIAL 红人加速器致力于打造红人经济良性资源生态，为不同阶段的红人和 MCN 提供全链路赋能加速服务，包括红人培训、内容创意运营、商业托管、IP 孵化、品牌传播、资本对接等一站式解决方案。

现阶段 IMSOCIAL 红人加速器进行“红人厂牌”化赋能运营，根据机构、明星、个人以及 IP 各自不同的发展阶段提供差异化服务：为成熟期红人厂牌提供人才输出、IP 加速服务、资本对接等深度赋能服务，帮助其拓展市场赛道；为成长期红人厂牌提供粉丝运营、内容创意运营、机构品牌传播等加速赋能服务，帮助其扩大市场影响力；为种子期红人厂牌提供商业变现、红人孵化、人力工商解决方案等基础赋能服务，帮助其快速成长。



2. 自媒体排行及版权管理机构：TOPKLOUT 克劳锐

TOPKLOUT 克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构，提供专业自媒体大数据价值评估体系、多维度商业价值判定、深度行业观察报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务，旨在发现红人价值、维护红人价值市场。

1) 多维度价值排行榜：引领新媒体，为红人的社交影响力提供权威背书，给予商家在红人营

销的权威参考，助力红人及粉丝双向成长。克劳锐综合多个数据作为考核维度，通过加权计算后，以克劳锐指数直观呈现，涵盖了三大类榜单排行、100+数据评估指标，以及 28 个细分行业覆盖，并在月度及年度进行发布。



图：TOPKLOUT 克劳锐自媒体价值排行榜单之一

2) 行业报告：全方位多角度深度剖析新媒体行业趋势，洞察不同领域红人营销价值，为商家投资回报提供权威指导，帮助 MCN 及时了解业内动态。



图：TOPKLOUT 克劳锐行发布的部分行业报告

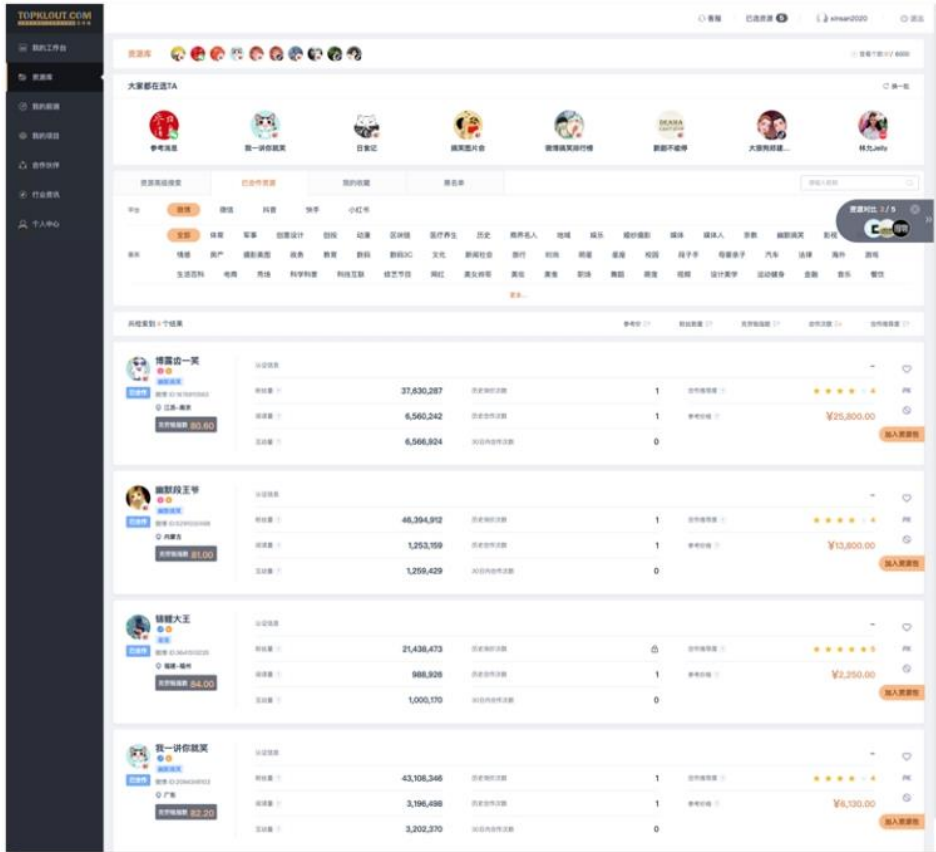
3) 克劳锐数据产品：

1. 克劳锐指数-微信小程序：整合克劳锐榜单，覆盖 50+自主标签体系、80 万+账号、日更数据 200 万，免费向用户提供数据查询服务。



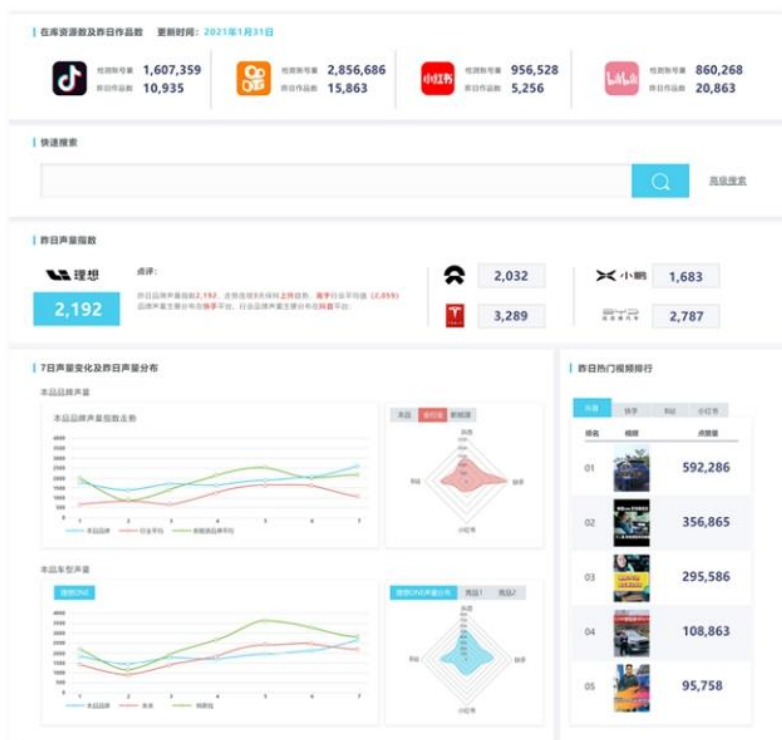
图：克劳锐指数-微信小程序

2. **红管家**：企业私有的 KOL 数据监测管理系统。赋能品牌商家，实现业务数据沉淀：包含项目立项、历史报价、投放效果、供货商合作履历、合作评价打分等全业务流程数据沉淀；以及提供实现业务分析支持、决策资源市场行情：包含商品竞品投放习惯、企业历史投放行为，以及定制评估维度（报告）等服务。



图：【克劳锐】红管家界面

3. 短视频平台声量监测系统：短视频平台声量跟踪查看的 SaaS 产品平台，实现指定品牌、产品及行业竞品在短视频平台声量排行。我们面向整个行业，包括投放商品和指定竞品的声量，进行日均声量或指定周期声量排行榜输出（自主声量统计算法），并且完成指定品牌、产品及竞品间日均声量走势查看及对比，以及跟踪贡献声量的红人及作品。



图：【克劳锐】声量系统界面

2020 年全年，克劳锐共发布榜单 600 余次，总共获得超过 2 亿人次的曝光，其中#种草达人商业价值榜单#话题登上微博热搜，引发行业广泛讨论与传播；红管家等数据系统使用品牌客户超 60 家；克劳锐 2020 年发布行业报告超过 50 份，涵盖音乐、游戏、萌宠、电商、美食等多个领域，克劳锐报告全年超过 350 万阅读，仅《2020 中国 MCN 行业发展研究白皮书》在自有渠道曝光量突破 120 万次，下载量累计 3 万次，并被学术研究、财经、科技、营销领域广泛转载引用 100 余万次。

4. 其他

我们积极探索红人（内容创业者）的价值洼地和商业边界，在 2020 年上线了西五街 APP 以及成立 IRED 教育品牌，持续完善红人营销供应链平台的构建。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,232,267,000.88	1,987,742,624.74	112.92	1,042,784,403.01
营业收入	3,060,400,429.85	1,977,308,254.83	54.78	1,209,578,305.50
归属于上市公司股东的净利润	295,484,987.90	258,596,890.19	14.26	157,883,913.50
归属于上市公司股	373,243,074.25	252,536,107.85	47.80	156,776,590.46

东的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	3,301,940,931.28	963,454,541.69	242.72	833,798,382.61
经营活动产生的现金流量净额	-315,745,589.13	-137,462,057.96	-129.70	-47,611,453.33
基本每股收益（元/股）	0.17	0.19	-10.52	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.19	-10.52	0.13
加权平均净资产收益率（%）	18.35	18.45	减少0.10个百分点	20.85

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	536,317,376.54	783,889,661.64	904,123,373.51	836,070,018.16
归属于上市公司股东的净利润	55,830,221.83	79,736,528.26	111,661,913.78	48,256,324.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,787,916.59	95,348,042.25	112,819,806.47	109,839,632.09
经营活动产生的现金流量净额	-45,505,614.89	-6,392,838.96	-279,244,963.18	15,397,827.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							32,774
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							37,976
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
Show World HongKong		332,615,750	18.40	332,615,750	无		境外法

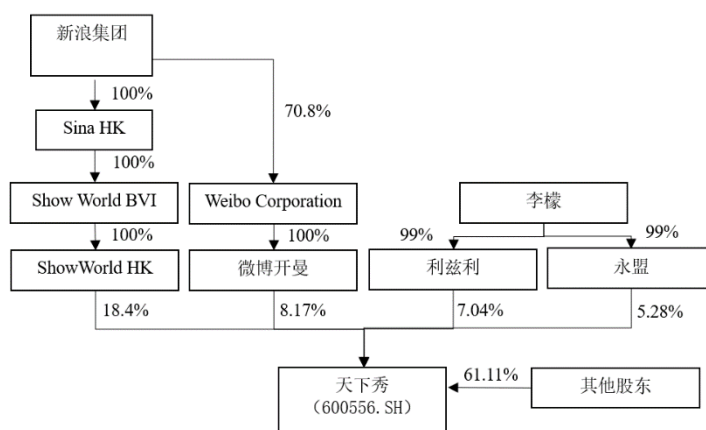
Limited							人
WB Online Investment Limited		147,726,614	8.17	147,726,614	无		境外法人
青岛利兹利投资合伙企业（有限合伙）		127,186,438	7.04	127,186,438	无		其他
深圳麻隆金实投资管理中心（有限合伙）		100,387,904	5.55	100,387,904	无		其他
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）		99,501,207	5.50	99,501,207	无		其他
嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）		99,501,207	5.50	99,501,207	无		其他
青岛永盟投资合伙企业（有限合伙）		95,510,860	5.28	95,510,860	无		其他
澄迈新升投资管理中心（有限合伙）		93,543,291	5.17	93,543,291	无		其他
杭州长潘股权投资合伙企业（有限合伙）		65,905,768	3.65	65,905,768	无		其他
海南金慧投资管理中心（有限合伙）		59,479,942	3.29	59,479,942	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于 2017 年 12 月 15 日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》，新浪集团与李檬互为一致行动人，因此，WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。另外，嘉兴腾元与厦门赛富构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截至报告期末，公司总资产达人民币 42.32 亿元，同比增长 112.92%，其中归属于母公司所有者权益合计为人民币 33.02 亿元，同比增长 242.72%。

公司全年共实现营业收入人民币 30.60 亿元，同比增长 54.78%；营业成本为人民币 23.44 亿元，同比增长 63.43%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润人民币 2.95 亿元，同比增长 14.26%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 3.73 亿元，超额完成 2020 年度业绩承诺。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

1. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司于 2020 年 3 月 23 日召开第十届董事会第二次会议、第十届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于公司会计政策、会计估计变更的议案》。

本次会计政策与会计估计变更是根据公司实施重大资产重组后实际情况及财政部修订的财务报表格式和收入相关准则规定进行的合理变更。

具体情况请见公司 2020 年 3 月 24 日披露的《关于公司会计政策、会计估计变更的公告》（临 2020-027）。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子公司共 20 家，详见附注九“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加 12 家，注销和转让 0 家，详见附注八“合并范围的变更”。