

公司代码：600261

公司简称：阳光照明

浙江阳光照明电器集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以本次利润分配实施时，以总股本1,452,102,930股扣减公司回购账户39,478,064股后的1,412,624,866股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），合计派发现金红利423,787,459.80元，剩余未分配利润结转下一年度。

本年度利润分配预案尚须经2020年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	阳光照明	600261	浙江阳光、G浙阳光

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵芳华	戴毅清
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号	浙江省绍兴市上虞区曹娥街道人民大道西段568号
电话	0575-82027720	0575-82027721
电子信箱	fanghua.zhao@yankon.com	yiqing.dai@yankon.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

公司的主营业务为照明电器的研发、生产、销售，同时为客户提供综合照明解决方案。主要产品包括LED照明产品和照明控制系统，涵盖了商业照明、家居照明、办公照明、户外照明。

2、经营模式

公司在经营模式上，实现从生产型企业向经营型企业的转变。在不断夯实生产制造能力的同

时，提升企业开拓市场、自主创新、照明设计的能力，成为国内领先、国际一流的照明产品提供商和照明系统服务商。

（1）生产模式

公司的生产模式主要采取计划式与订单驱动式。计划式是指企业根据未来市场需求情况进行预测，结合自身实际情况设定原材料、各类半成品及成品的安全库存，制定库存计划，再根据预测制定生产计划后进行生产。此类生产模式主要应用于标准化产品。订单驱动式是指企业根据从客户处接取到的产品采购订单或投标接取照明工程项目后，根据订单或项目所需产品种类、技术特征等，进行定量的原材料或半成品采购，再组织制定生产计划。此类生产模式可以满足客户对产品定制化的要求。

（2）销售模式

公司将大力拓展自主品牌产品销售渠道，提升自主品牌产品的销售占比，管理层强调要进一步实现从代工模式转变为自主品牌、自主市场的销售模式。

国外销售方面，公司一方面通过公司自有品牌“Energetic”、“MEGAMAN”、“Nordlux”等的拓展实现自主品牌产品的销售，另一方面为国际知名照明企业、境外照明批发商、境外连锁型终端超市等进行代工生产。公司设立集团市场管理中心，对海外市场进行统一的布局和管理，目前已在比利时、德国、美国、法国、丹麦、加拿大、澳大利亚、香港、巴西等地设立境外子（孙）公司，从事海外销售业务，通过积极开拓国际市场提升自有品牌产品的销售，实现公司的品牌战略。

国内销售方面，公司以自有品牌“阳光”照明、“Yankon”的产品作为销售主体。实行以经销为主的销售模式，按照地域范围将全国划分为六大片区，并设立了办事处，协助经销商在当地开拓市场。

3、行业情况说明

1）照明电器行业分类

照明电器行业的主要上下游行业如下：



LED 照明产品的上游主要是电子元器件、驱动电源、塑料件、五金件等，电子元器件中最核心的是 LED 芯片，近年来我国本土芯片制造商产能逐渐释放，LED 芯片的供应较为充足。同时，LED 封装行业亦稳步发展，同 LED 芯片厂家共同推动了下游照明电器企业开拓 LED 照明产品市场。公司的主营业务为 LED 照明产品的设计与生产、销售和相关照明工程的实施，处于产业链下游。

照明电器行业的下游面临的是各级经销商和终端应用，根据终端应用领域不同又可分为商业照明应用、办公照明应用、家庭照明应用、景观照明应用、工矿照明应用等不同细分市场。

2) 全球 LED 照明行业发展概况

全球 LED 产业专利、标准、人才竞争白热化，产业整合速度明显加快。国际照明巨头除昕诺飞等少数派仍坚守阵地之外，大多是在“退”，这也是近年来的一个明显趋势。LED 进入照明应用领域是一次技术上的革命，同时对全球照明行业格局产生着巨大影响。在 LED 时代，国际照明巨头在研发设计制造等方面的技术优势比传统时代已不再显著，因此他们通过兼并、收缩、退出、转型等手段不断进行调整，以应对中国照明企业的快速成长所带来的巨大冲击。2020 年，昕诺飞斥资 14 亿美元收购了伊顿旗下北美灯具大厂库柏照明；欧司朗于 2020 年 7 月以 46 亿欧元价格被奥地利微电子 AMS 完成并购；通用电气 2020 年 5 月将其消费者照明业务出售给了北美专业智能家居厂商 Savant Systems，自此 GE 全面告别了其拥有近 130 年历史的照明业务。

3) 中国 LED 照明行业发展概况

2020 年，中国照明电器行业整体销售额约 6,025 亿元。经过 30 多年的发展，中国 LED 产业已形成了包括外延片的生产、芯片的制备和封装，以及 LED 产品应用在内的较为完整的产业链，我国已成为世界照明电器第一大生产国和出口国，在全球市场的占有率已超过 50%。

我国照明行业初步完成了转型，从传统照明向 LED 照明转型，从器件产品向应用产品转型，从单纯照明产品销售向工程项目和解决方案转型，发展经历了从普通照明、传统高效照明到 LED 照明等新光源的发展阶段。国家出台《半导体照明产业“十三五”发展规划》，鼓励企业以生产光源代替类 LED 照明产品向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广适应各类应用场景的智能照明产品；推动系统集成发展，加强照明产品跨界融合，促进智慧照明产品研发和产业化，支持智慧城市、智慧社区、智慧家居建设，LED 照明行业经历了一段快速发展期。

2020 年初，中国科学院半导体研究所等单位完成的“高能效长寿命半导体照明关键技术与产业化”项目荣获 2019 年度国家科学技术进步一等奖，我国实现全球最大规模 LED 芯片产业化推广，推动国产化率超过 80%，支撑了中国照明产业的转型升级和照明产品的更新换代，我国半导体照明产业发展的巨大成就再次获得了充分肯定。现阶段，我国 LED 行业的上游芯片领域、封装领域的集中化逐渐加强，下游通用照明应用领域仍呈现较分散状态。随着 LED 通用照明应用行业增速放缓，市场竞争将更为激烈，从而将促使低劣产品的淘汰，逐步提升行业的集中度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	6,478,349,096.63	6,339,844,593.77	2.18	6,602,967,161.35
营业收入	4,820,894,277.47	5,316,197,019.36	-9.32	5,616,191,330.25
归属于上市公司股东 的净利润	484,581,283.65	484,349,560.99	0.05	384,538,902.45
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	410,812,219.12	360,296,108.56	14.02	330,701,037.96
归属于上市公司股东 的净资产	3,919,123,311.42	3,734,414,994.90	4.95	3,557,431,555.27

经营活动产生的现金流量净额	702,774,676.00	904,247,635.34	-22.28	457,249,687.58
基本每股收益（元/股）	0.34	0.34	0	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.34	0	0.26
加权平均净资产收益率（%）	12.72	13.29	减少0.57个百分点	11.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	956,933,151.77	1,409,175,648.93	1,320,522,188.53	1,134,263,288.24
归属于上市公司股东的净利润	84,737,362.01	193,316,718.97	165,287,191.03	41,240,011.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,869,016.79	174,590,263.49	117,687,430.54	30,665,508.30
经营活动产生的现金流量净额	92,868,573.70	162,200,701.96	108,301,356.28	339,404,044.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

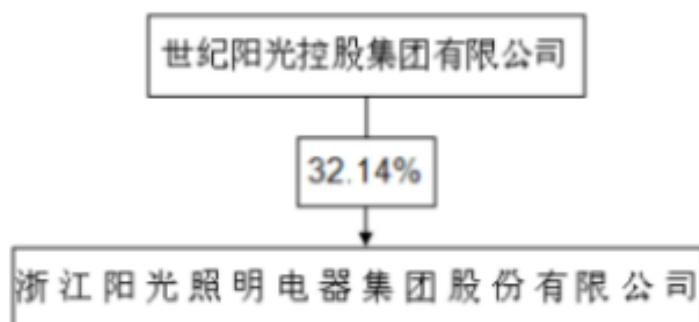
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					51,674		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					50,379		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
世纪阳光控股集团有 限公司	0	466,695,661	32.14	0	无		境内 非国 有法 人
陈森洁	0	115,439,778	7.95	0	无		境内 自然

							人
浙江阳光照明电器集团股份有限公司回购专用证券账户	13,900,000	39,478,064	2.72	0	无		其他
香港中央结算有限公司	-91,200,218	39,183,956	2.70	0	未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	30,887,000	2.13	0	未知		国有法人
浙江桢利信息科技有限公司	0	30,748,393	2.12	0	无		境内非国有法人
绍兴市滨海新城沥海镇集体资产经营公司	0	21,825,055	1.50	0	无		境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	-23,659,301	10,778,851	0.74	0	未知		国有法人
上海行知创业投资有限公司	8,000,000	8,000,000	0.55	0	未知		其他
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	0	7,963,500	0.55	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一大股东、第二大股东以及第六大股东为公司的一致行动人。公司第三大股东为公司实施以集中竞价回购股份的专用账户。公司未知其他股东之间有无关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

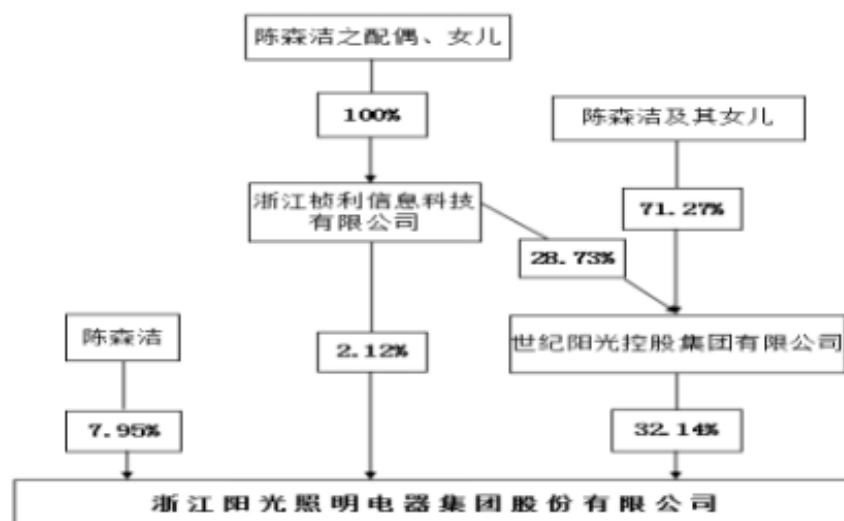
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现销售收入 48.21 亿元，同比下降 9.32%，归属于上市公司股东的净利润 4.85 亿元，同比增长 0.05%。其中，LED 光源产品收入 16.50 亿元，同比下降 28.51%，销量 2.67 亿只（套），同比下降 12.43%；LED 灯具产品收入 28.68 亿元，同比增长 8.34%，销量 0.93 亿只（套），同比增长 3.59%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子公司共 48 家，详见附注 “在其他主体中的权益”。