

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

**文峰大世界连锁发展股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第六届董事会第五次会议通过利润分配预案：拟以 2020 年末总股本 184,800 万股为基数，向全体股东实施每 10 股派发现金红利 1.45 元（含税），剩余利润作为未分配利润留存。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何兰红	程敏
办公地址	江苏省南通市青年中路59号	江苏省南通市青年中路59号
电话	0513-85505666-9609	0513-85505666-9609
电子信箱	wf@wfgf.cn	wf@wfgf.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务：

公司主要从事百货、超市、电器销售专业店以及购物中心的连锁经营业务，主要经营地为江苏省南通地区和上海市，公司自成立以来主营业务未发生变更。

#### （二）经营模式：

公司的经营模式主要包括经销、联销和租赁。公司百货、超市、电器三种业态的经营模式为经销和联销，购物中心业态主要以租赁模式经营。2020 年联销方式实现的销售收入占主营业务销售收入的 72.11%。

经销是指零售商直接向供应商采购商品，由零售商进行销售后取得商品销售收入的一种经营模式。在经销模式下，零售商的收入来源主要是商品进销差价和各种返利收入。

联销是一种零售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供约定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由零售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商从销售收入中按约定的比率进行扣点或按照一定利润保底分成的一种经营模式。

租赁是指门店提供物业或柜台租赁，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心 80% 以上区域（在营）及百货商场、超市的部分区域，主要用于品牌商入驻经营、餐饮、影院、KTV、电玩城、儿童游乐、运动休闲及银行取款机等满足消费者多样化需求的补充服务。

公司百货业态，以联销模式经营为主，报告期间联销方式实现的销售收入（不含税）占百货

业态销售收入的 85.95%，联销的商品主要为服饰、鞋帽、黄金珠宝等。超市业态，主要采取经销模式经营，生鲜、熟食、部分日用品等部分商品以联销模式经营。电器业态，主要以经销模式经营，部分厨卫产品和小家电等以联销模式经营。

(三) 零售行业情况：

2020 年，突如其来的疫情为整个零售行业蒙上了一层阴霾，南通市社会消费品零售总额 3,370.4 亿元，比上年增长 0.3%，虽高于全省平均水平 1.9 个百分点，但同比增长率有所下降。其中，一方面是由于疫情影响零售业线下销售渠道业务有所减损，另一方面为响应国家号召，扶持商户经营，企业主动让利为租赁商户减免租金，因此整个 2020 年度，尤其是第一季度，零售业的经营状况并不理想。但是全国各地封闭式的管理又促进了线上销售的火爆，推动了传统零售业的转型升级。而随着疫情逐渐被控制，零售业市场呈逐季回升态势，四季度当季，南通市社会消费品零售总额同比增长 11.5%，比三季度提高 4.5 个百分点，极大增强了公司转型发展的信心。

公司深耕本地零售，不断提高在管理创新、服务优化、质量保证、人才培养、公益环保等方面的水平，巩固自身在本地零售业的影响力、增强用户对公司的认可度与黏合度；在此基础上，努力拓宽南通区域以外零售市场，扎根南通、立足江苏、辐射全国。通过百货、电器、超市、购物中心等多业态齐头并进、线上线下销售双线出击的形式，在日益激烈市场竞争中，开辟出属于自己的零售天地。

(四) 公司所处行业地位：

公司扎根南通市场 25 年，在区域市场具有较高的影响力和号召力，旗下商业品牌“文峰大世界”、“文峰千家惠”、“文峰电器”、“文峰超市”在消费者中有较高的知名度。文峰百货、超市、电器三位一体，人气资源、宣传资源、会员资源优势突出，能做到业态联动、紧密协同、整体发力。公司在中国连锁经营协会（www.ccfa.org.cn）2020 年 6 月 2 日发布的“2019 年中国连锁百强”中排名第三十九。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,741,220,036.81	6,596,536,915.00	6,595,717,371.09	2.19	6,299,315,813.26	6,298,508,238.11
营业收入	2,349,498,178.25	5,993,056,081.18	5,993,056,081.18	-60.80	6,372,713,033.25	6,372,713,033.25
归属于上市公司股东的净利润	268,266,378.32	334,343,706.63	334,331,702.89	-19.76	242,286,361.43	242,274,034.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,975,028.11	279,305,695.84	279,293,692.10	-13.72	220,476,673.34	220,464,346.65
归属于上市公司股东的净资产	4,873,569,453.30	4,771,454,269.16	4,770,634,818.09	2.14	4,510,046,405.67	4,509,238,958.34
经营活动产生的现金流量净额	554,834,911.84	724,932,520.70	724,920,551.94	-23.46	523,292,633.07	523,280,641.71
基本每股收益（元/股）	0.15	0.18	0.18	-16.67	0.13	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.18	0.18	-16.67	0.13	0.13
加权平均净资产收益率（%）	5.58	7.21	7.22	减少1.63个百分点	5.46	5.47

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	494,153,172.11	590,052,603.62	542,359,230.60	722,933,171.92
归属于上市公司股东的净利润	22,395,369.23	90,185,884.56	43,460,038.20	112,225,086.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,301,331.37	69,724,562.39	50,705,397.05	108,243,737.30
经营活动产生的现金流量净额	-211,663,970.25	246,709,968.08	301,174,864.58	218,614,049.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							111,897
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							108,003
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏文峰集团有限公司	-150,000,000	544,724,567	29.48	0	无		境内非国有法人
郑素贞	0	275,000,000	14.88	0	冻结	275,000,000	境内自然人
张泉	150,000,000	150,000,000	8.12	0	无		境内自然人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	22,425,100	1.21	0	无		国有法人
汪杰	295,000	4,887,123	0.26	0	无		境内自然人
厉自强	4,599,900	4,599,900	0.25	0	无		境内自然人
林芊绵	2,167,975	4,313,900	0.23	0	无		境内自然人
肖桂金	2,123,531	3,500,575	0.19	0	无		境内自然人
刘豪廷	125,800	2,755,800	0.15	0	无		境内自然人
郭强	2,625,800	2,625,800	0.14	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	至 2020 年 12 月 31 日，江苏文峰集团有限公司为公司控股股东。江苏文峰集团有限公司与其余 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人；其余 9 名股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：1、郑素贞所持有的公司 27,500 万股无限售流通股被冻结情况详见公司于 2015 年 11 月 10 日在上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 发布的（临 2015-048 号）公告、2016 年 4 月 13 日发布的（临 2016-001 号）公告以及 2019 年 3 月 27 日发布的（临 2019-014 号）公告。

2、2020 年 1 月 10 日，江苏文峰集团有限公司与自然人张泉签署协议，将其持有的公司 15,000 万股无限售流通股（占公司总股本的 8.1169%）转让给张泉。详见公司于 2020 年 1 月 11 日发布的临 2020-002 号公告。

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 23.50 亿元，同比下降 60.80%，主要是执行新收入准则对联销商品销售采用净额法确认收入使其同比减少 32.01 亿元，如与去年同口径相比，则下降 7.38%，主要是疫情防控要求闭店和缩短营业时间以及来客数大幅下降、减免商户租金和供应商费用等原因造成。归属于上市公司股东的净利润 2.68 亿元，同比下降 19.76%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.41 亿元，同比下降 13.72%。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、根据财政部修订发布的《企业会计准则第14号—收入》财会[2017]22号（简称“新收入准则”）要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则。本次会计政策变更已经公司第五届董事会第十九次会议审议通过。

根据新收入准则，对已收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务,按不含税金额重分类为合同负债，税金确认为待转销项税作为其他流动负债列示。

根据新收入准则，公司将营业收入中占比较大的联营收入按净额法核算；将“预收账款”中不含税的预收货款、预收购物卡款、提货券重分类至“合同负债”列示；同时将“预收账款”中部分待转销项税，作为“其他流动负债”列示；“递延收益—会员返利”从“其他流动负债”调到“合同负债”。

根据新旧准则衔接规定，首次执行新收入准则的企业，应当根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整。新收入准则的执行不会对本年和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响。

2、财政部于 2020 年颁布了《关于印发<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>的通知》(财会〔2020〕10 号),对于由新冠肺炎疫情直接引发的、分别与承租人和出租人达成的且仅针对 2021 年 6 月 30 日之前的租金减免,本公司在编制 2020 年度财务报表时,均已采用上述通知中的简化方法进行处理,将减免租金直接计入当期损益。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司合并财务报表范围包括南通文峰商贸采购批发有限公司、江苏文峰电器有限公司、启东文峰大世界有限公司等 38 家公司,本年新设增加了上海文律商业管理有限公司、同一控制下合并南通大世界广告有限公司,2019 年注销了上海锦秀文峰贸易发展有限公司。本年注销的上海文峰金亿家居有限公司、上海文峰电器销售有限公司仍然纳入合并范围。详见公司《2020 年度报告》“第十一节 财务报告”中“八、合并范围的变更”及“九、在其他主体中的权益”相关内容。