

合肥泰禾智能科技集团股份有限公司

2020 年度董事会工作报告



二〇二一年四月

2020年，合肥泰禾智能科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，本着对全体股东负责的态度，积极有效地行使董事会职权，认真贯彻落实股东大会的各项决议，勤勉尽责地开展董事会各项工作，推动公司治理水平的提高和公司各项业务健康稳定发展。现就公司董事会2020年度的工作情况报告如下：

一、2020年度经营状况

报告期内，公司实现营业收入47,475.92万元，较上年同期增长23.26%；实现归属于母公司净利润4,342.21万元，较上年同期下降30.43%，主要原因为：（1）2020年美元兑人民币汇率下降较多，形成的汇兑损失较大；（2）本期授予425.50万股限制性股票，股权激励摊销费用金额较大；（3）新产品智能煤炭分选装备、智能装车系统研发费用以及前期市场开拓费用较大；（4）合肥正远开展智能包装业务，前期发生的市场开拓费用以及人员工资较多。

（一）主要财务数据

金额单位：人民币元

项目	2020年度/2020年 12月31日	2019年度/2019年 12月31日	本期比上年同期 增减变动（%）
营业收入	474,759,159.52	385,162,337.75	23.26
归属于母公司所有者的净利润	43,422,128.61	62,418,271.81	-30.43
扣除非经常性损益的净利润	22,291,341.86	31,128,950.48	-28.39
资产总额	1,197,844,363.80	1,055,984,640.45	13.43
负债总额	231,169,913.65	117,821,557.57	96.20
归属于母公司的所有者权益	963,785,207.08	930,459,183.87	3.58

（二）主要财务指标

主要指标	2020年度	2019年度
流动比率（次）	4.18	8.04
速动比率（次）	3.37	7.16
资产负债率（%）	19.30	11.16
应收账款周转率	3.70	3.39

存货周转率	1.95	1.91
每股经营活动的现金流量（元/股）	0.16	0.28
归属于母公司的每股净资产（元/股）	6.29	6.25
毛利率（%）	48.82	54.34

（三）主营业务情况

金额单位：人民币元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
专用设备制造业	463,610,989.07	237,095,820.89	48.86	22.47	36.56	减少 5.27 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
智能检测分选装备	408,746,241.94	194,137,230.13	52.50	12.21	19.10	减少 2.75 个百分点
工业机器人	10,467,405.67	8,600,804.68	17.83	-26.71	-18.95	减少 7.87 个百分点
智能包装	44,397,341.46	34,357,786.08	22.61	—	—	—
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
境内	289,091,759.81	166,394,190.81	42.44	22.63	38.48	减少 6.59 个百分点
境外	174,519,229.26	70,701,630.08	59.49	22.21	32.24	减少 3.07 个百分点

主营业务毛利率 2020 年度较 2019 年度减少 5.27 个百分点，主要原因为：（1）

公司自 2020 年 1 月 1 日开始执行新收入准则，将原计入销售费用的运输费计入营业成本核算；（2）智能包装业务处于发展初期，尚未形成规模效应，毛利率较低。

（四）期间费用

金额单位：人民币元

项目	2020 年度		2019 年度		同比增减(%)
	金额	占当期营业	金额	占当期营业	

		收入比例 (%)		收入比例 (%)	
销售费用	93,998,503.70	19.80	93,260,924.10	24.21	0.79
管理费用	51,224,047.23	10.79	31,129,378.55	8.08	64.55
财务费用	5,005,765.36	1.05	-6,994,199.81	-1.82	171.57

管理费用 2020 年度发生额较 2019 年度增长 64.55%，主要原因系员工人数增加，职工薪酬增加较多以及本期确认股份支付费用、新增土地及商标等无形资产摊销金额较大所致。

财务费用 2020 年度发生额较 2019 年度增长 171.57%，主要原因系本期汇兑损失增加所致。

（五）现金流量情况

金额单位：人民币元

项目	2020 年度	2019 年度	同比增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	25,110,812.65	42,306,866.54	-40.65
投资活动产生的现金流量净额	-30,130,652.50	-185,931,104.06	83.79
筹资活动产生的现金流量净额	10,832,940.00	-16,376,976.00	166.15

经营活动产生的现金流量净额 2020 年度发生额较 2019 年度下降 40.65%，主要系开展新业务，购买的项目前期材料款金额较大，以及为新业务顺利进行，人员储备增加，支付的职工薪酬增加所致。

投资活动产生的现金流量净额 2020 年度发生额较 2019 年度增长 83.79%，主要系本期收回的理财产品净额增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额 2020 年度发生额较 2019 年度增长 166.15%，主要系本期实施限制性股票股权激励，收到的股权激励认购款金额较大所致。

（六）研发投入情况

金额单位：人民币元

项目	2020 年度	2019 年度
研发投入	55,277,747.70	50,192,239.22
营业收入	474,759,159.52	385,162,337.75
研发投入占营业收入比例 (%)	11.64	13.03
公司研发人员数量	256	244

研发人员数量占公司总人数的比例（%）	21.24	21.79
--------------------	-------	-------

研发费用 2020 年度发生额较 2019 年增长 10.13%，主要系本期加大研发投入以及卓海智能研发的智能选煤分选装备、合肥正远研发的包装设备研发投入较多所致。

二、2020 年度主要工作

2020 年，是不平凡的一年，面对新冠疫情的蔓延，各行各业都受到不同程度的影响，公司管理层带领全体员工顶住压力，在确保员工安全、健康的前提下积极予以应对，有序恢复公司各项生产经营活动，实现了农副食品分选装备业务增长达到预期，同时完善了业务布局，推进智能矿石分选、智能包装、智能装车系统等新产品的研发及市场开拓，取得了突破性成绩，为公司可持续发展夯实了基础。

（一）明确业务布局，推进集团管理

报告期内，公司在传统农副食品分选业务的基础上，成功开拓了智能矿石分选、智能包装、智能装车系统业务，业务领域大幅拓宽，形成了以农副食品分选为基础，智能矿石分选、智能包装、智能装车业务为拓展的业务发展思路。为了更全面、准确地体现公司的战略布局和发展规划，突出集团化管理模式，扩大公司的规模化效应和整体品牌影响力，更好的体现公司的现有技术水平及核心竞争力，报告期内，将原有公司名称中“光电”字样变更为“智能”字样并加入“集团”字样，完成了公司新名称和证券简称的变更，集团品牌形象进一步升级。同时，随着业务范围的扩大和人工智能技术的应用，公司还确立了“世界智造·AI 视觉专家”的全新品牌定位，突出了公司以人工智能技术为引领的集团化发展思路。

（二）统筹内外市场，分选装备稳站第一梯队

农副食品分选装备业务是公司的支柱产业，是精准发力攻坚的重要阵地，报告期内，公司密切跟踪分选装备业务市场变化，统筹境内、境外两个市场，不断拓展市场布局，实现了农副食品分选装备业务营收、利润双增长，稳站行业第一梯队。

由于新冠疫情影响，2020 年第一季度传统农副食品分选业务订单接收速度有所放缓，但随着疫情在国内被控制，中国经济逐步复苏，农产品销售价格上涨，农产品加工企业对市场行情持续看好以及加工利润的增加，促使了加工企业纷纷

增加设备的投入，公司采取加强营销力度、开发新的销售渠道、加速产能释放等方式积极抓住市场机遇，第二、三、四季度业务量反弹，最终实现了农副食品分选装备全年销售 2,626 台，收入 40,874.62 万元，同比分别增长 15.33%、12.21% 的好成绩。特别是外销市场产品需求增加，在受国外新冠疫情的影响，销售宣传渠道受阻的情况下，积极通过直播、视频等宣传沟通方式，保证与客户的密切沟通，实现分选装备外销收入 1.67 亿，同比增长 17.57%，国际市场品牌影响力进一步提升。

（三）新业务订单释放，转型增效初显

报告期内，公司在巩固优化主业的同时，积极孵化新业务、开拓新领域，新业务订单开始释放，转型增效初显：报告期内，公司成功完成了智能干式煤炭分选装备样机测试，定型产品成功推向市场，进入淮南矿业集团、陕煤集团、同煤集团等大型煤炭集团，形成了千万级的订单规模；在原有包装业务基础上，购买了中国驰名商标“正远”包装品牌，进一步打开了智能包装装备市场，全年签订智能包装业务订单 9,401 万元，实现销售收入 4,440 万元；初步完成了智能装车系统产品测试，于 2020 年末开始推向市场，产品备受粮油、食品、酒水、乳业、化工等行业大量客户的关注，目前已成功进入郎酒集团等大型制造企业，实现了从 0 到 1 的销售突破。

（四）研发智造领先，构筑发展新优势

公司自成立以来，一直非常重视技术研发的储备与产出工作。报告期内，公司继续加大研发投入，探索研发具有前瞻性的创新型技术，切实推动技术进步与创新，取得了阶段性的研发成果：成功开发了新一代 AI 天眼 CMOS 色选机，在数据采集处理平台、类太阳光谱技术、颜色空间处理算法等方面进行了全面革新，在工业塑料、废旧玻璃、废旧金属等资源回收领域，也取得了技术突破；完成了 PIDS 系列皮带式智能煤炭分选装备的定型、转产和应用；在现有包装装备的基础上，研制成功了小型半自动果蔬保鲜膜包装机，将在蔬菜、水果等食品保鲜、降低损耗等方面将发挥重要作用；通过对现有平板式箱装物料、袋装物料装车系统进行优化升级，提升了产品的稳定性及效率，初步完成了智能装车系统产品化进程。

报告期内，公司新增专利 46 项，截至报告期末，公司共拥有专利 221 项，为公司未来能够持续创造具有核心优势的领先产品奠定了坚实基础。

（五）产能储备步履不停，投资拓展固本强基

报告期内，公司持续创新模式，坚持加快内生发展与外延增长“两条腿”走路，在产能储备和投资拓展上加强力度。

公司稳步推进募投项目建设，截止报告期末，智能检测分选装备扩建项目、工业机器人及自动化成套装备项目主体部分已基本完工，全部完工后产能储备将大幅提高。

在推进内在业务储备的同时，亦兼顾外延式发展，积极探索新的业务模式、新的利润增长点。为了加深与大型煤炭资源公司合作力度，拓展智能干式煤炭分选装备销售资源渠道，子公司卓海智能与芬雷选煤工程技术（北京）有限公司等股东合资成立了英特赛瑞，持有其 35% 股权；为增加公司财务投资收益，储备半导体行业资源，投资合肥原橙，重点关注半导体产业链细分领域，报告期内，合肥原橙已完成对投资标的的全部投资，包括西安拓尔微电子有限责任公司、深圳英集芯科技有限公司等，涉及半导体设备等领域。至此，公司对外投资已涉及煤炭分选等公司重点发展领域以及半导体行业，也为未来业务发展储备了良好的平台和项目。

（六）信息建设赋能添翼，智能管理提优增效

为更好地服务于生产经营需要，公司高度重视信息化建设，相继完成了适用于集团管理的 ERP 系统升级，以及 CRM（客户关系管理系统）、PLM（产品生命周期管理系统）、SRM（供应商管理系统）等应用系统的开发和应用，初步实现了“集团一体化全面经营管理，打造全员工作协同的业务管理平台，增强客户满意度与提供个性化服务”的目标。另外，公司基于人工智能+物联网技术，大力构建和打造的“TAI+智造互联平台”建设工程已正式启动，将优化客户服务，降低客户管理成本，提高生产质量，为实现由“产品”向“产品+服务”的商业模式转型夯实基础。未来基于智能平台，公司将实现智能色选、包装、装车等设备的全程线上管理，实时数据共享，为智能制造提优增效。

（七）精进组织架构，优化人才建设

公司“谋划全局、管理精进”，构建由前台、中台和后台组成的平台型组织，前台负责产品运营，发现及满足客户需求；中台负责资源提供、流程建设及业务保障；后台负责战略牵引、文化宣导、组织变革；形成了以客户为中心，平台化发展，激活领导力的组织架构。

在创新管理机制的同时，不断优化人才队伍，提升人才体系建设：在人才招聘方面，通过专场招聘会、校园招聘、校企合作等多种方式吸纳高端人才，为公司业务发展提供了充足的支持保障；在人才培养方面，采用多渠道、多元化的培训办法，采用公开课、外部专家进厂培训、线上视频学习、线下峰会、开展“小禾塘”人才储备项目等方式，打造面向未来、自驱善学的学习氛围；在人才激励方面，通过实施限制性股票激励计划，明确公司及个人层面的业绩考核目标，充分调动核心员工的积极性和主动性，力争培养一批具备经营思维和实战能力的中坚力量，同时让核心员工有机会分享未来公司业绩增长带来的红利。

三、2020年度董事会日常工作情况

（一）董事会会议召开情况

2020年度，公司共召开9次董事会会议，历次董事会的召集、提案、出席、议事、表决及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的要求规范运作，会议通过的事项，均由董事会组织有效实施。具体情况如下：

序号	召开时间	会议届次	会议议案
1	2020年1月7日	第三届董事会第十一次次会议	《关于全资子公司拟参与竞拍安徽正远包装科技有限公司及其全资子公司安徽远鸿机械自动化有限公司相关无形资产组合项目的议案》

2	2020年4月17日	第三届董事会第十二次会议	<p>1、《关于公司 2019 年年度报告及其摘要的议案》</p> <p>2、《关于公司 2019 年度董事会工作报告的议案》</p> <p>3、《关于公司 2019 年度独立董事述职报告的议案》</p> <p>4、《关于公司 2019 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》</p> <p>5、《关于公司 2019 年度总经理工作报告的议案》</p> <p>6、《关于公司 2019 年度财务决算报告及 2020 年度财务预算报告的议案》</p> <p>7、《关于公司 2019 年度利润分配预案的议案》</p> <p>8、《关于公司未来三年（2020 年度-2022 年度）股东分红回报规划的议案》</p> <p>9、《关于增加营业范围并修订〈公司章程〉的议案》</p> <p>10、《关于 2019 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》</p> <p>11、《关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》</p> <p>12、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》</p> <p>13、《关于续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度财务报表审计机构及内部控制审计机构的议案》</p> <p>14、《关于预计 2020 年度日常关联交易的议案》</p> <p>15、《关于公司内部控制评价报告的议案》</p> <p>16、《关于公司内部控制审计报告的议案》</p> <p>17、《关于会计政策变更的议案》</p> <p>18、《关于提请召开 2019 年年度股东大会的议案》</p>
---	------------	--------------	---

3	2020年4月24日	第三届董事会第十三次会议	《关于公司<2020年第一季度报告>的议案》
4	2020年7月16日	第三届董事会第十四次会议	1、《关于<合肥泰禾光电科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》 2、《关于<合肥泰禾光电科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》 3、《关于将许大红先生的近亲属作为公司2020年限制性股票计划激励对象的议案》 4、《关于将颜天信先生的近亲属作为公司2020年限制性股票计划激励对象的议案》 5、《关于提请股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划有关事项的议案》 6、《关于提请召开2020年第一次临时股东大会的议案》
5	2020年8月7日	第三届董事会第十五次会议	1、《关于公司2020年半年度报告及摘要的议案》 2、《关于公司2020年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》
6	2020年8月12日	第三届董事会第十六次会议	1、《关于调整2020年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象人数及授予数量的议案》 2、《关于向2020年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象授予限制性股票的议案》
7	2020年9月9日	第三届董事会第十七次会议	《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》
8	2020年10月27日	第三届董事会第十八次会议	1、《关于公司2020年第三季度报告的议案》 2、《关于拟变更公司名称及证券简称的议案》 3、《关于修订公司章程的议案》 4、《关于提请召开2020年第二次临时股东大会

			的议案》
9	2020年12月7日	第三届董事会第十九次会议	《关于补充确认日常关联交易的议案》

(二) 董事会对股东大会决议的执行情况

2020年度，公司共计召开3次股东大会，公司董事会严格按照股东大会的授权和决议，认真执行了股东大会通过的各项决议内容。

(三) 董事会下设各专门委员会运作情况

2020年度，董事会各专门委员会均严格按照相关工作规则的规定行使自身权利，规范运行。

1、战略委员会

2020年度，战略委员会共召开3次会议，具体召开情况如下：

序号	召开时间	会议届次	会议议案
1	2020年1月7日	第三届董事会战略委员会第五次会议	《关于全资子公司拟参与竞拍安徽正远包装科技有限公司及其全资子公司安徽远鸿机械自动化有限公司相关无形资产组合项目的议案》
2	2020年4月17日	第三届董事会战略委员会第六次会议	《关于公司未来三年(2020年度-2022年度)股东分红回报规划的议案》
3	2020年5月8日	第三届董事会战略委员会第七次会议	《关于新建智能检测分选装备扩建项目(二期)的议案》

2、审计委员会

2020年度，审计委员会共计召开5次会议，召开具体情况如下：

序号	召开时间	会议届次	会议议案
1	2020年4月17日	第三届董事会审计委员会第七次会议	1、《关于公司2019年年度报告及其摘要的议案》

			<p>2、《关于公司 2019 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》</p> <p>3、《关于公司 2019 年度财务决算报告及 2020 年度财务预算报告的议案》</p> <p>4、《关于 2019 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》</p> <p>5、《关于续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度财务报表审计机构及内部控制审计机构的议案》</p> <p>6、《关于预计 2020 年度日常关联交易的议案》</p> <p>7、《关于公司内部控制评价报告的议案》</p> <p>8、《关于公司内部控制审计报告的议案》</p> <p>9、《关于会计政策变更的议案》</p>
2	2020 年 4 月 24 日	第三届董事会审计委员会第八次会议	《关于公司<2020 年第一季度报告>的议案》
3	2020 年 8 月 7 日	第三届董事会审计委员会第九次会议	<p>1、《关于公司 2020 年半年度报告及摘要的议案》</p> <p>2、《关于公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》</p>
4	2020 年 10 月 27 日	第三届董事会审计委员会第十次会议	《关于公司 2020 年第三季度报告的议案》
5	2020 年 12 月 7 日	第三届董事会审计委员会第十一次会议	《关于补充确认日常关联交易的议案》

3、提名委员会

2020 年度，本年度公司未召开提名委员会。

4、薪酬与考核委员会

2020 年度，薪酬与考核委员会共召开 3 会议，具体召开情况如下：

序号	召开时间	会议届次	会议议案
1	2020 年 4 月 17 日	第三届董事会薪酬与考核委员会第二次会议	《关于公司<2019 年度总经理工作报告>的议案》
2	2020 年 7 月 16 日	第三届董事会薪酬与考核委员会第三次会议	1、《关于<合肥泰禾光电科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》 2、《关于<合肥泰禾光电科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》 3、《关于将许大红先生的近亲属作为公司 2020 年限制性股票计划激励对象的议案》 4、《关于将颜天信先生的近亲属作为公司 2020 年限制性股票计划激励对象的议案》
3	2020 年 8 月 12 日	第三届董事会薪酬与考核委员会第四次会议	1、《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象人数及授予数量的议案》 2、《关于向 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象授予限制性股票的议案》

四、董事会对未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

智能制造是大势所趋，智能制造和产业升级符合产业发展战略。人力成本的不断攀升，企业生产的效率问题，倒逼生产型企业加快自动化改造。国家战略明

确把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。泰禾智能几大主要产品均可以替代人工，帮助生产性企业进行智能化改造升级。

1、智能检测分选装备

经过多年的发展，智能检测分选装备的功能和应用领域进一步拓宽，不再是单一的颜色分选，而是融入了形状分选和材质分选功能，使用的技术也从第一代的光电技术、第二代的 CCD 技术发展到现在第三代的人工智能技术，应用领域从大米加工行业，延伸到杂粮、茶叶、果蔬分级等农副食品分选，再到工业盐、煤炭等矿石、塑料、金属等智能分选。

(1) 农副食品分选装备

农副食品分选板块是目前泰禾智能分选装备业务中最大的板块，随着世界人口增长，消费水平提高，食品消费量及价格上涨，食品品质需求提升，食品安全问题日益受到关注等，从长期来看农副食品分选行业的前景乐观。

经过多年的发展，农副食品分选装备不管是在国内市场还是国外市场，国产品牌均占据重要地位，特别是在国内市场，国产品牌已占据绝大多数市场，是中国高端制造崛起的一个代表。国产品牌中美亚光电、泰禾智能、捷迅光电、中科光电等少数几家大型企业有综合能力在主流市场竞争，其他企业主要专注于个别细分领域，规模较小。随着市场对产品性能、可靠性、智能化的要求越来越高，产品的进一步多样化、专业化将成为主要趋势。

(2) 矿石分选装备

2020 年，国家发展改革委、国家能源局等部委联合印发了《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》，煤炭生产向机械化、自动化、信息化、智能化的方向发展，煤矿智能化建设在普及，智慧化建设刚兴起，以大数据、云计算、物联网、人工智能为代表的现代信息技术与能源产业深度融合，信息化、智能化给煤炭工业转型发展带来新的历史机遇，越来越多的煤矿加入到智能化建设行列，智能化发展已成为推动煤炭工业技术革命、实现高质量发展的必由之路。以煤矿保水开采、填充开采为主的绿色开采技术得到推广，煤炭开采正在从损毁环境向少损毁环境、不损毁环境转变，绿色生产将成为我国煤炭企业的发展方向。通过分选加工实现煤炭产品多样化，提高煤炭利用效率，降低煤炭使用的排放，并对煤矸石、

煤泥等洗选加工副产品进行充分利用，是煤炭企业可持续、高质量发展的基本要求。

在此政策背景及人工智能技术快速发展的技术支持下，智能干式煤炭分选装备应运而生，无需用水、智能化程度高，可大幅减少用电和人力成本，可以降低水资源的污染、减少煤泥的产生、提高单位煤的热值，提高煤炭资源利用率，更加符合“智能矿山、绿色矿山”的发展方向。

在竞争格局方面，智能干式煤炭分选装备市场属于新兴市场，目前仅有天津美腾等少数竞争对手。

2、智能包装装备

产品包装为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用，据国家统计局数据显示，2020年国内包装专用设备行业产量26.34万台，下游应用行业广泛，其中在食品、饮料、医药行业的应用占比较高，具有较强的抗周期性，下游需求结构整体稳定，但由于人口结构的持续老龄化以及人均受教育水平的提高，工作环境相对较差的机械制造业面临用工难、用工贵等诸多问题，因此劳动力市场需求将进一步驱动行业技术与设备的更新换代，并促使行业整合加速，包装机械设备需求将加速释放。

在包装装备行业竞争格局方面，总体上来说高端市场基本被少量大型企业占据，低端市场竞争激烈，而国内高端包装设备市场仍然由国际知名包装设备企业掌握主要份额。但随着国内企业相关技术水平的不断提高，将会给国内的大中型企业较大的进口替代空间，包装装备市场的国产化率将呈现逐步提高的趋势，产品技术也将进一步朝着高速、高效、高质的方向发展。

3、智能装车系统

中国物流与采购联合会数据分析，产品在生产过程中，仅5%的时间用于材料处理和检查，而传输和存储、装卸、等待加工状态却占了95%的时间，这说明装车环节的低自动化水平已经成为了制约我国制造业高质量发展的短板，国内各大电商、大型装备制造企业等都在加大对智能物流装备的投入，对智能物流装备需求旺盛。

泰禾智能基于国内外装车行业应用需求和发展现状进行研究，致力于提升企业供应链、仓储物流信息化、智能水平，研制出一种全机械化作业、操作简便、可靠性高、占地面积小的货物智能拆垛装车一体化设备，可有效降低装车环节人

工成本和管理成本，提高作业效率，促进企业传统货物厂区物流转型升级，助力打通“智能工厂”的最后一环。

（二）公司发展战略

公司以集团化运作模式，深入贯彻落实“健康、绿色、安全、服务”的经营理念，以“世界智造·AI视觉专家”为中长期发展的核心战略，进一步提升企业竞争力，实现企业的可持续发展。

（三）经营计划

2021年是公司集团化运作的开局元年，为进一步提升企业竞争力，实现2021年的经营目标，制定了如下经营计划：

1、新老业务同时推进，快速抢占新业务市场份额

2020年，集团确立了智能检测分选装备（包含农副食品分选、矿石分选）、智能包装、智能装车三大核心业务的发展主线，2021年，将是新业务全面推进的重要一年，面对机遇与挑战，公司将按照既定的发展规划，在保障农副食品分选业务稳定发展的前提下，充分利用资金、品牌、上市地位等优势，积极整合资源，充分发挥产品性能优势，精益求精，争取首先做出标杆项目，树立品牌形象，快速抢占煤炭分选、智能装车等新业务市场份额，推动公司业绩更上一个台阶。

2、科技创新提升企业能效

公司以用户为中心，持续高研发投入，保持和巩固各产品线技术优势、结构优势、品质优势以及市场竞争优势。

在传统农副食品分选领域，公司将密切关注和跟踪前沿技术的发展趋势，开发新型智能分选装备，提高产品质量，拓展应用领域；同时针对机械结构设计、光学、算法、软件、硬件分系统，不断进行优化改进完善，在提高产品综合竞争力的基础上，提高产品的模块化、标准化、通用化水平。加大塑料、玻璃、废旧金属、木材等资源回收再利用方面的产品研发力度，全方位响应国家关于资源回收再利用的方针政策。

在矿石分选领域，借鉴农副食品分选装备的研发成果，加快立式煤炭分选装备的研发进程。相比皮带式煤炭分选装备，立式煤炭分选装备将占地面积更小、处理量更大、处理的粒级宽度更广且更能满足煤炭生产企业井下分选的需求。

在智能包装领域，进一步完善研发人才团队，对半自动保鲜膜包装机进行深改型研究，并启动全自动保鲜膜包装机的研制工作。

在智能装车系统领域，积累和总结产品在客户的实际应用经验，加大人工智能技术的应用投入，进一步优化智能装车系统，开发智能装车管理系统，积极推进台阶式装车机、集装箱式装车机、整垛装车机的研制，丰富装车产品线，满足不同场景的应用需求。

3、 精进企业管理水平

从研发、生产、营销、人力资源、财务管理等多个环节着手，贯彻精细化和流程化管理，推进现代企业制度建设，完善有效的决策机制和内控机制，实现企业经营管理决策科学化和运营规范化。

4、重视资本市场，加强投资者关系管理

公司将持续坚持规范运作，在依法规范做好信息披露的基础上，加强公司价值管理。一方面，充分利用资本市场平台实施股权激励计划、公司股份回购等，提振资本市场信心，2021年公司将使用不低于2,000万元不高于4,000万元自有资金回购股份，用于未来的员工持股计划；另一方面，将持续优化投资者关系管理工作机制，进一步拓宽投资者沟通交流范围、加深与投资者的交流深度，通过召开接待机构调研、参加投资者交流会、组织网上路演等多种方式与投资者进行沟通交流，让更多的投资者了解公司，认可公司价值，跟随公司共同成长。

合肥泰禾智能科技集团股份有限公司董事会

二〇二一年四月十六日