

桐昆集团股份有限公司

2020年度社会责任报告



2021年4月

报告说明

本报告为《桐昆集团股份有限公司 2020 年度社会责任报告》，是桐昆集团股份有限公司向社会公开发布的企业社会责任报告。本报告旨在真实反映本公司社会责任的发展与实践，向股东、客户与供应商、员工等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方全面了解公司的企业社会责任实践信息。

报告主体：桐昆集团股份有限公司

称谓说明：为便于表述，“桐昆集团股份有限公司”在报告中亦简称“桐昆集团”、“集团”、“桐昆”、“桐昆股份”、“公司”或“我们”。

时间范围：本次报告期限为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

编制依据：本报告根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等相关法律法规、规范性文件的要求，结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

数据说明：本报告中的财务数据来源于经审计的公司 2020 年度财务报告及历史年度财务报告，如与公司年报有出入，以年报为准。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量货币，特别说明的除外。

获取方式：本期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>。

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目 录

董事长致辞	1
第一篇 关于我们	2
一、企业概况	2
二、企业文化	3
三、公司治理	3
1、股东和股东大会	4
2、董事和董事会	5
3、监事和监事会	5
四、发展战略	6
五、科研创新	6
六、企业荣誉	8
第二篇 社会责任推进	9
一、社会责任理念	9
二、社会责任沟通	9
第三篇 股东责任	11
一、规范运作	11
二、经营业绩与股东回报	11
三、信息披露及透明度	12
四、投资者关系管理	12
五、内幕知情人登记管理	13
第四篇 客户和供应商责任	14
一、严守质量管理工作，不断提升客户满意度	14
二、诚信合作，营造良好的供应商竞争环境	15
第五篇 员工责任	16
一、员工管理及人才培养	16
1、创造就业岗位	16
2、完善培训体系，促进职工素质提升	16
3、畅通的职业发展通道	17
4、人才培养	17
二、职业健康安全检查	18
三、民主沟通，发挥职工代表大会和工会作用	18
四、关爱员工	19
第六篇 安全环保和绿色制造责任	21
一、安全生产责任	21
二、环境保护责任	23
三、绿色制造	26
第七篇 社会公益责任	27
一、依法纳税，为地方经济发展做出应有贡献	27

二、同舟共济，抗击疫情	27
三、红色引领，党员服务	28
四、勇担责任，心怀家国	29

董事长致辞

过去的2020年，是极不平凡的一年。这一年，我们顶住全球新冠肺炎疫情肆虐、原油价格暴跌的巨大压力，砥砺前行，奋力冲刺，最终取得了经济效益和社会效益双丰收，圆满收官“十三五”。一年来，我们不忘初心管好责任田，不仅助力“两手硬，两战赢”，取得了2万余名职工无一感染、第一时间全面复工复产的成绩；而且脱贫攻坚有担当，为1211名来自中西部地区的贫困人员提供稳定就业，帮助他们的家庭顺利脱贫。一年来，我们稳步提升生产经营各项工作，紧扣“3060”碳达峰碳中和目标，大力推进智能制造、绿色发展，不断完善提高产业链配套水平，通过产品质量“四同四比”，让桐昆品牌更加深入人心。一年来，我们悉心引才、选才、育才，创建浙江省内首家具有独立法人资格的桐昆新材料研究院，将对标世界一流，培养专业人才、开发技术装备、研发新兴产品。一年来，我们精心谋划全国布局，力争十四五期间实现战略发展从“力争上游”到“力争上下游协同发展、打通全产业链”的新的重大突破，并初步完成“十四五”战略大发展的实质性布局。

一直以来，公司秉承“行纤维之事，利国计民生”的崇高使命，倡导“值得尊重的企业，受人欢迎的伙伴”的核心价值观，坚持自主创新科学发展、和谐发展，不断增强企业核心竞争力，实现了股东、客户与供应商、员工、社会等利益相关方的共赢。

新时代是奋斗者的时代。桐昆将继续发扬“红船精神”，坚持党建引领，坚持创新驱动，在高质量发展中全力推进百年桐昆宏伟事业，以优异成绩献礼建党一百周年和企业建厂四十周年、上市十周年。

桐昆集团股份有限公司 董事长
陈士良

第一篇 关于我们

一、企业概况

桐昆集团股份有限公司是一家投资石油炼化，以 PTA、聚酯和涤纶纤维制造为主业的大型股份制上市企业，是全球产能和产量最大的涤纶长丝制造商。企业前身是成立于 1981 年的桐乡县化学纤维厂，经过近四十年的发展，现拥有总资产近 470 亿元，下辖 3 个直属厂区和 31 家控股企业，员工两万余人。2011 年 5 月，桐昆股份（601233）成功登陆资本市场，成为嘉兴市股改以来第一家主板上市企业。

公司现已具备 1000 万吨原油加工权益量、420 万吨 PTA、690 万吨聚合、740 万吨涤纶长丝年生产加工能力，并已发展成为集“PTA-聚酯-纺丝-加弹”一条龙的生产、销售行业龙头企业，未来公司将通过扩建中下游等差异化的发展模式，打造纵向一体化产业链。公司主导产品为“GOLDEN COCK”牌、“桐昆”牌涤纶长丝以及聚酯切片，涤纶长丝有 POY、DTY、FDY、复合丝等四大系列 1000 多个品种，聚酯切片有大有光、半消光、阳离子等多个品种。“桐昆”牌产品畅销国内，并远销南美洲、欧洲、中东、南非、韩国、越南等 60 多个国家和地区。



公司优良的品质来自精良的装备和卓越的管理。公司 80% 以上的关键生产设备均为德国和日本引进，达到国际一流装备水平。在“科技兴企”战略的指导下，

作为国家级重点高新技术企业、国家新合纤产品开发基地，公司依托自身国家认证实验室和国家级企业技术中心的平台及省级重点企业技术创新团队的实力，凭借四十年来对化纤生产技术的潜心钻研，在涤纶长丝的生产和研发方面一直走在国内前列，多项科研成果和高新技术产品填补国内空白，并拥有自主知识产权，参与多项行业标准制定。

在近四十年发展过程中，企业坚守初心做大做强化纤主业，先后被认定为国家大型企业、中国工业行业排头兵企业、全国“五一”劳动奖状、全国质量管理先进企业、国家重点高新技术企业、国家大型企业、“2016 年度全国化纤行业科技领军企业”、“2017 年浙江省创新型领军企业”、浙江省数字化智能工厂、“2018 年全国化纤行业绿色制造先进企业”、“2018 年全国化纤行业智能制造先进企业”、“十三五”中国化学行业“绿色贡献度金钥匙奖”、2020 年中国标准化协会“科学技术奖”等多项荣誉称号。

2020 年，公司涤纶长丝的国内市场占有率近 20%，全球市场占有率超 12%。2020 年，公司实现营业收入 458.32 亿元，同比 2019 年下降 9.39%，实现利润总额 300,296.67 万元，同比 2019 年下降 20.18%；实现归属于母公司股东的净利润 284,653.09 万元，同比 2019 年下降 1.31%，实现基本每股收益 1.52 元，与 2019 年相比下降 3.18%。

截止到 2020 年底，公司总资产 469.89 亿元，同比增长 17.47%；归属于上市公司股东的净资产 256.72 亿元，同比增加 35.08%。

二、企业文化

企业精神：团结 拼搏 务实 创新

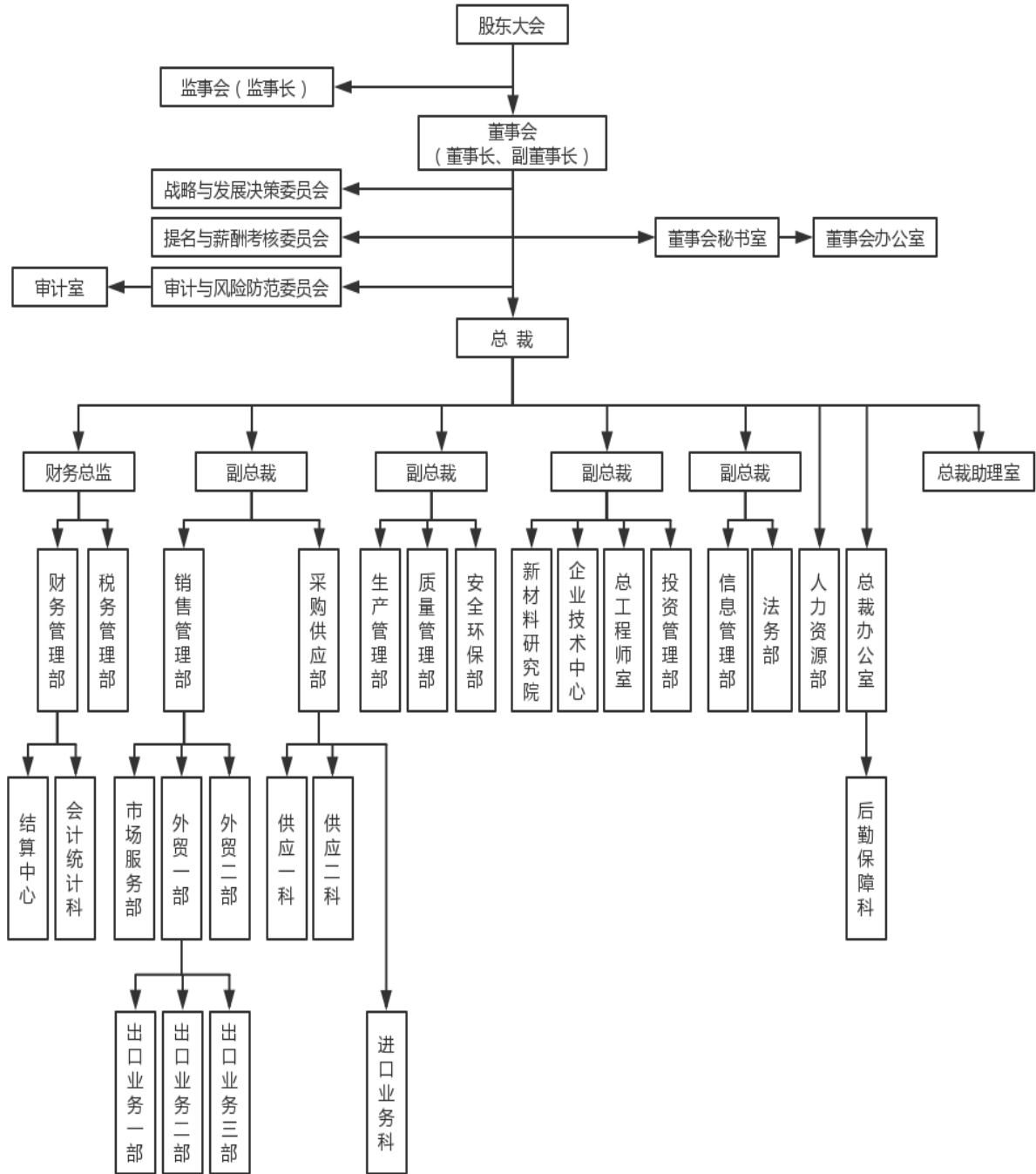
企业使命：行纤维之事 利国计民生

企业目标：打造百年桐昆 实现永续经营

核心价值观：值得尊重的企业 受人欢迎的伙伴

四干精神：肯干事、能干事、干实事、干成事。

三、公司治理



2020年，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规章的规定运作，不断完善公司内部控制制度，股东大会、董事会、监事会和经营层形成科学、规范的决策机制。

1、股东和股东大会

公司严格按照有关规定召开股东大会，规范股东大会的召集、召开和审议程序，确保所有股东享有同等的权利并充分行使自己的权利。报告期内，公司所召

开的3次股东大会，均经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书，各次会议均符合《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定。

2、董事和董事会

公司董事会共11名成员，其中独立董事4名，独立董事占比超1/3，保证了董事会决策的客观性和公正性。董事会成员任职资格和人数完全符合法律、法规和《公司章程》的规定，公司董事会成员均能认真、诚信、勤勉地履行职责。公司董事会战略与发展决策、提名与薪酬考核、审计与风险防范委员会充分发挥专业优势，利用各自的专长在重大事项方面提出科学合理建议，加强了董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保了公司的健康发展。

3、监事和监事会

公司监事会设监事5名，其中职工代表监事2名，监事会成员任职资格和人数完全符合法律、法规和《公司章程》的规定，公司监事会成员认真履行职责，对公司的经营决策、财务状况、对外担保、对外投资和公司董事会日常工作及董事、经理层履行职责的合法合规性进行了有效的监督，维护了股东的利益。

4、内部控制

公司董事会根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，建立健全和有效实施内部控制，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司已建立了一整套管理制度和流程，公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。2020年度，公司内部控制体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

5、守法合规之反舞弊

遵纪守法是企业开展运营的前提和基础，公司设立了举报专用电话和微信举报途径，鼓励员



桐昆股份：601233



亲爱的员工、顾客：

若您发现本集团内干部和员工在工作中有以权谋私、滥用职权、中饱私囊、包庇护短、暗箱操作等损害集团利益行为的，请向我们举报。

电话举报：0573-88180800(董事长办公室)

0573-88182228(董事会办公室)

短信举报：13356085999(审计)



微信举报

工、顾客举报公司内部干部和员工在工作中以权谋私、滥用职权等损害公司利益的行为。公司定期制作反舞弊宣传海报，在公司人流量大的区域以及各个子公司食堂、仓库、车间等地方进行全面张贴，对于张贴的海报进行定期检查，如果有遗失情况还会进行补充张贴。

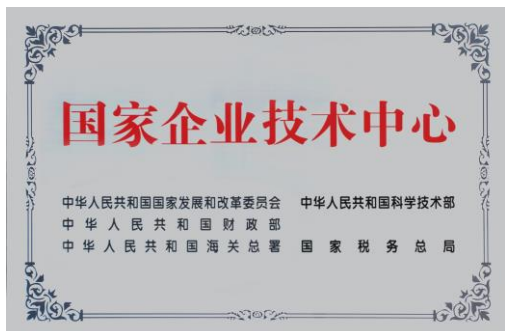
为增强业务人员的廉洁意识和职业道德管理水平，公司还严格按照国家相关法律法规要求约束经营人员的从业行为，同时每年不定期开展廉洁教育专题讲座和会议，防范商业贿赂，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当交易，切实保障公司和供应商的合法利益，维护良好的交易环境。

四、发展战略

“十三五”期间，公司坚定不移按照“做强主业、拓展行业、延伸优化产业链，打造全产业链”的战略，推进各项事业的稳步发展，依靠自身的积累和资本市场的助力，以项目建设和资本运作双轮驱动，突破原有的产业格局，实现从“一滴油到一根丝”的全产业链发展布局。

五、科研创新

桐昆作为一个具备四大系列 1000 多个涤纶长丝产品生产能力的企业，可生产从 50D 到 1000D 之间几乎所有规格的涤纶长丝，产品差别化率超 60%，被业界称为中国涤纶长丝行业的“沃尔玛”，并凭着永远不满现状的精神，利用科研平台持续不断研发出一系列引领市场、满足人民生活 and 高质量发展需要的高科技新产品。作为国家新合纤产品开发基地、国家绿色制造产业基地，桐昆已拥有国家级企业技术中心、国家认可实验室、院士专家工作站、博士后工作站、省级企业研究院、省级技能大师工作室等科创平台，并与国内知名院校深度合作，在技术





革新、设备改造、新品研发、节能减排、降本增效以及人才培养工作等各方面实现平台提升、创新提质。桐昆将借助这些平台把“桐昆制造”打造升级为中国功能性差异化聚酯纤维制造标杆的“桐昆创造”。

得益于公司对科研的重视，截至2020年底，桐昆已先后主持参与多项国家级先进科技项目，主持或参与国家科技支撑计划3项，完成国家火炬计划9项；荣获国家科技进步二等奖和省部级以上科技进步奖励31项；主持2016年工信部绿色制造系统集成项目1项，参与2017年国家重点研发计划项目1项，主持2018年国家工信部智能制造应用类项目1项，智能制造试点示范项目1项；并通过“浙江制造”产品认证，入选制造业单项冠军示范企业、中国纺织工程学会践行智能制造示范企业；拥有专利789项，主持、参与制定标准80余项，涤纶行业半数以上国家、行业标准都由桐昆主持或参与制定。科技创新成为公司提升产品功能性和差别化的最有力抓手，日益满足人民不断增长的对于美好生活的需要，真正实现“行纤维之事，利国计民生”的企业使命和创业初心。

2020年公司又成立“浙江桐昆新材料研究院有限公司”这一具有独立法人主体的研究院，通过引进的高端人才，力争在未来发展中更好地做好产学研合作，进一步提升公司科研创新能力，为公司源源不断提供新的发展动能。



六、企业荣誉

2002年起，桐昆股份连续19年名列中国企业500强，并先后获得全国“五一”劳动奖状、全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业、全国质量管理先进企业、全国重合同守信用企业、中国工业行业排头兵企业、中国化纤行业“十一五”突出贡献企业等荣誉称号。

荣誉名称	颁发机构	时间	获奖单位
2019年度国家纺织产品开发基地企业十大新闻	中国纺织信息中心、纺织产品开发中心	2020-2	桐昆股份
爱心捐赠荣誉证书（肺炎疫情）	桐乡市红十字会	2020-5	桐昆股份
爱心捐赠荣誉证书（肺炎疫情）	桐乡市红十字会	2020-5	桐昆股份
资信等级为AAA级	中国诚信信用管理有限公司嘉兴分公司	2020-6	桐昆股份
2019年度浙江省人民政府质量管理创新奖	浙江省人民政府	2020-9	桐昆股份
浙江省AAA级“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局	2020-8	桐昆股份
“高值化聚酯纤维柔性及绿色智造技术”荣获第七届“中国十大纺织科技”奖	中国纺织科学研究院有限公司	2020-10	桐昆股份
“多功能差别化聚酯纤维绿色智造示范线”被评为绿色技术应用十佳案例	绿色技术银行管理中心	2020-10	桐昆股份
CAS科学技术奖	中国标准化协会	2020-11	桐昆股份
2020中国——东盟石油和化工国际合作标杆企业	中国——东盟石油和化工国际合作论坛组委会	2020-11	桐昆股份
两化融合管理体系评定证书	中电鸿信信息科技有限公司	2020-12	桐昆股份

第二篇 社会责任推进

一、社会责任理念

2020年，公司以履行企业责任为重要使命，秉承“为广大员工谋幸福、为社会创造价值”的责任初心，将社会责任融入公司战略、日常管理及企业文化建设中，贯穿公司生产运营的全过程，融入员工的价值追求和岗位职责，努力提升广大员工的幸福感、获得感和认同感。同时，公司坚持为股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方提供良好回报的经营理念，打造绿色、低碳、环保、智能的行业典范企业，致力于成为中国涤纶长丝行业的标杆企业和民族品牌。

二、社会责任沟通

2020年，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的沟通平台，与各方积极合作，通过公司官网、官方微信、股东大会等形式，与利益相关方进行更积极的交流与沟通。我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并采取针对性举措，实现了企业与政府、客户、员工、供应商、股东等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

相关方	关注内容	沟通方式	期望
政府	税收、经营绩效、产品与服务、社会责任	信息报送、现场访查、咨询答疑、征询资料及评估	积极配合各项工作、守法经营、依法纳税
客户	商业道德、产品质量、产品价格、新产品开发、售后服务	客户现场走访、满意度调查、客户交流会、服务热线、客户来访	提供质量稳定的产品、合理定价、快速响应客户投诉
员工	薪酬福利、培训与职业发展、职业健康与安全	员工座谈会、OA办公系统、企业内刊、微信公众号、员工培训	每年提高员工薪酬水平和员工福利、举行专业知识外训、开展岗前、岗中、

			岗后职业健康体检
供应商	诚信经营、公平合作、售后服务	公开招标、技术交流会、小批量试用	合作研发、依法履行合同、公开竞标采购
股东 (投资者)	治理结构、经营业绩与分红、社会责任	定期/临时报告、业绩说明会、股东大会、投资者关系互动平台	保持密切良好的合作关系
媒体	经营绩效、公司形象、社会责任	公司官网、公众号发布、新闻发布	及时披露信息、发挥行业标杆效应
社区	社区和谐关系、社会公益	公益活动、志愿者服务	助学、环保、赈灾、五水共治、发布社会责任报告
环境	节能减排、清洁能源	绿色工厂、减少碳排放、开展环保宣传活动、环境报告书	“三废”排放管理、严格把控有害物质使用

第三篇 股东责任

一、规范运作

2020 年，公司不断深化、完善股东大会、董事会、监事会的治理结构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互制衡、各司其职的公司运作体系，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。

二、经营业绩与股东回报

2020 年新型冠状病毒感染肺炎疫情的突然爆发，给公司的生产、销售等工作造成了一定的短期扰动。但在公司董事会、经营管理层的领导下，以及全体员工的共同努力下，紧紧围绕董事长提出的“六个充分和必须”、“四个更高”以及“四个导向”等要求开展工作，在积极开展各项疫情防控工作的同时团结一心奋力拼搏，众志成城攻坚克难，奋发有为推进各项事业，较好地完成了全年的计划目标，并圆满收官“十三五”。

2020 年，公司实现营业收入 458.32 亿元，同比 2019 年下降 9.39%，实现利润总额 300,296.67 万元，同比 2019 年下降 20.18%；实现归属于母公司股东的净利润 284,653.09 万元，同比 2019 年下降 1.31%，实现基本每股收益 1.52 元，与 2019 年相比下降 3.18%。

截止到 2020 年底，公司总资产 469.89 亿元，同比增长 17.47%；归属于上市公司股东的净资产 256.72 亿元，同比增加 35.08%。公司保持健康增长，资产运行状况良好。

公司终坚持高度重视对社会公众股东的合理投资回报，在保证公司正常发展和投入的前提下，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。基于对公司稳健经营及长远发展的信心，公司董事会在充分考虑公司近年来实际经营情况和投资者回报需要的前提下，拟定 2020 年度利润分配预案为：以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税）。剩余未分配利润结转至以后年度进行分配，以此回馈全体股东。

最近三年公司现金分红情况：

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(元含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2020	0	1.30	0	297,379,034.81	2,846,530,856.85	10.45
2019	0	2.35	0	434,277,564.62	2,884,411,435.69	15.06
2018	0	1.20	0	218,631,964.9	2,120,254,632.83	10.31

三、信息披露及透明度

为了保障投资者和股东利益，确保信息披露及时、准确、完整、可靠，公司通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所官方网站（<http://www.sse.com.cn>）进行定期公告及临时公告的披露。2020年，公司共召开12次董事会会议、8次监事会会议、3次股东大会，并进行了董事会、监事会、高级管理层的换届选举。董事会办公室与监管部门保持了良好得沟通和交流，严格按照上市公司规范指引操作，全年共发布临时公告119份，定期报告4份，数量创上市以来新高。2016-2019年公司已连续四年获得上交所信息披露考核质量评定最高的“A”等级，继续创造连A记录。

四、投资者关系管理

公司建立了《信息披露管理办法》及《投资者关系管理办法》，在日常经营管理过程中，严格遵守相关法律、法规规定，认真对待股东来电、来访、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询，确保所有股东有平等的机会获得信息；积极与投资者沟通，处理好投资者关系，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系。公司通过提供现场和网络投票等方式为股东参加股东大会提供便利，并聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，确保股东能充分行使股东权利。公司保证所有股东能够公平、公正地享

有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资的表决进行了单独计票并及时披露。

五、内幕知情人登记管理

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》的有关规定，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记管理工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公平对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。

第四篇 客户和供应商责任

2020 年，公司坚持以客户为导向，坚持“诚信为先，合作共赢”的经营理念 and “热情主动，快捷专业”的服务理念，不断适应行业的发展和客户需求变化，优化业务结构，向客户提供优质的产品与服务，满足客户的常规化、差异化和创新产品的需求。公司高度重视、积极维护客户和供应商权益，通过不断完善客户和供应商管理体系，为提升桐昆知名度以及良好口碑打下坚实基础。

一、严守质量管理工作，不断提升客户满意度

公司十分重视科学管理体系的建立，在业内较早通过了 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、计量检测体系认证以及标准化良好行为认证，并在日常管理中积极推行 5S 和 TPM 管理、卓越绩效模式以及 6 σ 管理等先进管理技术，为品质的保证打下了坚实的基础。

2020 年，公司通过市场服务部协同生产管理部和销售管理部认真做好产品品种结构调整、管理、客户技术服务等工作，制定《特殊品种管理制度》、《过渡丝、闲置品种管理制度》，将过渡优等品纳入经济责任制考核体系，同时还制定《客户质量投诉管理流程》等涉及公司产品质量管理的制度，为客户提供更为优质的产品。公司各下属企业质管科认真做好客户的技术服务工作，倾听客户心声，帮助客户分析原因、改善工艺并解决问题，做好宣传，减少和避免退货、换货等情况的发生，提高客户满意度。

公司每年对客户进行满意度调查，定期进行回访，倾听和了解客户要求 and 期望，以了解顾客对公司提供产品和服务的满意程度，并通过不断的改进来满足客户的需求。2020 年公司客户满意度为 91.27%。

为保持长期战略合作关系，每年安排公司高层领导进行走访，听取顾客的声音，并根据顾客需求，给予一定的技术支持，定制差异化产品，同时通过行业展会、网商平台或走访等方式和顾客进行商务洽谈。2020 年新冠疫情期间，公司通过腾讯会议，与客户沟通，营销员与顾客的微信群、朋友圈进行沟通，通过代理商、经销商掌握顾客潜在需求动态，针对性走访研发型顾客，共同开发适销产品。

	国内顾客	国外顾客
信息查询方式	微信公众号、公司网站、展会沟通、公司内部下发的各类宣传资料等	公司网站、国际化纤展览会、大顾客互访机制、公司宣传资料
交易方式	订货渠道:电话、传真、网络 面对面沟通等形式 交货方式:汽车、火车、船运 付款方式:款到发货	订货渠道:国外代理商、邮件 交货方式:主要是海运 付款方式:信用证、托收和电汇等
投诉方式	电话(公司400热线)、传真、顾客满意度调查、公司网站、行业展会、邮件、微信公众号	业务员专人负责制、电话(公司400热线)、邮件、顾客满意度调查、行业展会、桐昆国外经销商、公司网站

公司产品出口埃及、土耳其、巴西、巴基斯坦、越南等几十个国家。国内、国外市场占有率进一步提升，品牌形象得到进一步提高。

二、诚信合作，营造良好的供应商竞争环境

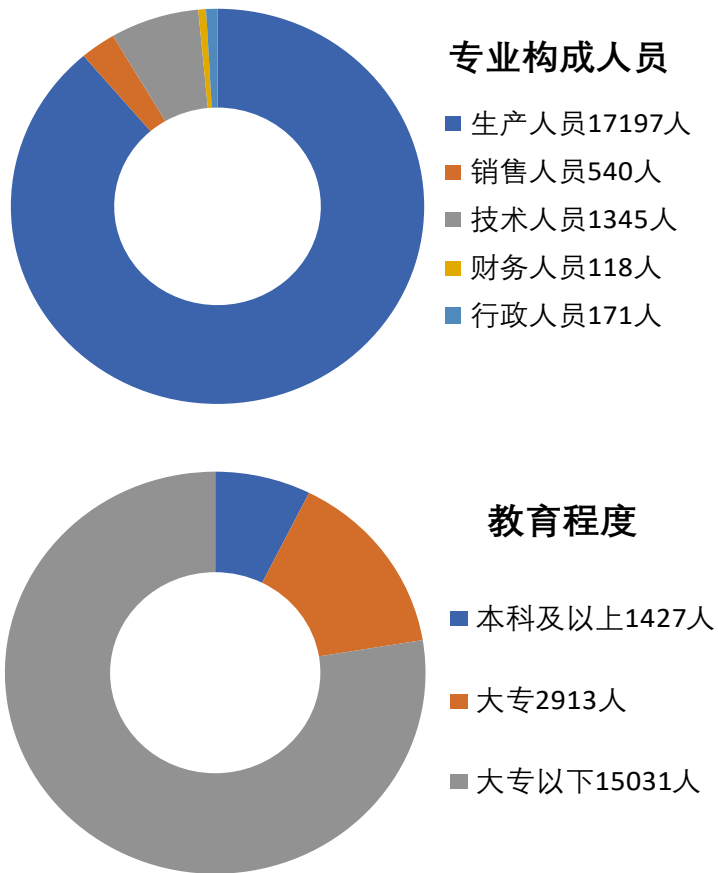
公司还与供应商建立了长期稳定、合作共赢的合作伙伴关系，营造出诚信、公平的合作氛围。通过建立透明、公开的竞争机制，与供应商之间保持平等的沟通，采取招标、比价、签订年度合同等方式保证采购业务的公平公正，选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商，为供应商创造公平公正的竞争环境，保障其合法权益。

2020年，公司通过现场考察、签订战略合作协议、定期走访、征求意见、参加客户会等多种形式，优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。公司内部采购结合生产实际情况，严格按照原材料采购质量标准合理安排采购，确保采购物资交付验证合格率符合生产要求。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。

第五篇 员工责任

一、员工管理及人才培养

公司注重以安全生产为基础，关注员工身体健康，积极帮扶困难员工，尽力解决员工生活困难，充分展现公司以人为本、为员工谋幸福的管理理念，努力让桐昆员工成为涤纶长丝行业的幸福员工。截至2020年12月31日，公司的人员情况如下：



1、创造就业岗位

公司自创建至今，随着产能和规模的不断扩大及产业链的延伸发展，为社会直接创造了两万多个就业岗位，同时也间接为产业链的上下游关联企业创造就业岗位。

2、完善培训体系，促进职工素质提升

公司建立有效的培训机制，制订员工培训中长期规划及年度计划，实施员工岗位知识技能与素质提升培训，为职工提供学历教育、进修和出国等各类培训学

习机会。公司建立了以 IPTV 视频，三级教育为主体的日常培训体系，并开展适合各级干部员工的野外拓展培训、专业技术培训、特殊岗位培训、安全培训等，不断提升员工的技能水平和整体素质，推进公司人才队伍建设。

3、畅通的职业发展通道

公司完善员工职业发展体系，拓宽员工职业发展通道，建立起经营管理、专



业技术、技能操作三条职业发展通道，推动员工职业化、专业化发展。每年一度的全集团层面的操作技能比武有效地在企业内部营造出了“比学赶帮超”的氛围，并在员工中树立了操作典型，有效推动了员工提升操作技能水平的主动性和积极性。公司每年还会召开年度晋职考核，督促集团大学生在未来的工作中以更高要求和更高标准来实现更好的成长，认清形势、找准定位，坚定信念、扎根桐昆，勤奋工作、持续进步，抓住机遇、实现发展。

4、人才培养

公司十分重视科技与人才在企业发展中的重要作用，先后与浙江理工大学、东华大学、嘉兴学院等高等院校开展产学研合作，更好地将科研与生产实际相结合，提升企业生产技术与管理水平。公司同时制定了一系列的用人、留人、育人的政策，实施了招贤纳士、引进人才的措施，对引进的人才为其解决配偶的工作、住房等，让他们切身感受到企业的关爱，来的高兴、干的满意。

在科研方面，集团将继续深化校企合作，共建高端纤维材料研发中心平台、推进制造业创新中心建设、合作开展科研项目；在人才培养和输送方面共同培养并输送优质人才。



二、职业健康安全检查

在关爱员工身心健康方面，公司做了许多实质性的工作：改善员工工作环境，使得环保设施、制冷设施基本全覆盖；在员工最为关注的食堂管理上也采取了许多措施，推行了“五常法”管理，加强了食堂的监督检查；对一些特定岗位规定轮岗交流年限，实施劳动保护，开展专项体检，以此保护员工身心健康。

三、民主沟通，发挥职工代表大会和工会作用

公司十分重视工会阵地建设，把企业工会作为推进企业民主管理、促进企业科学发展的一个重要平台；为提高员工主人翁意识，公司实行民主评议，领导考核听取员工意见；公司设立短信平台、微信平台、网页上专设员工论坛等多种途径、多种方式，鼓励员工在企业生产、管理、技术创新等方面提出好的意见建议，公司对于员工所提的建议都会认真对待。公司定期组织退休老职工参加座谈会，听取公司老员工的意见建议。

坚持党务公开、厂务公开、重大事项集体讨论制度，每年新政策出台、规章制度修改、福利待遇调整，都广泛听取党员和员工的意见建议，设立了总裁信箱、

董事长热线、举报电话、电子邮箱、员工论坛等沟通、举报方式，由纪委负责日常管理。

2020年6月桐昆集团股份有限公司工会第五次代表大会及公司职工代表大会在集团总部召开，会议审议并通过了第四届工会委员会、第四届经费审查委员会所作的工作报告，并选举产生了工会第五届委员会委员、经费审查委员会委员、女职工委员会委员及职工代表监事。工会委员会将履行好职能，不忘“为员工谋幸福”的初心，切实为职工办好事、办实事，提升员工满意度和幸福感，为公司全年各项任务奠定坚实的基础。



四、关爱员工

近年来，桐昆集团在全集团范围内广泛开展“企业关爱职工、职工热爱企业”（双爱）活动，坚持以人为本，坚持企业与职工利益“双维护”的原则，通过“六有”关爱职工：劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；同时，通过“六要”引导广大职工热爱企业：工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。企业荣获嘉兴市“双爱”活动优秀示范企业称号。



公司也经常不定期在传统节日组织员工趣味活动、知识竞赛，丰富员工生活，增进员工交流、增强员工凝聚力，引导员工加强生活和工作间的平衡。



第六篇 安全环保和绿色制造责任

公司一直以来都十分重视安全环保管理工作，牢固坚守“安全第一”和“红线”意识，不断强化安全生产责任落实、强化现场监督监管、深化隐患排查治理。集团成立了安全环保部，各分公司成立安全环保部（科），进一步明确安全环保管理主体责任，同时抽调有专业能力的人员充实专业队伍，统筹开展环境职业健康安全管理工作，有效增强了公司的安全环保力量和专业水平，构建了完善的环境职业健康安全管理系统。

公司始终坚持重视安全生产管理，从源头抓起，以“培训提意识、检查提管理”为抓手，严控每一个指标、做好每一个细节，从签订安环管理责任状、制定年度目标任务、确立安环考核机制、建立事故控制奖罚等方面入手，形成PDCA的闭环管理。一是通过召开安环专题会议、签订安环责任状和量化分解形成“工作任务分解表”，将任务具体落实到各企业（厂区）；二是通过对各企业的目标完成情况进行监督跟踪，并督查，确保全年重点工作有序推进和有效实施；同时，结合安环事故控制竞赛，进一步促使各企业不断提升安环管理水平。最终，再进行下一轮的目标制定、检查提升、考核奖罚，循环复始，从而促使整个安环管理体系不断优化和完善。



一、安全生产责任

公司严格遵守国家劳动法律法规，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工合法权益，提升员工安全保障水平。

1、安全生产管理体系制度的完善，树立正确的安全理念，奠定安全生产的思想基础。

建立安全生产管理体系，制定《安全生产岗位责任制》、《消防安全管理制度》、《动力证管理制度》等安全生产管理制度，利用《桐昆报》、黑板报等宣传《劳动法》、《安全生产法》、《劳动合同法》等知识，增强法制观念，提升员工的安全意识和自我保护的能力。

同时，公司高度重视员工的职业安全健康，贯彻“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，建立完善的职业安全与健康管理体系，加强防护设施管理，控制职业危害源头，保护员工安全健康。2020年度公司实现特定岗位员工体检和健康档案覆盖率达到100%。

2、安全应急管理机制，构建风险预控，强化安全发展的科学手段。

“高高兴兴上班，平平安安下班”是员工最大的幸福，也是每一位员工家属最大的愿望。化纤企业原料、产成品等大部分属于易燃易爆物品，火灾是公司特别注重预防的风险之一，公司定期组织相关员工就安全应急机制内容进行消防演练、演习，根据实际情况不断加以改进和完善，提高员工应对风险的能力和水平，确保对相关风险的可控。



3、安全教育与培训两手抓，促进员工素质提升和构筑安全生产人才保障。

桐昆集团积极落实安全生产责任制，深入排查和治理生产安全隐患，强化职工安全生产培训教育，加强劳动保护和职业卫生，劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定标准，拒绝使用童工，每年安排特定岗位员工进行一次体检，2020年无职业病危害事故发生。公司每年召开安全环保工作视频专题会议，总结分析过去一年安环工作总体情况，并对当年的安环工作提出指导意见和总体目标。

4、开展专项检查和安全生产知识竞赛

组织设备条线专业人员对各企业设备操作、制度规范、定期维护、现场运行等情况进行检查；组织机电、电气条线专业人员对各企业变电所规章制度、操作流程、应急预案、门窗防护、上班人员穿戴、消防器材等内容进行检查；组织安



环条线人员对各厂区内各类车辆安全行驶、视线盲、技改现场安全措施是否落实到位、危险废物的储存是否合规等进行检查等；组织员工开展疫情防控知识学习和知识竞赛系列活动。

5、开展消防操作技能比武和应急演练

为进一步增强全体员工的消防安全意识，提升各企业（厂区）防范火灾事故的能力和集团消防安全管理水平，集团公司在洲泉举办了以消防技能操作为主题的 2020 年度操作技能比武。为进一步强化集团安全生产管理工作，提升对突发事故的应急救援能力，确保企业长治久安，在全国第十九个安全生产月，集团各企业厂区也纷纷组织开展事故应急演练，以检验集团应急方案和公司应急事故救援体系建设的科学性、合理性。



二、环境保护责任

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。坚持低能耗、循环再利用，加快推广应用先进节能减排技术和装备，完善绿色制造的技术支撑体系。积极推广绿色纤维标志产品，全面推进行业清洁生产认证和低碳认证体系建设，提高资源综合利用水平，加快制造方式的绿色转型，公司通过加减乘除的办法持续推进环境美好型绿色制造。

1、方法和措施

①在产能产量上做“加”法，降低万元产值能耗，实现节能降耗的加法效应。

具体做法：千方百计发挥现有设备效能，开足马力，稳定生产，提高速度，增加产量，按计划加快推进项目建设，提升化纤差别化率，扩大化纤产能；改造及改进设备和工艺，调整在线品种搭配，实现单线产量最大化。

②在消耗方面做“减”法：推进节能技术改造和加强能耗管理，减少能源消耗，实现能耗减量效应。

具体做法：实施节能改造，降低能耗；改进设备保温，节约能耗；加强设备保养，杜绝跑冒滴漏现象。

③在效益方面做“乘”法：利用新工艺、新技术，开发差别化新品种和高附加值产品，提高能源利用效率，实现技术进步节能的“乘”数效应。

具体做法：发挥大容量直纺装置稳定性特点，适应节能减排技术、差别化纤维技术和高性能纤维技术的要求，开发差别化新品种、高附加值产品；利用切片纺生产灵活性特点，生产阳离子、大有光、全消光及有色丝，提高单位能源产出效率；整合集团成员企业内部资源，调整品种结构，优势互补，实现企业经济效益最大化。

④在落后装备上做“除”法：通过小改小革，自主创新，改造高能耗低产出的生产线，实现落后低效产能淘汰的“去除”效应。

具体做法：开展对落后生产设备的升级，通过小改小革，提升产品品质。

2、防治污染设施的建设和运行情况

公司近几年积极导入 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系，开展安全生产标准化认证和清洁生产审核，投入大量资金引进国外先进生产工艺和机械设备，不断改善工作环境，有效的减少了对环境和员工身体健康安

全的影响，切实保障员工的利益和体现社会责任。如：大力实施“机器换人”改造项目，显著降低了员工的劳动强度；在纺丝、卷绕车间安装通风与空调系统，使车间温度保持在舒适的水平，改善了员工的工作环境；采用先进的废水处理系统，实现水资源的循环再利用，中水回用率达 90%以上，降低了纳管 COD 排放量；每年定期组织环境监测，废水、烟气均采用在线监控系统，确保各项污染物达标排放；加大 VOCs 治理力度，在加弹车间、纺丝车间均安装油烟净化装置，通过高压静电和水喷淋对油烟进行处理，减少 VOCs 排放，大大改善了环境；聚酯车间液封槽、浆料调配罐、各乙二醇储罐及工艺尾气通过风机收集处理，消除无组织废气；通过合理的厂房布局、建设绿化隔离带及机械设备的减震降噪措施，确保厂界噪声达到厂界外声环境功能区 3 类标准；生产过程中产生的各类危险废弃物的处理均委托具备相应处置资质的危废处置公司合规处置，一般固废如废丝等，外售综合利用，生活垃圾委托当地环卫所统一清运处置。



2020 年集团多个集中供热项目顺利开车。公司秉承“安全、环保、稳定、节能”的理念，采用集中供热的方式，不仅可以提高锅炉的热效率，在总供热量不变的情况下减少用煤量和总能耗以降低成本，还同时配套建设先进的烟气处理系统，排放指标可达到超低排放的标准，大幅度降低烟尘、SO₂、NO_x 的排放总量，大大提升公司绿色制造水平。



3、能源管理体系认证

2020年4月桐昆集团恒邦厂区顺利通过能源管理体系认证审核，成为继恒腾公司后集团内第二家获得此认证的熔体纺企业，这是集团节能环保管理水平提升的又一重要成果。



三、绿色制造

多年来，集团始终秉承“绿色发展和绿色制造”理念，坚持走资源节约、环境友好、关系和谐的绿色发展之路，将绿色制造作为转型升级的重要途径。多年来，集团始终秉承“绿色发展和绿色制造”理念，坚持走资源节约、环境友好、关系和谐的绿色发展之路，将绿色制造作为转型升级的重要途径。同时，通过打造化纤全产业链源头提高产品绿色水平，按照“做强主业、拓展行业、延伸优化产业链、打造全产业链企业”的战略发展目标，积极打造了“炼化-石化（PTA）-聚酯-纺丝-加弹”全产业链，在化纤领域实现上下游协同集成创新，与下游客户、同行兄弟企业共同致力于绿色制造，促使整个化纤行业迈向绿色发展道路。

2020年9月，桐昆集团股份有限公司获评2019/2020年度“中国化学纤维工业协会·绿宇基金”金钥匙奖，此次获评金钥匙奖是对集团在绿色工厂建设、绿色技术研发、绿色产品生产等方面成绩的充分肯定。未来，集团将继续推进绿色制造，践行绿色发展，持续领跑化纤行业。



第七篇 社会公益责任

一、依法纳税，为地方经济发展做出应有贡献

依法纳税是每一个企业应尽的义务，公司严格遵守企业财会制度、会计准则、真实准确核算公司经营成果，一如继往的履行依法纳税的义务，并被当地政府授予年度纳税十强企业。公司严格遵守税收法律、法规及政策，主动通过当地税务机关提供的各种渠道了解税收动态，按时进行纳税申报，及时足额缴纳税款，不偷税、不漏税、不逃税、不骗税、不抗税。同时，积极参加税法义务宣传，主动配合相关税务机关维护税收秩序，坚决抵制偷税逃税行为，发挥社会监督的作用，共同创造良好的税收环境。

2020年，公司共缴纳税费14.36亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及经济发展，与社会共享企业发展的成果。

二、同舟共济，抗击疫情

2020年新冠疫情的蔓延趋势和速度牵动着每个人的心。作为劳动密集型企业，公司对此次疫情高度重视，开展一级响应戒备，第一时间成立了防疫小组，1月22日集团就率先下发《关于要求做好新型冠状病毒相关预防工作的通知》，要求集团上下充分认识疫情的严重性，及时做好预防知识的宣教工作，重点是做好春节期间准备返乡员工的排摸控制，劝导员工延后返乡计划，第一时间最大程度避免大量员工返乡。也正是集团这一超前预防措施，大大减少春节期间返乡员工数量，从源头上减少了可能感染的因素。同时公司各下属企业立即做好防疫相关工作，对产品与原辅料、员工往返情况及厂区安全工作积极应对、认真排摸，各部门上下联动、严格落实，高度警惕、做好预防，打好疫情防控仗、生产维稳



仗，夺取了安全生产和防控疫情的全面胜利。

在做好自身疫情防控及复工复产工作的同时，公司还积极投身于整个化纤生态链的恢复工作：一方面奔走联系相关职能部门，帮助他们解决审批、核准工作，尽快帮助他们恢复生产；另一方面，为确保他们在疫情防控中不出问题、符合要求，无偿为这些企业提供口罩、体温计、消毒水等疫情防控物资，并派驻党员先锋对配套企业进行防疫管理，如口罩的分发与正确佩戴，每天两次的体温测量与现场消毒；此外，集团部分党员还加入到了中小微企业的队伍当中与他们共同进退，甚至于加班加点，每天连轴转，保障了中小微企业的稳定生产。



在各级政府领导的支持和帮助下，公司开展了多种多样的复工返岗措施，21日通过包车的形式平安接回七名四川高县的桐昆人，22日又分别赶赴江苏沛县和湖南邵东县将数十名核心技术工人接回公司，24日再次包了两辆大巴前往四川接返员工。25日深夜，一列载着一百余桐昆人的专列从云南返回桐乡，集团党委书记、总裁许金祥亲自带领集团疫情防控及返岗复产工作领导小组成员到高铁站接站，欢迎云南文山的员工回到公司，并招募党员志愿对返岗的桐昆人安排行程、住宿和餐饭问题。27日上午，公司第二批从四川的大巴回归，载着近40位四川的桐昆人回到了桐乡。



三、红色引领，党员服务

为提升党员奉献意识，2020年公司积极组建党员义工队伍，经常性组织开展志愿服务活动，如在洲泉恒通生活区积极应用桐乡“三治融合”成功经验来强

化新居民服务管理。今年战疫期间，集团党委迅速反应，建立“党员先锋岗”、“党员邦邦奉献岗”，为企业生产安全和员工正常工作生活保驾护航，同时积极组织捐款捐物，为“两战”贡献桐昆力量。



当疫情影响集团库存压力增加，室外产品存放的安全问题日益凸显时，集团党委统筹各支部因企制宜部署任务，划设出党员责任区，定时定点对库存产品加强巡检，建立完善安全巡检台账，为库存产品的安全贡献党员力量。



四、勇担责任，心怀家国

2020年，公司全年公益性捐赠总额为1,028,888元。2020年疫情期间，公司通过捐赠善款物资，大力支援疫情重点地区，对一线医护人员的敬佩与关心，全力支持抗击疫情，积极承担社会责任。



2020 年由于疫情影响，全国血液需求量不断增加，再加上血液采集变得更加困难，导致全国各地血库血液存量急剧下降。对此，集团党委直属支部和恒邦支部积极响应洲泉镇号召，组织员工自愿参与无偿献血活动。



每逢新春之际，公司不忘关怀送温暖，积极参与桐乡市慈善总会举办的“祥和春节”救助金发放，为困难群众现场发放救助金和慈善救助物资。

