

公司代码：603421

公司简称：鼎信通讯



青岛鼎信通讯股份有限公司

2020 年年度报告摘要

2021 年 4 月 15 日

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会拟定的2020年度利润分配预案为：以截至2021年4月10日的股本总数 653,192,211股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.84元（含税），共计派发现金红利约为人民币54,868,145.72元（含税）。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，则维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鼎信通讯	603421	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	葛军	王小艳
办公地址	青岛市高新区华贯路858号4号楼B座	青岛市高新区华贯路858号4号楼B座
电话	0532-55523102	0532-55523102
电子信箱	zhqb@topscmm.com	zhqb@topscmm.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

公司是具有深厚原创技术研发和技术储备，具备完善产品体系与解决方案的国家级高新技术企业，长期致力于电力线载波通信技术和总线通信技术的基础理论研究和产品开发，通过多年的

发展已构建起完整统一的研发及运营平台,为公司当前和未来各类产业方向发展提供强有力支撑。电力行业的配用电领域和消防监控领域是公司当前的主要业务方向。

公司在电网中低压配用电领域耕耘多年,对低压配电网、中压配电网业务都有深入的理解;从基础的电力物联网通信业务,到广泛分布的配电网感知设备,再到电力物联网业务处理信息枢纽,以及电力物联网云端业务,都有相关的解决方案及产品;不仅从事配电网运行状态监测及信息采集业务,还开展了配电网运行控制及运行质量治理等业务;公司丰富的产品组合及解决方案,可以为客户配用电业务提供系统性解决方案。

公司业务重心在国内,针对国家电网、南方电网、地方电网、非电客户构建了面向客户的销服体系,从组织架构、地域分布等方面与客户业务相匹配;每个地区都设立了区域销服机构,每个大客户都设立了业务对接组织;在一线销服队伍中,形成行销、区域经理、交付运维工程师密切配合的销服铁三角组合,高效开展营销活动;针对国外市场,展开了积极的尝试,通过局部市场的试点,探索未来鼎信国际业务的开展思路。

通过对客户业务的深入理解,分析客户当前的业务痛点,开发针对性的解决方案,摒弃了以前以自我为中心的产品开发驱动模式,探索以客户为中心的解决方案开发驱动模式;逐步构建了公司IC芯片、算法、结构、硬件、软件等基础知识库,为各类产品的快速开发提供了有效的支撑;针对专业领域,如计量基础理论、IC设计能力、电力电子技术、物联网通信技术开展长期的研究,有效支撑了产品的开发;

公司供应链平台提供统一的物料采购平台、产品物流平台等,制造平台提供全自动高效的生产制造,质量平台提供从质量控制、质量保证、质量文化等多层次质量保障体系,人力资源平台提供人才的选、育、用、留的支撑。

消防系统产品由公司的全资子公司鼎信通讯消防安全有限公司负责研发与运营,随着消防系列产品市场份额的逐步提升,销售规模和销售覆盖地区不断扩大。2020年消防业务克服疫情因素的影响,各项业绩指标仍然取得了倍增发展,其中智能疏散产品销售业绩增长400%以上。

2020年消防业务持续完成产品迭代更新,新增3个系列产品:余压监控系统、智臻系列智能疏散系统、智雅系列智能疏散系统。目前拥有火灾自动报警、智能疏散等14大系统43个系列,1000余种产品。其中智能疏散系统已经上市3个系列300余种产品,正在送检300余种产品,预计2021年智能疏散系统上市产品达600余种。智能疏散系统实现消防报警行业首家自带电源和集中供电全

产品线覆盖、全系统兼容的技术突破，满足行业客户对不同系统的产品需求，抢占新增市场。截至2020年底消防公司已取得专利12项、审查中5项、著作权67项。产品线不断完善，在全面覆盖消防报警民用市场的同时，逐步到拓展工业消防领域和专业消防领域。

1、公司的经营模式

2020年公司继续推行管理变革，过去两年探索了DSTE战略到执行流程的应用，2020年度DSTE流程在全公司范围内推广运行，基本形成了由各级部门战略规划为牵引的多部门协同的经营模式。每年的4-10月份，公司各级部门开启来年的战略规划制定工作，采用BLM业务领先模型进行业务规划，通过差距分析、市场洞察、战略意图、创新焦点、业务设计、关键任务、组织优化、人才发展、文化建设等环节导出战略规划，通过上下对齐，形成符合公司愿景使命价值观的体系化战略规划；12月至来年2月在公司各级战规的指导下形成公司各级部门的年度计划，并签署各部门KPI指标，并将KPI指标分解到每个干部及员工的个人PBC。3月份各级部门进行工作述职，并签署KPI和PBC；之后依据KPI和PBC的要求开展绩效管理，最终实现公司的年度计划和战略目标。

1.1 决策机制

2020年度，公司及各一级部门的决策体系持续优化，公司经营管理团队EMT引入了管理顾问，指导公司级的EMT运作，一级部门落实AT团队机制，全面推行集体决策机制。

公司经营管理团队EMT已经运作一年以上，针对公司发展中的战略、人力、财经等方面重大问题开展了广泛的讨论，做出了多项有效决策。为引导EMT团队运作，公司聘请了业界资深管理顾问，对EMT团队的运作进行辅导，收到了良好的效果，目前EMT决策机制运作良好。

公司各一级部门的AT/ST团队有效运作，AT/ST团队成员也进行了相应的优化调整，各级团队共同评议，一起讨论，集体决策的机制基本形成。由公司级EMT团队、各部门AT/ST团队共同构成的公司团队决策机制，通过一年多的运行，效果良好，将成为公司长期稳健发展的有效机制。

1.2 研发模式

2020年公司持续对研发体系的组织架构和产品开发流程进行优化完善，定义研发本部、基础理论与芯片技术研究院为公司未来产品与技术的研究机构，信息系统本部、工程技术中心是公司产品研发的基础支撑部门，产品线及事业部是公司当前解决方案及产品的开发部门。

各研发部门内部设立了规划部、预研部、MKT部门，分别负责该领域公司产品及技术的的目标规划

划、新技术的预先研究、销服体系的营销支持等工作，期望各个研发部门在埋头苦干的同时，不忘抬头看路，及时修正研发的方向，和公司的战略方向保持一致，同时要求研发部门的需求通过MKT部门，产品的研发成果可以高效输送到营销体系，实现上市即上量的目标。

在2020年度，公司在研发体系积极推行联合创新，让研发人员走出去，和我们的客户，特别是有代表性的大客户，展开联合创新，针对客户的真实业务需求，为客户迫切的业务痛点开发匹配的解决方案及产品，避免闭门造车带来的研发资源浪费。

IPD（集成产品开发）流程持续实施和优化。研发部门根据产品的需求来源和研发全过程业务的不同，进行产品类型分类，并结合不同的产品类型进行了专门的模板和流程设计。重视产品前端市场需求的管理和导入，MKT团队成员结合MTL流程，聚焦市场洞察和市场管理，配合研发人员，实现市场需求到产品需求的转化。重视Charter的质量，Charter模板由各职能领域的专家团队共同编撰和审核，在每一次产品Charter评审的过程中，关注细节和理解，追求精益求精，在实践中进一步完善。在“概念->计划->开发->验证->发布”各阶段，将公司已成熟的业务流程融入其中，结合项目管理思想，以需求跟踪矩阵为抓手贯穿全过程。明确参与IPD项目的PDT团队八大成员的角色和职责，建立成员资源池，逐渐完善工作量评估和成员评价体系。同时引入PMI项目管理模式，促进了IPD流程的落地。

1.3 营销模式

2020年度，公司在销服体系定义了五类业务活动，分别是MTL市场到线索流程，LTC线索到回款流程、SD交付流程、ITR问题到解决流程、MCR管理客户关系流程，营销模式是以上五类流程的协同开展。

MTL市场到线索流程，主要是通过市场洞察、客户分析，找出客户业务的痛点，定义公司解决方案的需求，指导公司研发体系开发相关产品，并形成各类营销资料，指导销售团队开展各类营销活动，最终实现每个细分市场的业务目标。

LTC线索到回款流程，主要是通过线索管理、机会点管理、招投标管理、交付管理，实现线索到机会点到回款的管道管理，通过流程扩大线索的喇叭口，提高有效转化回款的效率，最终实现业绩目标。

SD交付流程，是公司定义的外部产品及解决方案的交付流程，针对客户的需求，采用项目制的方法管理每个交付活动，提高产品在客户侧的直通率。

ITR问题到解决流程，是公司产品及解决方案应用后的运维活动，通过标准化的流程规范公司的售后服务，实现客户使用公司产品全生命周期的低成本。

MCR管理客户关系流程，规范公司客户战略，形成了具有公司业务特点的客户关系方法轮，通过普遍客户关系、关键客户关系、组织客户关系等三个层次管理客户关系，本着以客户为中心的理念，制定了与客户建设业务合作伙伴关系的工作目标，在为客户创造价值的基础上实现公司产品的盈利，规范各类客户界面的标准活动，让客户业务合作伙伴关系成为公司的第一生产力。

鼎信通讯坚持“以客户为中心”，以“为客户创造价值”为愿景，以客户驱动和技术驱动“双轮驱动”构筑核心竞争力。在全国设立34个省级服务机构及290多个市、县办事处，建成了完整高效的销售服务网络，售后服务保障第一时间给予电话答复，4小时内抵达指定地点提供服务，并在12小时内提交解决方案。

1.4 运营模式

公司制造运营平台由供应链中心、质量管理中心、制造工厂构成，为公司各个业务领域的开拓提供强大的生产与交付支撑。

供应链中心在公司持续进行 ISC 集成供应链流程的系统性变革，对公司的采购流程、供应链管理、订单预测、生产计划、物流交付等活动进行规范，在现有流程和 IT 支撑的基础上进行系统性改造，在现有业务不受影响的情况下实现流程系统优化，提升各类产品的交付能力。

各制造工厂负责生产制造平台的建设，实现模具、注塑、五金、PCBA和总装全产业链自主生产，在制造全流程中大力推进精益化、自动化和信息化建设，在优化PLM、ERP、MES的基础上，高效集成ISC集成供应链流程和OA办公系统，提升管理的信息化水平，提高管理的及时性、准确性、科学性，有序推进客户、订单、供应商、生产、仓储、运输与交付等方面的实时管理，搭建企业内外部信息化管理的“完整链条”，实现企业资源配置的最优化，用精准的数据、及时有效的分析，支持业务发展，为公司战略规划和业务计划提供依据，公司量测产品自动化生产制造产线的技术水平达到国内先进水平，已经成为行业的典范。

质管中心负责公司质量体系的建设，实施从产品研发、原材料采购、生产、交付、运行等产品全生命周期质量管理，通过质量控制、质量保证和质量文化三个层级全面建设鼎信质量体系，将质量思想固化到每个员工的工作和意识之中。管理运作模式上，质管中心坚持以客户需求为基础，以客户满意为导向，基于卓越绩效模式的理念方法，建立了“基于面向对象的质量管理轮、

基于能力的质量保障轮和PDCA螺旋上升的方法轮”三轮驱动质量管理模式；为确保三轮驱动持续有效，进一步夯实了目标管理、人才管理、执行管理和质量氛围管理的基础管理工作。质量管控能力上，在原有的信息化和失效分析能力基础上，不断细化提升计量、标准、检验检测、认证认可等相关能力，目前获得CNAS认可的检测能力范围已扩展到4个产品类别，39个标准及110个检测项目。

通过供应链中心、运营本部、质管中心的能力建设，2020年度鼎信运营与质量体系为公司业务的开展提供了强有力的支持，在交付能力和交付质量两方面都达到了业界先进水平。

2、公司所处的行业情况说明

2020年国家电网提出了建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业，五个明确、六个领先，三大体系，提出了八大战略工程，并实施了三十五项举措。形成了以“五六三”战略框架、两个阶段目标、八大战略工程为主要内容的战略体系“四梁八柱”。国家电网公司在物联网的基础上提出了十大的关键任务，包括对内业务和对外业务，提高客户服务的体验。实现全息感知、泛在连接、开放共享、融合创新，把没有连接的设备和客户连接起来，要把没有贯通的业务贯通起来，没有共享的数据共享起来，形成跨专业数据共享的生态，并且把过去没有用好的数据价值挖掘起来。对外要广泛连接上下游资源，打造能源互联网的生态圈，从而衍生出能源物联网的概念，对内要求提升客户服务的水平，提升企业经营绩效，提升电网安全经济水平，实现清洁能源的消纳。并打造智慧能源综合服务平台，培育发展新业务，构建能源生态体系。南方电网已确立“三步走”战略步骤，到2025年基本建成具有全球竞争力的世界一流企业，到2035年全面建成具有全球竞争力的世界一流企业，成为引领发展、业绩卓越、广受尊敬的数字电网运营商、能源产业价值链整合商、能源生态系统服务商。南方电网计划2021年投资1300亿元推进电网数字基础设施发展，加快建设现代农村电网，稳步提升城乡电力服务均等化水平。

消防报警行业已经全面进入二线制时代，伴随着鼎信消防产品的大面积市场应用和良好的客户反馈，鼎信消防独创的二线制技术已得到了全行业的高度认可，部分头部客户采购已经将二线制产品做为招标条件。这将加快二线制产品的市场普及和消防行业的全面市场化。这些变化有利于拥有自主核心技术优势产品的销售，鼎信消防将快速抢占市场份额。

2.1 载波产品

国家电网公司以“建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业”为战略目标，2020年初提

出了全面推进电力物联网高质量发展等重点工作任务，顺应能源革命和数字革命融合发展趋势，构建以电为中心，以坚强智能电网和电力物联网为基础平台，深度融合先进能源技术、现代信息通信技术和控制技术，构建多能互补、智能互动、电力互联的智慧能源网络。南方电网公司则致力于“成为具有全球竞争力的世界一流企业”，以数字化、智能化、物联网等技术推动传统电网改造升级，不断培育新动能、新业态，构建开放、共享、和谐的能源生态系统，推动和加快数字电网、智能电网、能源产业价值链和能源生态系统等重点领域建设。在智能电网、电力物联网和能源互联网建设进程中，低压配用电领域通信系统的建设和投资举足轻重。2020年作为用户用电信息采集系统进入HPLC时代的第二个完整年度，国家电网各省级电力公司HPLC（宽带载波）招标总数量约9000万只。截至2020年底，国家电网和南方电网HPLC招标总量已超2.5亿只。在用电信息采集系统通信领域中，智能电能表通信模块，采集器、集中器等本地通信模块，涉及窄带载波、宽带载波以及载波/微功率无线双模等多种通信方案。随着用电信息采集系统建设的不断深入，新一代智能采集终端和新一代智能电能表，包括能源控制器、能源路由器、智能物联表以及2020版智能电能表等被推向市场，未来几年将有大量老规范电表被逐步更新，与新一代智能采集终端和智能电能表匹配的新一代载波通信单元在未来几年前景向好；同时，随着国家电网下一代HPLC+高速无线双模标准制定，市场将提出全覆盖全系列有效的解决方案。南网方面，目前窄带载波仍占据主流，但也开始逐步开始宽带载波的推广应用，未来几年增长潜力很大。在低压配电物联网领域，智能融合终端、智能断路器、智能分支检测单元LTU以及其他智能开关设备都要具备HPLC通信模块，配网市场未来几年将成为另一个增长点。

公司将紧跟国家电网下一代HPLC+高速无线双模标准制定进行产品研发，确保公司处于行业第一梯队。在低压配电物联网领域，载波产品线创新性地在HPLC模块中集成特征电流发送电路，利用融合终端和分支监测单元（LTU）等设备，完成低压配电台区“变-线-表箱-户”四级精准拓扑识别，实现分段线损、停电故障定位、电能表误差在线监测、三相不平衡治理等功能，完成低压配电台区精细化管理，支撑低压配电“精品台区”建设。

2.2 智能电能表

智能电能表是组成智能电网的重要终端产品，除了具备传统电能表电量计量功能以外，为了适应智能电网和数字化电网的需求，还具有用电信息存储、双向多费率计量、欠费闸控、多种数据传输模式的双向数据通信、防窃电、液晶显示等功能。2020年，国家电网、南方电网相继提出了能源互联网、数字电网的概念，智能电能表朝着智能化、物联化的方向发展。同一年国家电网

推出了20规范电能表与智能物联电能表技术规范，预计未来3至5年20规范电能表将是市场主流电表，智能物联电能表趋于精品台区的建设应用，最终趋势是智能物联电能表的全面覆盖；南方电网先后推出了能源管理智能电能表（智能网关终端）以及21规范电能表，预计推广趋势和国家电网类似，初期以21规范电能表为主，能源管理智能电能表（智能网关终端）小规模试点建设。在推广新表型的同时，国家电网公司和南方电网公司投资也相应减少，降低产品的轮换周期，增加产品的质量和寿命要求。

未来国内智能电能表需求主要来源于电能表的到期轮换、新增城镇住宅的安装需求、新增农村住宅安装需求、新增工业用户需求等。智能电能表新能源领域的应用需求，包括充电桩和分布式光伏发电等。随着智能电能表“IR46标准”的推出、国家电网智能电能表与用电信息采集系统2.0版本的建设以及智能电能表计量自动化的发展、国网20规范及南网21规范的推动，智能电能表的国内市场份额预计将保持稳定。

同时，世界各国对于智能化用户终端的需求也日益增大。据统计，未来5年里，随着智能电网在世界各国的建设，智能电能表在全球安装的数量将高达4亿只。美国、法国、西班牙、德国和英国等预计在未来10年内完成将完成智能电能表的全面推广和应用。

国家电网和南方电网在2020年和2021年相继推出电能表的最新技术规范，用于替代现有的国网13版以及南网15版技术规范。国家电网已经在2020年统一招标中全面切换为20规范表型，公司已完成开发并实现国网6个省级供电公司的中标；南方电网计划在2021年开展21规范电能表的招标，公司已完成产品研发和内部测试，正配合南方电网开展一系列的测试工作，公司始终处于深度参与最新规范的开发厂家前列。

2.3 中压通信产品

中压电力线载波通信是利用已有的配电线路为通信介质，通过电力线载波的方式将模拟或数字信号进行高速传输的一种通信技术。其最大特点就是不需要重新架设通信网络，只要有电力线就能进行数据传输。利用原有配电线路，通过可靠、高效、稳定的电力线载波通信手段，满足采集终端的数据采集、配电网实时监测，数据采集，故障定位，快速隔离及恢复非故障区供电等各类配用电业务需求。

采用中压电力线载波通信，投资少，施工量小，维护成本低，可管理性、可扩展性强，符合电力公司对智能电网建设标准的要求。另外，中压电力线载波也可满足石油、分布式能源等行业

通信需求。

公司中压载波产品自2015年上市以来，率先在国内实现了规模化应用，并得到国网公司、南网公司各级电力公司客户的认可。过去5年里，电力公司在用电信息采集与配电自动化的建设取得了瞩目的成绩，但是在覆盖率指标和终端投运上线方面，与规划仍有一定差距。由于配电自动化对打造智能电网的重要意义，未来国网、南网都将不断加大投入，以提高配电自动化的覆盖率和配电自动化水平。在配电智能化设备方面，“十四五”预计投资超2000亿元，主要投资方向包括中压配电物联网有效覆盖与实用化应用、一二次融合设备推广及应用、低压配电网智能改造、智能融合终端等，推进传统配电网向能源互联网形态演进。

配电通信网作为配电自动化的重要环节，也是配电自动化推进中的主要短板之一。随着配电自动化的发展，电力公司在配电通信网上也将增加投入。总体上来说，在光纤通信、电力线载波通信和无线通信的相互补充下，可以更有效的实现配电自动化在全国范围内的全覆盖，以及各个供电区域配电自动化水平、供电可靠性的逐步提升。

公司中压载波产品提供了用电信息采集、配电自动化、分布式能源调度通信等面向客户业务的多场景全套解决方案，市场前景广阔。

2.4 消防产品

消防安全是国家公共安全的重要组成部分，消防行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。2017年10月，公安部消防局发布《关于全面推进“智慧消防”建设的指导意见》，要求综合运用物联网、云计算、大数据、移动互联网等新兴信息技术，加速“智慧消防”建设。2018年，随着国家应急管理部成立，应急管理进入规范化轨道，我国消防行业也逐渐走向市场化、智能化。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防产业面临良好的发展机遇。未来几年里，基于基础设施建设的加速，我国消防产业将继续呈现快速增长，年增长率预计达15%-20%。

公司于2017~2019年连续三年获得消防行业品牌盛会“十大报警品牌”；2018~2020年连续三年获得“中国房地产开发企业500强首选供应商”消防设备类前三甲；2018~2019年连续两年获得“中国房地产供应商竞争力评选竞争力十强”消防设备类前三甲；“2020中国房地产百强房企优选供应商品牌榜”消防设备类前三甲。

2.5 AFDD 产品

随着电气设备的大量普及，电气线路长期带载或过载运行以及接触不良带来的线路绝缘故障也日益增多，继而因电弧故障引起的电气火灾频繁发生。据消防救援局统计，2019年共计接报火灾23.3万起，直接财产损失36.12亿元，给国家造成重大人身财产损失；据分析，近三成火灾是电气火灾，57%的电气重特大火灾是由电弧引起的，因电弧产生的火灾数量占电气火灾总数的约70%。电弧故障保护器是一种新型用电线路保护装置，简称AFDD。其主要功能是检测和辨别危险的接地电弧故障、并联电弧故障和串联电弧故障，并及时驱动使电流断开的装置，避免发生电气火灾。电弧故障断路器弥补了其他低压电器保护装置的不足，与传统保护电器共同应用将提供更加完整的火灾保护措施，极大地提高了电气火灾的防护水平，对保护人身安全和财产安全具有重大意义。

全球故障电弧断路器的市场规模在2020年估计为40亿美元，预计到2027年将达到56亿美元的规模，2020年至2027年期间的复合年增长率增长为4.9%。2019年12月，国家四部委联合印发《民办养老机构消防安全达标提升工程实施方案》通知，其中包括故障电弧探测器要求。《GB 51348-2019民用建筑电气设计标准》中也明确建议在商场、超市以及人员密集场所、存储可燃物场所安装AFDD。

公司AFDD产品经数年潜心研发，采用公司自主研发的四核高性能CPU、1Gsp/s采样率低功耗片内ADC、DSP超高速加速模块、神经网络算法、B+型漏电检测于一体，保证复杂用电环境和用电负载情况下，可准确无误判别各种电弧、漏电、劣质电器信号，必将引领一场全电子化、智能化行业变革。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	4,375,743,850.76	3,749,392,329.63	16.71	3,509,067,486.79
营业收入	2,101,709,269.92	1,810,257,678.79	16.10	1,744,169,042.32
归属于上市公司股东的净利润	181,057,290.61	161,951,728.43	11.80	203,926,810.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,871,023.22	153,706,239.66	9.87	202,278,477.10
归属于上市公司股东的净资产	3,156,828,745.12	3,016,799,632.50	4.64	2,596,939,282.08
经营活动产生的现	134,219,527.54	91,913,494.20	46.03	151,827,480.36

现金流量净额				
基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00	0.33
加权平均净资产收益率（%）	5.85	5.66	增加0.19个百分点	9.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	177,929,973.88	457,060,058.06	546,535,514.79	920,183,723.19
归属于上市公司股东的净利润	-53,928,268.10	97,807,663.35	70,478,009.67	66,699,885.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-54,832,523.38	96,235,957.66	64,453,477.47	63,014,111.47
经营活动产生的现金流量净额	32,563,752.96	-189,017,621.07	43,438,344.02	247,235,051.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

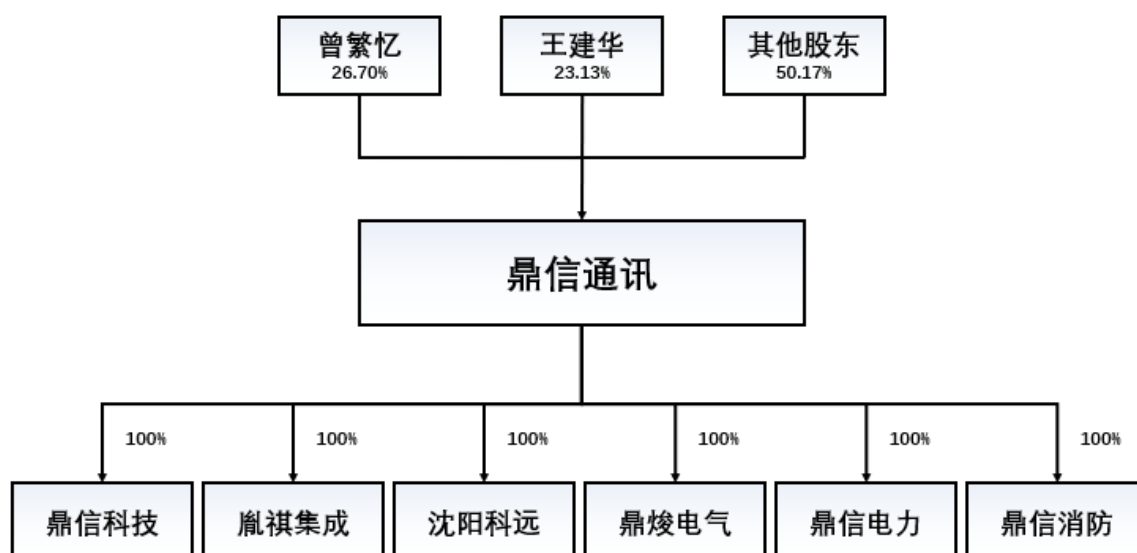
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					24,082		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,066		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
曾繁忆	50,096,983	175,339,440	26.70	0	无	0	境内自然人
王建华	43,388,839	151,860,936	23.13	0	质押	17,834,640	境内自然人
王天宇	7,951,510	40,064,961	6.10	0	无	0	境内自然人
范建华	5,787,237	21,130,329	3.22	0	无	0	境内自然人
王省军	4,535,831	17,381,209	2.65	0	无	0	境内自然人

赵锋	4,852,698	16,984,442	2.59	0	无	0	境内自然人
徐剑英	2,618,151	15,463,529	2.35	0	无	0	境内自然人
葛军	4,139,067	14,486,734	2.21	0	质押	5,600,000	境内自然人
陈萍	3,855,613	13,489,645	2.05	0	无	0	境内自然人
高峰	3,855,613	13,489,645	2.05	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人曾繁忆、王建华互为一致行动人；除此之外，上述股东不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

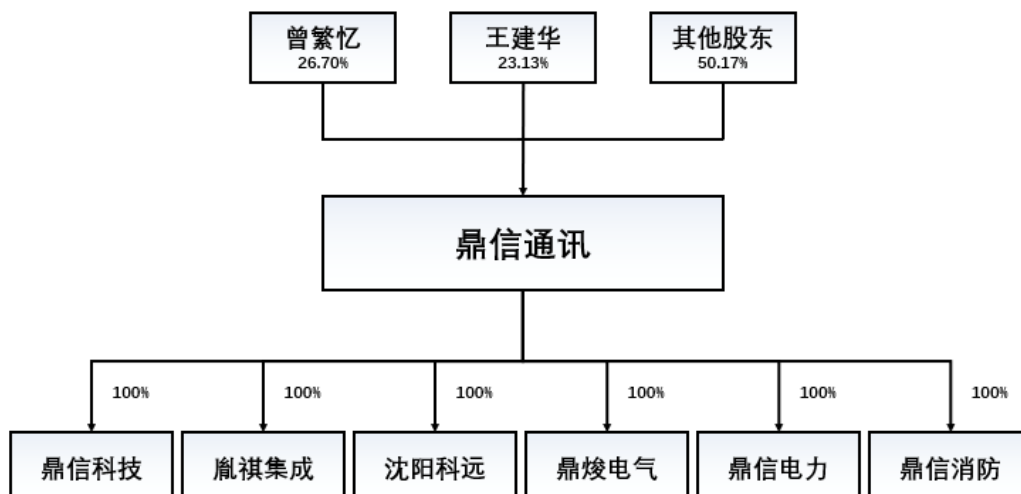
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年，公司经营管理团队在董事会领导下，面对复杂的市场环境，克服诸多外部不利影响，在公司战略的强力引领下，依靠全体员工的拼搏奋斗，贯彻以客户为中心的经营理念，实施双轮驱动的经营模式，聚焦客户痛点，全力为客户提供优质的产品和解决方案。报告期内，公司实现营业总收入 21.02 亿元，同比增加 16.10%；归属于母公司的净利润 1.81 亿元，同比增加 11.80%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司对会计政策、会计变更原因及影响的分析说明详见第十一节财务报告第五项重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。