

禾丰食品股份有限公司

关于 2020 年度业绩及现金分红说明会 召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

禾丰食品股份有限公司（以下简称“公司”、“禾丰股份”）于2021年4月9日在上海证券交易所“上证e互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）的“上证e访谈”栏目以网络互动的方式召开“禾丰股份2020年度业绩及现金分红说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于2021年3月31日在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站披露了《禾丰股份关于召开2020年度业绩及现金分红说明会的公告》。

现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2021年4月9日，公司董事兼总裁邱嘉辉先生、董事兼董事会秘书赵馨女士、董事兼首席财务官张文良先生出席了本次说明会，与投资者进行互动交流与沟通，在信息披露允许的范围内针对投资者关注的问题进行了回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上针对投资者关心的问题给予回答，主要问题及答复如下：

1、问：2020年度公司饲料销量增长这么快的原因是什么？

答：2020年度公司饲料销量实现大幅增长，增长的原因，内在与外在的因素兼而有之。

外因方面：生猪产能处于恢复期，北方复养进度快于南方，全国存栏量触底回升，生猪出栏体重居高不下，料肉比与往年相比显著提高；在产蛋鸡存栏创历史新高，肉鸡存栏亦全年维持高位，产能充分释放；反刍养殖效益良好，牛羊产品产销两旺，养殖户积极补栏，产能扩增迅速。

内因方面：

(1) 面对市场格局变化，公司依托强大的产品研发平台和20余年的技术沉淀，不断强化研发力度，加快新产品、功能型产品的推出以及现有产品的迭代升级工作，更好地满足了市场需求。

(2) 公司密切关注市场变化，多管齐下实施精准营销，不断完善线上和线下结合的营销服务体系，为客户提供“一站式”解决方案，提升客户黏性。

(3) 新冠疫情爆发后，公司以“保安全、保生产、保供应、保销售、保发展”为核心指导思想，及时复工复产，迅速占领市场，采购、研发、生产、服务、物流等各方面多年来形成的系统优势，为公司快速抢占市场份额提供了坚实保障。

(4) 多年来，公司持续提升生产经营管理水平，不断完善组织架构，各职能部门规范、有序、高效运转，确保公司管理体系能够满足业务规模不断扩张的需求。

2、问：禾丰对饲料行业的未来发展趋势是如何判断的，饲料业务在2021年度的目标规划是怎样的呢？

答：目前我国饲料行业市场规模巨大，呈供需两旺之势，行业整体增速虽有所放缓，但集中度不断提高，大型集团销量增长迅速，市占率持续增大，头部企业优势日益凸显。

2021年度，公司饲料业务在东北三省将继续深化体系与品牌优势，稳步提高市占率，深入挖掘潜在空间；东北以外地区在做好做深现有市场基础上开疆拓土，努力扩大市场份额。饲料板块整体来看，2021年度公司计划实现20%以上的销量增幅。

3、问：贵公司为什么变更名称，对于食品业务，未来有什么新的规划？

答：您好！公司将长期发展目标定位为“致力于成为世界顶级农牧食品企业，成为安全、优质肉类食品制造者”，目前所从事的屠宰及肉类加工业务亦属农副产品加工业，本次变更，可使公司名称与公司定位、战略规划更加匹配。

2021年度，公司将加速食品业务新项目的建设进度，迅速扩大基础产销规模、提升大订单的承接能力，与此同时加强研发能力、打造拳头产品、拓宽销售渠道、培养营销团队，持续增强核心能力与品牌影响力，公司资源在未来将更多地向食品业务倾斜。长期来看，公司计划在2029年实现年产销30万吨食品的目标。

4、问：公司2020年度股利支付率为16.42%，并不算高，请问公司对于现金分红比例是如何考虑的？

答：饲料、肉禽、生猪系公司三项主要业务。饲料行业总体市场规模巨大，行业集中度不断提升，头部企业扩张迅速；肉禽行业现阶段景气度处于相对低位，龙头公司逢低布局、稳步扩张；生猪行业目前处于产能恢复阶段，大型集团积极扩产，抢占市场份额。2020年度，公司三大主业均超额完成了年初制定的生产销售目标，连续第7年实现营业收入、归母净利润双增长，复合增长率分别达到16%、32%，公司目前处在快速发展扩张阶段。

公司始终高度重视股东回报，利润分配方案的制定，是基于自身可持续发展的目标，充分考虑了行业发展阶段、公司成长周期、未来战略规划及资金使用计划等多个因素而做出的合理安排，以确保未来对投资者利润分配的连续性和稳定性。公司留存未分配利润将主要用于主营业务的扩大再生产，同时兼顾应对外部风险的必要资金需求，为实现公司长远规划提供坚实保障。

5、问：公司所处的行业带有明显的周期属性，但公司自上市以来连续7年保持收入利润双增长，面对行业周期波动，公司是如何保持增长态势的？

答：（1）战略方面，公司始终对上下游产品价格波动情况保持高度关注，多年来持续深化市场研究、精准预判行业趋势、灵活调整经营策略，三大主业协同作战、优势互补，各业务板块按计划推进产能布局，力争从战略层面有效控制畜禽价格波动的风险。

（2）业务方面，公司肉禽业务涵盖了肉种鸡养殖、孵化、饲料生产、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰与加工、调理品与熟食深加工等多个模块，并已形成产业链；公司生猪业务也逐步向下游延伸，生猪屠宰业务布局顺利。不断完善的产业链使得链条中各环节的价格波动充分对冲，进而最大限度地熨平产业链整体的价格波动。

（3）管理方面，公司始终致力于完善各个环节的生产规范，不断创新各类业务的实操技术与管理模式，通过优化生产运营指标、提高人均效率的方式间接地降低板块整体的运营成本。运营成本优势可以减轻行业低谷时对公司的不利影响，并提高行业景气时公司的整体盈利水平。

6、问：董秘您好，请问公司2020年底母猪存栏是多少？母猪存栏结构如何？

答：您好！截至2020年底，公司母猪存栏6.5万头，其中能繁3.85万头，后备2.65万头，三元猪占比为6.5%。

关于公司2020年度业绩及现金分红说明会的详细情况请浏览上海证券交易所“上证e互动”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

禾丰食品股份有限公司董事会

二〇二一年四月十日