

公司代码：603111

公司简称：康尼机电

南京康尼机电股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段、其他事项段或与持续经营相关的重大不确定性段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2020 年度财务报表出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，强调事项内容如下：“如财务报表附注十六之 7 所示，康尼机电于 2017 年 12 月收购广东龙昕科技有限公司（以下简称“龙昕科技”），并与龙昕科技业绩承诺方签订业绩补偿协议。截止 2019 年 12 月 31 日承诺期届满，龙昕科技未能完成协议规定的业绩目标。因业绩承诺方未支付业绩补偿款，康尼机电未确认此业绩补偿收益，并于 2020 年 4 月向江苏省高级人民法院提起上诉，要求业绩承诺方履行业绩补偿支付义务。由于涉嫌信息披露违法违规，2020 年 5 月 12 日康尼机电收到证监会《行政处罚事先告知书》（处罚字〔2020〕28 号），证监会拟对康尼机电及相关责任人员进行行政处罚，公司及相关责任人员已向证监会提交陈述申辩并参加了听证，截止审计报告出具日证监会尚未作出相关决定。本段内容不影响已发表的审计意见。”

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2020 年度实现归属于母公司股东的净利润为 426,509,925.01 元。截至 2020 年 12 月 31 日，公司累计未分配利润为-1,501,946,758.75 元；资本公积为 3,371,196,201.88 元。

因公司累计未分配利润为-1,501,946,758.75 元，公司 2020 年度不进行现金股利及股票股利分配，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	康尼机电	603111	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	唐卫华	刘健
办公地址	南京市鼓楼区模范中路39号	南京市鼓楼区模范中路39号
电话	025-83497082	025-83497082
电子信箱	ir@kn-nanjing.com	ir@kn-nanjing.com

2 报告期公司主要业务简介

2020 年是“十三五”收官之年，是公司实施发展战略规划（2018-2023 年）的关键之年，也是极不寻常的一年。面对新冠疫情、经济下行、龙昕科技危机等负面影响的复杂局面，在公司董事会的正确领导下，集团经营层结合当前的新形势和新挑战，坚持战略引领、创新驱动、以人为本，带领全体员工，按照发展战略规划确定的经营目标和重点任务，积极有序推进各项经营管理活动，科技、管理创新成果不断呈现，竞争力、创新力、凝聚力进一步增强，集团经营业绩实现稳步增长。

报告期内，轨道主营业收入 28.05 亿元，较上年同期增加 1.28 亿元，增幅 4.8%，截至报告期末在手订单金额为 51.40 亿元，较去年同期增长 28.44%；新能源汽车零部件业务受产业补贴政策退坡及新冠疫情影响，销售收入未达预期；其他业务板块基本保持稳定。2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润 4.27 亿元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 3.77 亿元。

（一）公司主要业务

1、轨道交通产品：公司所生产、销售及提供服务的轨道交通产品主要包括干线铁路车辆门系统、城轨车辆门系统、站台安全门系统、内部装饰、连接器、闸机扇门模块及车辆门系统维保及配件业务。

2020 年度，公司城轨车辆门系统、高铁车门系统等核心业务市场占有率稳居国内首位；安全门产品市场占有率跃升国内第一，同时，海外安全门项目获得阶段性开通（巴西圣保罗）；维保配件业务销售收入及新增订单数据增速明显；内部装饰产品海外订单首次达到亿元级别；城轨连接器全年新增 5 条新线订单，获浦镇庞巴迪、中车唐山供应商资质；闸机扇门模块产品年内实现城市地铁新线建设市场的突破；此外，公司新研发的货运动车组车门已交付样车使用。

2、汽车零部件业务：公司生产、制造的汽车零部件产品包括新能源汽车和传统汽车的零部件。

（1）新能源汽车零部件产品主要包括充电总成、高压线束及高压模块三大品类，主要包括充电连接线、充电枪、充电插座、高压线束、高压连接器、高压分线盒等产品，康尼新能源是上汽、吉利、比亚迪、奇瑞、宇通、中通及北汽福田等国内主流乘用车及商用车主机厂的主要供货商。2020 年公司新能源汽车零部件业务受到行业补贴退坡及新冠疫情双重影响，在竞争日趋激烈的市场环

境下，新增戴姆勒、广汽丰田、一汽丰田、长安马自达等客户项目订单；高压连接器、直流充电枪等新产品实现销售，为后续康尼新能源业绩增长奠定了基础；（2）公司自主研发的新能源公交车门系统产品在国内市场占有率持续得到提升，未来商用车、乘用车以及各类车辆或特种装备均在以电动化为方向，行业内涌现出一大批的新技术新产品，公司电动汽车门产品作为其中之一，将会迎来诸多的机遇和广阔的市场；（3）公司依靠精锻技术，制造生产的传统汽车零部件产品主要包括差速器轴、传动轴、安全系统、汽车变速箱等零部件。报告期内，康尼精机进一步加大了汽车底盘用轴类、安全带锁紧类等关键汽车零部件项目研发。

（二）主要产品经营模式

1、研发设计模式

公司的研发设计涉及关键技术自主研发、与客户合作设计开发两个方面，模式各有不同：

（1）自主研发：公司设有技术中心，作为专门的研发职能部门，统筹整个公司的技术研发。凭借多年来对机电产品及相关领域重要技术和工艺的积累，围绕轨道交通门系统及其他主要产品的既有核心技术，不断开展纵向、横向拓展性研究和开发。同时，结合市场和技术发展趋势，对行业新技术或客户新需求进行前瞻性研究。

（2）合作设计：公司针对轨道交通领域及其他主要产品领域的客户个性需求或其他开发意向，安排技术人员与之对接，形成一致目标和共识后，按照不同项目以不同方式进行合作开发与设计。

2、采购模式

公司的采购模式主要包括自主采购和指定采购。在进行自主采购时，采购部将按照公司的生产计划、采购流程，向市场直接进行采购，采购价格按市场价格确定；指定采购主要针对客户的特定需求进行，公司在进行指定采购时按客户的具体要求，在充分进行价格评估的基础上，采购相关的原材料及零部件。

3、生产模式

公司的生产主要采取订单导向型生产模式。公司主营产品，包括轨道交通门系统和汽车零部件属于离散型制造，产品种类较多，标准化程度低，不同车型所使用的产品存在较大差异。并且在车型不断更新的同时，产品规格型号也层出不穷，因此公司采取订单导向型生产模式，根据客户的订单组织产品生产。

4、营销模式

公司的销售模式采取直接面对客户进行销售。公司主要通过专业展会展示公司产品，宣传公司品牌形象，同时销售部门通过销售网络获取市场信息，对顾客开展有针对性的产品推荐活动。

在国内市场，主要通过招投标方式获得销售订单，部分项目通过直接商务谈判获得；在国外市场，主要通过国外客户在中国设立的采购部门进行采购申报，经客户对申报材料、报价、企业资质以及业主意见进行综合评议后与之展开商务和技术谈判，签订销售合同。

（三）行业情况

1、轨道交通行业

轨道交通装备制造行业的发展与国家经济发展水平、城市轨道交通发展及铁路建设规划密切相关。

根据中国城市轨道交通协会网信息，在“十三五”期间，轨道交通行业在国家政策大力支持下进入大发展黄金时期，截止 2020 年 12 月 31 日，中国内地累计有 45 个城市开通城轨交通线路共 7978.19 公里。2020 当年，中国内地共新增三亚、天水、太原 3 个城轨交通运营城市；另有 25 个城市新增线路（段）投运，新增线路 36 条，新开延伸段或后通段 20 条，新增运营线路长度共计 1241.99 公里，再创历史新高。

国内铁路方面，到 2020 年末，全国铁路营业里程达到 14.63 万公里，比“十二五”末的 12.10 万公里增长 20.9%。其中，高铁营业里程达到 3.79 万公里，比“十二五”末的 1.98 万公里翻了近一番。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出：统筹推进基础设施建设，加快建设交通强国，完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络，加快城市群和都市圈轨道交通网络化，提高农村和边境地区交通通达深度。根据全国各省市响应国家政策发布的地方“十四五”规划，预计在“十四五”期间轨道交通行业仍将保持大规模快速发展态势。综上，轨道交通行业仍将保持快速增长态势，有着较好的发展前景。

2、新能源汽车行业

2020 年 11 月，国务院办公厅印发了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》（以下简称“规划”），上述规划要求到 2025 年，新能源汽车的销量占全部销售车辆的 20%，在 2035 年实现纯电动汽车成为新销售车辆主流。规划还规定从 2021 年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新公交、出租、物流配送等公共领域车辆，新能源汽车比例不低于 80%。

据中国汽车工业协会预测，新能源汽车将继续迎来高增长，预计 2021 年销量可达 180 万辆。从国际市场来看，随着欧洲排放政策的实施和补贴政策的推动，欧洲在 2020 年的新能源汽车销量首次超过中国达到 136.7 万辆。全球新能源汽车电动化、智能化方向已经明确。在零部件配套方面，随着新能源汽车量的快速增长，汽车零部件的需求日益增加，但市场竞争也越来越激烈，越

来越充分。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,414,466,127.37	4,691,801,933.10	15.40	4,746,475,076.08
营业收入	3,325,717,126.53	3,398,221,977.06	-2.13	3,415,420,735.62
归属于上市公司股东的净利润	426,509,925.01	650,360,750.10	-34.42	-3,150,697,948.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	377,295,715.31	259,202,416.30	45.56	-2,710,561,947.21
归属于上市公司股东的净资产	2,968,438,791.83	2,539,345,154.28	16.90	1,701,726,601.89
经营活动产生的现金流量净额	586,346,769.09	406,444,245.37	44.26	-330,332,811.84
基本每股收益（元 / 股）	0.43	0.65	-33.85	-3.22
稀释每股收益（元 / 股）	0.43	0.65	-33.85	-3.22
加权平均净资产收益率（%）	15.48	32.09	减少16.61个百分点	-100.96

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	841,255,658.80	800,830,347.97	872,524,919.17	811,106,200.59
归属于上市公司股东的净利润	107,501,868.72	144,128,449.02	138,707,782.67	36,171,824.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	97,589,956.88	125,544,556.86	127,094,860.10	27,066,341.47
经营活动产生的现金流量净额	-307,577,748.37	114,592,909.25	39,230,815.67	740,100,792.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	30,384
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	29,913
前 10 名股东持股情况	

[illegible]

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

参见“经营情况讨论与分析”中的相关内容。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

公司于 2020 年 4 月 29 日召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策的变更主要为根据财政部的相关要求进行的合理变更，符合财政部、中国证监会、上海证券交易所的相关规定和公司实际情况。具体变更内容详见公司于 2020 年 4 月 30 日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-016）。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

（一）本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	取得方式
郑州康尼轨道交通装备有限公司（注）	设立

名称	取得方式
济南康尼轨道交通装备科技有限公司（注）	设立
南京康尼汽车技术有限公司（注）	设立

（注）郑州康尼轨道交通装备有限公司和济南康尼轨道交通装备科技有限公司分别成立于 2020 年 9 月 3 日和 2020 年 9 月 9 日，注册资本均为 3,000.00 万元，均系本公司全资子公司。南京康尼汽车技术有限公司成立于 2020 年 12 月 18 日，注册资本 500.00 万元，由本公司子公司南京康尼新能源汽车零部件有限公司和其他外部投资方共同出资设立，注册资本 500.00 万元，其中南京康尼新能源汽车零部件有限公司持股 55.00%。

1. 本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体
无

纳入合并财务报表范围的子公司情况详见“附注九之 1 在子公司中的权益”；合并范围的变化情况详见“附注八、合并范围的变更”。