

公司代码：600729

公司简称：重庆百货

重庆百货大楼股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度公司实现归属于母公司所有者的净利润1,033,705,360.96元，截至2020年12月31日，公司未分配利润为人民币5,893,846,215.99元。

公司2020年度拟向全体股东每10股派发现金红利36.90元（含税）。

根据《上市公司回购股份实施细则》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利。截止2021年3月31日，公司通过回购专用账户回购公司股份6,700,482股，不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。同时，根据公司《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》，公司将继续回购股份。实施2020年度权益分派前，回购专用账户所持有本公司股份数仍可能发生变动，本次利润分配的实际总额，将以利润分配股权登记日公司股本总额扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，以每10股派发现金红利36.90元（含税）。

截至2020年12月31日，公司总股本406,528,465股，扣减截止2021年3月31日公司回购专用证券账户中股份总数6,700,482股后的基数为399,827,983股。以此计算预计合计拟派发现金红利1,475,365,257.27元（含税）。本年度公司现金分红比例为146.88%（包括2020年度以现金方式回购股份的分红率4.16%）。分配后，剩余未分配利润留待以后年度分配，本次不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	重庆百货	600729

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈果	赵耀
办公地址	重庆市渝中区青年路18号10、11、14楼	重庆市渝中区青年路18号10、11、14楼
电话	023-63845365	023-63845365
电子信箱	cbdsh@e-cbest.com	zyao@e-cbest.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司主要从事百货、超市、电器和汽车贸易等业务经营，拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器和商社汽贸等著名商业品牌。公司开设各类商场、门店 309 个（按业态口径计算），经营网点已布局重庆 36 个区县和四川、贵州、湖北等地。

报告期内，公司通过平稳推进改革，加强股东资源共享，发挥产业协同，优化供应链，拥抱数字化，推动线上线下一体化，公司经受住了疫情洪灾考验，经营业绩逐季恢复，利润总额实现增长。

（二）报告期内公司的经营模式

公司主要经营模式为：经销、代销、联营和租赁等，公司主要以经销、联营为主。2020 年度各模式下经营数据为：

经营模式	面积（万平米）	销售额(万元)
经销	87.42	2,028,359.89
代销	3.48	80,960.35
联营	109.05	1,280,737.67
租赁	13.04	9,064.91
其它	19.05	42,904.50
合计	232.04	3,442,027.32

（三）公司所处行业情况

2020 年是新中国历史上极不平凡的一年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，我国沉着冷静应对风险挑战，坚持高质量发展方向不动摇，科学统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，我国经济运行逐季改善、逐步恢复常态，在全球主要经济体中唯一实现经济正增长，脱贫攻坚战取得全面胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就。2020 年，我国实现国内生产总值 1,015,986 亿元，比上年增长 2.3%。

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击，扩大内需战略以及各项促进消费政策显效发力，市场销售逐季改善，商业模式创新发展，消费结构升级持续发展。全年社会消费品零售总额 391,981 亿元，比上年下降 3.9%，降幅比前三季度收窄 3.3 个百分点。市场销售呈现逐季恢复态势，商品零售额月度规模早在 7 月份已恢复至同期水平，恢复速度快于消费市场整体，且连续六个月同比正增长。2020 年，城镇消费品零售额 339,119 亿元，比上年下降 4.0%；乡村消费品市场增速高于城镇，乡村消费品零售额 52,862 亿元，比上年下降 3.2%。疫情对接触式消费的影响更为明显。一季度，实体店铺客流急剧下降，商品销售大幅下降。随着居民生活秩序恢复，居民外出消费活动稳步增加，实体店客流显著回升，线下消费明显复苏。2020 年，限额以上超市商品零售额比上年增长 3.1%；百货店、专业店和专卖店商品零售额降幅分别比前三季度收窄 6.8、3.8 和 5.4 个百分点，分别比一季度收窄 25.1、19.3 和 27.3 个百分点。

2020 年，受疫情影响，居家消费需求明显增长，“宅经济”带动新型消费模式加快发展。2020 年全国网上零售额比上年增长 10.9%。其中，实物商品网上零售额增长 14.8%，明显好于同期社会消费品零售总额；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 24.9%。在实物商品网上

零售额中，吃类和用类商品零售额增速较快，分别增长 30.6%和 16.2%。在线上消费快速增长带动下，全年快递业务量超过 830 亿件，比上年增长超过 30%。

根据中华全国商业信息中心统计，2020 年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 13.8%，增速低于上年同期 13.4 个百分点。其中，12 月份，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 2.6%，增速较上年同期快 3.1 个百分点，较 11 月份快 1.9 个百分点。12 月份，粮油食品类、服装类、化妆品类、日用品类零售额分别增长 1.9%、0.8%、4.2%、6.7%，市场情况回暖。

受零售行业环境综合影响，2020 年公司实现营业收入 210.77 亿元，同比减少 38.97%（主要为公司 2020 年收入准则采用净额法所致），实现归属于上市公司股东的净利润 10.34 亿元，同比增加 4.91%。公司经营绩效优于传统零售行业发展态势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	16,808,452,803.36	15,147,771,524.10	10.96	14,115,604,975.93
营业收入	21,077,417,554.89	34,535,605,619.56	-38.97	34,083,884,681.76
归属于上市公司股东的净利润	1,033,705,360.96	985,306,683.49	4.91	831,141,123.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	565,663,727.80	888,759,152.66	-36.35	790,697,689.25
归属于上市公司股东的净资产	6,938,304,223.90	6,291,822,885.05	10.27	5,563,243,045.83
经营活动产生的现金流量净额	1,181,738,938.71	875,585,745.39	34.97	1,002,470,994.70
基本每股收益（元/股）	2.54	2.42	4.96	2.04
稀释每股收益（元/股）	2.54	2.42	4.96	2.04
加权平均净资产收益率（%）	15.54	16.68	减少1.14个百分点	15.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,199,558,571.11	5,341,213,358.09	4,913,009,342.51	5,623,636,283.18
归属于上市公司股东的净利润	173,414,957.04	580,028,677.92	204,647,343.70	75,614,382.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	132,002,604.80	276,091,065.83	189,623,485.72	-32,053,428.55
经营活动产生的现金流量净额	-336,543,001.86	699,455,954.57	705,274,851.14	113,551,134.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

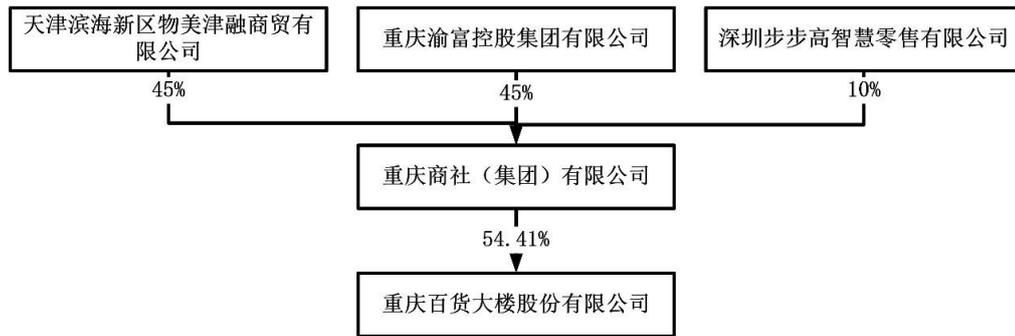
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					16,046		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,777		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
重庆商社（集团）有限公司	38,058,383	221,191,507	54.41	0	无		境内非国 有法人
中国工商银行股份有限公司－富国天惠 精选成长混合型证券投资基金（LOF）	2,470,193	13,421,967	3.30	0	无		其他
香港中央结算有限公司	3,142,257	11,492,156	2.83	0	无		境外自然 人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	8,524,800	2.10	0	无		其他
博时基金管理有限公司－社保基金四一 九组合	3,999,938	6,999,801	1.72	0	无		其他
重庆华贸国有资产经营有限公司	0	4,521,743	1.11	0	无		国有法人
兴业银行股份有限公司－工银瑞信文体 产业股票型证券投资基金	4,189,758	4,189,758	1.03	0	无		其他
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信 高质量成长混合型证券投资基金	3,223,145	3,223,145	0.79	0	无		其他
重庆登康口腔护理用品股份有限公司	0	2,386,000	0.59	0	无		其他
詹进建	4,800	2,075,107	0.51	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未发现上述股东存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业收入 210.77 亿元，同比减少 38.97%；实现归属于母公司的净利润 10.34 亿元，同比增加 4.91%；每股收益 2.54 元，同比增加 4.96%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 2019 年执行会计政策（财务报表格式变更）

变更原因：财政部于 2019 年 4 月及 2019 年 9 月分别发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）以及《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号），对合并财务报表格式进行了修订，要求所有已执行新金融准则的企业应当结合通知及附件要求对合并财务报表项目进行相应调整，并适用于企业 2019 年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

变更影响：本次会计政策的变更系公司根据财政部修订的最新财务报表格式进行的相应变更。该项会计政策变更只涉及报表项目列报事项，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

2. 2020 年执行会计政策（新收入准则）

变更原因：财政部于 2017 年 7 月发布了关于修订印发《企业会计准则第 14 号——收入》的通知（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），并要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1

日起施行。

变更影响：公司执行新收入准则不涉及对公司以前年度的追溯调整，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

上述会计政策变更详见《关于会计政策变更的公告》（公告编号：临 2020-031）。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据中国证监会《监管规则适用指引——会计类第 1 号》关于零售企业联营模式使用净额法确认收入的相关规定，经公司对 2020 年中期财务报告（第一季度报告、半年度报告、第三季度报告）自查：公司 2020 年中期财务报告合并及母公司利润表中相关数据需作更正。

2021 年 1 月 7 日，公司召开第七届五次董事会和第七届三次监事会，审议通过《关于前期会计差错更正的议案》。公司根据《企业会计准则第 28 号——会计政策变更、会计估计变更和差错更正》、中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等规定，对前期会计差错进行更正。

上述会计差错更正详见《前期会计差错更正公告》（公告编号：临 2021-005）。

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将重庆商社新世纪百货连锁经营有限公司、重庆重百商社电器有限公司、重庆商社汽车贸易有限公司和重庆商社中天物业发展有限公司等 57 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。