

公司代码：600558

公司简称：大西洋

# 四川大西洋焊接材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要



二〇二一年四月二日

## 一、重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
董事会建议的利润分配预案是以总股本 897,604,831 股为基数，向全体股东每 10 股分配现金红利 0.40 元（含税），共计 3,590.42 万元，该利润分配预案尚需公司股东大会审议批准。

## 二、公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	大西洋	600558

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹铭	刘泓蓓
联系地址	四川省自贡市自流井区丹阳街1号	四川省自贡市自流井区丹阳街1号
电话	0813-5101327	0813-5101327
传真	0813-5109042	0813-5109042
电子信箱	dxy600558@vip.163.com	dxy600558@vip.163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 公司主营业务、主要产品及用途

公司主营业务为焊条、焊丝、焊剂等焊接材料产品的研发、生产和销售。公司产品涵盖焊条、焊丝（包括实心焊丝、药芯焊丝、有色金属焊丝）、焊剂三大系列 700 多个品种。报告期内，上述三大系列产品营业收入占公司营业总收入的 98.94%，毛利占公司毛利总额的 99.97%。

公司主要产品及其用途：



公司是国内焊接材料行业规模较大、技术水平较高、配套能力较强和产品种类齐全的焊接材

料制造企业。公司产品应用领域十分广泛，从人们日常生活用品生产（厨房设备、健身设备、制药设备、交通工具）到基础设施建设（桥梁、隧道工程、公路、铁路、高层建筑、管道工程、港口建设），再到重大装备制造业（能源装备建造、船舶及海洋工程装备、石化工程装备、锅炉压力容器），能满足多层次、多领域客户需求。在国家重大装备制造和重点工程建设中，如田湾核电站、福清核电站、北京新机场航站楼、川藏铁路建设、深中通道工程、乌东德水电站、白鹤滩水电站、丰宁抽水蓄能电站、中石化原油商业储备项目、大连恒力石化、湛江中科炼油、浙江石化等都使用了公司产品。

除满足国内市场需求外，公司产品还远销八十多个国家和地区，如哈萨克斯坦希望油田、吉尔吉斯斯坦卡扎尔曼梯级水电项目、塔吉克斯坦丹加炼油项目、巴基斯坦卡拉奇核电项目等的建设均使用了公司产品。

## 2.2 经营模式

报告期内，公司经营模式没有发生大的变化。

### （1）采购模式

在原辅材料采购方面，一是钢材的采购，依据采购计划向合格供应商询价、比价，优先选择具有价格优势和质量优势的供应商进行采购；二是其他重要原辅材料的采购，依据采购计划面向符合公司要求的供应方邀请招标，根据招标结果进行采购；三是其他非重要的或通用性强的一般物资的采购，则采取网上采购、公开招标采购、询比价采购等多种方式进行。

### （2）生产模式

公司采取“以销定产”为主，并结合库存情况排产的生产模式。对于市场需求量大的常规品种焊接材料，公司采用根据销售部门销售预测数据编制生产计划安排生产，并保持产品合理库存数的方式；对于非常规特殊产品，公司根据客户订单编制生产计划，按订单需求进行定制化生产。

### （3）销售模式

根据焊材产品应用领域众多，销售面广的特点，公司采用代理制和直销相结合的销售模式，以代理制为主，直销为辅。对部分大型企业或重点工程项目，公司采用直销模式，由公司与客户直接签订合同；对其他用户，公司采用行业通行的代理制销售模式，让公司产品借助代理商的资源进入到当地市场，迅速扩大产品的区域覆盖和市场占有率。对专销“大西洋”产品的各区域市场的一级代理商，公司采取动态考核的办法。

在产品出口方面，公司全面整合出口业务，采取由全资子公司大西洋进出口公司统一销售的模式。

## 2.3 行业情况说明

按照中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及《2020年4季度上市公司行业分类结果》，公司所处行业为制造业（C）中金属制品业（33）的焊接材料行业。

### （1）行业发展概述

我国是世界上焊接材料第一生产和消耗大国，年总产量约400万吨，已超过世界总量的50%，

行业的产业集中程度进一步加强。从行业发展总体情况看，近 10 年来，焊接材料产量总量稳中趋降，供需矛盾得到一定程度缓解。焊材生产企业、科研院所、大专院校加大了对高端焊材的研发投入，高端焊材的品种不断完善，高端优质焊材得到了较快的发展，焊接材料技术水平明显提高。

我国经济在结构优化、新旧动能转换、发展质量提升等方面进一步加快推进，正处于工业化和现代化进程的重要发展时期，国家发布“中国制造 2025”规划以及国家“一带一路”战略的实施，涉及沿线国家和地区的基础设施建设与装备制造业的投资与合作都将推动焊接材料品种和结构得到不断完善和持续优化。一方面，随着工业化水平的提高和自动化焊接技术的发展，高效焊接技术受到制造业广泛关注，在保证焊接质量前提下，提高焊接效率以满足现代制造业发展的需求是未来发展趋势之一，相应配套焊材的研发得到众多焊接材料生产厂家的重视，各焊材厂家加大产品的研发，强化对焊材产品的创新，注重产品性能的细分，焊接材料品种和型号将得到快速、多样化发展。另一方面，随着自动化对焊接效率需求的提高和生态文明建设对绿色焊接材料提出的更高要求，将推进焊接材料产品结构的持续优化。按照自动化发展进程，我国焊条产量比例预计将进一步下降，适用于高效焊接的气保护实心焊丝、药芯焊丝、埋弧焊材产品将得到加快发展，自动焊、半自动焊占比还将提高，以适应行业结构调整与转型升级的步伐。

随着国家科技创新发展战略的实施，高端装备制造业的培育和发展，以及国家大力实施环保政策，工业装备大型化、轻量化、长寿化和绿色制造成为趋势，使焊接材料产品性能向高强、高洁净、高效率、耐腐蚀和绿色环保，产品生产方式向清洁、节能、智能、柔性方向发展。无论是国家科技创新发展战略需求，高端装备制造业支撑需求，还是行业自身发展需求，焊接材料行业将进一步转型升级，提质增效，适用于自动化、绿色的焊接材料产品将成为今后的重点发展方向。

**注：以上数据来源于第 20 届全国焊接材料行业会员大会资料、第 24 届北京·埃森焊接与切割展览会展会综合技术报告。公司无法保证数据的准确性，敬请投资者注意风险。**

## **(2) 行业经营特点**

### **行业的周期性**

焊接材料应用广泛，其需求与基础设施建设、能源交通、装备制造、石油化工、钢铁等行业密切相关，受国民经济景气程度的影响较大，行业景气度随宏观经济波动呈现周期性变动。

### **行业的区域性**

焊接材料产品广泛应用于国民经济建设的各领域。由于低端产品的毛利率不高，产地与目标市场距离过大会导致运输成本增加，因此低端产品销售有一定区域性。

### **行业的季节性**

工程焊接施工会受季节环境因素影响，对焊接材料消费需求产生一定波动。因此，有一定季节性特征。

## **(3) 公司在行业中的地位**

公司作为国内专业化焊接材料生产企业，长期专注于焊接材料研发、生产、销售。经过七十年的发展和积淀，公司产品涵盖焊条、焊丝和焊剂三大类别 700 多个品种，是目前国内焊接材料

行业规模较大、研发实力较强、品种规格齐全、产销多点布局的专业化焊接材料制造企业。公司是国家重大工程、重大装备和国防建设用焊接材料产品的主要提供商。截至 2019 年，公司参与制修订国家、行业标准 58 项。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)	2018年
总资产	3,076,140,112.66	3,018,099,906.08	1.92	2,918,627,990.98
营业收入	3,011,530,875.55	2,787,727,912.08	8.03	2,574,057,441.86
归属于上市公司股东的净利润	105,908,434.82	82,974,925.12	27.64	62,114,444.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,724,181.22	36,788,759.96	176.51	43,207,927.92
归属于上市公司股东的净资产	2,108,139,845.94	2,028,657,453.71	3.92	1,923,708,725.21
经营活动产生的现金流量净额	99,897,703.98	143,689,292.75	-30.48	48,445,694.73
基本每股收益（元/股）	0.1180	0.0924	27.71	0.0692
稀释每股收益（元/股）	0.1180	0.0924	27.71	0.0692
加权平均净资产收益率（%）	5.12	4.15	增加0.97个百分点	3.26

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	546,809,024.90	879,696,740.61	836,862,617.34	748,162,492.70
归属于上市公司股东的净利润	-2,804,432.52	31,428,884.93	23,778,498.03	53,505,484.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,287,240.63	31,379,418.48	22,640,659.56	50,991,343.81
经营活动产生的现金流量净额	-124,534,469.58	94,488,651.37	62,343,634.75	67,599,887.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



#### 4 股本及股东情况

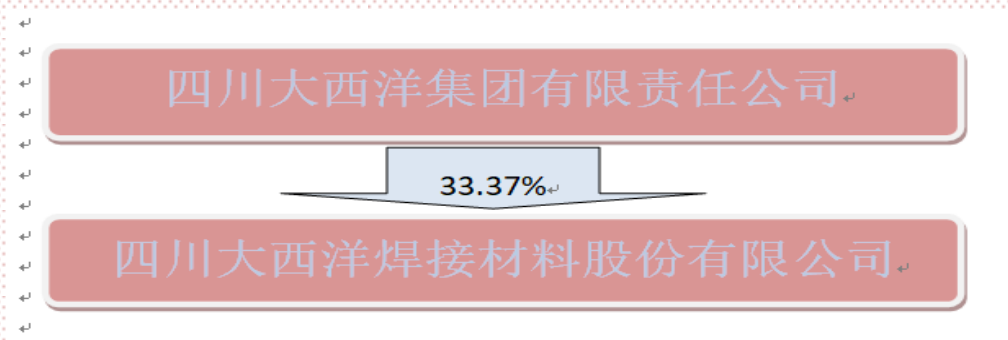
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					38,569		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					37,871		
前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川大西洋集团有限责任公司	2,100,000	299,554,399	33.37	0	质押	50,000,000	国有法人
李克力	10,447,275	20,461,758	2.28	0	无		境内自然人
卢胜敢	780,900	3,539,245	0.39	0	无		境内自然人
周民	0	3,314,425	0.37	0	无		境内自然人
张红升	-931,066	3,250,084	0.36	0	无		境内自然人
杨伦芬	2,754,535	3,207,035	0.36	0	无		境内自然人
杨波	-400,000	3,058,450	0.34	0	无		境内自然人
郑涛	-3,055,000	2,458,000	0.27	0	无		境内自然人
蔡文珠	500,000	2,380,000	0.27	0	无		境内自然人
王林	0	2,231,800	0.25	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否为一致行动人。					

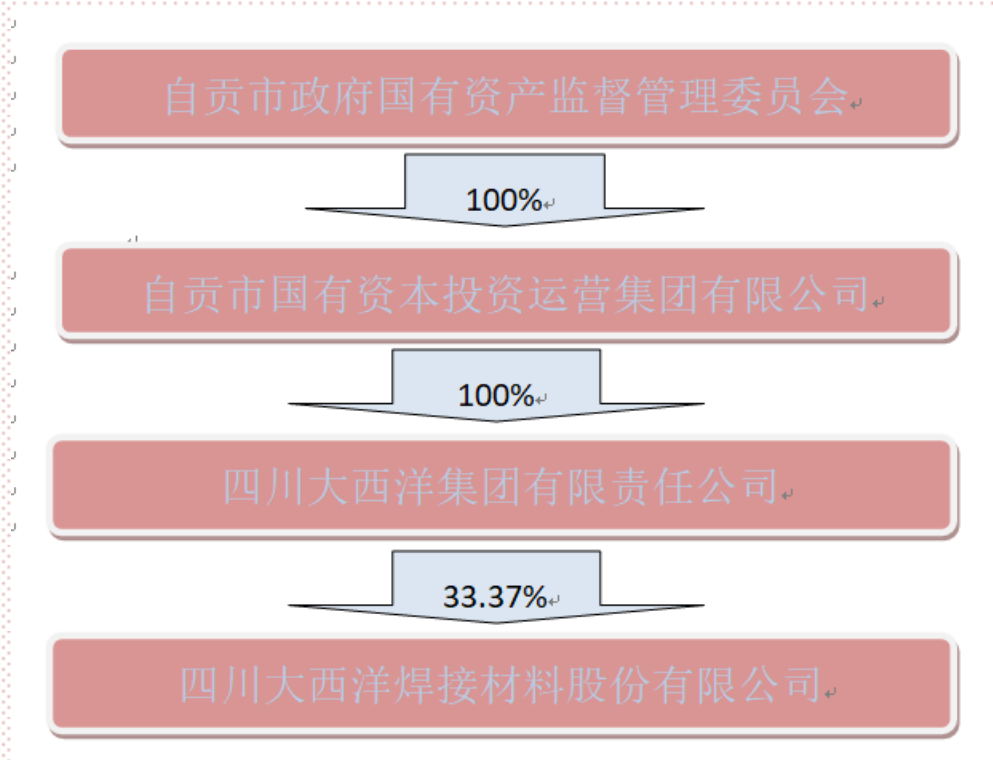
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 经营情况讨论与分析

#### 总体经营情况回顾

2020 年，受全球新冠肺炎疫情冲击，世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，大宗商品市场动荡。国内消费、投资、出口下滑，一季度经济出现负增长，生产生活秩序受到冲击，国内经济下行压力加大。面对新形势与新变化，在董事会的正确决策下，在经营团队和全体员工的共同努力下，公司一手抓常态化疫情防控，确保无一名员工确诊或疑似感染新冠肺炎；一手抓企业生产经营，深化改革、加快创新、加速转型，企业运营质效稳步提升，发展态势稳中向好。报告期内，公司产量、销量、主营业务收入、利润总额等主要经济指标同比分别增长 0.12%、8.77%、7.46%、46.35%，其中主营业务收入同比增长主要是销量增加、利润总额同比增长主要是产品销售毛利增加、其他业务利润增加、投资收益增加。

#### 报告期内主要开展了以下经营管理工作：

##### (1) 落实防控措施，做好疫情防控及复工复产

报告期内，公司全力做好新冠肺炎疫情防控工作，第一时间成立疫情防控领导小组和工作小组，制定一系列疫情防控措施办法，以最严的要求、最细的措施，扎实抓好“防”“控”和教育引导、应急值守等工作，确保了公司（包括湖北大西洋等所有子公司）未发生一起新型冠状病毒感染肺炎确诊或疑似病例，保障了员工身体健康和生命安全。同时，公司在做好体温检测、消毒杀菌、防疫物资保障等常态化疫情防控措施的前提下，积极推进复工复产准备，确保疫情防控和生产经营两手抓，两手硬。在公司全体员工的共同努力下，公司本部于 2020 年 2 月 10 日正式复工复产，将疫情带来的影响降到最低。

##### (2) 稳拓市场规模，推进产品结构调整

一是继续加强市场组织，充分发挥“大营销中心”模式各主体销售区域主体责任单位的优势，推进营销渠道模式创新，协调整合各区域的市场资源、产品资源，把握好基础设施建设的机遇，抓好传统市场的巩固工作，进一步细化销售网络，优化区县渠道建设，增加了公司产品辐射能力，在疫情对市场的不良影响下实现了销售规模的扩大。

二是紧盯重点工程、重点项目、重点企业的复工、开工，加大了在工程项目产业链上的跟踪深度，根据市场情况采取了更为弹性的价格策略，切实提升了对高速公路、高速铁路、桥梁、石化、核电等项目的销售力度，有效推进了产品结构调整，实现了品种焊接材料的规模增长，促进了公司产品销量增长和产品销售结构的持续优化。公司低氢及品种焊条、焊剂均实现较大幅度增长，为公司盈利能力的提升打下了坚实的基础。

三是以下属进出口公司和越南公司为平台，持续加大国际市场开拓力度，在巩固传统市场的同时，加大新渠道的建设，积极探索模式创新，在全球疫情的严峻形势下，报告期内公司实现出口销量 4.50 万吨，同比增长 9.79%。

四是加强营销队伍建设，进一步完善考核评价体系，落实区域市场销售主体责任制，进一步提高营销队伍的市场能力，增强营销队伍的服务意识，推进从基于产品为中心的市场服务向基于解决方案为中心的市场服务创新。

### **(3) 加强采购管理，有效控制经营风险**

一是由于全球疫情的影响，铁矿石价格大幅上涨，公司紧盯大宗原辅材料市场，强化对钢材及其他大宗原辅材料价格走势的研判，提高市场反应速度，及时调整采购策略，踩准采购节奏，优化采购渠道，抢抓市场机遇，适时、适量、适价的做好采购工作，有效控制了采购风险，降低了采购成本。

二是积极拓宽采购渠道，拓展新定点供方，报告期内对 47 个新点原材料进行了应用试验及评估，19 个原材料具备了小批量试用条件。同时加强原材料应用性研究工作，不仅保障了公司物资供给，还有效降低了采购成本。

三是持续推进集团化采购工作，实现了对本部和各分、子公司采购渠道、价格等信息的资源共享，提升了公司对价格和资源的掌控能力。

### **(4) 坚持创新驱动，提升企业核心竞争力**

一是坚持市场导向，着力推进技术与市场的战略协同，以市场需求为技术创新方向，以市场技术服务为工作重点，加强对重点工程、重点项目的技术研发工作，加快推进技术研发成果转化，逐步实现技术创新的价值驱动。

二是以国家级企业技术中心为平台，加强与重点企业、高校、科研院所等单位的深度合作，发挥“政产学研用”的协同创新作用，积极开展国家、省、市重点科研项目，推进新产品研发、高端关键核心焊材国产化、老产品升级改进，报告期内，公司获得“Q690 免涂装用桥梁钢焊条及其制备方法”等 9 项授权发明专利。通过技术创新，不断提高高附加值、高技术含量的产品比重，推进企业产品结构调整，提升企业核心竞争力。

三是强化工艺管控，优化生产效能。以公司“焊接产业园”智能制造为抓手，一方面持续对生产工艺进行优化完善，保证产品质量稳定。另一方面，对制造中产生废丝、废粉、废水、废气等进行分类归集、集中处理和综合循环利用，大幅降低了生产制造消耗，实现公司生产制造方式的创新。

### **(5) 深化企业改革，提高企业运营质效**

一是继续推进深化改革，积极开展“对标世界一流管理提升行动”，全方位提升企业管理水平，提升企业运营效率，推进企业高质量发展。重点持续推进三项制度改革，建立了完善了以劳动合同制为核心，以面向社会公开招聘、评价考核、优胜劣汰为主要形式的员工能进能出的劳动管理制度；以业绩考核为核心，以组织考察、竞争上岗、定期考核、追责问责为主要形式的管理人员能上能下的人事管理制度；以全员绩效考核为核心，以经济效益为驱动，以业绩为导向，以岗位绩效工资制、计件（时）工资制、销售提成工资制和协议工资制为主要形式的收入能多能少的分配管理制度。

二是继续推进公司运行机制的改革创新。在逐步推进“焊接产业园”集中生产的基础上，进一步优化完善生产调度指挥中心等组织架构，建立起更加面向市场的全要素扁平化管理体系，更为合理的调配和利用各项要素资源，提高企业精细化管理水平，提升了公司运营质效，更好的适应了公司转型发展的新要求。

三是强化资金管理，提高资金使用效率。一方面围绕资金筹措的中心工作，充分发挥公司经营稳定并且不断向好的基本优势，积极与银行等金融机构沟通协调，营造良好的银企合作关系，全方位拓展筹资渠道、创新筹资模式。另一方面，强化公司“资金中心”的作用，最大限度地实现公司资金资源的效能最大化，发挥公司总部“资金池”的作用，既支持各分子公司积极拓展融资渠道，又严格规范融资行为，整体统筹各公司的融资方式、融资额度，降低无效占用，提高公司整体资金利用率。

四是加强质量体系建设，强化公司质量管理。修订完善公司质量保证体系，加强供方管理、产品工序质量控制、成品验收考核，完善“源头——过程——结果”的全流程质量控制。进一步修订完善产成品考核内容和指标，强化质量考核，落实质量责任制；开展各类质量提升活动，进行成果评审，提高全员参与质量管理工作的积极性，促进员工重视质量、提升业务技能。

五是继续坚持以市场需求为导向，积极做好生产管理。一方面根据市场需求和库存情况，合理组织生产，优化产品库存结构，提升生产保障能力，较好的支撑了公司在疫情不同期间的销售策略，最大程度降低了疫情影响，提升了公司市场规模。另一方面高度重视公司安全、环保工作，坚持“党政同责，一岗双责，齐抓共管”的原则，以保障员工身心健康为根本，全面落实安全责任，深化风险管理，继续巩固清单制和推进专项整治三年行动计划，全面排查治理各类风险隐患，严格监管和事故处理整改落实，把好安全监管每一道关口，不断完善健康安全环保长效机制。报告期内，公司无重大安全、环保责任事故发生，为公司持续稳定发展提供了坚实保障。

## 2 报告期内主要经营情况

2020 年公司主要经营指标完成情况：

主要经营指标	2020 年	2019 年	同比 (%)
总产量 (万吨)	40.01	39.96	0.12
总销量 (万吨)	47.50	43.67	8.77
主营业务收入 (万元)	298,025.29	277,345.32	7.46
营业利润 (万元)	15,069.68	5,390.88	179.54
利润总额 (万元)	15,019.91	10,263.21	46.35
归属母公司的净利润 (万元)	10,590.84	8,297.49	27.64
归属母公司的扣除非经常性损益的净利润 (万元)	10,172.42	3,678.86	176.51
主营业务毛利率 (%)	14.00	13.41	4.40

备注：公司销量高于产量，主要系公司对外购进部分产品进行销售所致。

报告期内，公司产量、销量、主营业务收入、利润总额等主要经营指标同比均有所上升。全年，完成产量 40.01 万吨，同比增长 0.12%；完成销量 47.50 万吨，同比增长 8.77%。完成主营业务收入 298,025.29 万元，同比增长 7.46%，主营业务收入同比增长主要是公司销量增加；实现利润总额 15,019.91 万元，同比增长 46.35%，利润总额同比增长主要是产品销售毛利增加、其他业务利润增加、投资收益增加。

### 3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017 年 7 月 5 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》，在境内外同时上市的企业自 2018 年 1 月 1 日起执行新金融工具系列准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行。2020 年 8 月 24 日，公司召开第五届董事会第四十四次会议和第五届监事会第二十九次会议，审议通过了《公司关于会计政策变更的议案》，根据上述新颁布的企业会计准则及文件要求，公司决定对现行会计政策做出变更，自 2020 年 1 月 1 日开始执行新收入准则。	经公司第五届董事会第四十四次会议审议通过《公司关于会计政策变更的议案》	详见“2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明”

### 6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司目前下设 14 个控股子公司(其中 2 个孙公司)和 4 个分公司。其中, 14 个控股子公司分别为: 自贡大西洋焊丝制品有限公司、上海大西洋焊接材料有限责任公司、深圳市大西洋焊接材料有限公司、云南大西洋焊接材料有限公司、四川大西洋申源特种材料科技有限责任公司、江苏大西洋焊接材料有限责任公司、大西洋焊接材料(天津)销售有限公司、湖北大西洋焊接材料有限公司、越南大西洋焊接材料有限责任公司(英文名称: Viet Nam Atlantic Welding Consumables Co. Ltd)、越南大西洋贸易有限公司(英文名称: ATLANTIC TRADING COMPANY LIMITED)、大西洋焊接北美有限公司(英文名称: Atlantic Welding North America, LLC.)、四川大西洋进出口有限公司、四川大西洋德润有色焊材科技有限公司、天津大西洋焊接材料有限责任公司; 4 个分公司分别为四川大西洋焊接材料股份有限公司成都分公司、四川大西洋焊接材料股份有限公司柳州分公司、四川大西洋焊接材料股份有限公司西安分公司、四川大西洋焊接材料股份有限公司贵阳分公司。

四川大西洋焊接材料股份有限公司

法定代表人: 李欣雨

2021 年 3 月 31 日