

# 上海锦江国际酒店股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 本公司第九届董事会第四十一次会议于 2021 年 3 月 29 日审议通过了本年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本公司按照中国企业会计准则编制 2020 年度财务报表。德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了德师报(审)字(21)第 P02095 号标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟实施的2020年度利润分配预案为：以截至2020年12月31日的总股本957,936,440股为基数，每10股派发现金股利（含税）人民币0.58元；B股股利折算成美元支付，其折算汇率按照公司股东大会通过股利分配决议日下一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价确定。在批准2020年度利润分配预案的董事会召开日后至实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。公司2020年度无资本公积金转增股本预案。

本利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 睿 女士	杨 劼 女士
办公地址	上海市延安东路100号25楼	上海市延安东路100号25楼
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

## 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所从事的主要业务为“有限服务型酒店营运及管理业务”和“食品及餐饮业务”。

有限服务酒店，是指以适合大众消费，突出住宿核心产品，为客人提供基本的专业服务的酒店。从酒店的功能设置来看，有限服务酒店在设备配置、组织结构、饭店服务等方面具有与全服务酒店不同的特点。公司现有的有限服务型酒店营运及管理业务，包括对有限服务商务酒店、经济型酒店的投资和经营管理等。经营模式上主要分为“直营经营”和“加盟特许经营”两种。直营模式，是指通过自有物业或租赁物业的形式，使用公司旗下特定品牌独立经营酒店。公司从直营酒店取得的收入，主要来源为客房收入及餐饮收入，并享有或承担酒店的经营收益或损失。加盟特许经营模式，主要分为“特许经营”和“受托管理”两种形式。特许经营形式，是指公司通过与酒店业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、经营方式、操作程序等经营资源在约定期限内许可给受许酒店使用，并向受许酒店收取特许经营费等。受托管理形式，是指公司通过与酒店业主签署管理合同，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给受托管理酒店，并向受托管理酒店收取管理费等。

公司现有的食品及餐饮业务，包括对餐厅的投资和经营管理等。经营模式上主要分为“直营经营”和“加盟特许经营”两种。直营模式，是指通过租赁物业的形式，使用公司旗下特定品牌独立经营餐厅。公司从直营餐厅取得的收入，主要来源为餐饮收入，并享有或承担餐厅的经营收益或损失。加盟特许经营模式，主要分为“特许经营”和“受托管理”两种形式。特许经营形式，是指公司通过与餐厅业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、经营方式、操作程序等经营资源在约定期限内许可给受许餐厅使用，并向受许餐厅收取特许经营费等。受托管理形式，是指公司通过与餐厅业主签署管理合同，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给受托管理餐厅，并向受托管理餐厅收取管理费等。公司合资公司旗下的“肯德基”和“吉野家”等餐厅，则以合资公司形式从事相关品牌的特许经营。

根据中国证监会《2020年4季度上市公司行业分类结果》，公司属于上市公司所属的H类住宿和餐饮业中的H61住宿业。住宿业，又称酒店业，是指为旅行者提供短期留宿场所的活动，有些单位只提供住宿，也有些单位提供住宿、饮食、商务、娱乐一体的服务，本类不包括主要按月或按年长期出租房屋住所的活动。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业属于“旅游饭店”（行业代码：H6110）。

酒店行业与旅游行业和商务活动密切相关，主要面向旅游市场、商务活动、会议承办及会议展览业等市场的消费者。旅游业已经成为中国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业，旅游业在国民经济中的地位不断得到巩固和提高。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	38,636,562,063.46	38,874,271,205.78	-0.61	40,132,501,034.56
营业收入	9,897,556,264.41	15,099,024,459.57	-34.45	14,697,420,033.67
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	9,897,441,220.97	/	/	/
归属于上市公司 股东的净利润	110,210,911.66	1,092,499,077.90	-89.91	1,082,460,074.86
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-669,709,106.77	892,325,019.73	-175.05	739,346,531.29
归属于上市公司 股东的净资产	12,709,518,765.44	13,255,122,012.84	-4.12	12,621,560,058.91
经营活动产生的 现金流量净额	151,636,179.57	2,637,918,098.67	-94.25	3,515,211,065.53
基本每股收益 (元/股)	0.1151	1.1405	-89.91	1.1300
稀释每股收益 (元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产 收益率(%)	0.85	8.35	减少7.50个 百分点	8.60

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,189,016,422.49	1,900,956,706.23	2,912,273,499.84	2,895,309,635.85
归属于上市公司股 东的净利润	170,555,962.21	114,745,744.92	15,574,423.29	-190,665,218.76
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益后的净利润	-93,630,143.22	-284,856,087.84	-26,357,164.79	-264,865,710.92
经营活动产生的现 金流量净额	-1,350,010,317.53	-9,075,898.75	772,206,535.37	738,515,860.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

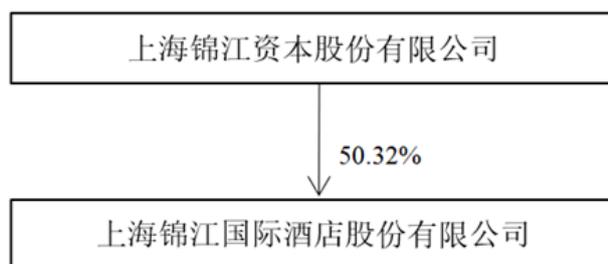
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		37,191(其中:A股股东14,567,B股股东22,624)					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		37,828(其中:A股股东15,828,B股股东22,000)					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江资本股份有限公司		482,007,225	50.32		无		国有法人
香港中央结算有限公司	34,786,888	41,845,576	4.37		无		未知
弘毅（上海）股权投资基金中心（有限合伙）	-29,731,630	35,932,270	3.75		无		境外法人
华安未来资产—工商银行—安信信托股份有限公司		15,244,482	1.59		无		境内非国有法人
INVESCO FUNDS SICAV		11,141,926	1.16		未知		境外法人
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	-717,720	10,836,716	1.13		无		其他
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	3,208,806	8,979,937	0.94		无		其他
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	6,296,894	6,608,294	0.69		无		其他
交通银行—融通行业景气证券投资基金	4,718,900	4,718,900	0.49		无		其他
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	4,663,137	4,663,137	0.49		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）、招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）的基金管理人为兴证全球基金管理有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

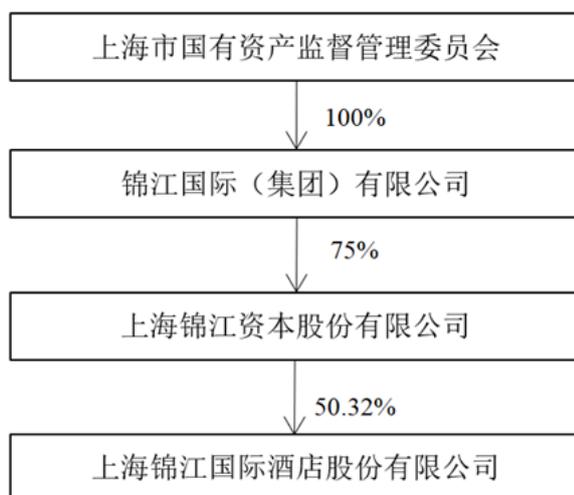
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

2020 年，面对复杂的外部环境，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司坚定不移地执行“深耕国内、全球布局、跨国经营”发展战略，坚持稳中求进，全力提质增效。年初突然袭来的新冠肺炎疫情给酒店业的经营造成了一定的冲击，但党中央和地方政府持续发布的各种利好政策为各行各业的复工复产开辟道路，也给国内经济的恢复注入了新鲜血液。同时，公司立足全球战略高度，积极实施变革整合措施，加快推进中国区整合，着力提升品牌、质量、效益，推动实现高质量发展。

于 2020 年度，公司实现合并营业收入 989,756 万元，比上年同期下降 34.45%。实现营业利润 27,767 万元，比上年同期下降 84.25%。实现归属于上市公司股东的净利润 11,021 万元，比上

年同期下降 89.91%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-66,971 万元，比上年同期下降 175.05%。

于 2020 年 12 月 31 日，公司资产总额为 3,863,656 万元，比上年末下降 0.61%；负债总额 2,493,054 万元，比上年末增长 1.68%；归属于上市公司股东的净资产为 1,270,952 万元，比上年末下降 4.12%。

于 2020 年度，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 15,164 万元，比上年同期下降 94.25%。

报告期内，公司合并营业收入、归属于上市公司股东的净利润和经营活动产生的现金流量净额比上年同期下降，总资产和归属于上市公司股东的净资产比上年度末下降，均是受新冠肺炎疫情的影响所致。

## 有限服务型酒店业务

### 1、全球酒店业务发展概况

于 2020 年度，有限服务型酒店业务实现合并营业收入 964,840 万元，比上年同期下降 35.01%；实现营业利润 37,782 万元，比上年同期下降 80.37%；实现归属于有限服务型酒店业务分部的净利润 3,627 万元，比上年同期下降 96.51%。

中国大陆境内实现营业收入 781,134 万元，比上年同期下降 27.33%；中国大陆境外实现营业收入 183,706 万元，比上年同期下降 55.16%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 80.96%，中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 19.04%。

合并营业收入中的前期加盟服务收入 74,007 万元，比上年同期下降 17.98%；持续加盟及劳务派遣服务收入 282,295 万元，比上年同期下降 17.16%。

于 2020 年度，新开业酒店 1,842 家，开业退出酒店 323 家，开业转筹建酒店 627 家，净增开业酒店 892 家，其中直营酒店减少 55 家，加盟酒店增加 947 家。截至 2020 年 12 月 31 日，已经开业的酒店合计达到 9,406 家，已经开业的酒店客房总数达到 919,496 间。

截至 2020 年 12 月 31 日，已经开业的有限服务型连锁酒店情况：

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
中端酒店	4,422	47.01	512,489	55.74
经济型酒店	4,984	52.99	407,007	44.26
<b>全部酒店</b>	<b>9,406</b>	<b>100.00</b>	<b>919,496</b>	<b>100.00</b>
其中：直营店	934	9.93	105,577	11.48
加盟店	8,472	90.07	813,919	88.52

截至 2020 年 12 月 31 日，已经签约的酒店规模合计达到 14,458 家，已经签约的酒店客房规模合计达到 1,430,516 间。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司旗下签约有限服务型连锁酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 333 个地级市及省直属管辖县市，以及中国大陆境外 65 个国家或地区。

## 2、按地区分的有限服务型连锁酒店运营情况

### (1) 中国大陆境内业务运营情况

2020 年初，面对突然袭来的新冠肺炎疫情，公司及时启动应急响应机制，成立公司领导小组，紧急筹集防控物资发往武汉和全国各区域门店，并在第一时间推出免费退房等保障政策、出台各项疫情防控操作流程。随着全国多地疫情防控持续升级，公司统筹调动旗下酒店资源，在全国提供了符合条件的酒店供医疗工作者住宿和休息；伴随复工复产，推出“安心隔离房”，开启“复工无忧住”服务，助力企业用户隔离期远程办公；根据市场变化，及时调整营销策略，创新营销模式；为有效帮助加盟商业主把疫情带来的不利影响降至最低，公司推出了减免加盟商持续加盟费、新加盟酒店“双重低成本资金”支持等措施。下半年以来，随着境内疫情的有效防控，境内酒店市场持续回暖，公司旗下境内酒店运营情况正逐步改善和恢复。

于 2020 年度，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 781,134 万元，比上年同期下降 27.33%；实现归属于母公司所有者的净利润 86,957 万元，比上年同期增长 4.01%；实现归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润-4,771 万元，比上年同期下降 113.97%。合并营业收入中的前期加盟服务收入 72,757 万元，比上年同期下降 19.03%；持续加盟及劳务派遣服务收入 241,838 万元，比上年同期下降 8.19%。

下表列示了公司截至 2020 年 12 月 31 日中国大陆境内有限服务型酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	35	4,688	321	29,313	35	4,688	516	49,139
天津	1	10	1,388	157	14,137	10	1,388	280	25,317
河北	12	5	674	364	27,912	5	674	644	52,225
山西	11	21	2,669	143	11,496	21	2,669	252	21,437
内蒙古	12	1	123	90	8,999	1	123	170	16,783
辽宁	14	23	3,012	156	14,279	23	3,012	242	22,589
吉林	9	11	1,430	61	6,135	11	1,430	118	12,123
黑龙江	10	8	821	88	7,965	8	821	132	12,003
上海	1	59	8,312	214	26,259	63	8,834	288	33,570
江苏	13	51	6,300	609	59,223	55	6,688	910	87,801
浙江	11	28	3,961	238	26,296	28	3,961	338	36,870
安徽	16	9	1,194	227	21,399	9	1,194	392	37,038

福建	9	14	1,803	119	12,424	15	1,917	205	22,105
江西	11	22	2,487	277	27,191	22	2,487	506	50,422
山东	17	13	1,577	533	46,269	13	1,577	958	85,133
河南	17	7	1,081	282	25,257	8	1,160	523	49,383
湖北	14	38	4,607	306	28,834	38	4,607	534	51,872
湖南	14	40	4,177	345	38,016	42	4,428	587	65,541
广东	21	123	17,788	1,268	142,922	124	17,893	1945	216,678
广西	14	13	1,981	217	26,920	13	1,981	369	44,357
海南	4	7	865	67	7,769	7	865	110	12,975
重庆	1	11	1,324	198	16,267	11	1,324	281	24,176
四川	21	34	4,010	339	29,045	35	4,078	590	53,308
贵州	9	16	1,616	210	19,956	16	1,616	363	36,627
云南	16	8	759	122	12,271	9	965	225	23,421
西藏	5	2	214	25	2,598	2	214	46	4,957
陕西	10	17	1,959	224	21,016	17	1,959	373	35,418
甘肃	14	5	469	96	7,948	5	469	176	15,392
青海	6	3	193	64	5,486	4	266	98	8,885
宁夏	5	2	318	37	3,003	2	318	70	6,726
新疆	14	5	574	100	8,410	6	701	213	20,185
<b>合计</b>	<b>333</b>	<b>641</b>	<b>82,374</b>	<b>7,497</b>	<b>735,015</b>	<b>658</b>	<b>84,307</b>	<b>12,454</b>	<b>1,234,456</b>

下表列示了公司 2020 年 1 至 12 月中国大陆境内中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2020 年 1 至 12 月	2019 年 1 至 12 月	2020 年 1 至 12 月	2019 年 1 至 12 月	2020 年 1 至 12 月	2019 年 1 至 12 月	同比 增减(%)
中端酒店	233.22	260.07	66.45	77.94	154.97	202.70	-23.55
经济型酒店	140.54	160.42	53.61	71.63	75.34	114.91	-34.44
<b>平均</b>	<b>196.47</b>	<b>210.58</b>	<b>60.69</b>	<b>74.68</b>	<b>119.24</b>	<b>157.26</b>	<b>-24.18</b>

下表列示了公司 2020 年 10 至 12 月中国大陆境内中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2020 年 10 至 12 月	2019 年 10 至 12 月	2020 年 10 至 12 月	2019 年 10 至 12 月	2020 年 10 至 12 月	2019 年 10 至 12 月	同比 增减(%)
中端酒店	243.76	256.23	77.66	77.17	189.30	197.73	-4.26
经济型酒店	147.49	157.33	66.31	69.31	97.80	109.05	-10.32
<b>平均</b>	<b>206.92</b>	<b>211.30</b>	<b>72.88</b>	<b>73.39</b>	<b>150.80</b>	<b>155.07</b>	<b>-2.75</b>

## (2) 中国大陆境外业务运营情况

针对新冠肺炎疫情，卢浮集团及时成立危机协调小组，随着 2020 年 3 月初欧洲疫情防控措施的骤然升级，3 月中旬起境外酒店业务出现大幅下降。伴随疫情升级，法国、德国等国家陆续出台人工成本补贴政策。下半年以来，随着疫情屡次出现反复，欧洲各主要国家重新出台各类疫情防控及限制措施，并同步启动疫苗接种计划。目前市场恢复及经营情况仍存在不确定性。报告

期内，卢浮制定了以财务稳健为重点的应急措施，积极采取外部融资，削减支出，保护流动性等一系列措施，有效降低了财务风险，同时相继启动品牌重塑，产品升级和新概念创新等项目，为疫情后的加速发展做准备。

于 2020 年度，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 23,433 万欧元，比上年同期下降 55.91%。实现归属于母公司所有者的净利润-10,551 万欧元，比上年同期下降 503.48% 万欧元。

下表列示了公司截至 2020 年 12 月 31 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆境外国家(或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数
欧洲	291	22,995	717	48,186	292	23,007	740	50,995
其中：法国	198	14,322	655	41,494	198	14,322	669	42,505
亚洲	2	208	204	22,508	2	208	241	27,482
美洲	-	-	17	3,198	-	-	18	3,345
非洲	-	-	37	5,012	-	-	53	6,716
<b>合计</b>	<b>293</b>	<b>23,203</b>	<b>975</b>	<b>78,904</b>	<b>294</b>	<b>23,215</b>	<b>1,052</b>	<b>88,538</b>

下表列示了公司 2020 年 1 至 12 月份中国大陆境外中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价(欧元/间)		平均出租率(%)		RevPAR(欧元/间)		
	2020年1至12月	2019年1至12月	2020年1至12月	2019年1至12月	2020年1至12月	2019年1至12月	同比增减(%)
中端酒店	63.51	66.05	34.17	59.77	21.70	39.48	-45.04
经济型酒店	50.08	53.91	38.22	67.05	19.14	36.15	-47.05
<b>平均</b>	<b>53.46</b>	<b>57.17</b>	<b>37.12</b>	<b>64.93</b>	<b>19.84</b>	<b>37.12</b>	<b>-46.55</b>

下表列示了公司 2020 年 10 至 12 月份中国大陆境外中端酒店和经济型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价(欧元/间)		平均出租率(%)		RevPAR(欧元/间)		
	2020年10至12月	2019年10至12月	2020年10至12月	2019年10至12月	2020年10至12月	2019年10至12月	同比增减(%)
中端酒店	57.25	65.97	31.59	60.84	18.09	40.14	-54.93
经济型酒店	45.75	54.21	35.12	63.91	16.07	34.65	-53.62
<b>平均</b>	<b>48.69</b>	<b>57.49</b>	<b>34.14</b>	<b>63.02</b>	<b>16.62</b>	<b>36.23</b>	<b>-54.13</b>

## 食品及餐饮业务

于 2020 年度，食品及餐饮业务实现合并营业收入 24,904 万元，比上年同期下降 1.54%。归属于食品及餐饮业务分部的净利 25,704 万元，比上年同期增长 15.58%。主要是计入其他非流动金融资产的苏州肯德基、无锡肯德基和杭州肯德基期末公允价值上升等所致。

## 2 公司经营计划

2021年是“十四五”战略规划开局之年，公司将继续坚定不移地实施“深耕国内、全球布局、跨国经营”战略，积极把握全球酒店产业发展趋势，聚力改革创新，聚焦提质增效，以深化“中国区整合”为抓手，全面释放发展活力，进一步强化“品牌、质量、效益、规模、市值、人才”管理，努力打造具有全球竞争力的世界一流酒店集团。

面对新冠肺炎疫情和外部经济压力对酒店行业带来的挑战，公司在加强疫情防控和日常经营管理的同时，因时因势，攻坚克难，推进整合，通过加强管理、控制成本、降低费用等举措降低疫情带来的影响，抓住疫情企稳行业复苏增长机遇继续高质量发展。

充分发挥锦江酒店中国区整合效益，以国际化的视野，加强业态创新转型，加快资源共享建设，着力创新运营模式、提升市场敏捷反应能力。打造数字化引擎，继续推进前台、中台、后台系统优化。从业务规范、管理优化及效率提升三方面对流程进行优化及标准化。

深入推进“一中心三平台”创新体系打造，对标国际一流，以门户建设强化管控力和支撑力。

深化品牌创新支持。全球创新中心与品牌团队、市场贴近，成为带动前端与中后端的核心联动桥梁。品牌开发与模块开发相结合，试点多样化的理念，体验模块的国际化落地。龙漕路“锦江品牌创新产业园区”和全球采购共享平台合作建立了集办公、研发、实景建模、体验交流为一体的酒店产品沉浸式线下体验中心，第一期通过真实还原以创新品牌为主的17间酒店品牌样板间，全面展示各品牌核心体验及特色，为公司乃至行业提供了一个酒店产品的五维体验空间。

深化财务共享支持。按照全球财务转型及财务共享平台建设的高阶规划，进一步推进全球财务共享平台建设。在推进内部组织架构创新和人员结构优化的同时，重点落实全球财务共享中国区推广、共享欧洲区推进工作，增强全球财务管理能力，同时通过推动数字化转型及创新，初步实现财务管理能力的数字化赋能。逐步达成业财融合、强化数据应用、打造智慧财务、实现降本增效、助力转型升级、赋能酒店管理的目标。

深化会员预订、集中采购协同。推进中国区各品牌预订系统和WeHotel全球酒店共享平台线上直销渠道整合，构建锦江全球会员联盟体系。推进中国区和全球采购共享平台在供应链上的整合，同时推进“锦集成”一站式工程服务的落地。

聚焦锦江全球人才战略规划，进一步加强跨文化沟通及管理培训，以人才优势构筑竞争优势。对旗下各企业，尤其是中国区的培训资源进行多维度沟通和协同，发挥资源共享优势，鼓励人才的跨品牌良性流动。集中优势力量培养出打造世界级全球酒店管理公司所需要的紧缺人才，进一步优化中国区组织架构和人才配置。

2021年度计划新增开业连锁有限服务型酒店1,500家，新增签约连锁有限服务型酒店2,500家。

## 3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

##### (1) 《企业会计准则第 14 号——收入》

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入会计准则”）。

在新收入会计准则下，不再区分销售商品、提供劳务和建造合同等具体交易形式，按照统一的收入确认模型确认收入，并对很多具体的交易和安排提供了更加明确的指引。修订的主要内容包括：

- ① 将原收入准则和建造合同准则纳入统一的收入确认模型；
- ② 以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；
- ③ 对包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；
- ④ 对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则衔接规定，首次执行新收入会计准则的累积影响仅调整首次执行新收入会计准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

##### (2) 《企业会计准则解释第 13 号》（财会[2019]21 号）

于 2019 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》（财会[2019]21 号）（以下简称“解释第 13 号”）。解释第 13 号修订了业务构成的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营活动或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的选择。此外，“解释第 13 号”进一步明确了企业的关联方还包括企业所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的其他合营企业或联营企业等。

自 2020 年 1 月 1 日起本公司施行“解释第 13 号”，采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。采用该解释未对本公司的财务报表产生重大影响。

##### (3) 《关于印发〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉的通知》（财会[2020]10 号）

于 2020 年 6 月 19 日，财政部发布了《关于印发〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉的通知》（财会[2020]10 号）（以下简称“财会[2020]10 号”），可对新冠肺炎疫情相关租金减让根据该会计处理规定选择采用简化方法。

财会[2020]10 号自发布之日起施行，亦适用于自 2020 年 1 月 1 日至发布日之间的相关租金减让。公司执行上述会计处理规定，对本公司财务报表无重大影响。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

8 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告