

浙报数字文化集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2020 年 12 月 31 日总股本 1,301,923,953 股扣减不参与利润分配的回购股份 36,193,430 股，即 1,265,730,523 股为基数，向全体股东每股派现金红利 0.08 元(含税)，共计派发现金红利 101,258,441.84 元(含税)，未分配利润余额结转下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	岑斌
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼	浙江省杭州市体育场路178号浙报产业大厦27楼
电话	0571-85311338	0571-85311338
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，根据中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会与中国游戏产业研究院发布的《2020 年中国游戏产业报告》（以下简称“《报告》”）显示，2020 年中国游戏市场实际销售收入 2,786.87 亿元，同比增长 20.71%；中国游戏用户规模达到 6.65 亿人，同比增长 3.7%。《报告》显示，在 2020 年度市场营销总额中，贡献率最大的依然是中国自主研发游戏，其国内市场实际营销收入达 2,401.92 亿元，比上年增加 506.78 亿元，同比增长 26.74%，占国内市场营销总额八成

以上；中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 154.50 亿美元，同比增长 33.25%。今年还有相当数量的国产游戏在全球不同国家和地区在下载榜或畅销榜进入头部。值得一提的是，中国电子竞技游戏市场营收从 2019 年的 947.27 亿元增长至 2020 年的 1,365.57 亿元，同比增长 44.16%，已连续 6 年保持扩张；电子竞技用户规模达到 4.88 亿人，同比增长 9.65%。报告期内，公司数字娱乐产业核心板块杭州边锋网络技术有限公司（以下简称“边锋网络”）继续深耕互联网休闲类游戏领域，同时积极开拓海外游戏新赛道，大力探索多元发展新路径，实现营收同比增长 20.02%。此外，公司还依托多年来在电竞行业的资源和人才积累，积极谋篇布局，通过投资罗顿发展股份有限公司（以下简称“罗顿发展”）进一步拓展布局公司数字体育产业，积极抢占海南自贸港先机。

2020 年 4 月，习近平总书记在浙江考察时提出，“要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设，抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业，大力推进科技创新，着力壮大新增长点、形成发展新动能”。2020 年 5 月，中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室印发了《关于做好国家文化大数据体系建设工作的通知》（简称 3 号文件），指出建设国家文化大数据体系是新时代文化建设的重大基础性工程，也是融通文化和科技，推动文化数字化成果走向网络化、智能化的重要举措。据中国信息通信研究院预测，2025 年，我国数字经济规模将达到 60 万亿元。报告期内，公司大数据板块核心项目富春云互联网数据中心（杭州 1 号数据中心）项目建设进入收尾阶段，招商已基本完毕。杭州富春云科技有限公司（以下简称“富春云”）实现年营收 2.02 亿元，还通过收购北京金阁楼科技文化有限公司，跨出全国性布局的第一步。同时，公司深度参与了“城市大脑”、“数字浙江”等智慧城市和数字政务建设，并参与出资设立了温州城市数字科技有限公司和义乌新型智慧城市运营有限公司，积极探索“新闻+政务服务商务”的运营模式。此外，公司积极探索文化融合数字化业务，完成了嘉兴南湖革命纪念馆的中华民族文化基因库（一期）红色基因库的试点建设，并着力推进浙江省文化云服务平台“窗口”APP 建设。公司还整合内外部资源，推动重整艺术品业务板块所属公司股权架构，筹划组建了浙报艺术产业集团，探索“互联网+艺术”的新商业模式。

2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，明确了媒体深度融合发展的总体要求，强调要建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，要以先进技术引领驱动融合发展，用好 5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果，加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用，推动关键核心技术自主创新。报告期内，公司继续深化布局融媒体云平台建设，全力开发和完善“天枢”、“天目云”等多个融媒体技术平台，并披露了拟分拆二级控股子公司浙报融媒体科技（浙江）有限责任公司（以下简称“浙报融媒体科技”）至科创板上市预案。

报告期内，公司高效推进公司体制机制改革创新改革进程，启动股权激励完善市场化人才激励机制，使浙数文化成为全国第三家、浙江省第一家成功推出股权激励计划的国有文化上市公司。同时，公司继续大力布局数字娱乐、大数据、数字体育、融媒体等领域，报告期内，新增对外投资项目 13 个，投资金额共计 81,370.91 万元，同比增加 80.20%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	11,187,229,996.25	11,204,741,411.31	11,193,216,262.26	-0.16	10,117,704,555.95	10,021,114,938.66
营业收入	3,538,782,258.20	2,841,997,914.83	2,827,311,231.86	24.52	1,927,678,687.43	1,909,916,699.53
归属于上市公司股东的净利润	511,588,034.19	500,182,801.09	508,352,099.33	2.28	465,181,431.06	478,349,800.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	571,667,410.21	335,195,443.45	343,364,741.69	70.55	235,532,294.00	248,794,773.03
归属于上市公司股东的净资产	8,417,735,060.99	8,018,377,566.17	8,038,562,877.51	4.98	7,859,386,523.44	7,777,463,091.71
经营活动产生的现金流量净额	1,034,654,851.11	786,335,359.46	769,218,069.52	31.58	465,306,284.60	449,474,543.03
基本每股收益（元/股）	0.40	0.40	0.40	0.00	0.37	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.40	0.40	0.00	0.37	0.37
加权平均净资产收益率（%）	6.23	6.31	6.42	减少0.08个百分点	5.85	6.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,036,235,058.16	826,170,757.23	835,836,067.93	840,540,374.88
归属于上市公司股东的净利润	191,748,261.16	169,946,245.78	68,647,212.11	81,246,315.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	202,379,919.77	91,752,732.47	125,674,703.96	151,860,054.01
经营活动产生的现金流量净额	169,704,431.94	212,339,263.99	35,293,543.58	617,317,611.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

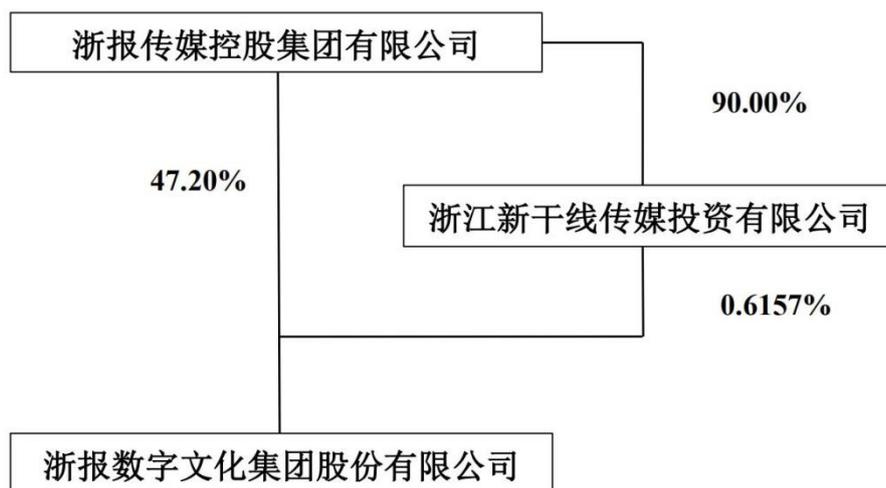
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					55,287		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					53,033		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙报传媒控股集团 有限公司	0	614,504,613	47.20	0	无	0	国有法 人
傅建中	-30,960,000	48,527,702	3.73	0	质押	22,500,000	境内自 然人
浙报数字文化集团 股份有限公司回购 专用证券账户	0	36,193,430	2.78	0	无	0	其他
广东省铁路发展基 金有限责任公司	0	23,834,502	1.83	0	未知	/	未知
上海白猫(集团)有 限公司	0	18,061,122	1.39	0	未知	/	国有法 人
中央汇金资产管 理有限责任公司	0	17,934,700	1.38	0	未知	/	国有法 人
傅小云	0	16,000,000	1.23	0	未知	/	境内自 然人

浙江新干线传媒投资有限公司	0	8,015,951	0.62	0	无	0	国有法人
华润深国投信托有限公司—华润信托 招利 3 号单一资金信托	-4,318,500	6,921,287	0.53	0	未知	/	未知
上海机电股份有限公司	0	4,382,400	0.34	0	未知	/	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司于 2017 年 8 月完成公开发行可交换债券,将持有的本公司 190,000,000 股 A 股股票作为标的划入“浙报控股—浙商证券—17 浙报 EB 担保及信托财产专户”;浙报控股在 2018 年期间用于增持本公司股票的“浙商聚金浙数文化 1 号定向资产管理计划”专户持有本公司股票 11,512,545 股;浙报数字文化集团股份有限公司回购专用证券账户为公司 2018 年实施回购股份开设的专用账户;浙江新干线传媒投资有限公司为浙报传媒控股集团有限公司 100%全资子公司,为浙报控股一致行动人;股东傅建中与股东傅小云为一致行动人;公司未知其余 5 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

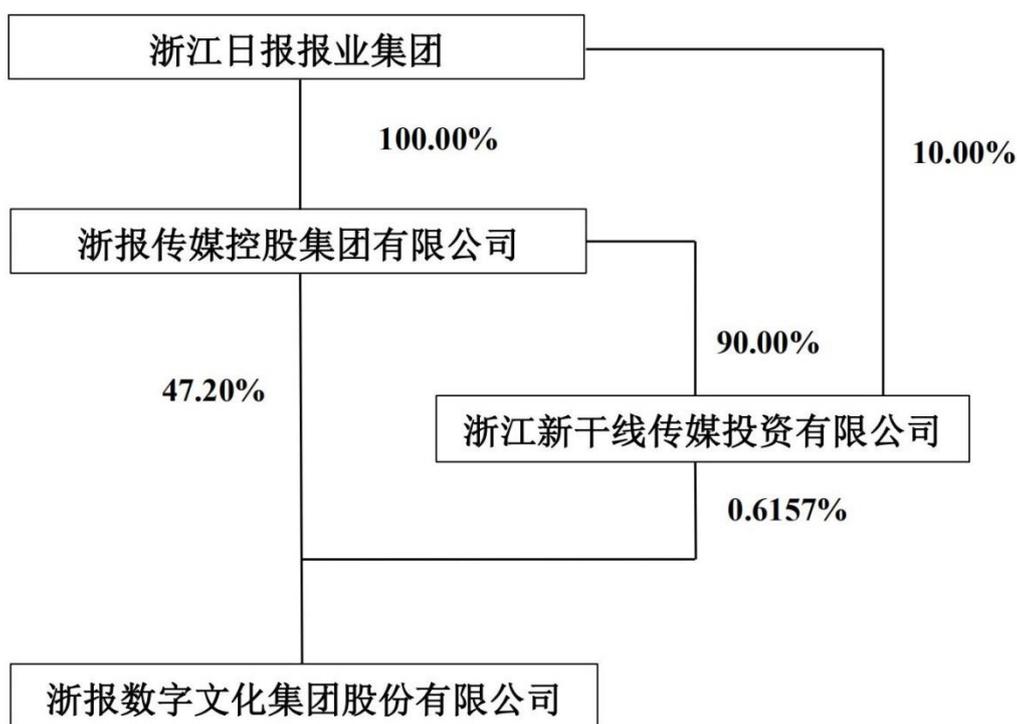
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司继续聚焦互联网数字文化产业，以数字娱乐、大数据、数字体育、融媒体为重要抓手，提升核心竞争力，驱动产业数字化，培育发展新动能，积极构建互联网数字文化生态圈。

(1) 数字娱乐板块

报告期内，公司数字娱乐核心板块边锋网络坚持按照“移动化、全国化、社交化”的发展理念推进各方面工作，积极应对疫情和监管政策双重影响，全力拼搏，深耕互联网休闲类游戏领域，报告期内，实现营收 282,458.15 万元，同比增长 20.02%。同时，边锋网络大力探索数字娱乐产业多元发展新路径，积极开拓海外游戏新赛道，其中自研游戏《Idle Arks》于 2020 年 7 月上线并获得 GooglePlay 全球推荐，成为 2020 年 Idle 赛道头部产品。此外，边锋网络还进一步明确集团化管理战略方向，完成了组织架构的优化升级。

报告期内，边锋网络入选“2020 年中国互联网企业综合实力前百家”榜单，位列 67 名；在权威移动应用和数据分析平台 App Annie 发布的“中国厂商 2021 年出海下载飞跃榜”上，荣登榜首；自

研游戏《侠客风云传 online》获得游戏行业媒体“游戏茶馆”授予的最佳出海游戏奖。

(2) 大数据板块

报告期内，公司大数据核心板块富春云全力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，加强运营管理，着力做好工程建设收尾和客户定制交付工作，以出色的运营品质赢得阿里巴巴和网易等互联网公司的高度认可。截至 2020 年年底，经过 4 年艰苦创业，富春云杭州 1 号数据中心项目建设进入收尾阶段，招商已基本完毕，报告期内，富春云实现了年营收 20,173.95 万元，利润 4,686.40 万元。同时，富春云公司还成功拿下新的杭州地区能耗指标，为打造富春云杭州 2 号数据中心项目奠定了坚实基础。此外，富春云公司还通过收购北京金阁楼科技文化有限公司，跨出全国性布局的第一步。

报告期内，公司继续深度参与“城市大脑”、“数字浙江”等智慧城市和数字政务建设。公司和杭州资本等合作投资的杭州城市大脑有限公司（以下简称“城市大脑公司”）作为杭州城市大脑建设运营管理主体，充分发挥基于中枢系统的技术积累，积极参与“数字治疫”，开发建设了杭州市疫情防控数字驾驶舱（新冠肺炎疫情防控系统），用健康码和境内外入杭人员管控信息等为防疫工作提供精准化、数字化辅助决策；而“亲清在线”数字平台网站和数字驾驶舱建设等系列产品，已经成为构建亲清新型政商关系的重要载体。

2020 年 3 月 31 日，习近平总书记在杭州城市大脑运营指挥中心考察时指出，运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。公司数十位小伙伴在现场聆听了总书记的深切嘱托，这也更坚定了浙数文化全力探索数字赋能城市治理的信心和决心。在此基础上，公司积极“走出去”，出资设立了温州城市数字科技有限公司和义乌新型智慧城市运营有限公司，大力探索“新闻+政务服务商务”的运营模式。

报告期内，城市大脑公司开发的“数字驾驶舱”项目入选 2020 年浙江省软件产业高质量发展重点项目、荣获 2020 年浙江省数字经济“五新”优秀案例；“城市大脑工作室”荣获“杭州市高技能人才（劳模工匠）创新工作室”称号。

(3) 数字体育板块

报告期内，公司在数字体育领域创新突破，通过投资罗顿发展，在海南自贸港建设中获得先机。2020 年 11 月初，公司参与罗顿发展新一届董事会改组及运营班子组建，加快整合相关产业资源，积极助力罗顿发展成为国内领先的数字体育产业平台。2020 年 8 月 1 日，公司参与编制的国家电竞行业首个授权类团体标准《电竞赛事通用授权规范》正式发布，进一步强化了自身在电竞产业中的行业地位。

(4) 融媒体板块

报告期内，公司以科技与内容为抓手，组织推动浙报融媒体科技着力开发和完善“天目云”、“天枢”等多个技术平台，打通融媒体内容生产、风控、分发和精细化运营等各个环节，并基于融

媒体生态的全链路赋能，推动传统媒体、县域融媒体与新兴媒体在内容、渠道、流量、经营、管理等方面的深度融合。

2020年，浙报融媒体科技通过开发核心产品“天目云”（泛媒体智能传播服务平台），为县域融媒体中心及泛媒体领域的建设提供宣传文化生产、消费、服务和综合治理等环节的数字化产品服务。报告期内，天目云平台在为浙江省内的丽水报业集团、仙居广电集团、中国美院、宁波海港集团等媒体机构、学校、政企单位提供产品服务的同时，还逐步向省外市场拓展，支撑建设贵州44家区县融媒体，天目云总用户数达105家。

同时，浙报融媒体科技通过核心产品“天枢”（融媒体智能分发平台）建设集内容聚合、生产、分发为一体的融媒体素材库和数据库，助力浙江省委网信办落地了全国首个“正能量稿池”项目——新莓汇。报告期内，天枢平台通过正能量稿池项目建设、同业媒体内容引入、地方媒体内容引入、高校传播者计划、红人扶持计划等，共引入用户1853家，初步形成可用内容库建设。

2020年12月，公司高效推进分拆二级控股子公司浙报融媒体科技至科创板上市的事项，对外披露了相关预案。

（5）文化产业服务及投资业务

报告期内，浙江美术传媒拍卖有限公司在强化核心业务拓展，艺术品拍卖业绩保持稳定增长的同时，加快传统拍卖业务的互联网转型，推动艺术社交电商平台“艺术融媒体”APP上线。同时，完成陈振濂《书法课》教材的编写工作，并促成全国“蒲公英计划”项目总部落户杭州市拱墅区墅园。此外，公司还整合资源，推动重整艺术品业务板块所属公司股权架构，组建浙报艺术产业集团，为进一步探索“互联网+艺术”的新商业模式奠定基础。

报告期内，公司大力推动战旗网络公司业务转型，探索文化融合数字化业务，承接并圆满完成了嘉兴南湖革命纪念馆的中华民族文化基因库（一期）红色基因库的试点建设，同时积极开展基于大数据产业的文化数字化应用创新，推进浙江省文化云服务平台建设，打造数字文化终端用户产品“窗口”App。

报告期内，公司完成了上海起凡数字技术有限公司、起于凡信息技术（上海）有限公司等项目的退出工作，旗下文化产业投资平台东方星空创业投资有限公司向公司累计分红1.54亿元。同时，公司投资了罗顿发展、世纪华通等企业，并持续关注数字娱乐、大数据、电子竞技、云计算、融媒体等方面的优质标的。

（6）浙数文化产业园项目

报告期内，公司克服疫情带来的重重不利影响，高效推进浙数文化产业园各项前期报批报建、招投标等工作，成为杭州市拱墅区第一批开工的重大项目，于2020年3月20日顺利开工奠基。同时，公司积极抢抓项目进度，全面推进项目高质量建设，报告期内完成了地下室土方开挖及底板浇筑，为进一步满足公司未来发展的战略需求，实现产业集聚效应奠定基础。

（7）股权激励计划

报告期内，公司持续探索创新体制机制，于2020年4月公告启动实施股票期权激励计划并于

9月获得主管部门同意批复，于10月完成股权激励计划审批、期权授予和登记等工作，成为全国第三家、浙江省第一家成功推出股权激励计划的国有文化上市公司。本次计划的实施，将有利于进一步优化公司的长效激励机制，增强公司市场竞争力和可持续发展的动力，应对激烈的市场化竞争需求，同时也将有利于更好地落实国有文化企业分类改革的要求，为全省文化企业改革发展探索路径，提供有益经验。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	37,222,407.40	-36,909,694.46	312,712.94
合同负债	0	230,673,403.00	230,673,403.00
其他流动负债	198,065,611.04	-193,763,708.54	4,301,902.50

(2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

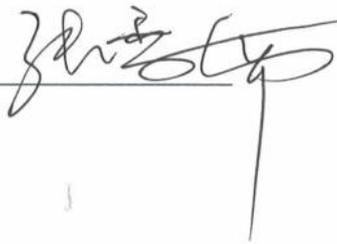
6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将杭州边锋网络技术有限公司、东方星空创业投资有限公司和杭州富春云科技有限公司等151家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报告附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

(以下无正文)

(浙报数字文化集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要签章页)

法定代表人: 

浙报数字文化集团股份有限公司

2021年3月26日

