

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2020年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币5.50元（含税）。截至本公告披露之日，公司总股本为1,355,063,719股，由此计算共计分派现金红利745,285,045.45元，占归属于上市公司普通股股东的净利润的41.28%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。

本次利润分配预案尚须提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红
办公地址	中文传媒大厦(江西省南昌市红谷滩区学府大道299号)	中文传媒大厦(江西省南昌市红谷滩区学府大道299号)
电话	0791-85896008	0791-85896008
电子信箱	zwc600373@126.com	zwc600373@126.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务

公司主营业务包括书刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、在线教育、

互联网游戏、数字出版、影视剧生产、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务，是一家具有多介质、平台化、全产业链特征的大型出版传媒公司。

（二）业务经营模式

1. 出版业务

主要包括一般图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

2. 发行业务

主要包括教材教辅发行和一般图书、报刊等发行业务、电子产品销售、教育服务、物流配送、文化综合体运营等业务。公司所属相关经营实体通过连锁经营、电子商务、团供直销等方式，开展相关产品的销售经营和相关服务的承接运营。

3. 印刷包装

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

4. 物资贸易业务

主要从事纸张、油墨、印刷设备等出版物资及文化产业相关产品的采购贸易。公司所属经营企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

5. 新媒体新业态：由游戏、互联网、影视、艺术品、新媒体等业务构成。游戏业务致力于自主研发及运营移动网络游戏，代理运营第三方研发的游戏，主要收入来自于海外市场；影视业主营业务为影视剧的投资、制作与发行，以及影视产业相关产品的开发；艺术品业务涵盖艺术品经营、文创产品的开发及制作、艺术培训以及文化会展活动的策划承展；新媒体业务包括数字出版、在线教育、电子书以及相关新媒体业务的拓展等。

6. 投资业务

主要包括通过自有资金购买银行理财产品，通过基金运营管理参与项目投资等。

（三）行业情况说明

公司所处的出版传媒行业总体上属于传统行业。盈利能力受国家相关行业政策、税收政策以及纸张等原材料价格波动因素影响较大。随着互联网出版的不断发展、国家文化体制改革的深入推进以及国内文化消费需求的升级，传统出版转型升级加速推进，传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存，机遇大于挑战的发展态势。

江西省委、省政府出台的《关于加快文化强省建设的实施意见》提出到 2025 年，江西文化综合实力全面提升，文化产业成为重要支柱性产业，成为在全国具有较大影响的文化强省。相关规划和实施意见将有利于出版传媒产业公司产业的持续稳定健康发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	24,370,351,033.56	22,814,336,624.40	6.82	23,725,530,085.65
营业收入	10,339,544,970.92	11,258,180,126.78	-8.16	11,512,673,966.97
归属于上市公司股东的净利润	1,805,608,265.16	1,725,480,355.84	4.64	1,619,109,312.37

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,611,659,605.68	1,572,094,540.97	2.52	1,462,760,013.00
归属于上市公司股东的净资产	15,158,981,164.97	14,031,524,985.10	8.04	13,289,481,741.81
经营活动产生的现金流量净额	2,770,158,153.18	2,326,723,444.91	19.06	2,605,766,690.68
基本每股收益(元/股)	1.33	1.25	6.40	1.18
稀释每股收益(元/股)	1.33	1.25	6.40	1.18
加权平均净资产收益率(%)	12.42	12.62	减少0.20个百分点	12.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,524,843,579.42	2,422,838,091.94	2,354,109,801.98	3,037,753,497.58
归属于上市公司股东的净利润	357,100,119.20	502,141,407.29	406,458,630.79	539,908,107.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	352,073,564.96	375,488,257.59	384,343,409.22	499,754,373.91
经营活动产生的现金流量净额	-163,258,706.79	185,671,262.63	364,527,410.40	2,383,218,186.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

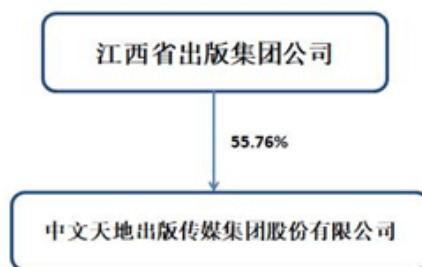
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	39,696
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,795
前10名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省出版集团公司	0	755,541,032	55.76	0	无		国有 法人
香港中央结算有限公司	-11,363,593	67,895,980	5.01	0	未知		未知
中国证券金融股份有限公司	-10,613,094	38,784,673	2.86	0	未知		未知
谢贤林	15,865,272	29,230,000	2.16	0	未知		境内 自然 人
徐新	11,388,948	18,371,898	1.36	0	未知		境内 自然 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	15,260,200	1.13	0	未知		未知
周雨	-588,000	8,775,819	0.65	0	未知		境内 自然 人
唐彬森	-6,137,519	6,711,723	0.50	0	未知		境内 自然 人
吴凌江	-60,000	6,402,442	0.47	0	未知		境内 自然 人
高志勇	0	5,626,078	0.42	0	未知		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	出版集团为公司的控股股东						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

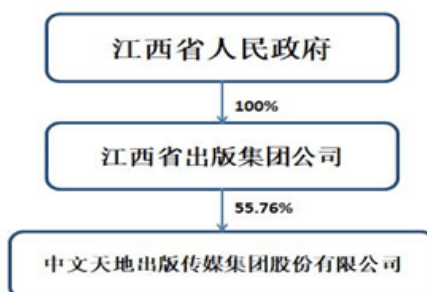
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 18.06 亿元，同比增长 4.64%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 16.12 亿元，同比增长 2.52%。公司实现经营活动产生的净现金流量为 27.70 亿元，经营质量进一步优化。

报告期内，公司基本每股收益 1.33 元，同比增长 6.40%，扣非后每股收益 1.19 元，同比增长 4.39%；加权平均净资产收益率 12.42%。销售净利率 17.70%，同比增长 2.32 个百分点，盈利能力进一步增强。

报告期内，公司实现营业收入 103.40 亿元，同比下降 8.16%。

报告期末，公司资产总额为 243.70 亿元，同比增长 6.82%；归属于上市公司股东的净资产 151.59 亿元，同比增长 8.04%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》(财会[2017]22 号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自 2021 年 1 月 1 日起施行。本公司自 2020 年 1 月 1 日起施行。	2020 年 4 月 28 日第六届董事会第三次会议	合并资产负债表 2019 年 12 月 31 日预收款项金额 2,220,374,213.38 元,2020 年 1 月 1 日分类列报为合同负债金额 2,201,843,278.76 元和其他流动负债金额 18,530,934.62 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止 2020 年 12 月 31 日,本集团合并财务报表范围内一级子公司如下表:

序号	合并范围	持股比例 (%)
1	江西教材经营有限公司	100.00
2	江西教育出版社有限责任公司	100.00
3	江西科学技术出版社有限责任公司	100.00
4	二十一世纪出版社集团有限公司	100.00
5	百花洲文艺出版社有限责任公司	100.00
6	红星电子音像出版社有限责任公司	100.00
7	江西美术出版社有限责任公司	100.00
8	江西人民出版社有限责任公司	100.00
9	中国和平出版社有限责任公司	70.00
10	江西中文传媒教辅经营有限公司	60.00
11	江西新华发行集团有限公司	100.00
12	江西新华印刷发展集团有限公司	100.00

序号	合并范围	持股比例 (%)
13	江西中文传媒蓝海国际投资有限公司	100.00
14	北京东方全景文化传媒有限公司	100.00
15	江西中文传媒艺术品有限公司	100.00
16	江西中文传媒资产经营有限公司	100.00
17	江西红星传媒集团有限公司	100.00
18	江西红星出版传媒产业园投资有限公司	100.00
19	北京智明星通科技股份有限公司	99.99
20	江西红星文化艺术发展有限公司	100.00
21	江西中文传媒数字出版有限公司	100.00

注：2020年5月和2020年12月分别投资设立一级子公司江西红星文化艺术发展有限公司和江西中文传媒数字出版有限公司。