



*SOCIAL RESPONSIBILITY*

大众交通企业社会责任报告

**2020** DAZHONG TRANSPORTATION  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 目录

前 言 .....	
报告说明 .....	
公司简介 .....	1
一、企业的社会责任观 .....	3
二、履行社会责任 .....	3
（一）引领行业发展，保障重大会务 .....	3
（二）保护股东和相关各方合法权益 .....	4
（三）打造智慧交通，提升客户体验 .....	8
（四）保障员工权益，推进文化建设 .....	9
（五）保护生态环境，促进可持续发展 .....	10
（六）参与社区共建，支持公益事业 .....	11
（七）快速有效应对，共抗新冠疫情 .....	12
三、报告期内参加的主要社会组织 .....	14
四、报告期内荣获的主要奖项 .....	14
展望 2021 .....	15

# 前 言

- ◆ 本报告是公司根据《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》以及《关于做好上市公司 2020 年年度报告披露工作的通知》的有关规定，结合公司 2020 年在履行社会责任方面的具体实施情况编制而成。
- ◆ 本报告是公司继 2009 年首次披露社会责任报告后，发布的以年度为单位的社会责任报告，集中反映公司 2020 年度企业社会责任实践的绩效。
- ◆ 本报告经 2021 年 3 月 29 日召开的公司第九届董事会第二十次会议审议通过。
- ◆ 本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告说明

### 1、 报告时间

本报告为大众交通（集团）股份有限公司（报告内简称“公司”或“大众交通”）2020 年度企业社会责任报告。时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

公司将遵循每年颁布一次年度社会责任报告的原则。

### 2、 内容选择

选择报告内容的过程中，公司遵循了全球报告倡议组织（GRI）的重要性、完整性、可比性和利益相关方参与原则。

报告的编写主要参考了 GRI 可持续发展报告指南（G3），并考虑了公司业务和运作的具体特点。

### 3、 报告范围

本报告所使用的数据和案例均来自大众交通（集团）股份有限公司和下属的全资子公司、控股子公司及子公司投资企业等。公司启动了企业社会责任相关数据和案例等素材的全面收集工作，奠定了本报告的基础。

### 4、 报告获取方式

上海证券交易所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))

大众交通（集团）股份有限公司网站 ([www.96822.com](http://www.96822.com))

## 公司简介

### 一、公司概况

1988年，时任上海市长朱镕基大刀阔斧地整顿出租汽车行业，大众交通的前身上海市大众出租汽车公司于同年12月24日应运而生，刮起了上海和全国出租汽车行业改革的“红色旋风”，开创了出租汽车行业的新风尚。

1992年7月，经上海市建设委员会、上海市外国投资工作委员会批准，公司改制为中外合资股份有限公司，并更名为上海大众出租汽车股份有限公司。同年，公司发行A、B股，在上海证券交易所挂牌上市。

1999年3月，大众出租与上海浦东大众出租汽车有限公司（现名：上海大众公用事业（集团）股份有限公司）进行整合。同年8月，公司更名为大众交通（集团）股份有限公司。



32年来，公司不忘初心、勇攀高峰，坚持实体经济与金融投资双引擎发展，逐步发展为以交通运输业为核心，具有可持续发展能力的适度多元化现代服务集团。截至2020年12月31日，公司总资产172.31亿元，归属于上市公司股东的净资产92.85亿元，历年以现金、回购及送股方式分红回馈股东共计45亿元。截至本报告披露日，公司总股本为2,364,122,864股，其中A股1,563,316,364股，B股800,806,500股。

“大众”品牌在全国树立了较高的知名度，业务覆盖全国16个省市，50个重点商务城市。随着科技飞速发展，公司积极在技术领域寻求突破，坚持改革创新，推动智慧交通和业务升级。

公司时刻牢记并切实履行企业公民责任，在创造企业价值的同时提供了大量

就业机会，并始终心系弱势群体，为救灾济难、助学助医等公益事业贡献力量。

## 一、企业的社会责任感

公司核心价值观：一切为大众。

坚持科技赋能，创新驱动，勇于承担社会责任。以良好的职业道德和社会公德倡导公平竞争、推动行业进步；创造就业机会、积极贡献税收；保障股东权益、提升客户体验；注重环境保护、促进社会文明。

关于“企业社会责任感”的详细阐述，见公司《2008 年度社会责任报告》。

## 二、履行社会责任

### （一）引领行业发展，保障重大会务

公司坚持发挥行业引领和标杆作用。公司董事长杨国平作为上海市人大代表充分履职尽责，在 2020 年上海市第十五届人民代表大会第三次会议上，代表行业分别提交了《关于修订〈上海市出租汽车管理条例〉并将出租汽车（含巡游车和网约车）统一纳入条例的议案》和《关于完善上海市新能源出租汽车配套机制的建议》，为行业争取更加良好的营运环境，提升企业和驾驶员的经营动力，推进行业相关政策完善和创新升级。议案和建议均得到有关部门积极回应。目前，《上海市出租汽车管理条例》已经进入修订工作程序。

2020 年，在市人大常委会党组的要求和代表工委的指导下，成立了杨国平代表工作小组。工作小组成立后，先后提交了《关于推进上海出租汽车行业健康发展的建议》、《关于进一步发挥小额贷款等地方金融组织促进中小企业融资作用的建议》和《关于推进上海新能源出租车健康发展的建议》，均得到了市人大和政府相关职能部门的重视，大部分建议和意见正在推进落实中。



2020 年 11 月，第三届中国进出口博览会如期举办。公司党政领导高度重视进博会服务保障工作，集团旗下大众出租租赁、大众出行、交通大众等多个单位

参与服务，大众服务团队总人数超千人，圆满完成了进博会服务保障工作。大众出行调度中心及大众出租车驾驶员彭广兵、营运管理部质检队李民分别荣膺了第三届中国国际进口博览会交通保障立功竞赛“先进集体（班组）”及“先进个人”荣誉称号。

## （二）保护股东和相关各方合法权益

### 1. 关于股东与股东大会

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求制定了《大众交通（集团）股份有限公司章程》以及各项议事规则，在《公司章程》及相关议事规则中明确了股东的各项法定权利，保障了股东通过股东大会以及其他途径对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

报告期内，公司共计召开两次股东大会，其中 2019 年度股东大会出席的股东所持有表决权股份数占公司表决权股份总数的 29.0176%。在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可充分参与，行使自己的权利。针对股东大会涉及的重大事项，在审议相关议案时，对 5%以下中小投资者表决情况进行了单独计票，确保中小股东享有平等地位。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，在报告期内，历次股东大会决议均合法有效，会议确保股东能充分享有法律、法规、规章制度所赋予的各项合法权益。

### 2. 关于控股股东与上市公司关系

公司具有独立的企业法人资格，在国家宏观调控和行业监管下，自主经营、独立核算，自主做出业务经营、战略规划和投资等决策，保持公司业务、资产、人员、机构、财务等方面独立性。公司董事会、监事会、总经理以及其他生产经营部门构成了健全的组织机构体系，不存在与控股股东职能部门之间的从属关系，公司对控股股东或其他关联单位不存在依赖性。

公司业务结构完整，控股股东不存在直接或间接干预公司经营运作的情形。公司拥有独立完整的服务、销售系统及配套设施，拥有独立的产权、商标、非专利技术等无形资产。公司在劳动、人事及工资管理等各方面均单独核算管理，财务部门设立独立的会计核算、财务管理体系，并独立开设银行账户、纳税。

控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务，控股股东与公司不存在同业竞争，不存在占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保的情形。

### 3. 关于内控管理体系

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所有关规定的要求实行在股东授权下的董事会垂直管理形式，总经理对董事会负责，总经理下设各职能部门，各职能部门分工明确、各司其职，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确、运作规范、相互协作、相互监督的治理机制，建立了健全的、符合公司自身发展要求并且行之有效的制度体系。



[公司组织架构]

在此组织机构框架下，股东大会、董事会的决策权和监事会的监督权得到有效实施，确保了经营班子高效开展经营管理工作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求。

根据国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及其应用指引对上市公司内部控制审核工作的要求，结合公司发展的实际状况，制定了公司财务会计控制、货币资金的管理控制、全面预算管理控制、募集资金管理控制、人力资源管理控制、工程项目管理控制、安全生产管理控制、采购供应管理控制、突发事件应急管理制度、营运车辆管理控制、小额贷款业务控制，以及对下属子公司的内部控

制等制度体系。

公司制定了《大众交通（集团）股份有限公司内部控制规范实施工作方案》，建立了以董事长为第一责任人的组织保障体系，成立了“内控领导小组”，领导小组下设“内控工作小组”。在建立内控管理体系的基础上，全面展开了内部控制系列培训、内部控制评价跟踪、内部控制风险点的梳理及内部控制自评等内部控制管理工作。按照《上海证券交易所上市公司内部控制指引》的规定及财政部《企业内部控制基本规范》的有关要求，公司在报告期内对内控制度进行了全面梳理，内部控制体系得到了进一步完善，为有效防范各类风险提供了安全保障，在报告期内，未发现公司内部控制存在重大缺陷和重大风险，保证了公司经营管理工作合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高了公司的经营管理水平和风险防范能力，促进了公司战略目标的实现和可持续发展，股东及相关者合法权益得到了有效保护。

#### 4. 关于信息披露与投资者关系

公司制定了《公司信息披露管理办法》，对公司信息披露的基本原则、信息披露的职责、定期报告、临时报告、信息披露程序、信息披露的保密措施和监督管理等做出了明确的规定，完善了信息披露管理工作，并严格按照《上海证券交易所股票上市规则》以及相关规定进行信息披露。

公司设立董事会秘书办公室负责信息披露、接待股东来访和咨询等工作。董事会秘书办公室为董事会秘书分管的工作部门，负责公司信息披露管理事务；负责投资者关系管理事务，完善公司投资者的沟通、接待和服务工作机制；负责公司股权管理事务；负责制定公司资本市场发展战略，协助筹划或者实施公司资本市场再融资或者并购重组事务；负责公司规范运作培训事务，组织公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员接受相关法律法规和其他规范性文件的培训。

报告期内，公司严格按照监管部门对信息披露的规定和信息披露直通车的规则要求，完成了四期定期报告和 59 个临时公告的披露，公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》予以同步披露。公司严格按照有关法律法规真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保了公司信息的透明度和所有股东有平等机会获取信息。

作为“上证 380 指数”成分股，公司受到了广大投资者的关注，公司重视及

关注每一位投资者的意见与建议，公司设置现场、股东热线和上证 E 互动平台接待访问咨询者。与此同时，充分利用公司的投资者关系交流平台，与投资者形成良性的互动关系。通过多渠道形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关注的问题进行了沟通。

报告期内，为进一步加强与投资者的互动交流，公司参加了“2020 年上海辖区上市公司投资者集体接待日”活动。公司董事会秘书贾惟婷、财务总监郭红英通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关注的问题进行了沟通。通过与投资者的互动交流，公司切实提升了透明度和治理水平，反映了公司对于投资者特别是广大中小投资者合法权益的保护和重视。

#### 5. 关于业绩回报、回馈股东

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，并响应中小投资者的诉求，根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》，公司在《公司章程》中明确了持续、稳定的利润分配政策，分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。公司历年来的利润分配方案均符合《公司章程》中的规定，符合公司股东大会决议要求，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，充分维护了广大股东依法享有的资产收益权利。

报告期内，经 2019 年度股东大会通过，以 2019 年末公司总股本 2,364,122,864 股为基数，扣除 25,150,993 股（即分红派息股权登记日回购专户上已回购的 A 股股份数）后剩余的 2,338,971,871 股为基数，向全体股东按 0.125 元/股（含税）分配现金红利，共计派发现金红利 292,371,483.88 元。

公司近三年普通股利润分配方案或预案：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东	占合并报表中归属于上市公司普通

	(股)	税)	(股)		的净利润	股股东的净利润的比率 (%)
2020年	--	--	--	169,997,228.10	535,374,903.30	32
2019年	--	1.25	--	292,371,483.88	981,224,852.43	30
2018年	--	1.20	--	283,694,743.68	881,552,442.25	32

注：2020年度现金分红的数额包含以现金方式回购股份计入现金分红的金额。

### (三) 打造智慧交通，提升客户体验

公司以提升线下服务品质和确保安全为前提，深耕交通大数据与人工智能领域，探索劳动密集型交通运输产业的智慧发展之路，推动与引领出租汽车行业的数字化转型。

大众出租在报告期内继续推进智能化硬件设备，打造出租车智慧车厢，提升服务质量和用户体验。

智能后视镜终端集成多项业务，与计价器联动，驾驶员营运即上线，一键应约。终端内置录音录像功能，可在帮助乘客查找失物方面大幅提升效率，还可对驾驶员规范服务情况进行取证，保护司乘双方权益。终端实时记录车辆运行情况，将重要数据同步至云平台，通过数据分析判断车辆的情况，为车辆保养维修提供数据支持。



互动智能中屏可为乘客提供可视化行程管理，具备交互式城市服务信息以及全媒体在线娱乐功能。中屏与计价器和智能后视镜终端数据互通，在结束行程时自动显示收款二维码，乘客可以进行多渠道的聚合支付。

智慧后窗屏以行业内领先的技术，打造全新的城市流媒体形式，是对于传统出租车广告媒体的全面升级。此外，公司与中国体彩中心合作，在国内首家推出

了出租车车载彩票机，为乘客行程增添了更具趣味性的体验。

公司智能硬件设备同时服务于行业，接入蓝色联盟、法兰红等公司车辆，有利于城市出租车运能整合优化调配。截止报告期末上海后视镜装机总量为 7766 辆，其中含法兰红装机量为 1118 辆，蓝联盟装机量为 2332 辆。

打造智慧交通的同时，公司不忘在数字化时代处于弱勢的群体出行需求。大众出租的 96822 电召热线多年来坚持 24\*7 运营，为特殊群体（长者、残障人士等）开通叫车服务绿色通道。

#### （四）保障员工权益，推进文化建设

公司加强民主管理，构筑和谐劳动关系。公司职工监事参与集团重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作，将民主管理职能纳入现代企业管理制度体系。公司坚持把签订集体合同、开展集体协商等内容列入经营者考核。

公司明确了两级职代会的职权与功能定位，重视子公司职代会的规范操作与规定流程，督促二级工会自觉贯彻落实职代会决议，听取职工代表的意见或建议，坚持以职工知晓度、参与度、认可度、满意度为工会工作评价的标准和导向。

公司多次召开各种形式的座谈会，听取对企业改革举措的意见，化解员工矛盾，为企业的和谐发展夯实基础。

公司以发展战略为核心，加强员工教育培训，2020 年实际使用教育经费总额为 76.11 万元。组织了上市公司管理、互联网信息技术、档案管理、金融知识等方面的培训学习；针对智能管理部门进行专业资质培训和考试；开展新进青年管理人员培训以及后备干部培训；就经济形势与行业动态等专题组织了论坛。



2020 年，为庆祝大众交通成立 32 周年，同时展现全体员工的才华，公司开展了“我和我的大众”作品展示活动。大众人们用文字、摄影、视频、书画作品、手工制品等形式，充分施展自己的才华，抒发了与大众的情谊，留下了与大众共

同成长过程中的点滴。公司开展了多项文体活动并在防疫方面给予员工关怀，一方面为员工健康生活助力，鼓舞大家的工作热情，另一方面也铸造出大众人砥砺前行、和谐温暖的精神风貌。

公司各级工会努力完善共建共享机制、救助保障机制、和谐凝聚机制，更好地服务职工群众。2020年，公司根据员工工作性质、年龄结构重新筛选优化体检项目。公司为职工本人及家属医药费支出 6.99 万元、困难补助费 101.13 万元。坚持为全体职工购买员工家财保险，减轻员工后顾之忧。积极整合资源，为退休劳模、特困职工争取到上级工会的慰问与救助。

### **（五）保护生态环境，促进可持续发展**

公司积极响应政府节能减排号召，从增强环保意识、提升企业管理理念、加大环保力度等方面促进生态保护，并借助现代信息技术，采取开发远程数据传输及线上营销模式等手段减少污染排放。

公司倡导“节能有道、节能有德”的绿色环保理念，不断优化日常管理，践行绿色采购、绿色办公。公司持续推行“三体系”建设，进一步完善能源管理机制。推行“钉钉”、OA 协同办公系统，优化核心系统架构，应用微信等平台传播企业动态，提升了审批和会议效率，减少了非必要公务出行。对办公活动中产生的硒鼓、墨盒及电子废弃物等危险固废，做好定点、定时的日常收集。

公司根据国家推广低噪声、低排放、低能耗车辆的要求，持续提升新能源车比例。2020年，大众出租年末车辆总数为 6724 辆，其中油气混合动力车型总数达到 2200 余辆，在营车辆全部符合国 V 尾气排放标准。第三届进博会期间，公司投入 2783 万余元，购置荣威 Ei5 新能源车 242 辆。

为防止洗车造成的资源浪费和环境污染，公司在每个分公司都建造了循环水设备，节水率达 60%，每年可节水近 50,000 立方米，同步降低了污水排放量。

公司自行开发远程刷卡系统，并设立站点服务，为驾驶员提供休息、饮水、如厕等生活便利，减少了因空驶而造成的空气污染、道路占用、劳动强度等环境及职业健康问题。

公司持续推进信息化建设，大众出行平台将乘客、司机、出租车公司以及交通运输管理部门各端联通，通过数据交互，平台可为管理部门提供城市的动态交通信息，如高峰时段、易造成拥堵的路段、市民出行数据等，辅助分析决策，为

城市交通拥堵治理，实现道路资源有效利用提供支持。

## （六）参与社区共建，支持公益事业

“依法纳税，合规经营”是公司践行社会责任的重要基石，也是公司诚信经营理念的重要体现，2020年公司总计缴纳税款5.72亿元。报告期内，公司进一步加强税务基础管理、降低税务风险、提高全员纳税意识和税法遵从度。

公司专设所在徐汇区的人大“代表之家”延伸点，2020年4月成为所在田林街道市人大常委会基层立法联系点的两家企业信息采集点之一，两个点的建设帮助公司成为上海全面“扩点提质”的一份子，并将承担更多社会责任，广泛征集社会和行业的基层意见，近距离地反映民生问题，为市人大立法工作提供信息和建议。



公司及下属各单位在所在社区开展党建联建、结对共建，主动整合组织资源、行政资源、社会资源，不断提升影响力。

在助学方面，公司积极参与徐汇区文明办、区民政局联合举办的第二批“微关爱·困境儿童圆梦公益行动”，捐款伍万元，为困境中的贫困儿童送上帮助和温暖；通过上海市第九批援藏萨迦小组的牵线，向萨迦县中学的学生捐赠了学习机、吉他、油画颜料、手机、平板电脑等心愿物品；中考高考期间，大众出租提前勘察线路并全程监控接送考生车辆，同时为残疾考生提供免费用车。

在尊老爱幼方面，公司连续第28年为出院回家过春节的产妇和婴儿提供爱心乘车服务，并现场为新妈妈和小宝宝们送上祝福和鼠年吉祥物；为田林社区的两院院士和全国劳模提供用车VIP服务。

## （七）快速有效应对，共抗新冠疫情

面对突如其来的新冠疫情，公司保持冷静、快速应对，全面做好运营保障和抗疫工作，并积极提供公益服务，充分体现“一切为大众”的社会责任。疫情期间，大众出租驾驶员坚持营运，为市民必要出行提供服务，并为春运返城高峰做好保障。在此期间，大众启动最严防疫模式，为每一辆大众出租车配置消毒液，“口上带罩、手上提壶、严格防疫”，做到“一差次一消毒”，确保乘客的安全出行。

面对市场发生的巨大变化，公司及时做好员工队伍的稳定工作。一方面，公司多方筹措调运防疫物资供一线驾驶员使用，大众出行平台向营运驾驶员提供防疫提示话务服务 3 万多人次，并通过车载后视镜终端监督驾驶员在服务过程中“佩戴口罩”等防疫措施落实情况。另一方面，公司积极落实相关疫情补贴政策，共发放三轮驾驶员疫情补贴 2800 余万元，确保了驾驶员队伍的基本稳定。

公司组织党员和管理人员向徐汇区防疫工作捐资超 19 万元；大众出行先后投入 300 万元，向上海援鄂医疗队员的家属提供免费用车服务；大众租赁主动提供 10 辆商务车给长宁区公共卫生中心；交通大众出动 30 辆大中型客车，驻守上海两大机场转送来沪人员；公司旗下 3 家酒店分别作为抗疫工作人员和志愿者入住、重点国家地区来沪人员的留验点、隔离点的专用酒店；集团总部团委组织青年员工担任志愿者，赴两大机场为徐汇区的口岸防疫工作提供翻译和人员转运等服务。

4 月 15 日，上海复旦大学附属中山医院援鄂医疗队 136 名成员解除隔离，大众出租驾驶员组成的“公益出行车队”为抗疫英雄们提供免费接送服务，护送他们与家人团聚。

在国内疫情得到基本控制后，公司向大和自动车、MK、日本交通等三家日本出租汽车企业和法国 Rousselet 集团及其旗下的 G7 出租汽车公司捐助一万多枚口罩，体现中外同行守望相助、共担风雨的精神。



公司在防疫中的出色表现得到各方肯定。集团党委荣获上海市抗击新冠肺炎疫情先进集体称号；上海大众出租租赁汽车公司被授予了“全国出租租赁汽车行业抗击新冠肺炎疫情工作先进企业”荣誉称号；大众出租汽车公司和大众租赁一分公司营运部获上海市“出租汽车行业疫情防控先进集体”荣誉表彰；彭广兵、胡骞达、彭海等多名驾驶员及管理人员获“疫情防控先进个人”荣誉表彰。



### 三、报告期内参加的主要社会组织

中国上市公司协会
中国道路运输协会
中国出租汽车暨汽车租赁协会
交通运输部重点联系道路运输企业（2019—2021）
中国质量协会
中国广告协会
上海市上市公司协会
上海市股份公司联合会
上海市外商投资企业协会
上海市商标协会
上海市小额贷款公司协会
上海市内部审计师协会
上海市道路运输行业协会
上海市出租汽车暨汽车租赁行业协会
上海市交通运输行业协会新能源和节能减排分会
上海市交通运输行业协会
上海市企事业单位治安保卫协会
上海市劳动和社会保障学会公用事业分会
上海市罕见病基金会
上海市民营经济研究会

### 四、报告期内荣获的主要奖项

大众交通（集团）股份有限公司：

2020 年中国百强企业奖

2020 上海民营企业 100 强（第 72 名）

2020 上海服务业企业 100 强（第 72 名）

2020 上海民营服务业企业 100 强（第 42 名）

上海市抗击新冠肺炎疫情先进集体

道路运输行业抗击新冠肺炎疫情先进集体

上海好商标

2020 年度中国杰出数字化项目·智慧交通

2020 年度中国数字化转型优秀奖

大众出租租赁公司：

全国出租租赁汽车行业抗击新冠肺炎疫情工作先进企业

出租汽车行业疫情防控先进集体

大众出行：

第三届中国国际进口博览会交通保障立功竞赛先进集体（班组）

大众滨江：

上海市优质工程“结构工程”

二星级绿色建筑设计标识证书

长宁小额贷款：

2020 年度企业创新发展奖

苏州大众：

2020 年度全国交通运输文化建设卓越单位

AAAAA 劳动保障信用等级单位

昆山大众：

抗疫先进单位

展望 2021

面对疫情发展的不确定性和经济环境的复杂性，公司将顺势而为、向阳而

生，知行合一、勇于进取，坚持实业发展，夯实主营业务，为回馈社会大众、打造智慧出行做出新的贡献。

大众交通（集团）股份有限公司

2021年3月