

公司代码：600299

公司简称：安迪苏

# 蓝星安迪苏股份有限公司 2020 年年度报告

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人 Jean-Marc Dublanc、主管会计工作负责人 Jean-Marc Dublanc、及会计机构负责人（会计主管人员）蔡昀声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，安迪苏2020年度合并层面实现归属于上市公司股东的净利润为人民币1,351,600,222元，安迪苏母公司层面截至2020年12月31日累计可供分配利润为人民币687,241,965元。

为了与全体股东分享公司业绩成果，同时促进公司进一步发展，董事会在充分考虑公司实际运营情况的基础上，建议以实施权益分派股权登记日的总股本为基础，向全体股东每10股派发现金股利1.76元人民币（含税），共计人民币472,014,624元人民币（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本利润分配预案仍需经2020年年度股东大会批准通过。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

### 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

## 十、 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅第四节“经营情况讨论与分析”之第三部分第四小节“可能面对的风险”。

## 十一、 其他

适用 不适用

### 本报告以中文版本为准

本公司年度报告亦有英文版本。如中文版本与英文翻译版本有歧义，应以中文版为准。

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	公司业务概要.....	11
第四节	经营情况讨论与分析.....	20
第五节	重要事项.....	42
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	52
第七节	优先股相关情况.....	59
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	60
第九节	公司治理.....	70
第十节	公司债券相关情况.....	73
第十一节	财务报告.....	74
第十二节	备查文件目录.....	205

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司	指	蓝星安迪苏股份有限公司
蓝星新材	指	蓝星化工新材料股份有限公司
纽葛迪	指	Nutriad Holding B.V.（2018 年 2 月收购）
恺勒司	指	Calysta Inc. 是一家拥有单细胞蛋白及其创新制造工艺的美国公司。
恺迪苏	指	Calyseco, 安迪苏与恺勒司于 2020 年 3 月成立的合资公司
FRAmelco	指	FRAmelco 集团, 即 Franklin Group BV 及其子公司, 安迪苏于 2020 年 12 月 11 日完成收购的一家荷兰饲料添加剂生产商。
南京工厂、南京公司	指	蓝星安迪苏南京有限公司
集团、本集团或安迪苏	指	蓝星安迪苏股份有限公司及其子公司
中国化工	指	中国化工集团有限公司
中国蓝星、蓝星集团	指	中国蓝星（集团）股份有限公司
安迪苏营养集团	指	蓝星安迪苏营养集团有限公司
董事会	指	蓝星安迪苏股份有限公司董事会
监事会	指	蓝星安迪苏股份有限公司监事会
股东大会	指	蓝星安迪苏股份有限公司股东大会
公司章程、章程	指	蓝星安迪苏股份有限公司公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
国资委	指	中国国务院国有资产监督管理委员会
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
交易、重组	指	2015 年本公司通过重大资产置换及发行股份并支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易, 收购安迪苏 85% 普通股的股权, 并处置上市公司全部原有业务。
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
上市规则	指	上海证券交易所上市规则

专业术语		
动物营养添加剂	指	正常日粮的营养物质不能满足动物需要, 因此需要额外添加, 主要用于促进动物生长、发育和健康。
蛋氨酸/蛋氨酸产品	指	一种天然存在的含硫必需氨基酸。动物体内不能合成该氨基酸, 需要在日粮中添加。蛋氨酸产品是指含有蛋氨酸或者能够在动物体内转化为蛋氨酸的化合物产品。
液体蛋氨酸(“HMTBA”)	指	羟基蛋氨酸类似物, 在动物体内可转化为蛋氨酸, 常温常压下为液态。
固体蛋氨酸	指	室温下为固态的蛋氨酸产品。
硫酸铵	指	一种无色结晶盐, 是液体蛋氨酸生产过程中的副产品, 可作为肥料使用。

硫酸钠	指	一种白色晶体状化合物，是固体蛋氨酸生产过程中的副产品，主要用于洗洁剂以及纸、玻璃、燃料以及医药产品。
酶	指	一种用于生物催化的蛋白质分子，显著促进生物体内特定生物反应，亦能用于加速工业化学进程。此类物质可添加于饲料中用于改善饲料利用率以及动物的营养、健康和免疫状态。
反刍动物	指	有四个胃的动物，包括瘤胃、网胃、瓣胃和皱胃。该类动物可再次咀嚼进入瘤胃的食物。反刍动物包括牛、绵羊、山羊、鹿、长颈鹿和骆驼等。
瘤胃	指	反刍动物的第一个胃，主要用于储存和在微生物的作用下消化食物。
功能性产品*	指	包括蛋氨酸、维生素、硫酸铵和硫酸钠产品。
特种产品	指	包括酶制剂、反刍动物产品、有机硒产品、益生菌产品及其他特种产品。
其他	指	包括二硫化碳、硫酸、制剂服务等。
甲硫基丙醛 MMP	指	3-(甲基硫基)丙醛，是合成蛋氨酸的第一中间体。它是由甲硫醇和丙烯之间的化学反应产生。
Feedkind 蛋白	指	Feedkind 蛋白是一种天然、可追溯的、安全、非动物来源的蛋白质，通过世界上唯一一个商业化认证的气体发酵工艺生产，生成高蛋白含量饲料原料，可作为鱼粉等饲料原料的可持续性替代品。
KT	指	千吨

\*注释：本报告关于功能性产品的分类仅为财务报告中分部报告统计之用，将公司主要产品和其相关的副产品归集在一起，统称功能性产品。这有别于动物营养领域中的功能性产品定义，例如：硫酸铵在应用上并不属于功能性产品类别。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	蓝星安迪苏股份有限公司
公司的中文简称	安迪苏
公司的外文名称	Bluestar Adisseo Company
公司的外文名称缩写	Adisseo
公司的法定代表人	Jean-Marc Dublanc

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	梁齐南
联系地址	北京市朝阳区北土城西路9号
电话	010-61958799
传真	010-61958805
电子信箱	Investor-service@bluestar-adisseo.com

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	北京市海淀区花园东路30号花园酒店6518室
公司注册地址的邮政编码	100083
公司办公地址	北京市朝阳区北土城西路9号
公司办公地址的邮政编码	100029
公司网址	www.bluestar-adisseo.com
电子信箱	Investor-service@bluestar-adisseo.com

### 四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《中国证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	本公司董事会秘书办公室

### 五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安迪苏	600299	蓝星新材

### 六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场毕马威大楼8层
	签字会计师姓名	张欢、林莹

### 七、 近三年主要会计数据和财务指标

#### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年
营业收入	11,910,430,976	11,135,489,839	6.96%	11,417,981,750
归属于上市公司股东的净利润	1,351,600,222	992,382,202	36.20%	926,130,660
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,371,584,700	897,026,304	52.90%	907,325,102
经营活动产生的现金流量净额	2,708,415,580	2,550,601,183	6.19%	1,441,696,047
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2018年末
归属于上市公司股东的净资产	13,952,945,387	13,797,572,348	1.13%	13,602,423,751
总资产	20,617,633,075	21,127,258,090	-2.41%	21,453,362,349

**(二) 主要财务指标**

主要财务指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年
基本每股收益 (元 / 股)	0.50	0.37	36.20%	0.35
稀释每股收益 (元 / 股)	0.50	0.37	36.20%	0.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.51	0.33	52.90%	0.34
加权平均净资产收益率 (%)	9.97	7.24	增加2.73个百分点	6.90
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	10.11	6.57	增加3.54个百分点	6.76

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

2020 年归属上市公司股东的净利润实现人民币约 13.52 亿元，同比增长 36.20%，主要归功于销售收入和毛利润的增长，运营效益提升计划的成功执行，以及蓝星安迪苏营养集团 15% 普通股股权收购交易完成产生的积极影响，成功抵消了美元和新兴市场货币贬值带来的不利外汇因素影响。同时，公司扣除非经常性损益后归属于股东的净利润实现同比增长 52.90%。

**八、境内外会计准则下会计数据差异****(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

□适用 √不适用



**(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况**

□适用 √不适用

**(三) 境内外会计准则差异的说明：**

□适用 √不适用

**九、2020 年分季度主要财务数据**

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,852,332,039	3,033,443,729	2,995,363,784	3,029,291,424
归属于上市公司股东的净利润	294,751,633	424,558,562	378,674,080	253,615,947
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	293,434,215	415,820,643	403,526,786	258,803,056
经营活动产生的现金流量净额	678,830,693	896,682,548	713,487,284	419,415,055

公司第四季度收入的增长主要归功于液体蛋氨酸销量的强劲增长(+14%)、维生素业务收入达到历史最优表现，以及持续稳定增长的特种产品业务。第四季度归属于上市公司股东的净利润的变动主要受原材料价格、产品售价以及部分非经常性损益项目（如因南京工厂液体蛋氨酸二期项目建设将现有固定资产处置产生的损失）影响。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

**十、非经常性损益项目和金额**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2020 年金额	附注（如适用）	2019 年金额	2018 年金额
非流动资产处置损益	(52,065,052)	处置设备及建筑附属物	(91,332,132)	(8,577,642)
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	26,690,730	主要为南京工厂土地使用权返还、产业结构调整	17,449,442	29,311,032
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(1,089,165)		228,397,187	9,782,461
少数股东权益影响额	(237,743)		(16,827,511)	(3,318,628)
所得税影响额	6,716,752		(42,331,088)	(8,391,665)
合计	(19,984,478)		95,355,898	18,805,558

**十一、采用公允价值计量的项目**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动
衍生金融资产	7,784,238	39,884,250	32,100,012
衍生金融负债	(2,063,292)	(2,118,600)	(55,308)
其他权益投资工具	11,479,649	235,265,762	223,786,113
其他非流动金融资产	32,676,606	64,553,100	31,876,494
合计	49,877,201	337,584,512	287,707,311

## 十二、 其他

适用 不适用

### 第三节 公司业务概要

#### 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

到 2050 年，全球人口预计将超过 90 亿。为了适应未来可持续发展的要求，保证食品和营养的安全变得更具挑战性。而自然资源稀缺，气候变化和人口增长等多重因素则加剧了这个挑战的复杂性。

如今，饲料-食物链面临着双重挑战：1) 为满足日益增长的全球需求，必须提供足够多高质量、高性价比的肉、蛋、奶等食品；2) 而该生产运行系统必须符合环境友好、社会有益和经济可行等各项要求。基于此，大家普遍认同动物营养行业在提高终端食品的品质和安全，提高家禽养殖效率，降低对环境的不利影响，保证动物健康和优质饲养等方面发挥着重要作用。

安迪苏的愿景是以经济安全、优质永续的方式，支撑人类健康生活。

在动物营养饲料添加剂市场的发展，安迪苏通过战略合作伙伴、产品与服务销售、研究与创新提供一套全面的解决方案。

安迪苏主要业绩影响因素有：

- 全球肉食消费量：动物饲料营养添加剂市场主要受全球肉食消费量驱动，其中蛋氨酸主要受家禽业影响。由于全球人口增长，全球肉食消费量增加，发达国家以更健康的饮食为目标，从红肉消费转向白肉消费的饮食变化以及发展中国家饲料行业的持续工业化，该市场规模每年保持增长。
- 汇率影响：安迪苏销售覆盖众多国家和地区，主要以美元计价，部分以欧元或人民币计价。在成本方面，安迪苏主要工厂位于欧洲和中国，大部分原材料的采购以欧元、美元及人民币计价。
- 原油价格：安迪苏使用的部分原材料是石油衍生产品。

自成立至今的 80 余年，安迪苏一直致力于通过不断地为饲料和食品行业提供创新产品和服务，为全球的可持续发展做出积极有效的贡献。需要特别指出的是，安迪苏目前推出的动物营养添加剂中包含动物所需的必需营养素，可以帮助动物提升消化能力，提高饲料产出效率和提升饲料质量，通过稳定肠道有益菌群提高肠道健康来增强对有害微生物的抵抗力进而帮助提升动物健康水平的各类特种产品。通过此类产品的推广，安迪苏在审慎使用抗生素降低抗菌素耐药性(AMR) 的风险方面起到了积极的作用。与此同时，安迪苏提供的各类饲料添加剂，可以在动物生产过程中减少废物排放（如氮、磷和甲烷），提高原材料利用率，并进一步完善动物饲养效率和优质养殖之间的平衡，从而对可持续生产和环境保护做出自己的贡献。

安迪苏的战略是为预混料厂、饲料加工厂、养殖农场、一条龙养殖企业，以及为动物包括家禽、猪、反刍动物和水生动物等相关的食品生产提供解决方案。我们的团队向全球逾 110 多个国家约 3900 名客户提供服务，帮助客户就如何提升生产效率、提高动物性能、优化动物营养和原料使用、保证动物健康的同时尽可能减少/最小化其对环境的影响。

安迪苏的业务遍及全球，销售团队分布在欧洲/独联体、中东/非洲、印度次大陆、北美、南美和中美洲、亚太和中国七个地区。

公司拥有一支专业的销售和技术支持团队，在饲料添加剂应用技术、饲料配方和成品分析等方面提供专业咨询，依赖其全球经销网络以及与客户之间长期有效的合作关系，进一步增强了公司作为首选供应商的市场地位。

在安迪苏实施大客户管理销售策略的同时，安迪苏持续投资各类销售培训，以持续改善客户关系，提高客户忠诚度并提升销售业绩。数字化营销战略则通过对客户关系管理系统、电商平台、网络研讨会和视频平台、社交媒体和内容营销等数字化工具的投资，助力安迪苏作为动物营养和特种饲料添加剂领域的专家和楷模的形象。

近年来，公司积极实施“双支柱”战略，即在不断巩固蛋氨酸行业领先地位的同时，加快特种业务的发展。

为此，安迪苏为市场带来了全方位的产品和服务，在饲料和动物生产的关键步骤都为客户提供支持：“功能性产品”（如蛋氨酸、维生素、铵和硫酸钠），“提升消化性能产品”（酶、溶血卵磷脂），“反刍动物类”（过瘤胃包被蛋氨酸，斯特敏），“水产及创新替代蛋白”（水产饲料添加剂和一种安全、健康、可追溯、营养的创新蛋白产品 FeedKind®），“提升动物健康水平类产品”（例如肠道健康产品）以及“服务和其他产品”等，在饲料原料评估、饲料配方、饲料生产、存

储和动物健康和性能等方面为客户提供支持。

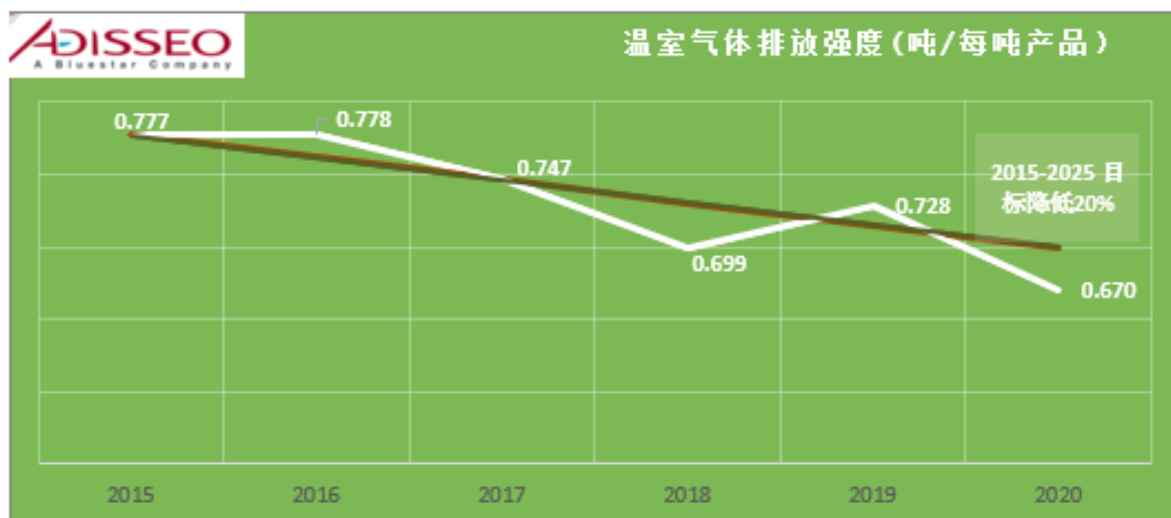
安迪苏是一家全球领先的公司，目前由 5 个主要产品线组成：

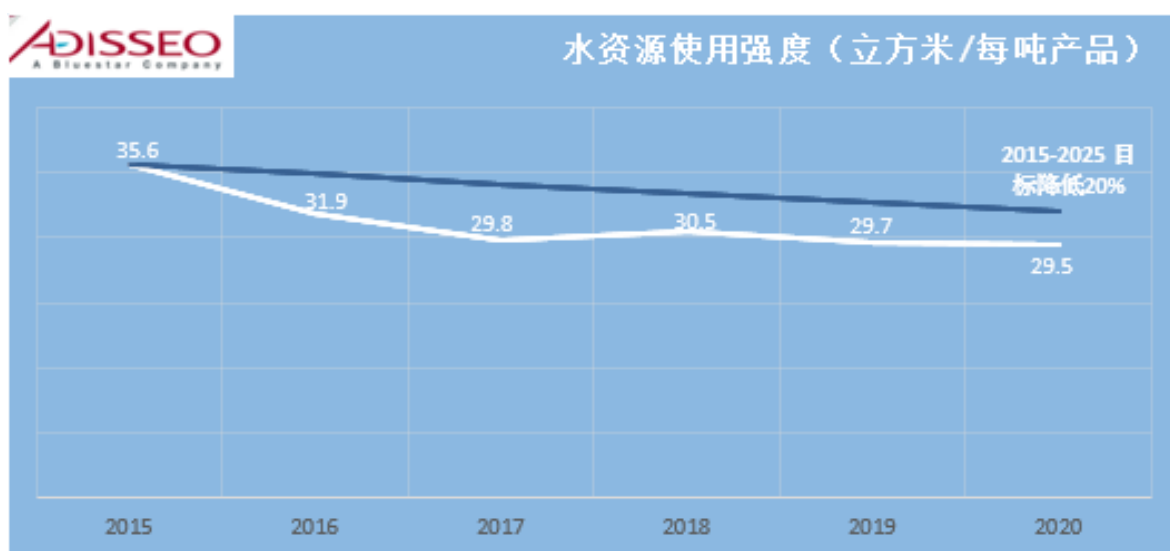
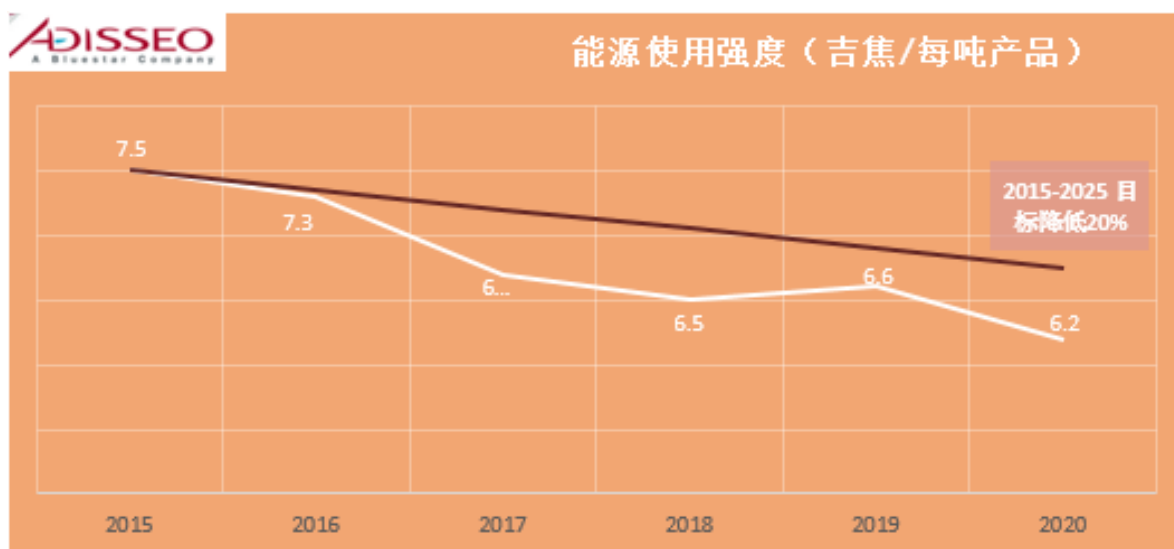
- 功能性产品：
  - 安迪苏是全球液体蛋氨酸的领导者，全球第二大蛋氨酸生产商、全球少数几家能够同时生产液体和固体蛋氨酸的蛋氨酸生产商之一，并且是一家全系列蛋氨酸产品的供应商；
  - 安迪苏是世界领先的过瘤胃包被蛋氨酸生产商之一；
  - 安迪苏在饲料级维生素行业中拥有非常独特的竞争优势，安迪苏致力于向客户提供高质量且具有完全可追溯性的全系列维生素解决方案；
- 提升消化性能产品  
安迪苏是世界领先并深受客户认可的非淀粉多糖酶供应商之一。
- 反刍动物类产品  
以我们的明星产品过瘤胃包被蛋氨酸为代表，具有领先的市场地位。
- 水产及创新替代蛋白  
水产对于安迪苏而言是一个非常有发展前景的新领域，公司致力于在该领域加速发展并扩大产品组合。
- 提升动物健康水平类产品  
在提升动物健康性能产品领域，如肠道健康类产品，安迪苏处于世界领先地位。通过近期完成的对 FRAmelco 的收购，安迪苏将进一步巩固其在“营养促健康”这一极具发展前景并快速增长的市场中的领导地位。
- 服务和其他产品  
安迪苏提供全方位的服务和产品，支持客户在饲料和动物生产过程中的关键环节。

安迪苏的 10 个研发中心，约 200 名员工致力于研究和创新，是支持“双支柱”战略发展的重要引擎。

安迪苏依赖于其分布在欧洲、美国和中国的生产基地，为动物饲料领域设计、生产、推广可持续发展的营养解决方案。大部分产品的生产均通过上述生产平台在安迪苏内部完成，另有部分维生素产品是通过贸易方式获得，还有部分特种产品的生产是通过与行业内战略合作伙伴合作完成。

安迪苏自始至终视安全与可持续发展为重中之重。为了建立可持续发展模式，我们希望能经济发展和人类发展与保护地球资源之间取得完美平衡。安全是安迪苏发展的第一要务。得益于不断创新的生产方式和持续提升的安全理念，所有员工一致共同努力，力争“无事故”工作场所真正实现零事故。安迪苏还致力于实现对环境的零影响。安迪苏针对其生产活动对环境的影响，制定了相应的减排政策，同时设立了极具挑战性的目标：自 2015 年的十年间，安迪苏的温室气体排放，每公斤产品的水和能源消耗均降低 20%。





## 二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

## 三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

报告期内，公司拥有的核心竞争力未发生重大变化。

### 1. 全球行业领军企业

源于我们优秀的团队和优秀的研发能力，安迪苏的知名度在全世界范围内持续提升，安迪苏被广泛认同为动物营养领域的专家。

#### ➤ 功能性产品

功能性产品主要包括蛋氨酸和维生素。不断巩固其在蛋氨酸市场的领导地位，是安迪苏的第一业务支柱。

#### 蛋氨酸

蛋氨酸是安迪苏集团的主要产品之一。由于化学合成蛋氨酸生产工艺复杂，需要大量专业知识与前期资本投入，整个生产流程又受到环境保护及安全生产方面的严格监管，因此在全球范围内仅有少数几个厂商有能力安全、持续稳定地规模化生产蛋氨酸。安迪苏也是目前全球为数不多可以同时生产固体和液体蛋氨酸的生产商之一。

安迪苏目前已有两个生产平台（分别位于欧洲和中国南京），并于 2018 年 1 月决定在南京（毗邻现有南京工厂）建立南京工厂二期项目。

#### 1) 欧洲生产平台

这个早期的生产平台，主要由四家工厂组成：Les Roches 工厂（上游原料工厂），主要生产合成蛋氨酸的第一中间体 MMP，分别提供给位于法国的 Commentry 工厂和 Roussillon 工厂进而生产固体蛋氨酸及位于西班牙的 Burgos 工厂用于生产液体蛋氨酸。

欧洲生产平台扩产项目完成后，液体蛋氨酸的欧洲工厂产能增加 5 万吨/年。该项目已于 2018 年底如期基本完工，并已在 2019 年为市场提供了新增产能。

与此同时，可持续发展项目“MMPS1 液体炉项目”也在 2019 年底前建设完成，该项目将使安迪苏中间体（MMP）生产单元的大气污染物排放（氮氧化物、硫氧化物、粉尘）减少 25%甚至 50%。

更需指出的是，安迪苏开发完成了罗迪美®A-Dry+，这是一款基于液体蛋氨酸技术开发出的新型的粉末状蛋氨酸产品。同时也利用该技术为反刍动物市场提供了新产品：Rumensmart。

在欧洲生产平台扩建项目中，西班牙 Burgos 工厂应用了这项专利技术。该生产单元的设计以可持续发展的价值观为准绳，优化能源消耗（通过回收废蒸汽），减少二氧化碳排放量，从而对环境的影响降到最低。

伴随液体蛋氨酸业务的不断增长，2020 年安迪苏决定在欧洲工厂（Les Roches 工厂和 Burgos 工厂）开展了新的脱瓶颈项目，目的是将液体蛋氨酸在 Burgos 工厂的产能每年增加 3 万吨，以应对不断增长的市场需求并进一步优化成本竞争能力。

#### 2) 南京生产平台-现有南京工厂

为了更好的服务于中国市场，世界第一大蛋氨酸消费市场，安迪苏于 2013 年建立了南京工厂。安迪苏是最早在中国设立蛋氨酸生产基地的全球性企业之一。凭借全流程一体化的生产工艺、世界级的生产制造水平，南京工厂已成为生产规模及成本控制方面全球领先的液体蛋氨酸生产基地之一。得益于充分一体化的生产平台、通过持续研发投入而实现生产流程的优化和不断增加的产能，安迪苏对于保持自身成本优势充满信心。同时，南京工厂通过不断扩大投资和脱瓶颈提升产能有效地抓住中国蛋氨酸市场需求的高速增长机遇，快速应对市场变化，从而进一步增强了安迪苏的竞争实力和市场领先地位。

#### 3) 南京生产平台-南京工厂二期项目

为满足客户不断增长的需求，巩固其领导地位，蓝星安迪苏股份有限公司董事会于 2018 年 1 月 16 日批准建设年产 18 万吨液体蛋氨酸的新工厂。该工厂位于南京江北新材料科技园内，紧邻现有安迪苏南京工厂。为实现更好的环保效果和更优成本效率而进一步优化生产流程，在总投资略有增加的基础上，该项目在对工艺流程进行了一些特定的优化改造，预计将于 2022 年下半年试生产。预计将与现有工厂形成的强大协同效应，特别是形成更强的规模经济优势。

得益于现有的南京工厂，虽然面临新进入者以及原有厂商新产能投放等情况，在市场持续增长的背景下，安迪苏成功地将市场占有率在 2012 年至 2017 年期间从 24%提升至 27%，并在近年来持续巩固其现有市场份额。安迪苏将通过持续产业投资，例如欧洲生产平台扩建项目和南京工厂二期项目的投资，在未来继续保持领先地位。

安迪苏以罗迪美®品牌销售蛋氨酸。在“全球布局及全球供应（GLOBAL PICTURE AND GLOBAL SUPPLY）”评比中被重点客户评为液体蛋氨酸类最佳品牌。

安迪苏在全球各区域市场均占有重要地位。市场主要竞争者为诺伟司、赢创、住友、新和成和宁夏紫光。

### 维生素

安迪苏也是维生素市场的重要参与者，向客户提供全系列维生素产品，包括 A、B、D3、E、H 等一系列产品。麦可维®作为全系列高可靠性、高质量的维生素品牌广获客户认可，这主要得益于麦可维认证系统所提供的高标准筛选及保障服务。

安迪苏在饲料用维生素 A 占有约 20%的产能。安迪苏拥有一家维生素 A 生产厂，得益于各项安全措施的有效实施，2020 年内生产保持稳定，未受到 COVID-19 的影响。为降低供应风险，安迪苏通过多种采购渠道，包括从一些大型化工企业购买原材料生产维生素 A。生产未受到任何原材料供应问题的影响。

近年来，数家维生素生厂商出现生产供应问题。因此，维生素市场在 2020 年上半年非常活跃，与历史平均水平相比，价格一直保持在较高水平，需求强劲。自第三季度初以来，由于上半年库存过剩需求减少，除维生素 A 外，几乎所有维生素的价格都跌至历史低位。然而，在第四季度末，需求又重新恢复。

### ► 特种产品

特种产品包括提升消化性能产品（酶制剂）、过瘤胃包被蛋氨酸、提升动物健康水平类产品（益生菌、丁酸盐和植物提取物、有机硒）、适口性产品、霉菌毒素管理产品、饲料保鲜类产品、水产产品添加剂及创新替代蛋白类产品等。加速特种产品业务的发展是公司发展的第二大业务支柱。借助现有产品线的内生有机发展，新产品的不断推出和外部并购，安迪苏旨在成为全球动物营养特种产品的领导者之一。

#### 1) 提升消化性能类产品（酶制剂）

安迪苏在饲料级酶制剂市场拥有领先地位。酶制剂的作用在于提高饲料的消化率和利用效率，从而降低饲料成本（大豆、玉米等）和氮、磷排放，因此饲料级酶制剂更有助于动物的可持续生产。饲料级酶制剂分为以下不同的类别：

- 非淀粉多糖酶：家禽和猪饲料中使用的消化酶。罗酶宝®问世超过 20 年来一直是非淀粉多糖酶领域的领导品牌。除此之外，安迪苏还提供精准营养评价（PNE）服务，帮助客户评估饲料质量并根据动物实际需求配比饲料；
- 植酸酶：用于酶解家禽、猪和水生动物中的植酸盐，帮助释放结合态磷。

罗酶宝 Advance® 是安迪苏于 2015 年推出的一种新型非淀粉多糖酶，得益于其出色的使用效率，该产品的业务发展迅速。

2019 年，安迪苏正式推出罗酶宝 Advance Phy®，一种同时含有上述两类酶制剂产品的创新复合型产品。依据监管部门的核准，该产品将以液体、固体两种形态逐步上市。酶制剂产品在所有市场均具有显著的增长潜力，安迪苏将借助持续不断的创新，继续巩固其在酶制剂市场的领导地位。

#### 2) 过瘤胃包被蛋氨酸

基于全球领先的蛋氨酸技术，安迪苏集团积极探索相关领域的创新延伸产品，研制推出两种过瘤胃包被蛋氨酸：斯特敏®和美斯特®，均被认为是反刍动物类中性能十分优异的过瘤胃包被蛋氨酸，可有效提高牛奶质量和产量的同时改善奶牛整体健康状况。最终，这些产品通过提高奶牛的寿命而使牛奶的生产更具可持续性。

安迪苏通过以下几个方面来加强其独特的市场地位和领先优势：

- 巩固在中国，北美、南美、欧洲、独联体及中东和非洲地区的销售网络；
- 推出两种新产品，以补充现有的产品。一种新的包被蛋氨酸产品，RumenSmart®（已在北美、拉丁美洲和欧洲市场推出）；另一种产品是包被赖氨酸产品，Smartamine®ML（已在北美和拉丁美洲推出），该产品将会应用一种与斯特敏®同样的包被技术，而该独特技术已使斯特敏®获得巨大成功。这些新产品丰富了安迪苏反刍动物类产品组合并完善了氨基酸平衡营养方案；
- 持续研发投入，用以开发与奶牛营养和健康有关的新产品和新理念。

#### 3) 提升动物健康水平类产品

- 有机硒

自 2014 年推出喜利硒（有机硒）以来，这一基于强大的研发和技术支持的创新性产品，帮助安迪苏成为了这一细分领域的主要参与者。

有机硒有助于提高家禽和猪的繁殖能力，提高虾的养殖存活率，提升家禽、猪、水生动物在不良生长环境下的生产性能和健康状况。有机硒在全球各地区和各类动物品种中的使用量均在稳步增加。

安迪苏的相关产品不仅在繁殖生产领域，同时也在其他细分市场（肉鸡，蛋鸡，猪，水生动物）。在美国这个最新推出该产品的市场，销量稳步增长。

- 肠道健康类产品

安泰来®是安迪苏提供的帮助动物养殖过程中减少抗生素使用的解决方案之一。健肠宝®丁酸盐和艾派施®植物提取物更好的补充了安迪苏现有产品线。近期完成的 Framelco 收购将进一步巩固安迪苏在颇具发展前景并快速增长的‘营养促健康’领域中的领导地位。

致力于帮助养殖户以更可持续的方式生产家禽、猪以及水产(减少抗生素的使用,提高动物健康水平)的各项研发工作也在积极进行中,以开发更多的产品和解决方案。

#### 4) 水产及创新替代蛋白类产品

安迪苏通过提供创新的营养和健康解决方案促进主要市场中鱼虾养殖的可持续发展。水产产品市场,尤其是亚洲市场,对安迪苏来说是一个巨大的增长机会。安迪苏通过稳步加强其在亚洲、拉丁美洲以及中东和非洲等新地区的业务来加速发展。

安迪苏与恺勒司成立的合资公司恺迪苏,为中国和东南亚的水产养殖业开发创新蛋白 FeedKind,有可能成为水产饲料行业的潜在颠覆者。同时,也促使安迪苏成功进入替代蛋白业务,这一具有巨大发展潜力的新领域。

#### 5) 适口性产品

适口性产品可刺激提高采食量,从而加强动物的生长和健康水平(猪、反刍动物、马)。除了在猪的应用,新的细分市场(奶牛和小牛)应用已在积极探索中。销售增长也伴随经销网络的不断扩大而持续推动。

#### 6) 霉菌毒素管理和饲料保鲜类产品

全球变暖更有利于真菌在谷物上的滋生,从而增加了真菌毒素在谷物和饲料中的繁殖。饲料保鲜类产品可以抑制谷物和饲料中霉菌和细菌病原体的滋生,从而更好地利用饲料资源,减少浪费。该产品系列还包括防止脂肪降解的抗氧化剂,从而保护饲料的营养价值。霉菌毒素管理产品减轻了霉菌毒素对家禽、猪、反刍动物和水禽的健康、繁殖和生产性能的负面影响。

## 2. 覆盖全球的生产及销售网络

根据各地区客户的分布情况,安迪苏已相应建立了高效便捷的本地供应链系统。安迪苏的生产网络分布于欧洲、美国以及中国。在主要的市场区域,安迪苏授权一些特许加工制造商来生产一些特定的产品。这些工厂通过直销或分销网络,向全世界的客户供应产品。安迪苏的产品从工厂直接供货给客户或运往各区域仓库。

以中国市场为例,为确保产品按时安全地送达全国各地的客户,安迪苏在南京建立了一个多功能供应链中转中心,亦根据客户聚集情况在全国各地建立了10个区域分销仓储中心。同时,该网络也可确保安迪苏在中国生产的产品从中国出口至世界各个国家和地区。

另外,安迪苏在上海设立了仓库,专门用于储存从中国采购的各类产品,并从这里转运至全球客户或其它各区域仓库。

安迪苏的销售团队则适时地在全球增设销售子公司或办事处。安迪苏将根据新兴市场发展的需要,逐步建立和完善当地的销售组织。例如,安迪苏分别于2016年,2017年和2018年在印度,马来西亚和迪拜设立新的销售子公司。随着与纽葛迪的整合,集团将依赖纽葛迪在意大利、西班牙、波兰和希腊的子公司进一步扩充销售网络。在2020年初,安迪苏在土耳其完成建立了一个新的子公司,以便我们的团队能更好地为当地市场提供产品和服务。除了安迪苏自身的销售力量外,安迪苏还与一些遍布于世界各地的销售代理机构和分销商建立了长期紧密合作关系,以便更好地服务于当地市场和客户。

2018年安迪苏通过中国化工电商平台完成了电子商务网站的开发工作。该平台对客户订购流程实现全流程数字化,方便客户在线下单、付款和收货,跟踪全过程。特别是在2020年初COVID-19疫情的情况下,数字化平台为安迪苏有效响应市场及客户需求发挥了重要作用。通过电商平台为客户提供更精准、及时、优质、创新的高价值服务,安迪苏巩固了客户关系,开拓了新的市场,并将通过不断提升电商工作水平,努力保持行业内领跑位置。

同时,公司想强调的是,除了加强区域销售网络外,安迪苏自2018年起,着力实施全球大客户战略,以更好地服务那些在其各个地区均有业务开展的全球重点大客户。公司已为每个大客户任命其专属的大客户经理。

## 3. 专业全面的饲料解决方案



得益于安迪苏的品牌知名度、稳定的产品质量、有竞争力的产品价格和丰富的产品组合，大多数主要客户均选择从安迪苏采购一揽子产品。安迪苏拥有悠久的行业历史，领先的行业地位和卓越的技术创新和产品研发能力，正因如此，安迪苏得以开展以解决客户痛点为目标的各项科学研究。

安迪苏整合了纽葛迪的产品组合，从而可以为客户提供更多新的解决方案。最近对 FRAmelco 的收购更加丰富了我们的产品组合。解决方案可以涵盖农户，饲料生产商和一条龙企业面临的各类问题，例如防止谷物和饲料在储存过程中出现营养损失；减少抗生素的使用；改善动物福利（减少蹄病发病率）；降低饲料成本和延长奶牛服务寿命等。

同时，通过组织专项客户计划和组织客户培训以全方位、一体化思路共同探索并制定应对各项挑战的综合解决方案，其中包含霉菌毒素污染问题、肠道健康问题，以及如何建立有效的预防措施以达到在养殖过程减少抗生素使用和禁止使用抗生素促生长剂的目的。

为了进一步巩固客户关系并提升差异化竞争优势，公司设立了创新实验室，持续探索颠覆性的技术、产品和服务以提高客户生产效率、可持续性发展能力和动物健康水平。

#### 4. 卓越领先的市场开拓能力

安迪苏成功抓住了由新兴经济体动物蛋白质需求上升、家禽养殖工业化等带来的动物营养添加剂需求快速增加的机会，持续拓展业务。随着新兴经济体国家人口增长、人均收入提高、饮食结构变化，动物蛋白质需求量持续增长。安迪苏产品可以促进动物新陈代谢改善健康状况，提高饲养效率。人口增长、人均收入水平提高以及土地和水资源更高效利用的需求为安迪苏核心业务的美好未来提供了坚实基础。

安迪苏将通过践行双支柱战略：即继续保持其在蛋氨酸市场的领先地位（安迪苏的第一业务支柱），并持续不断的推出创新解决方案来加速特种产品业务的发展（安迪苏的第二业务支柱）来实现为全球提供健康、可持续、高性价比且高质量食品的使命。

##### 蛋氨酸

安迪苏将产能扩张与现有产能脱瓶颈化建设相结合，积极为未来发展储备动力。与此同时，安迪苏也将持续不断的提高其生产的可靠性，运营的高效性和环境保护的合规水平。

- 安迪苏保证其战略性原材料的供应稳定和可靠。2016 年，安迪苏将硫磺重熔生产整合进入欧洲生产平台；
- 通过中国和欧洲的脱瓶颈化项目，欧洲生产平台扩建项目和 A-Dry+项目，安迪苏扩大其在欧洲和中国工厂的产能；
- 安迪苏每年都会通过新的环境排查和新项目的启动来减少生产对环境的影响：主要的环保投入应用在以下几个重要项目：例如新的静电过滤器用于减少南京工厂烟气中的灰尘；新废气炉的建设，能最大限度地提高 MMP（蛋氨酸合成的中间产物）生产装置的能源回收率；在 Commentry 投资新的废水处理项目预计将在 2021 年投入使用。

南京工厂液体蛋氨酸二期项目是实施“双支柱”战略的关键一步，也是巩固公司在蛋氨酸行业领导地位的重要举措。

##### 特种产品

安迪苏通过建立战略联盟、创新型产品和外部并购来进一步巩固自身核心业务并丰富其高增长板块的产品组合的多样性。主要的行业驱动因素包括抗生素替代品，提高生产效率，提升营养健康水平等，目的是通过以下关键指标来构建全方位、定制化的饲料行业特种产品解决方案，从中发现最有发展前景的业务：

- 技术（提供增值服务，满足客户需求的解决方案，促进销售增长和提升盈利能力）；
- 提升进入市场的能力；
- 提供增值服务（数字化）；
- 扩大细分领域（家禽，猪，反刍动物，水生动物等）。

#### 5. 强大的研究和创新能力

安迪苏的研究与创新主要围绕以下四个方面进行：1) 环境与生物安全；2) 原料与营养；3) 微生物群和肠道平衡；4) 蛋白质质量并以一系列创新技术（化学、生物技术和添加剂配方）作技术支持。

为了成功开展以上各项研究与创新项目，安迪苏在全球设有 10 个研究与创新中心，代表着公司发展的源泉所在。安迪苏研究与创新团队与战略市场部、蛋氨酸事业部、特种产品事业部、维生素事业部、创新实验室（内部孵化器：通过风险投资和内外部技术探索的方式，致力于发现颠覆性技术）、生产及工艺部门密切合作，以保证产品与服务的开发目标与安迪苏整体业务目标一致。目前，通过在南京设立未来新的研发基地，安迪苏研究与创新在中国的加速发展已经正式确立。新中心预计将于 2021 年投入使用。该实验室将负责一些关键技术的开发，不仅将处于中国市场战略的前沿，还将会是全球研究与创新机构的重要组成部分。

创建于 2017 年的创新实验室致力于寻找、选择和开发颠覆性创新解决方案，以便为长期问题提供潜在解决方案。

除此之外，安迪苏一直与多个国际实验室、大学及研发机构紧密合作，不断加强与科学界联系，积极鼓励创新精神，并通过赞助不同技术的研创项目，来吸引优秀的科技人才。继与四川农业大学正式签署启动关于猪营养研究合作项目，与美国费耶特维尔的阿肯色大学建立了家禽营养研究合作项目，与新加坡的詹姆斯库克大学水产养殖营养研究之后，公司又先后建立了两项长期合作关系，一个是与威斯康辛大学建立了反刍动物研究项目，另一个是与法国 INRAe 合作研究一些特定的非常关键的全球动物营养话题。

新的水产养殖研究创新中心已顺利启动和运行，优先研究的重点是帮助发展安迪苏的水产业务，支持安迪苏-恺勒司新设立的合资企业生产创新替代蛋白（单细胞蛋白）。同时，从法国实验农场开始，安迪苏全面致力于开发新的数字管理技术来运行其实验农场。

伴随自身在动物营养健康领域的积淀，自 1945 年推出固体蛋氨酸以来，安迪苏突出的研究与创新能力也一直保持着行业先行者的地位。安迪苏是率先合成蛋氨酸，率先整合蛋氨酸上、下游生产，率先研发推出反刍动物产品和包被维生素 A 等创新产品的公司之一。同时安迪苏是首位推出高浓度维生素 A 产品（一百万国际单位/克）的公司，而该产品已经成为市场的新产品标准。

目前，安迪苏拥有若干正在进行的重点研发项目，涵盖安迪苏所有重要产品，包括蛋氨酸、酶制剂、益生菌、维生素、抗霉菌毒素、适口性、过瘤胃包被产品和其他新型特种产品。

自 2014 年以来，安迪苏每年推出一款新产品，已经推出的产品包括：2014 年推出有机硒：喜利硒®，2015 年推出非淀粉多糖酶：罗酶宝 Advance®，2016 年推出益生菌产品：安泰来®，2017 年推出了罗迪美®A-Dry+，一种新型的粉末状蛋氨酸。该产品已于 2019 年初获得欧洲监管许可。作为现有产品线的补充，继 2018 年在北美市场推出的一种新型包被蛋氨酸产品——RumenSmart®；2019 年，又在市场中推出了斯特敏 ML 和罗酶宝 Advance Phy。

## 6. 科学合理的低成本运营

安迪苏整合蛋氨酸上下游生产流程，其生产流程可以延伸到丙烯、硫磺及其他基础原材料，保证生产蛋氨酸所需高危险性中间体供应的稳定性及可靠性。这些中间体主要包括甲醇、甲硫基丙醛、硫化氢、氯化氢等化学材料。这些材料的供应商数量有限且均不能实现一体化生产。通过自主生产这些高危险性中间体，安迪苏能够监控每个生产环节的质量，并能够合理降低生产成本，从而获得更大竞争优势。

## 7. 深谙行业、经验丰富的高管团队

安迪苏管理团队在动物饲料添加剂行业和国际公司管理方面拥有平均超过 10 年的相关行业和管理经验，致力于实现对全球业务和资源持续有效的整合和配置。此外，员工敬业度是安迪苏除安全生产和财务业绩指标之外的另一关键绩效指标。据此，安迪苏构建了完善的员工职业发展和激励机制，以保证为自身持续发展提供内在动力。

在新冠肺炎疫情的大背景下，安迪苏将员工安全放在首位，同时确保业务的连续性，为全球客户提供服务，为全球食物供应链的正常运转贡献绵薄之力。

安迪苏董事会于第七届第十二次董事会审议通过任命王浩先生（集团执行副总裁中国区负责人，集团管理委员会成员之一）加入上市公司高级管理层担任副总经理，带领团队进一步实施安迪苏中国发展战略（该任命已于第七届第十二次董事会审议通过）。另外，安迪苏也正通过建立销

售学院、研发与创新学院等持续投入进一步增强团队专业技术能力的建设。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、经营情况讨论与分析

安迪苏专注于研发、生产和销售动物营养添加剂。安迪苏产品分为三类：功能性产品、特种产品和其他动物饲料添加剂产品。

公司经营业绩、财务状况和发展前景在很大程度上将受全球宏观经济影响。2020 年，全球经济放缓，贸易壁垒上升，商业和地缘政治紧张局势加剧，而这些情况由于新冠肺炎疫情而更加恶化。然而，不同地区的态势存在明显的差异：发达国家由于较低的经济增长率和人口老龄化导致经济下滑，而发展中国家增长由于疫情的影响也于 2020 年出现延缓。贸易失衡和汇率波动亦给经济复苏增加了不确定性。中国/亚洲猪瘟危机对中国肉类行业产生了重大影响。生猪养殖行业正在复苏中。然而报告显示，猪肉供应缺口尚未完全恢复。尽管存在上述各种挑战以及新冠肺炎疫情将带来很大的不确定性，需求驱动因素预计将在未来继续长期存在。

依托自身在整个食品价值链中的重要地位，安迪苏在面对各种不确定因素影响时有着很高的抗风险能力，在过去的十年间安迪苏一直保持着稳定的业务经营水平。

安迪苏面临的竞争对手主要来自于具有雄厚财力的大型知名公司，在区域市场或本地市场亦面临着其他许多企业的竞争。中国的新进入者（宁夏紫光、新和成）在 2016 至 2017 年期间开始运行其新工厂。几乎所有的生产厂家（住友、赢创、安迪苏）都相继宣布在 2019-2023 有新增产能上线（诺伟司在 2019 年宣布取消新的扩建计划）。而希杰则借助于部分生产工艺不依赖石油化工原材料，通过开拓多样化、更有竞争力的原材料来源努力降低其生产成本。2021 年，国内可能会有一些新产能进入市场，原有公司也会对现有产能进行调整。

安迪苏业已采取各项措施提高自身竞争力，包括严格的成本控制、生产工艺的不断改进、产能的提升以及提供高附加值服务和不断丰富其产品组合：

- 1) 欧洲生产平台扩建项目成功提升年产能 5 万吨：包括对 Burgos 工厂和 Les Roches 工厂增加新生产线，以及对现有中间体生产装置追加配套投资；
- 2) 基于液体蛋氨酸技术（“HMTBA”）开发出来的新型粉末状蛋氨酸产品罗迪美®A-dry，可以让受限产品或生产工艺不能使用液体蛋氨酸的客户，也能享受到液体蛋氨酸的益处。罗迪美®A-dry 的推出将助力安迪苏成为能够覆盖全系列蛋氨酸产品的全球领先供应商，满足饲料生产商的全需求，从而为他们创造价值；
- 3) 南京工厂的扩产项目在 2019 年初建设完毕。该项目帮助安迪苏将年产能提升到 17 万吨，并进一步提升其生产效率；
- 4) 年产能 18 万吨的南京工厂液体蛋氨酸二期项目持续进展。二期项目建成后将帮助安迪苏满足日益增长的客户需求，并将进一步提升安迪苏的成本效益。安迪苏也在采取一切可行措施来满足环保要求，为不断推出更高要求的环保政策提前做好准备。尽管受到 COVID-19 的影响，该项目仍进展顺利，大部分管道和土建工程已完成，主要进口设备已交付工地。

## 5) 资本支出



- 6) 作为公司第二业务支柱，安迪苏正积极开发特种产品业务，以更好的提升动物生产和健康水平。安迪苏积极探索创新性产品，对特种产品在未来的巨大发展潜力充满信心。整合后的纽葛迪公司在产品组合、动物品类以及目标市场等各方面均与安迪苏公司极具互补性，该并购有助于安迪苏打造一体化解决方案，为客户创造更多价值。继完成建设新加坡水产研发中心后，安迪苏和恺勒司在 2020 年 3 月初共同成立了一家名为恺迪苏的合资公司，目的是利用合资公司独家开发亚洲市场。恺勒司是一家美国技术公司，拥有单细胞蛋白及该产品的创新制造工艺。安迪苏通过拥有其少数股权，已成为恺勒司战略投资人之一。本次合作是进入亚洲水产养殖市场的绝好机遇。恺迪苏第一阶段目标是在中国建造生产厂，预计将于 2022 年稍晚时投产。恺迪苏奠基仪式于 2020 年 12 月 18 日举行，这是该项目的重要里程碑之一，预计最早将于 2022 年底惠及中国和东南亚的水产养殖市场。
- 7) “科学至上”的理念深深扎根于安迪苏。无论是对功能性产品(蛋氨酸，维生素 A)的工艺优化，还是为特种产品开发新的客户驱动解决方案，安迪苏一直秉承创新的理念，这也是公司的关键竞争优势。
- 2020 年安迪苏一方面致力于为新产品管道输送新的解决方案，另一方面专注于蛋氨酸工艺的关键步变技术。
  - 在新冠肺炎疫情期间，我们更加努力优化研究与创新组织，确定了实施战略的五大支柱：绿色生产、全新测试、多维影响、创新共赢和数字赋能。
- 8) 为了补充“内部”技术和研发能力的发展，创新实验室(安迪苏的开放创新组织)通过 AVF 基金继续寻求对创新企业的投资。2020 年，AVF 已经完成了三项新的投资。
- ViroVet, 一家比利时公司, 着力率先开发基于其独特专利技术平台的新型创新疫苗;
  - Novobind Livestock Therapeutics Inc., 一家加拿大动物保健公司, 通过其经过验证的生物制剂平台开发精准生物制剂(NBXs), 针对动物体内的细菌、病毒和寄生虫的抗菌应用;
  - AnimAb, 另一家总部位于比利时的公司, 目前专注于开发针对猪体内产肠毒素大肠杆菌新抗体。
- 另外，通过参与由 SP Ventures 管理的 AgVentures II 基金（全球认可的领先农业科技领域创新基金），安迪苏将其创新能力扩展到了拉丁美洲。

## 2020 年经营情况

单位：亿元	2020	2019	变化 (%)
营业收入	119.10	111.35	7.0%
归属于上市公司股东的净利润	13.52	9.92	36.2%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13.72	8.97	52.9%
基本每股收益 (元 / 股)	0.50	0.37	36.2%

安全一直是安迪苏的重中之重。与此同时，在新冠肺炎疫情期间，公司也全力保证业务的连贯性。2020 年全年安全绩效指标 TRIR（每 200,000 个小时的可记录事故起数）为 0.40（2019 年的 TRIR 为 0.71），达历史最优水平。

尽管宏观环境极具挑战，公司在 2020 年仍然实现可持续增长，收入为人民币 119 亿元，同比增长 7%，毛利润为人民币 45.2 亿元，同比增长 20%，主要归功于液体蛋氨酸销量持续增长，维生素业务对业绩做出重要贡献，以及特种产品销售取得强劲的双位数增长。

2020 年毛利率由 34% 提升至 38%，主要归功于处于低位的原材料价格，销量增长带来的积极影响，工厂生产的高度稳定性，以及积极的利润管理举措。

关于蛋氨酸业务，液体蛋氨酸在四季度较上年同期取得 14% 的销量增长。南京工厂在四季度实现创记录的产量，年产能 18 万吨的南京工厂液体蛋氨酸二期项目（BANC2）进展顺利，主体管道铺设和土建工程已经完工，重要进口设备也已运抵施工现场。欧洲蛋氨酸工厂脱瓶颈项目（新增 3 万吨产能）按计划推进中。

关于维生素业务，源于稳定的生产和供应，公司维生素 A 和维生素 E 业务实现强劲的双位数销量增长且充分得益于坚实的市场价格。

关于特种产品业务，尽管销售人员通过实地拜访客户来推广特种产品（尤其是新产品）的难度加大，该业务的收入和毛利润在 2020 年仍然实现强劲的双位数增长，分别较上年增长 16% 和 18%。增长主要归功于反刍动物产品 38% 的销售增长，水产业务 31% 的销售增长以及包括“营养促健康”产品线在内的其他各类特种产品的强劲表现。

运营效益提升计划成功为公司缩减超过 3,000 万欧元成本开支。2021 年及往后，安迪苏将继续实施该计划，以持续提升公司竞争力。

## 2021 年展望

- 安全一直是安迪苏发展的重中之重，与此同时，公司也全力保证业务的连贯性。2021 年，安迪苏将以零事故为目标，继续提升安全绩效。
- 安迪苏也非常注重可持续发展和环境保护。安迪苏下属各个子公司积极发展并实施的行动计划将进一步减少对环境的影响（尤其是有害排放、用水量和空气质量）。
- 业务发展
 

尽管宏观环境仍然充满着波动性和不确定性，安迪苏有信心并将竭尽全力确保员工安全和业务连续性，并持续投入，继续实现可持续增长。

优异业绩表现和有盈利增长的驱动因素包括：

  - 液体蛋氨酸销量持续增长
  - 特种产品销售保持强劲增长
  - 把握维生素业务的市场商机
  - 通过有效的运营效率提升计划实现积极的利润管理和成本优化
  - 充分利用创新能力和把握外部成长机会的能力
- 创新实验室：在内部研发的基础上，安迪苏利用风险投资加速创新发展。2021 年，我们希望进一步扩大该实验室的影响，参与更多的全球风险基金，与全球颠覆性技术保持良好联系，为未来发展做好准备。
- 安迪苏将继续积极推行运营效率提升计划，以节约成本开支。
- 美元走势以及原材料价格，将仍然是重要影响因素。

## 二、报告期内主要经营情况

请参见以下主营业务分析等内容。

### (一) 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	11,910,430,976	11,135,489,839	6.96
营业成本	7,390,596,338	7,357,134,517	0.45
销售费用	1,322,290,461	1,282,742,038	3.08
管理费用	631,397,760	618,844,949	2.03
研发费用	301,295,739	294,254,663	2.39
财务费用	146,554,812	(63,535,915)	不适用
经营活动产生的现金流量净额	2,708,415,580	2,550,601,183	6.19
投资活动产生的现金流量净额	(2,300,841,296)	(1,160,396,155)	98.28
筹资活动产生的现金流量净额	(3,027,032,547)	(1,363,504,460)	122.00

#### 2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

请参见以下针对收入及成本具体分析。

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
营养及健康行业	11,910,430,976	7,390,596,338	38%	7%	0.5%	增加4个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
功能性产品	8,522,844,442	5,580,007,586	35%	5%	-2%	增加5个百分点
特种产品	2,823,663,656	1,416,009,850	50%	16%	14%	增加1个百分点
其他产品	563,922,878	394,578,902	30%	-9%	-9%	0%
合计	11,910,430,976	7,390,596,338	38%	7%	0.5%	增加4个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
欧洲、中东及非洲	4,021,631,653			5%		
中北美洲	2,287,407,823			-3%		

亚太地区 (不含中国)	1,929,680,402			5%		
南美洲	2,155,795,884			33%		
中国	1,285,502,691			3%		
其他	230,412,523			-6%		
合计	11,910,430,976			7%		

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

(\*) 本公司仅按地区披露营业收入，营运成本或毛利率均未按地区数据统计分析。

#### 各类产品销售收入影响因素分析(单位:元)

与 2019 年相比	销量因素	价格因素	外币折算因素
功能性产品	453,240,715	(65,662,061)	49,157,625
特种产品	377,935,766	1,262,219	13,155,505

安迪苏 2020 年度营业收入为人民币 11,910,430,976 元,较 2019 年比上升了 7% (以当期欧元/人民币汇率计算),若以与 2019 年度相同的欧元/人民币汇率计算则上升了 6%。

#### (2). 产销量情况分析表

适用 不适用

由于各类产品的计量单位并不具可比性,因此,关于按照该类别列示的产销量信息将不予披露。

#### (3). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
营养及健康行业		7,390,596,338	100%	7,357,134,517	100%	0.5%	原材料价格下降与销量增加互抵
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
功能性产品	原材料、设备及消耗品 70%,	5,580,007,586	76%	5,683,719,046	77%	-2%	原材料价格下降与销量增加互抵



	折旧及摊销 13%，其他 17%						
特种产品	原材料、设备及消耗品 75%， 折旧及摊销 7%，其他 18%	1,416,009,850	19%	1,240,507,642	17%	14%	销量增加
其他产品	原材料、设备及消耗品 32%， 折旧及摊销 20%，其他 48%	394,578,902	5%	432,907,829	6%	-9%	原材料价格下降与 销量增加互抵

成本分析其他情况说明  
不适用

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 7.74 亿元，占年度销售总额 6%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

前五名供应商采购额 13.60 亿元，占年度采购总额 24%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明

第一名至第五名客户销售额依次分别为：2.11 亿元，1.43 亿元，1.43 亿元，1.39 亿元和 1.38 亿元；

第一名至第五名供应商采购额依次分别为：4.10 亿元，2.93 亿元，2.61 亿元，2.02 亿元和 1.94 亿元。

### 3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动 (%)
销售费用	1,322,290,461	1,282,742,038	3.08
管理费用	631,397,760	618,844,949	2.03
财务费用	146,554,812	(63,535,915)	不适用

销售费用小幅增加主要是由于公司对特种业务的持续投资，与此同时由于疫情影响部分销售费用例如差旅费用的减少。

管理费用小幅增加得益于运营效率提升计划的成功推行以及疫情期间部分费用项目的减少。

财务费用的增加主要是因为利息收入的减少，以及相较 2019 年汇兑损失的增加。

### 4. 研发投入

#### (1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	367,449,915
-----------	-------------

本期资本化研发投入	0
研发投入合计	367,449,915
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.09%
公司研发人员的数量	204
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	9%
研发投入资本化的比重 (%)	0%

## (2). 情况说明

√适用 □不适用

利润表中的研发费用考虑了税收返还人民币 66,154,176 元的影响。

通过在南京建立世界级的研究与创新中心，安迪苏加强了公司在中国的研发创新能力。同时，公司亦与多地区的著名大学和研究机构签订合作协议，以贴近当地市场需求，并为各种动物物种提供及时的支持与创新服务。

## 5. 现金流

√适用 □不适用

安迪苏合并层面上，2020 年经营活动产生的现金流为 2,708,415,580 元人民币，而 2019 年为 2,550,601,183 元人民币。

经营活动产生的现金流量净额较上年同比上升主要因为销售业绩的提升。

安迪苏 2020 年创造的经营性现金流入使得公司有能力部分购买子公司安迪苏营养集团的少数股权（约人民币 3,008,197,130 元）并支付股利（约人民币 617,443,591 元）（包括安迪苏营养集团支付少数股东的股利）。

2020 年投资活动现金流出的增加主要是由于本年完成对于 FRAmelco 集团的收购以及对 Calysta Inc 和合资公司 Calysseo Limited 的投资。

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

## (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,769,159,642	13	5,295,065,807	25	-48	本期购买子公司少数股权
衍生金融资产	39,884,250	0	7,784,238	0	412	欧元汇率变动
预付款项	77,328,904	0	60,862,071	0	27	预付货款由于收货延迟而增加
长期股权投资	296,291,025	1	0	0	不适用	新增合营企业投资
其他权益工具投资	235,265,762	1	11,479,649	0	1949	新增股权投资

其他非流动金融资产	64,553,100	0	32,676,606	0	98	新增投资
在建工程	1,682,054,970	8	612,534,221	3	175	在建项目支出增加, 尚未转固
预收款项	0	0	7,568,111	0	-100	2020年1月1日起适用新收入准则
合同负债	7,568,111	0	0	0	不适用	2020年1月1日起适用新收入准则
其他应付款	782,893,932	4	531,710,168	3	47	应付工程相关款项增加
一年内到期的非流动负债	222,890,468	1	161,462,854	1	38	一年内到期的预计负债增加
长期借款	61,636,147	0	25,759,966	0	139	适当增加外部融资
长期应付款	67,011,559	0	14,635,305	0	358	非同一控制下企业合并产生的应付款
资本公积	1,260,973,699	6	2,111,544,529	10	-40	本期购买子公司少数股权
少数股东权益	1,479,547,234	7	3,416,954,043	16	-57	本期购买子公司少数股权

其他说明

无

## 2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

## 3. 其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

## 化工行业经营性信息分析

### 1 行业基本情况

#### (1). 行业政策及其变化

适用 不适用

#### (2). 主要细分行业的基本情况及公司行业地位

适用 不适用

##### 行业趋势

受益于全球发展“大趋势”，预计动物饲料添加剂行业将在未来几年保持增长。该行业增长将主要受到肉类工业化生产、全球人口增长、财富创造和全球可持续化发展观念的驱动。新兴市场正在经历该转变趋势，因为新兴市场消费者的膳食偏好将转向富含蛋白质的膳食，而在发达国家，消费者的饮食习惯正转向更健康的食品概念。

我们相信，为客户提供的多种产品组合可以强化公司对于客户的重要地位，并使得我们的产品及服务有别于竞争对手。源于可提供多种饲料营养添加剂，我们可以为客户提供配方建议等增值服务，并就其饲料营养添加剂使用比例等决策提供建议。

蛋氨酸行业具有高准入壁垒的特点，主要准入壁垒包括：高科技专有技术、愈发严格的监管许可和授权、国家和地区环境及卫生安全法规要求、获得关键中间体原料能力，以及提升蛋氨酸生产能力所需的巨额资本投入。

生产蛋氨酸的化学工艺流程需要关键专业知识和工艺技术。获取或开发此种专业知识和工艺技术的难度构成了进入市场的重要壁垒。此外，我们认为，技术和商业相关专业知识和对产品开发和工艺流程创新的持续投资，是保持竞争力的关键因素。

根据行业经验，新建世界级规模化学合成蛋氨酸生产装置需要巨额初始资本投入，并且至少需要4年时间进行许可、规划和建设工作。最后，是否能够获取制造蛋氨酸所需关键中间体和原材料（例如，仅有少数供应商对外销售的甲硫基丙醛（“MMP”）），也是设立新生产基地需要考虑的关键因素。

得益于领先的液体蛋氨酸技术及对产品工艺的不断优化升级，安迪苏拥有强大的成本领先优势，位列世界上最低生产成本制造商之一。

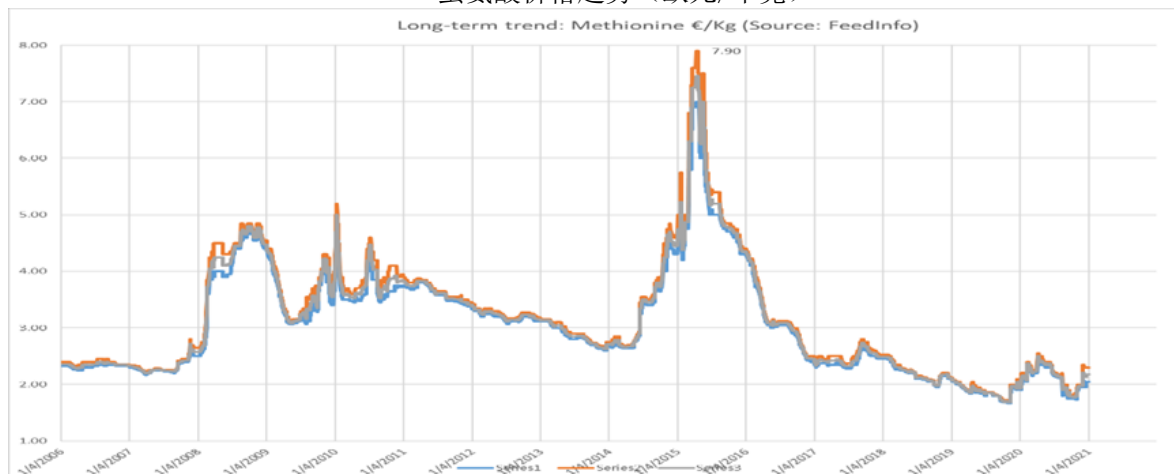
新冠肺炎疫情对2020年的需求产生了一定影响，导致了本年度3%-4%的增长。而在2021年及以后，正如过去十年所显示，全球蛋氨酸预计将继续在全球范围内以5-6%的速度增长。

从供应来看，竞争对手宣告的新增产能在遭遇一些延误后，自2015年年中起最终向市场释放。这使得安迪苏蛋氨酸业务和其他竞争对手一样，在经历过2015年这个特殊的年头之后，如公司管理层预期，进入了较为严峻的市场竞争环境中。

蛋氨酸价格下降带来的消极影响部分程度上因为液体蛋氨酸销量的强势增加、原油价格下滑带来的原材料价格下降和严格的成本控制而抵消。

经过2020年初的上涨，蛋氨酸的欧洲市场单价在2020年10月和11月下降到低于1.7欧元；现货市场在2020年年底和2021年年初趋于稳定并出现反弹。

蛋氨酸价格趋势（欧元/千克）



来源：安迪苏根据 feedinfo 每月欧洲市场平均现货价格整理而得。

### 蛋氨酸

全球蛋氨酸市场产能高度集中，由赢创、安迪苏、诺伟司及住友等行业巨头控制。受人口增长、发展中国家经济水平提高、现代化禽畜养殖业不断发展等因素影响，包括中国在内的亚太地区蛋氨酸需求高速增长。中国的猪肉、禽类及家畜生产规模居世界前列。相关养殖业持续保持高速发展，带动蛋氨酸的需求快速增长，尽管受到冠状病毒危机的影响，蛋氨酸市场在 2020 年仍持续增长。上述国际行业巨头为巩固现有市场地位，在过去几年逐步增加对亚洲地区投资。

目前所有地区对蛋氨酸都表现出旺盛的需求，这意味着全球蛋氨酸市场在 2021 年可能将有更高的增长率。但这并未考虑新冠肺炎疫情对肉类消费的影响，这方面的影响尚待跟踪和监测。到 2020 年，全球市场需求达到 140 万吨，市场的正常增长将意味着两年后将会有约 20 万吨的额外需求。

受益于欧洲扩建项目和中国脱瓶颈项目的顺利完成，安迪苏在 2019 年巩固了其全球市场份额排名第二，并在 2019 年下半年在中国市场实现了历史性的高速增长。

诺伟司于 2020 年 7 月 29 日在美国提交了关于自法国、日本和西班牙进口蛋氨酸反倾销税的申请。该诉讼的最终裁决预计将于 2021 年 9 月宣布。2021 年 2 月 25 日，美国商务部公布了蛋氨酸反倾销调查的初步裁定：自西班牙进口的蛋氨酸初裁倾销幅度为 31.98%；自法国安迪苏进口蛋氨酸的初步倾销幅度为 43.82%，自日本进口的蛋氨酸的初步倾销幅度为 135.10%。

为了我们美国客户乃至下游客户的利益，安迪苏将持续关注反倾销进程，及时调整市场策略。无论未来判决结果如何，安迪苏将一如既往的保持我们在美国市场作为可靠稳定的蛋氨酸供应商的市场地位。

### 维生素

维生素在医药、食品添加剂和动物营养添加剂等领域中具有广泛应用。近年来，随着维生素产业不断发展壮大，中国已成为维生素产品主要生产和出口国，维生素 C、维生素 E、维生素 B2、维生素 D3 等产品生产技术及市场占有率处于世界领先地位。安迪苏在维生素市场主要竞争对手为 BASF S. E.（巴斯夫）、DSM N. V.（帝斯曼）、浙江新和成股份有限公司及浙江医药股份有限公司。国内维生素 A 和维生素 E 生产主要集中于浙江新和成股份有限公司与浙江医药股份有限公司。

国内大部分维生素生产商均由于新冠肺炎疫情而使正常开工受到了影响，造成 2020 年第一季度的市场供应短缺。

### 特种产品

#### 1) 提升消化性能类产品（酶制剂）

酶制剂产品被广泛应用于各类动物品种的饲料生产中，用以提高能量和营养成分的吸收率或降解不良成分。这些饲料酶能改善动物肠道健康，提升生长性能，同时极大程度地降低饲料和废弃物的处理成本。

酶制剂生产需要大量的研发投入、专利技术以及资金投入。Novozyme（诺维信）、Dupont（杜邦）、Associated British Foods（英联食品）、BASF S. E.（巴斯夫）、DSM N. V.（帝斯曼）及安迪苏是主要的全球市场参与者。在中国，市场主要由几家国内公司垄断，进口产品的市场份额持续缩小。中国的主要参与者是 VTR（溢多利），Vland Biotech（蔚蓝生物），SunHY（新华扬），Youtell（尤特尔生化），Challenge（挑战集团）和 Smistyle（昕大洋）。

#### 2) 过瘤胃包被蛋氨酸

过瘤胃包被蛋氨酸（用于奶牛和肉牛）市场较集中，主要由包被蛋氨酸和赖氨酸组成。安迪苏在该领域的主要竞争对手是 Balchem（拜切），Ajinomoto（味之素），Evonik（赢创），Novus（诺伟司）和 Kemin（建明）。

#### 3) 提升动物健康水平类产品

该市场包括不同类型的技术和产品，例如安迪苏产品组合中的硒，益生菌，丁酸钠和植物提取素，能服务于市场上所有的重要动物品种。全球有提供不同解决方案的厂商，但主要竞争对手为 ADM（艾地盟），Alltech（奥特奇），Angel Yeast（安琪酵母），Arm&Hammer，Biomin（百奥明），Calpis（可尔必思），Chr. Hansen（科汉森），Delacon（地绿康），Diamond V（达农威），DuPont（杜邦），Evonik（赢创），EW Nutrition（伟威能），Huvepharma（浩卫制药），Kemin（建明），Lallemand（拉曼），Norel，Orffa（奥夫拉），Perstorp（柏斯托），Phileo（菲利欧）和 Phytobiotics（惠托斯）。

#### 4) 水产产品

Alltech（奥特奇），Biomin（百奥明），Kemin（建明），Liptosa（利多赛）和 Novus（诺伟司）是安迪苏在水产产品市场的主要竞争对手。

#### 5) 适口性产品

适口性产品主要用于猪和反刍动物市场，提高动物采食量。安迪苏主要国际竞争对手是 ADM（艾地盟），Lucta（乐达集团），Norel，Phodé（馥蒂），国内的主要竞争对手是 Dadi（大帝）和 Menon（美农）。

#### 6) 霉菌毒素管理产品

饲料中添加的霉菌毒素管理产品适用于所有物种。安迪苏在该领域的主要竞争对手是 Alltech（奥特奇），Biomin（百奥明），EW Nutrition（伟威能），Impetraco（英派克斯），Innovad，Kemin（建明），Norel 和 Olmix（欧密斯）。

#### 7) 饲料保鲜类产品

与霉菌毒素管理产品相同，饲料防腐添加剂被全球广泛用于各个物种的饲料生产。安迪苏在该市场的主要竞争对手是 Alltech（奥特奇），Anpario（安彭利），Impextraco（英派克斯），Innovad，Kemin（建明），Lucta（乐达集团），Norel，Perstorp（柏斯托）和 Selko（赛尔可）。

## 2 产品与生产

### (1). 主要经营模式

适用  不适用

安迪苏不断根据其产品生产和销售的流动路径调整分销网络。

主要原材料由各供应商负责运输。

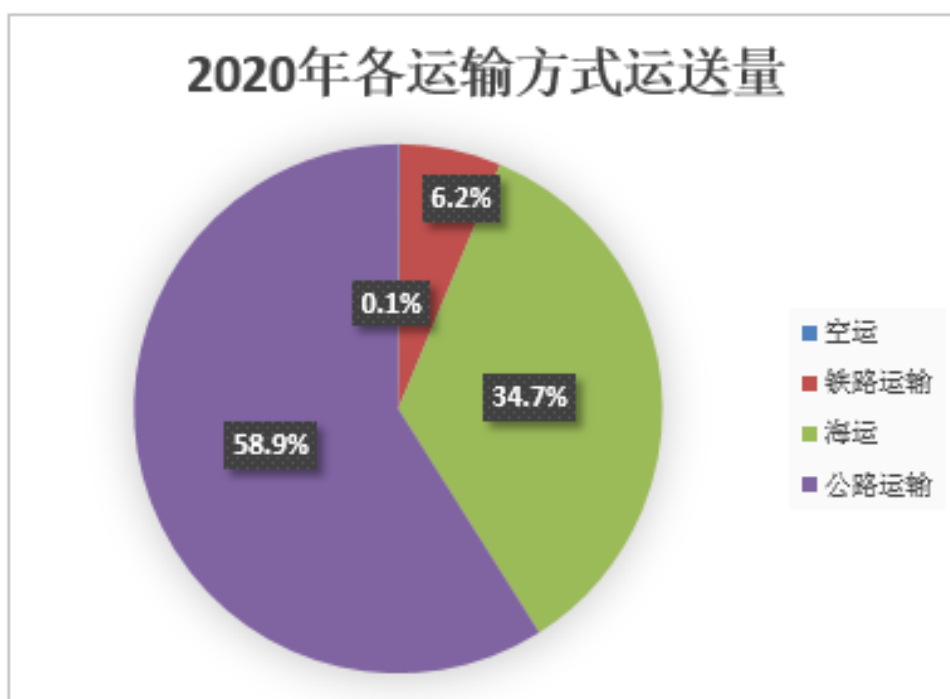
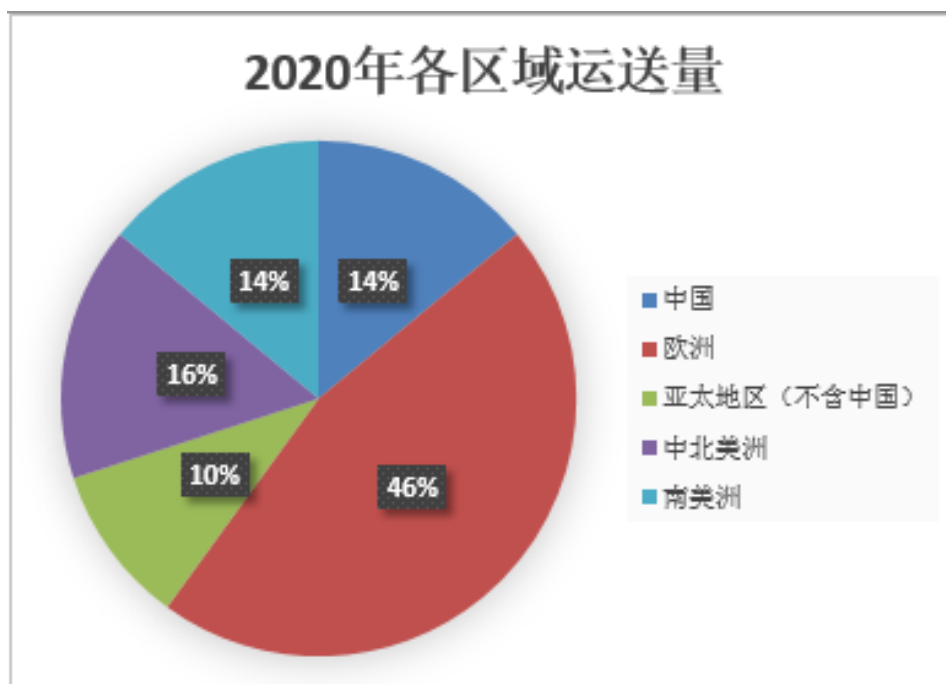
中间体产品，基于安全保障原因，安迪苏使用专用铁路槽罐车来运输 28.35 万吨产品。

相比于 2019 年的 86.58 万吨，2020 年安迪苏在全球范围内产成品的运输量为 85.82 万吨左右。

产成品的运输方式则多种多样，主要为公路运输。运输工具包括：卡车、干货和冷藏集装箱，油罐车，铁路罐车，国际标准罐式集装箱及散装化学品船。

公司的运输方针以优先考虑保证安全和减少污染为前提。为了减少碳排放并降低物流成本，一些运输路线上已经开始使用多式联运的新运输方式。

下图为 2020 年各区域各运输方式货物运送量对比：



安迪苏的原材料和成品中，液体储存在储罐中，固体储存在传统的仓库中。工厂内的仓库由安迪苏员工来管理，工厂外的仓库则外包给专业物流服务商。安迪苏已为所有厂内及厂外的仓库建立了统一的管理规范，并对这些管理规范进行定期审查及改进。

#### 报告期内调整经营模式的主要情况

适用  不适用

#### (2). 主要产品情况

适用  不适用

产品	所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
----	--------	---------	----------	----------

蛋氨酸、蛋氨酸羟基类似物、维生素、硫酸铵、硫酸钠	功能性产品	丙烯、天然气、氨、硫磺、甲醇、维生素 E 油	动物饲料	能源及原材料成本、原油价格及美元走势
酶制剂、反刍动物蛋氨酸、有机硒添加剂、益生菌产品、适口性产品、霉菌毒素管理产品、丁酸盐添加剂、饲料保鲜产品、水产产品	特种产品	酶制剂：粘蛋白，纤维素，小麦粉反刍动物蛋氨酸：丙烯、天然气、氨、硫、甲醇、乳胶、丙酸异丁酯、二氧化硅与有机硒、丁酸、酵母、糖精、碳酸盐	动物饲料	能源及原材料成本、原油价格及美元走势
二硫化碳、硫酸及制剂服务	其他产品	天然气、硫	工业应用	能源及原材料成本、原油价格及美元走势

安迪苏是动物饲料添加剂市场的主要参与者之一。安迪苏拥有超过 300 个产品品类，可以向全球客户提供各类产品组合。

得益于有效的“全球市场准入”规划及流程，安迪苏能精准地针对各市场确立所需的技术规范，并根据相关规范进行产品调整，也正因如此，安迪苏才能通过其全球布局抓住国际市场上的商业机遇。

由于相关标准及要求在各国的规定有所不同，饲料相关行业中的企业需要了解所涉及市场所在国家的不同规定。某些国家和地区还会有一些特殊的要求，涉及产品测试、证书颁发、出货检验等，除此之外，一些国家本就较为复杂的管理体系还会不断地升级或扩展。

近年来，随着全球卫生危机对非全球化趋势的加速，贸易措施不断收紧和推广，地缘经济出现复苏。

尽管处在严格复杂的科技和卫生贸易环境中，安迪苏的产品依然成功获得了 120 多个国家的市场准入，并在全世界范围内获得了超过 1200 项注册批准。

安迪苏一直以为食品及饲料安全做出贡献为己任，竭力控制相关风险。在生产的过程中，安迪苏也一直将安全与健康作为我们工作的重中之重，确保每种产品安全、适合动物使用且符合行业规范。

为了实现这一目标，公司管理层决定在全球经营活动（生产及销售）中坚持实施一种综合管理系统，总体上与 ISO 9001 以及欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系（FAMI-QS）等标准保持一致。

安迪苏是一个公认的优势突出且值得信赖的全球领导者，因此公司在北美洲、拉丁美洲、欧洲及中国的各主要饲料行业联合会和委员会担任成员或主席。

### (3). 研发创新

√适用 □不适用

安迪苏的研发活动主要分为以下三类：

探索——与学术、研究机构或初创公司携手进行基础研究与开发；

创新——通过全球研发中心进行测试并实现商业化；

提升——对已有产品不断进行提升与改进。

安迪苏将持续进行大规模投入以加强其研发能力。

安迪苏公司奉行对产品，生产流程以至于生产经营模式，工作组织形式等各方面进行持续研究和创新的政策。安迪苏全球共有 10 个研发中心，分别进行分析、营养学、配方、生物技术，化学流程、化学和配方及流程等方面的研究开发。另外，致力于发现颠覆性技术的创新实验室孵化器在其全面运行的第一年，已经发现并进行了数百个概念验证，并已建立起成熟投资流程。迄今为



止已完成在污染物检测、昆虫和寄生虫控制、智能农业领域以及抗生素替代物等领域的数项投资。报告期间安迪苏公司研究开发支出为 367,449,915 元人民币（包含资本化的研发费用），分别占归属于上市公司股东净资产和营业收入的 2.6%和 3.1%。  
具体数据请参见第四节第二部分 1-（4）“研发投入”。

#### (4). 生产工艺与流程

√适用 □不适用

安迪苏完全垂直整合的蛋氨酸生产流程，保证了生产蛋氨酸所需关键中间体的稳定供应，从而在竞争中获得整个生产链的最大价值。

外部采购的重要原材料为丙烯、甲醇、天然气和硫产品等。在生产过程中产生的一些多余的中间体，如硫酸、二硫化碳等将被销售到市场上。产成品则是固体蛋氨酸、液体蛋氨酸以及硫酸钠和硫酸铵副产品。

安迪苏的功能性产品的生产网络由七个工厂构成——五个位于法国、一个位于西班牙、一个位于中国。在主要的市场区域，安迪苏授权特许制造及加工商来生产一些特定的产品或业务。这些工厂通过直销或分销网络向全世界的客户供应产品。安迪苏的产品从工厂直接供货给客户或运往各区域仓库。

以中国市场为例，为确保产品按时安全地送达全国各地的客户，安迪苏在南京建立了一个多功能供应链中转中心，亦根据客户聚集情况在全国各地建立了 10 个区域分销仓储中心。同时，也可确保安迪苏的产品从中国出口至世界各个国家。

公司已在上海自贸区设立了一个专门仓库，储存从中国市场购入的各类产品，并从这里直接供货给全球客户或各区域仓库。安迪苏不断根据需求调整分销网络以保证随时向客户提供优质的服务。

#### (5). 产能与开工情况

√适用 □不适用

主要厂区或项目	在建产能	在建产能预计完工时间
现有南京工厂脱瓶颈项目	3 万吨/年	完成
南京工厂液体蛋氨酸二期项目	18 万吨/年	2022 年
欧洲生产平台扩建项目（含 A-dry 项目）	5 万吨/年	完成
欧洲生产平台扩建项目（含 A-dry 项目）	3 万吨/年	2021 年底

#### 生产能力的增减情况

√适用 □不适用

安迪苏于 2016 年宣布了可以增加液体蛋氨酸产能 5 万吨/年的欧洲生产平台扩建项目，该项目已于 2018 年底如期基本完成，并于 2019 年正式投入使用。

为满足客户不断增长的需求，巩固其领导地位，蓝星安迪苏股份有限公司董事会于 2018 年 1 月 16 日批准建设年产 18 万吨液体蛋氨酸的南京工厂二期项目。该项目紧邻现有安迪苏南京工厂。目前该项目正在建设中，为满足日益增长的环保需求，对生产工艺做进一步优化，预计项目投产时间为 2022 年。

同时，为了满足客户需求，进一步提高欧洲工厂的竞争力，欧洲工厂脱瓶颈项目已经获得批准。尽管在新冠肺炎疫情背景下，仍然顺利按计划实施。该项目预计将于 2021 年底完工。

#### 产品线及产能结构优化的调整情况

√适用 □不适用

现有南京工厂脱瓶颈工程伴随着南京工厂液体蛋氨酸二期项目完工后的协同效用，南京工厂的总产能将扩大至年产 36 万吨。

#### 非正常停产情况

适用 不适用

### 3 原材料采购

#### (1). 主要原材料的基本情况

适用 不适用

主要原材料	采购模式	采购金额	价格同比变动比率 (%)	价格波动对营业成本的影响
丙烯 95%	长期合约	899,013,481	-16%	降低公司运营成本
甲醇	长期合约	170,227,569	-17%	降低公司运营成本
硫磺	长期合约	202,653,336	-16%	降低公司运营成本

主要原材料价格变化对公司营业成本的影响：降低公司运营成本

#### (2). 主要能源的基本情况

适用 不适用

主要能源	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
天然气	年度采购合同	定期结算	-7.50%	2.6 TWh	2.6 TWh
电力	年度采购合同	定期结算	0%	0.33 TWh	0.33 TWh

主要能源价格变化对公司营业成本的影响：降低公司运营成本

#### (3). 原材料价格波动风险应对措施

##### 持有衍生品等金融产品的主要情况

适用 不适用

一项关于丙烯的对冲交易，让公司在年初以低于预算成本的价格采购到部分原材料。

#### (4). 采用阶段性储备等其他方式的基本情况

适用 不适用

### 4 产品销售情况

#### (1). 按细分行业划分的公司主营业务基本情况

适用 不适用

安迪苏产品不同主营业务的基本情况请参见上文第四节第二部分“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”。安迪苏产品属于“营养及健康行业”。

#### (2). 按销售渠道划分的公司主营业务基本情况

适用 不适用

安迪苏销售额中仅有不到 15% (2019 年：不到 15%) 的部分是通过经销商销售完成，大部分的销售是通过安迪苏自己的销售网络来完成的。

### 会计政策说明

适用 不适用

对于具体的销售收入确认的会计政策，请参阅第十一节财务报告部分中的相关会计政策部分。

## 5 环保与安全情况

### (1). 公司报告期内重大安全生产事故基本情况

适用 不适用

### (2). 重大环保违规情况

适用 不适用

## (五) 投资状况分析

### 1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

安迪苏与恺勒司成立恺迪苏有限公司

2020年3月2日，安迪苏和恺勒司在香港共同成立了一家名为 Calysseo Limited（恺迪苏有限公司）的合资公司，双方共投资 8000 万美元，各占 50%的股权，独家开发 Feedkind 创新蛋白产品在亚洲市场的发展。恺迪苏有限公司在重庆设立了 Feedkind 创新蛋白产品的首个规模化生产单元的中国法人实体。

收购 FRAmelco

2020年12月10日，安迪苏完成了对 FRAmelco 集团的收购，FRAmelco 集团是一家总部位于荷兰、业务遍及多个国家的家族企业，拥有 3 家工厂，分别位于荷兰、西班牙和泰国。该收购的具体情况请参见第十一节财务报表，八、合并范围的变更，1、非同一控制下企业合并。

### (1) 重大的股权投资

适用 不适用

公司于 2019 年 10 月 23 日召开了第七届董事会第八次会议，审议通过了关于《收购蓝星安迪苏营养集团有限公司 15%普通股股权暨关联交易事项》的议案。具体内容请详见公司于次日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关联交易暨对外投资公告》。本议案已由 2019 年 12 月 6 日召开的股东大会审议通过。

公司已于 2020 年 4 月 28 日收到蓝星安迪苏营养集团有限公司 15%股权过户的登记手续完成通知，相关情况已发布在 2020 年 4 月 30 日的《关于收购资产暨关联交易事项的完成公告》（详情可参阅公告 2020-014）。

### (2) 重大的非股权投资

适用 不适用

### (3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

本公司通过持有的衍生金融工具来管理由于货币汇率变动对公司经营带来的影响，公司持有衍生金融工具并无取得投机收益的目的。对于大部分交易套期开始时，集团使用现金流套期记账，并记录套期关系、套期工具和套期项目的性质。

详细信息请参阅第十一节财务报告部分 - 七.54 “套期”部分。

## (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

**(七) 主要控股参股公司分析**

√适用 □不适用

注：以下财务数据是基于本公司子公司未经抵消前财务数据，如无特指，币种为人民币，单位为元。

公司名称	注册/认缴资本	业务类型	总资产	净资产	净利润	变化
Adisseo France SAS	8,341.7 万欧元	研发生产和销售	9,300,180,525	5,412,755,912	1,121,203,016	无
蓝星安迪苏南京有限公司	人民币 29.08 亿元	研发生产和其他产品的销售	4,904,521,880	4,306,439,310	206,181,998	无
安迪苏生命科学制品（上海）有限公司	70 万美元	销售及采购	1,446,333,756	650,536,365	17,250,906	无
Adisseo USA Inc.	313.9 万美元	销售	476,530,499	338,646,205	24,530,022	无
Adisseo Brasil Nutricao Animal Ltd.	198.7 万巴西雷亚尔	销售	372,295,701	(2,672,689)	(992,635)	无

占公司合并净利润 10%以上子公司

公司名称	Adisseo France SAS	蓝星安迪苏南京有限公司
业务类型	研发生产和销售	研发生产和销售
收入	9,522,208,834	1,709,286,948

Adisseo France SAS 是公司的重要子公司，其主要业务包括研发、生产以及销售，产品包括 Commentry 工厂生产的反刍动物蛋氨酸和维生素 A、Commentry 工厂和 Roussillon 工厂生产的固体蛋氨酸、Les Roches 工厂生产蛋氨酸上游产品以及西班牙 Burgos 工厂生产的液体蛋氨酸。

蓝星安迪苏南京有限公司是集团内第二大生产基地，主要生产液体蛋氨酸。

**(八) 公司控制的结构化主体情况**

□适用 √不适用

**三、公司关于公司未来发展的讨论与分析****(一) 行业格局和趋势**

√适用 □不适用

## 1) 全球经济

在 2019 年新冠肺炎疫情的大环境下，全球经济受到了严重影响。2020 年，中国是唯一国民生产总值实现正增长的主要经济体。尽管出现新的、更具传染性的病毒株仍然是一个风险因素，基于广泛的免疫接种、宽松的货币和财政政策以及支持经济活动持续复苏的各项举措将持续实施的预测，2021 年将可能逐步战胜新冠肺炎疫情，并实现经济复苏。

## 2) 新兴经济体呈现蛋白质食品需求增长机会

全球尤其是中国、印度等新兴经济体的持续发展，推动了城镇化和人民生活水平不断提高，从而促进动物蛋白（禽肉、牛肉、猪肉、鱼肉和鸡蛋等）人均消费量提升。

非洲猪瘟对中国和亚洲猪肉生产仍存在影响，远远超出了中国和猪肉对整个畜牧业的影响。猪肉减少导致的替代品增加，刺激了全球家禽行业的发展，后者是蛋氨酸消费的主要动物品种。此外，各种肉类产品的价格高起都进一步刺激了对该行业的投资。

## (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

本公司主营业务为动物营养添加剂的研发、生产与销售。

安全和业务的连续性一直安迪苏的重中之重。近年来，公司积极践行“双支柱”战略，即不断巩固公司在蛋氨酸行业（特别是液体蛋氨酸）的全球领导地位并同时加快公司在特种业务的发展。同时，公司将持续保持其在维生素业务领域的独特市场地位。

公司战略发展基于以下五个优势：

1. 遍布全球的销售网络。
2. 在主要市场均设立生产基地，形成一个全球范围内均衡的生产布局。近期对 FRAmelco 的收购进一步扩充了安迪苏的工业制造网络，分别在荷兰、西班牙和泰国新增 3 家工厂。在未来的发展中，我们将继续推进制造基地设置的全球化。
3. 成本竞争优势  
得益于拥有最先进的液体蛋氨酸生产技术，安迪苏的成本竞争力拥有极强的起始竞争力并一直在不断发展精益求精。除此之外，自 2019 年竞争力提升计划实施以来，公司已累计实现成本节约 4.8 亿元，其中 3.3 亿元属于经常性支出节约。该计划将在 2021 年及以后继续推行，以实现进一步的成本节约。
4. 强大的研究与创新能力  
“科学至上”的理念深深扎根于安迪苏。目前，诸多新产品研发项目正处在研发的不同阶段中，以有力促进公司业务的有机增长。除了内部技术和研究能力，作为公司的开放式创新结构，创新实验室作为外部研发力量的补充一直致力于各类创新技术的风险投资。预计到 2025 年新产品目标实现收入将占特种产品收入的四分之一。
5. 加速中国发展战略

并购及外部合作：巩固核心业务，并不断扩大具有高成长性的特种产品及动物营养健康领域的产品组合。我们希望可以抓住并购机遇，加快在中国的发展，扩大创新产品和服务组合，创造协同效应和规模效应。

在以上战略的支撑下，安迪苏有信心通过不断扩大产品组合，并以可持续的方式增强自身竞争力，以实现业务可持续，有盈利的增长。

## (三) 经营计划

√适用 □不适用

安迪苏的目标是在保持可持续盈利水平的前提下继续显著增长。各产品线销售量均有望实现全面增长。

持续研究开发支出及相关资本投入将促进公司特种产品业务发展以及新产品推出。

在未来几年里，公司资本开支计划主要包括：

- 蛋氨酸产能的进一步扩张来支持不断增长的客户需求；
- 用于新产品的开发和生产工艺的持续改善；
- 通过 AVF (Seventure Partners 管理，由 Adisseo 作为基石投资者的专业私募股权投资基金) 与颠覆性新技术建立密切联系；
- 进一步提升健康安全环保水平。

未来 5 年，源于功能性产品的可持续增长和特种产品盈利的快速增长，安迪苏将有信心继续实现可持续的业绩增长。公司产品组合将更加均衡，特种产品收入将有望实现翻番，其收入贡献占比将从目前的 24% 增长到 2025 年的三分之一以上。

基于业务的有机增长，预计从目前到 2025 年的 5 年间，营业收入将实现接近十的个位数复合年增长率，预计实现约 180 亿元的收入水平，而同时税息折旧及摊销前利润率稳定在 25%-30% 之间，净利润率稳定在 12%-14% 之间。

安迪苏将积极利用外部并购机会加速增长，以推动收入增长而达到复合年均增长率两位数的水平。

特别指出的是，安迪苏将大力加速其在中国的发展，重要举措包括：提升在南京工厂的蛋氨酸生产能力，巩固在反刍动物领域的领先地位；加速发展水产和替代蛋白业务在中国的发展；通过增值服务和数字转型进一步加强以客户为中心的服务理念；在中国建立和发展世界级的研究创新中心，设立特种品加工工厂；为加快增长积极寻求外部并购机会；与维生素生产商加强伙伴关系；充分利用我们在 A 股市场的上市地位；在‘一个中国’战略指引下建立强大的通力合作的管理团队。未来 5 年安迪苏中国的发展目标是：1) 持续巩固安迪苏在蛋氨酸领域的领导者地位；2) 成为特种产品专业解决方案的领导者，安迪苏在中国区业务实现翻番。

上述经营规划并不意味着公司向投资人做出的业绩承诺。

#### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1. 全球宏观经济周期波动风险

作为国际化企业，安迪苏向全球逾 110 多个国家或地区约 3900 名客户提供产品和服务。经营业绩、财务状况和发展前景在很大程度上将受全球宏观经济影响。2020 年，全球宏观经济受到了新冠肺炎疫情的影响。一些国家延长封锁的措施，以及新冠肺炎疫情的长期影响普遍存在不确定性，可能导致经济衰退的延长。即使大规模的疫苗接种导致广泛的免疫，西方国家随后的经济复苏也可能受到高额公共债务和复苏不平衡造成阻碍。债务危机、贸易失衡、汇率波动等问题，亦给经济复苏增加不确定性。全球经济波动将会导致安迪苏业务产生波动。

##### 2. 产品供需不平衡的风险

蛋氨酸市场将受到全球产能变化、供需不平衡因素影响，原材料供应及价格波动及其他各项外部因素（例如：全球宏观经济）的影响。

##### 3. 市场竞争风险

安迪苏面临竞争对手主要是具有雄厚财力的大型知名公司，在区域市场或本地市场也面临着来自其他许多企业的竞争。安迪苏将通过加强成本控制、改进生产工艺、提供产品增值服务、扩大南京及欧洲工厂产能等措施增强竞争力。

##### 4. 跨国经营和业务扩张风险

安迪苏作为一家全球化动物营养添加剂生产企业，资产及经营业务分部在世界各地。跨国经营面临各国市场情况变化、经济或政治状况变化、人口及社会舆论变化、汇率波动、贸易壁垒、外汇管制、监管变化、税制变化、外国投资限制、战争等复杂多变的多方面因素的影响。安迪苏 48 家子公司中有 44 家位于中国境外（含港澳台地区），且有愈 80% 的销售和一些非常重要的生产活动在中国境外进行。

尽管安迪苏拥有丰富的全球经营运作经验，但是资产和业务所在地的政策、法律制度变更等均有可能对安迪苏当地业务经营造成影响。此外，不断加剧的地缘政治紧张局势和旨在遏制新冠肺炎疫情蔓延的措施，可能会对跨境贸易造成额外限制。考虑到安迪苏也在世界各地发展其子公司和分销网络，提请投资者关注跨国经营的风险。

##### 5. 合规、法律、监管体系和环境保护政策相关风险

合规指合法的商业行为。安迪苏的道德准则中规定了主要的合规内容，该准则明确禁止任何形式的腐败，包括“便利费”和违反反垄断规定。不遵守相应的规定可能会导致风险的发生。为了尽可能降低合规风险，公司采取面对面的培训和/或通过数字化学习计划对员工进行广泛的培训和指导。在日常生产经营活动中，公司可能在产品责任、专利法、税法、竞争法、反垄断法、环境法等方面出现风险。基础法规的改变也可能产生法律风险，或在实质上改变这种风险的重要性。作为动物营养添加剂生产厂商，安迪苏在废水、废气、固体废物排放方面受到严格监管。随着全社会环保意识不断增强，若安迪苏生产经营所在国家将来对现有环保法律法规进行修订，或者提高现行污染物排放标准，公司将因增建环保设施，相应增加成本及费用支出。此外，若被确认或怀疑违反环境法规，监管机构可能会暂时中止或取消工厂的运营许可。

##### 6. 危险化学品相关的风险

安迪苏产品生产涉及极为复杂的生产工艺和危险化学品，需要专业生产、运输及储存设备。同时，在产品研发及生产过程中会产生废气、废液及固体废物。尽管安迪苏致力于践行严格的健

康环保安全政策，已按照相关法律、法规及管理方法的要求采取相应的安全预防措施，但仍然有可能在生产、运输及储存过程中出现危险化学品泄露，废气、废液及固体废物排放超标的风险，导致安迪苏承受严重民事、刑事责任及经济赔偿，从而对安迪苏业务、财务状况及经营业绩造成重大不利影响。

#### 7. 原材料及能源供应的风险

安迪苏使用的主要原材料包括丙烯、硫、甲醇、氨及天然气。受运输半径限制，安迪苏仅能从有限几个供应商获取各类原材料。若供应商未能及时提供相关原材料、原材料价格大幅波动或安迪苏未能以合理价格取得足够的必要原材料，安迪苏业务、财务状况及经营业绩将受到重大不利影响。新冠肺炎疫情可能导致政府职能的暂时关闭和跨境运输限制，这可能会增加原材料采购中断的风险。

#### 8. 产品研发、技术升级换代及蛋氨酸替代生产技术的风险

安迪苏及竞争对手持续投资创新，不断推出满足客户需要的创新产品，不断投资开发更有效率和竞争力的生产工艺，以维持竞争力。产品研发和生产工艺改进项目可能会因市场情况变化、技术、监管政策变化等因素而导致终止。若安迪苏未能持续推出新产品或改进生产工艺，或竞争对手率先推出竞争产品或改进生产工艺，安迪苏竞争地位将被削弱，这将对安迪苏业务、财务状况及经营业绩造成重大不利影响。例如，其他蛋氨酸生产技术（如发酵法）的应用亦可能对安迪苏生产经营造成负面影响。

#### 9. 人才风险

专业人才是安迪苏核心资源之一，是保持和提升安迪苏竞争力的重要因素。未来安迪苏若不能保留或引进其发展所需优秀专业人才，将面临人才流失以及未来业务拓展出现人才瓶颈的风险。有鉴于此，安迪苏通过建立并完善员工激励机制、人才培养机制和人才引进机制，以期达到对该风险的有效控制。

#### 10. 事故和灾难（包含疾病爆发）风险

关闭生产设施或出现生产事故，会对公司造成不利影响，为了最小化发生相关风险的可能性，公司会定期检查生产设施。但是，不能保证完全避免或者减少生产事故或自然灾害所造成的负面影响。

例如近年来，全球禽流感、口蹄疫、疯牛病及非洲猪瘟等疾病时常爆发。家禽或牲畜爆发疾病将会对家禽及牲畜养殖数量、消费者对相关肉类认可度、营养添加剂产品需求造成不利影响。若家禽或牲畜疾病在全球范围内频繁爆发，将对安迪苏业务、财务状况及经营业绩造成重大不利影响。

此外，公司的日常经营活动越来越依赖于计算机网络系统，虽然公司通过各种复杂的手段维护系统和数据的安全，但由于电力中断，自然灾害，或网络攻击，包括计算机病毒和黑客的攻击等原因，仍有发生系统故障的可能性。

如果生产基地发生造成财产损失和/或人身伤害的事故，或信息系统崩溃，将破坏公司正常经营活动，包括造成巨额损失和对市场形象的伤害，从而影响公司的经营成果和财务状况。

#### 11. 生产计划安排不当的风险

安迪苏业绩可能受自身产能限制。虽然安迪苏已安排陆续增加产能并积极管理存货，但生产计划安排不当、生产设备故障或检修、新增产能无法顺利投产等均有可能导致安迪苏无法及时满足客户需求，从而损害安迪苏声誉及客户关系，进而导致客户选择竞争对手的产品，最终对安迪苏未来销售造成不利影响。

此外，如果安迪苏过高估计未来市场需求并据此扩充产能，而所估计的市场需求并未实现，安迪苏的业务、财务状况及经营业绩将受到重大不利影响。意外情况，例如火灾或机械故障，可能导致工厂暂停生产。

#### 12. 汇率风险

本公司编制合并报表采用货币为人民币。安迪苏主要生产、销售及经营活动发生于中国境外，日常运营主要涉及欧元和美元等货币。汇率风险主要包括日常外汇兑换交易风险以及编制人民币报表时财务报表外汇折算风险。汇率波动可能导致安迪苏在日常经营活动中面临汇兑风险，并对安迪苏财务状况及经营业绩造成不利影响。

安迪苏营养集团（功能性货币为欧元）于2014年3月27日以面值1美元/股发行400,000,000股优先股，并于2018年及2019年分别赎回80,000,000股及70,000,000股。截至2020年12月

31 日, 该优先股股数为 250,000,000 股, 外汇波动导致股东权益潜在损失为人民币 123,081,843 元。

### 13. 客户信用风险

安迪苏面临着客户信用风险。尽管安迪苏采取建立客户账户、设定信用限额、收取押金及保证金、跟踪客户信用记录等诸多措施管理客户信用风险敞口, 但依然无法完全消除该风险。

### 14. 税收及关税变动风险

作为全球性集团, 安迪苏面临着被各地政府税务部门调查税务问题的风险。税务审计及调查有可能导致安迪苏失去先前已获得的税收优惠、减免、激励及其他有利的条款, 从而导致安迪苏实际税率上升。尽管安迪苏至今并未遇到任何与税务相关的重大未决事项, 但仍不能保证未来不会出现因经营所在国家税收法律法规变动, 而导致安迪苏面临相关预计负债计提不足或被课以更高税率的情况。

如上文第(4)段所述, 地缘政治紧张局势和对自由贸易的限制可能增加进口条例和关税方面的风险和不确定性。

### 15. 信息系统失灵风险

安迪苏研发、生产、财务、存货、物流及产品跟踪等经营活动高度依赖信息技术系统。任何针对信息技术系统的恶意攻击、病毒以及信息技术系统故障均可能对安迪苏的物流、销售、客服等系统造成严重的损害。考虑到公司所采用的是高度集中的物流信息系统为, 即整合订单、库存、运营管理、发票、发货以及收付货款等功能, 该集中系统的失灵将导致安迪苏上述功能同时出现问题。自 2008 年起, 安迪苏已经针对潜在未经授权侵入以及数据泄露风险采取相应程序和技术方面保护措施, 并制定灾难恢复计划。然而, 信息技术系统失灵仍可能将对安迪苏业务、财务状况及经营业绩造成不利影响。

### 16. 产品质量和其它诉讼风险

日常生产经营活动中, 安迪苏可能会因产品质量、专利或其他知识产权等方面的纠纷涉及诉讼、仲裁或行政处罚, 这将对安迪苏生产经营、公司声誉产生不利影响。若相关判决、仲裁、处罚或处理结果不利于安迪苏, 则可能导致安迪苏的产品召回, 甚至产品配方的修改。此外, 即使没有法院判决, 如果一批产品确认或疑似存在缺陷, 也可能促使安迪苏或客户对产品进行召回。

### 17. 保险政策覆盖风险

安迪苏按照行业惯例购买保险, 覆盖经营风险、产品质量、存货、运输、环境、财务、董事及高管、员工、工伤事故、信息技术系统等方面。但安迪苏依旧可能由于未足额投保或未投保甚至无法投保而承担相关风险, 进而导致安迪苏因此承受的损失无法得到全额赔偿。

### 18. 知识产权风险

安迪苏受益于经营所在国法律对知识产权的保护措施, 但安迪苏无法保证目前所采取的措施可以完全保护其拥有的知识产权, 包括被第三方机构质疑、侵犯、滥用有关权利。此外, 由于安迪苏的生产经营涉及全球多个国家, 其中部分国家或地区对于知识产权的保护力度弱于其他国家或地区, 有可能导致安迪苏在该地区市场竞争中处于劣势。此外, 安迪苏亦有可能面临因侵犯被第三方起诉的风险。

### 19. 劳资纠纷风险

安迪苏业务涉及全球多个国家, 运营总部与生产基地主要位于法国、西班牙和中国, 这三个国家所适用的劳动法律较为严格。安迪苏在进行生产经营决策、重大资本运作等事宜时, 必须通知工会代表或相关委员会, 与其协商或征得其同意。严格的劳动法律以及繁琐的协商流程将会限制安迪苏决策的灵活性以及应对市场变化的能力。安迪苏员工可能会在相关事项上与安迪苏的意见相左, 进而导致劳资关系的诉讼、员工罢工、停工及怠工等, 这将对安迪苏的业务、财务状况及经营业绩造成重大不利影响。

此外, 安迪苏的供应商亦可能受到类似劳资关系诉讼风险的影响, 进而影响安迪苏的正常生产经营。

### 20. 收购和股权并购风险

安迪苏从事国内国际收购和股权并购的目的是扩大自身业务范围, 提高竞争力。然而, 因公司或其收购标的所处的商业环境的变化, 安迪苏可能无法收获最初预期的协同效应或其他积极影响。

### 21. 重大诉讼、仲裁和行政处罚风险



在日常生产经营活动中，安迪苏可能因产品、劳资、税务等方面的原因涉及诉讼、仲裁、行政处罚或潜在纠纷，该等事项将对安迪苏生产经营、公司声誉产生不利影响。安迪苏将进一步按照上市公司治理相关要求建立相应的制度保障，并且在律师等专业机构支持下，完整理解经营所在地税收制度，降低重大诉讼风险。

**(五) 其他**

适用 不适用

**四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明**

适用 不适用

出于商业秘密的原因，安迪苏并未分别披露各产品在报告期内产量数据，也未披露原材料成本数据。产品产量数据与该产品产能相关，原材料成本则由市场价格决定。按照产品列示的财务信息按照功能性产品，特种产品和其他产品列示。

## 第五节 重要事项

### 一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

##### 1. 分红政策

本公司已建立完整的利润分配政策。本公司章程明确规定了利润分配方案的基本原则，具体政策以及相关的审议程序。除公司章程规定的特殊情况外，本公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，优先采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于本集团合并报表可供分配利润的百分之三十。

本公司将继续实行可持续、稳定、积极的利润分配政策，并结合公司实际情况、政策导向和市场意愿，不断提高公司运营绩效，增加分配政策执行的透明度，维护公司全体股东利益。

公司利润分配方案的制定和修改将严格按照公司章程的相关规定和程序执行。公司对分红标准和分红比例做出了清楚和明确的规定，并且对分红政策的修订程序也建立了良好的机制。

##### 2. 报告期利润分配政策执行情况

公司董事会于 2020 年 3 月 20 日提出了 2019 年度利润分配方案，共计分配现金股利 418,376,602.83 元，占 2019 年可分配利润的 42%。该方案已于 2020 年 4 月 27 日由股东大会通过。2020 年 6 月 6 日，公司发布 2019 年度利润分配实施公告。利润分配工作已于 2020 年 6 月 12 日完成。

#### (二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2020 年	0	1.76	0	472,014,624.05	1,351,600,222	35%
2019 年	0	2.59	0	694,612,431.43	992,382,202	70%
2018 年	0	1.73	0	463,968,920.23	926,130,660	50%

注：上述 2019 年度现金分红包含 2019 年度中期利润分红 276,235,828.60 元及 2019 年度利润分红 418,376,602.83 元。

2020 年度分红预案：经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，安迪苏 2020 年度合并层面实现归属于上市公司股东的净利润 1,351,600,222 元人民币，安迪苏母公司层面截至 2020 年 12 月 31 日累计可供分配利润为 687,241,965 元人民币。

为了与全体股东分享公司业绩成果，同时促进公司进一步发展，董事会在充分考虑公司实际运营情况的基础上，建议以实施权益分派股权登记日的总股本为基础，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.76 元人民币（含税），预计总额为人民币 472,014,624 元人民币（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本利润分配预案仍需经 2020 年度股东大会批准通过。

#### (三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用  不适用

#### (四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用  不适用

**二、承诺事项履行情况**

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

**三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况**

适用 不适用

**四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

适用 不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

具体分析请参见第十一节 财务报告 附注五.37 重要会计政策和会计估计的变更

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,980,000
境内会计师事务所审计年限	6
境外会计师事务所名称	毕马威当地事务所(中国境外)
境外会计师事务所报酬	4,320,000
境外会计师事务所审计年限	6

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	毕马威华振会计师事务所（特	690,000

	殊普通合伙)	
内部控制审计会计师事务所	毕马威当地事务所(中国境外)	1,020,000

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

## 七、面临暂停上市风险的情况

### (一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### (二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

## 八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 九、破产重整相关事项

适用 不适用

## 十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

## 十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

### (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

为吸引和留住具有专业知识和丰富经验高素质管理人员，公司制定了一项长期激励计划，该计划促进业务增长，激励高管创造长期股东价值和实现中期里程碑目标。公司第七届董事会第十三次会议审议并通过了关于《2020年薪酬政策》的议案，该现金激励计划设定相关的业绩指标，可以确保管理层与股东的利益一致，实现双赢。

#### 十四、重大关联交易

##### (一) 与日常经营相关的关联交易

###### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

###### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

###### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

##### (二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

###### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司于2019年10月23日召开了第七届董事会第八次会议，审议通过了关于《收购蓝星安迪苏营养集团有限公司15%普通股股权暨关联交易事项》的议案。具体内容请详见公司于次日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关联交易暨对外投资公告》。本议案已由2019年12月6日召开的股东大会审议通过。截止至2020年4月28日，交易已完成，公司已收到蓝星安迪苏营养集团有限公司15%股权过户的登记手续完成通知。	详情请见公司的相关公告（公告编号：2019-033、2019-038、2019-039、2020-014）。

###### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

###### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

###### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

**(三) 共同对外投资的重大关联交易**

**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、 临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(四) 关联债权债务往来**

**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、 临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(五) 其他**

适用 不适用

**十五、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

**(二) 担保情况**

适用 不适用

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**

**1. 委托理财情况**

**(1) 委托理财总体情况**

适用 不适用

**其他情况**

适用 不适用

**(2) 单项委托理财情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(3) 委托理财减值准备**适用 不适用**2. 委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(2) 单项委托贷款情况**适用 不适用**其他情况**适用 不适用**(3) 委托贷款减值准备**适用 不适用**3. 其他情况**适用 不适用**(四) 其他重大合同**适用 不适用**十六、其他重大事项的说明**适用 不适用**十七、积极履行社会责任的工作情况****(一) 上市公司扶贫工作情况**适用 不适用

在追求公司高质量发展和业务多元化同时，安迪苏聚焦“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”，积极参与中国的扶贫工作。安迪苏不仅筹集资金，用于甘肃省陇南市礼县的专项扶贫，还以“云”公益跑等时尚、健康的形式，让员工和社会力量都参与进来，多途径、持续地加入中国扶贫事业。

**1. 精准扶贫规划**适用 不适用

作为一家成立已经 82 周年的法国跨国企业，安迪苏植根中国已经十余年，在响应的中国精准扶贫事业的过程中，持续探索一条将企业优势与当地比较优势结合的模式，推广绿色增长一体化解决方案，推动农业现代化发展，帮助贫困地区实现产业脱贫。以深入、精准的方式履行社会责任，为国家多作贡献，实现全面协调可持续发展。

## 2. 年度精准扶贫概要

适用 不适用

精准施策深耕细作，多措并举助力精准扶贫项目。2020年7月，安迪苏积极响应国家市场监督管理总局号召，主动参与由国家市场监督管理总局牵头的礼县扶贫帮扶项目，向甘肃省陇南市礼县红十字会捐赠3万元专项扶贫基金，以助力礼县罗坝镇的扶贫帮扶工作。安迪苏将根据礼县的自然条件、经济社会、教育科技、资源环境以及贫困户的民生及发展需求，帮助当地发展特色产业，助推群众脱贫致富，协助贫困地区当地的产业扶贫。

在深度参与中国的扶贫事业过程中，安迪苏充分发挥自身在整合力量、调动资源和专业技术方面的特长和优势，引导员工、社会力量全面、长期地参与到精准扶贫工作中。2020年10月16日，在安迪苏中国区研发中心启航之时，以“创新安迪苏，中国‘加速度’”为主题的中国区云奔跑活动也同时启动。借助当下最时尚、科技范的“云跑步”形式，安迪苏号召员工、社会公众使用安迪苏指定的运动纪录软件，随时随地加入跑团行动，并以所有参与者最终的跑步里程作为依据，将总成绩兑换成相应的公益资金，用于资助需要帮扶的群体。

## 3. 精准扶贫成效

适用 不适用

## 4. 后续精准扶贫计划

适用 不适用

未来安迪苏将继续积极参与中国的各项精准扶贫项目，坚持以贫困地区的自我发展能力为重点，精准发力，积极提供财力、物力和智力支持，全力推进扶贫项目建设。

## (二) 社会责任工作情况

适用 不适用

在本报告期间，本公司将继续积极履行企业社会责任，密切关注相关法律法规，并在其业务经营过程中努力遵从诚实信用原则。本公司旨在实现社会、股东、债权人、员工及供应商之间的互利共赢，从而做到公司业务与履行企业社会责任的平衡发展。

在安迪苏，每一位员工自始至终坚持可持续发展原则。本公司依据全球报告倡议组织（GRI）标准每年编制并发布可持续发展报告（详见 [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)），确保本公司监测并持续改善可持续发展目标的落实情况。详情请参阅《2020可持续发展报告》。

为保障可持续发展，促进社会和谐、经济发展及环境保护之间的统一发展，本公司：

- 将“安全第一”作为一切活动的出发点。“零事故”是本公司不断追求的一个目标。本公司采用了“六大黄金原则”、“年度安全日”和“安全观察”制度和相应的文化建设，以改善安全目标的落实情况。本公司的一切行为活动均为了加强公司员工、客户、生产、产品和产品运输的安全性，并不断提升环境保护的水平；
- 投资未来。本公司为其国际产业发展和创新制定了积极的投资政策。过去数年中，安迪苏进行了大量投资，以维持其全球产业的可持续发展以及加快产品、服务、流程等方面的创新，从而实现较高的客户、员工及股东满意度以及满足更大范围的来自社会公众的期许；
- 履行企业社会责任。在企业社会责任的履行过程中，本公司采取了众多创新性举措，领域涉及企业治理、员工发展、意识模块、培训、可持续发展周、多元文化团队组建及企业文化的建设。本公司聆听员工的意见，并将员工满意度视为评价公司是否取得成功的关键指标。本公司对员工满意度进行测量，并在认真了解员工期许之后执行行动计划。目前，本公司重点关注领域为培训、人员流动、员工健康状况与工作环境。同时，本公司还为其周边社区提供服务、支援教育、资助残障弱势群体以及生物多样性保护。

依据《责任关怀全球宪章》承诺（详见 <https://icca-chem.org/focus/responsible-care/>），我们将通过以下5个驱动来执行并落实企业社会责任：

- 全员参与；
- 确保我们员工和周围社区的健康安全福利水平；



- 识别和减少环境影响；
- 促进安全健康和可持续的食物供应；
- 了解利益相关者的期望并积极与其对话。

安迪苏每年出版的可持续发展报告，总结了公司基于这 5 个核心领域的目标和成就。

本报告有助于公司在增加透明度、公平和诚信的基础上与利益相关者建立信任。

根据公司部分客户的初步要求，安迪苏要求 EcoVadis 组织定期对公司的企业社会责任方法进行评 估，使其能够确定未来改进的新领域。

安迪苏从 2015 年开始使用“重要性地图”识别方法，来识别公司所面临的社会责任挑战、对外部利益相关者的重要性以及对公司长期整体业绩的影响，为公司战略提供方向，同时考虑风险和机会以及道德。

在本次新冠肺炎疫情中，安迪苏充分发挥自身国际化和在动物营养领域的专业优势，以一系列措施持续关注并支持疫情的防控等工作。

### (三) 环境信息情况

#### 1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

√适用 □不适用

安迪苏集团位于中国南京的工厂——蓝星安迪苏南京有限公司成立以来一直严格贯彻落实环保政策，持续实施环境管理优化项目，不断加大环保投入，切实做到先进化工产业的绿色可持续发展。

#### (1) 排污信息

√适用 □不适用

蓝星安迪苏南京有限公司成立以来一直严格贯彻落实环保政策，把降低对周围环境影响作为重中之重。

#### (2) 防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

经过一年的 VOCs 综合治理提升，取得成果如下：通过源头管控、过程管理以及尾气的深度净化处理，排放浓度远低于国家排放标准；无组织废气全部收集处理，目前厂界值恶臭（OU）值稳定<20（无量纲）；园区首家安装厂界在线监测，并且实时对外公布；通过更换产品储罐和管道材质，提升阀门、法兰等密封等级，继续削减无组织恶臭物质；厂界巡检未发现厂区外有安迪苏特征污染物异味；通过脱硫工艺优化，目前二氧化硫排放浓度稳定<20mg/m<sup>3</sup>；湿法电除尘项目进一步削减颗粒物排放，目前排放浓度稳定<10mg/m<sup>3</sup>，同时有效改善了传统氨法脱硫拖尾的现象。

污水预处理设施采用国际标杆水处理公司世界领先的工艺，具有抗冲击负荷能力强，操作弹性大，占地紧凑等优点。目前出水平均浓度完全满足南京市江北新区新材料科技园提标后 COD 浓度≤500mg/L 的接管标准。

#### (3) 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

√适用 □不适用

《蓝星安迪苏南京中国区研发中心项目环境影响报告表》于 2020 年 7 月 2 日获得批复。

《生物质饲料发酵技术实验室改造项目环境影响报告表》于 2020 年 8 月 3 日获得批复，17 万吨液体蛋氨酸扩产改造项目于 2020 年 11 月 26 日完成自主环保竣工验收。

#### (4) 突发环境事件应急预案

√适用 □不适用

蓝星安迪苏南京有限公司全年未发生突发环境应急事件，建立了包括突发环境事件在内的应急预案，2019年12月12日通过当地政府组织的专家评审，并完成备案，且按计划定期开展应急演练，不断提高对突发环境事件的应对能力。

### (5) 环境自行监测方案

适用 不适用

根据新材料产业园所在区域常年气象资料，和公司厂区总平布置情况，结合周边敏感目标位置，在厂界设置了六个无组织排放在线监测点，对硫化氢等八大恶臭污染物以及恶臭 OU 值进行监测。本项目共设置 7 个监测子站（其中预留 1 个二期新建项目建监测子站），各监测子站通过无线自组监测网，提供实时厂界气态污染物无组织排放的连续监测，实现 24 小时的恶臭监管与管控，在厂区东北门进行投屏公示并与新材料科技园生态环保智慧监控系统联网。这是南京市江北新区新材料科技园内的首家，符合江苏省对于安全环保监管的最新要求。

### (6) 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“公司”）之控股子公司蓝星安迪苏南京有限公司（以下简称“南京公司”），于 2020 年 7 月 29 日收到南京市江北新区管理委员会生态环境和水务局（以下简称“江北新区环水局”）的《行政处罚决定书》（宁新区管环罚字【2020】41 号），主要内容如下：

#### 基本情况

2020 年 5 月 14 日，江北新区环水局执法人员现场监测厂界无组织臭气浓度，结果显示超标。江北新区环水局认定南京公司上述行为违反了《中华人民共和国大气污染防治法》第十八条。根据《中华人民共和国大气污染防治法》第九十九条第二项，江北新区环水局对南京公司处以罚款，同时，因南京公司一贯重视环保工作，并有良好的绩效表现，整改积极，措施到位，江北新区环水局酌情降低处罚金额至 277900 元人民币。

#### 改进措施

南京公司一直秉承“绿色生产、环境友善”的理念，致力于环保技术、设施和运营管理的持续改进，对于每一起可疑的环境事件进行完整全面的根本性原因分析。南京公司对检查发现的异味问题及时整改，现场生产和检修做到精细化管理，最大限度地避免环境影响。南京公司积极响应新材料科技园生态环境综合整治要求，加强全厂废气的诊断排查，通过源头管控、工艺优化以及尾气的深度净化处理实现绿色提升改造。

#### 对公司的影响

本次行政处罚对公司的生产经营活动未产生重大影响。安迪苏已要求各子公司进一步加强对环境保护相关法律法规的学习，严格按照有关规程进行操作，在生产过程中加强对环保的控制和监督，避免此类事件发生。

南京工厂 18 万吨液体蛋氨酸二期项目未受到影响。

## 2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

报告期内，公司及下属子公司重视环保法律法规的宣传和贯彻工作，通过对新修订的法律法规进行学习和宣贯，强化守法意识。

## 3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

## 4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

#### (四) 其他说明

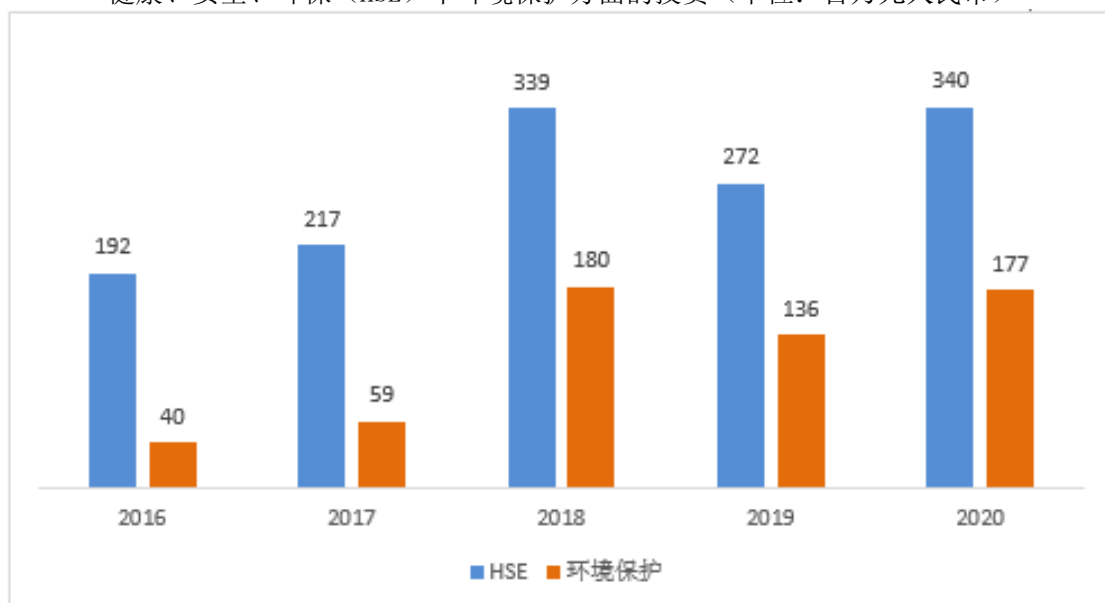
适用 不适用

安迪苏每年都会通过新的环境排查和新项目的启动来减少生产对环境的影响。从供应链到生产厂的用水和能源消耗，直至办公室和销售活动，安迪苏的每个部门都积极实践公司可持续发展的环境保护政策。安迪苏将对每个投诉给予最大关注并努力采用创新方式来解决这些问题。

为了促进可持续增长，我们在每个工业项目，都加强对安全和环境风险的控制并减少其影响。同时，我们推进了以下的投资和举措：

- 将于 2021 年初开工的法国 Commentry 的新废水处理站技术 (WWTS)，持续改善西班牙 Burgos 工厂和中国南京工厂的废水处理站处理效能；
- 雄心勃勃的各类环境监控指标，例如小型工厂在内的绝对温室气体排放指标；
- TOURNESOL 项目：旨在减少能源消耗，由 ISO 50001 能源管理体系认证；
- 探索安迪苏实现碳中和的机遇；
- 为每个重大投资和创新项目开展可持续发展审查；
- 关注水资源使用和废物排放减少相关的绿色项目。

健康、安全、环保 (HSE) 中环境保护方面的投资 (单位：百万元人民币)



在过去三年中，安迪苏制定了一项每年接近 3 亿元人民币专项 HSE 投资战略。2020 年，与环境保护相关的投资占 HSE 总投资的 50%。

#### 十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第六节 普通股股份变动及股东情况

### 一、普通股股本变动情况

#### (一) 普通股股份变动情况表

##### 1、普通股股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

##### 3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

##### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

### 二、证券发行与上市情况

#### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
首次公开发行	2000年4月1日	6.41	80,000,000	2000年4月20日	80,000,000	不适用
向非公开投资人发行	2007年8月30日	39.06	42,082,738	2007年8月30日	42,082,738	不适用
向蓝星集团发行	2015年10月10日	4.08	2,107,341,862	2015年10月30日	2,107,341,862	不适用
向非公开投资人发行	2015年10月30日	13.50	51,851,851	2015年10月30日	51,851,851	不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

#### (二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

#### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## (一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	34,398
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	30,683
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

## (二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国蓝星 (集团) 股份有限 公司	0	1,709,387,160	63.74	0	冻结	10,000,000	国有法 人
蓝星集团 —国泰君 安—19 蓝 星 EB 担保 及信托财 产专户	-38,789,474	641,210,526	23.91	0	无	0	其他
中国证券 金融股份 有限公司	0	13,794,697	0.51	0	无	0	国有法 人
香港中央 结算有限 公司	5,760,584	8,857,523	0.33	0	无	0	境外法 人
江苏聚合 创意新兴 产业投资 基金(有 限合伙)	0	6,607,000	0.25	0	无	0	其他
中国电子 投资控股 有限公司	0	5,185,185	0.19	0	无	0	其他
北京橡胶 工业研究 设计院有 限公司	0	3,737,262	0.14	0	无	0	国有法 人

浙江大众进出口有限公司	3,160,000	3,160,000	0.12	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—富国中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	1,061,619	2,310,834	0.09	0	未知	0	其他
广东潮金投资基金管理有限公司—潮金12号新战略私募证券投资基金	-524,400	1,961,194	0.07	0	未知	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
中国蓝星（集团）股份有限公司	1,709,387,160	人民币普通股	1,709,387,160				
蓝星集团—国泰君安—19蓝星EB担保及信托财产专户	641,210,526	人民币普通股	641,210,526				
中国证券金融股份有限公司	13,794,697	人民币普通股	13,794,697				
香港中央结算有限公司	8,857,523	人民币普通股	8,857,523				
江苏聚合创意新兴产业投资基金（有限合伙）	6,607,000	人民币普通股	6,607,000				
中国电子投资控股有限公司	5,185,185	人民币普通股	5,185,185				
北京橡胶工业研究设计院有限公司	3,737,262	人民币普通股	3,737,262				
浙江大众进出口有限公司	3,160,000	人民币普通股	3,160,000				
中国银行股份有限公司—富国中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	2,310,834	人民币普通股	2,310,834				
广东潮金投资基金管理有限公司—潮金12号新战略私募证券投资基金	1,961,194	人民币普通股	1,961,194				

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中国蓝星（集团）股份有限公司与北京橡胶工业研究设计院同为中国化工集团公司之子公司。 蓝星集团—国泰君安—19 蓝星 EB 担保及信托财产专户是中国蓝星（集团）股份有限公司发行可交换公司债券时，对持有的部分安迪苏 A 股股票办理担保及信托的专户。详情可参见相关公告（公告编号：2019-008、2019-014、2019-029，2019-034 和 2020-024）。 除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1 法人

适用 不适用

名称	中国蓝星（集团）股份有限公司
单位负责人或法定代表人	郝志刚
成立日期	1989 年 4 月 3 日
主要经营业务	研究、开发化工新材料、化学清洗、防腐、水处理技术和精细化工产品；研究、制造、应用反渗透膜及其设备；推广转让技术，承揽国内外各种清洗业务；自动化工程设计、应用、服务；自营及代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；承包境外化工工程和境内国际招标工程，上述境外工程所需的设备、材料出口、咨询服务、房屋出租。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后已批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期内： 中国蓝星对沈阳化工股份有限公司（股票代码 000698），直接持股数量 158,585,867 股，间接持股数量 228,528,956 股，合计股权比例 47.23%；对埃肯（奥斯陆上市），持股数量 338,338,536 股，股权比例 58.2%。
其他情况说明	无

#### 2 自然人

适用 不适用

#### 3 公司不存在控股股东情况的特别说明

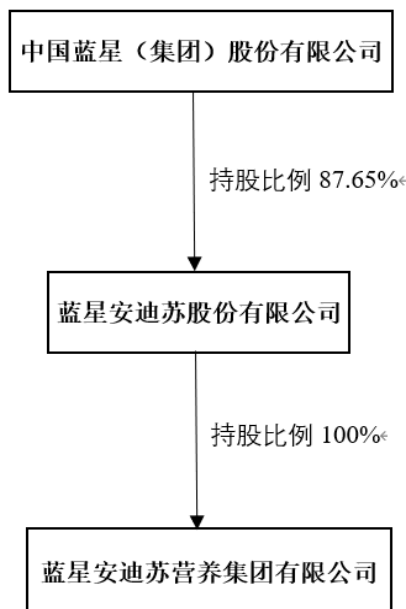
适用 不适用

## 4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

□适用 √不适用

## 5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## (二) 实际控制人情况

## 1 法人

√适用 □不适用

名称	中国化工集团有限公司
单位负责人或法定代表人	宁高宁
成立日期	2004年4月22日
主要经营业务	化工原料、化工产品、化学矿、化肥、农药经营（化学危险物品除外）、塑料、轮胎、橡胶制品、膜设备、化工装备的生产与销售；机械产品、电子产品、仪器仪表、建材、纺织品、轻工产品、林产品、林化产品的生产与销售；化工装备、化学清洗、防腐、石油化工、水处理技术的研究、开发、设计和施工；技术咨询、信息服务、设备租赁（以上产品不含危险化学品）；出租办公用房。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	报告期内，持股情况为： 1. 沈阳化工（股票代码 000698）：47.23% 2. 昊华科技（股票代码 600378）：69.50% 3. 克劳斯（股票代码 600579）：74.03% 4. 风神股份（股票代码 600469）：57.37% 5. 安道麦 A（股票代码 000553）：77.99% 6. 沧州大化（股票代码 600230）：46.25% 7. 倍耐力（米兰上市）：37.015% 8. 埃肯（奥斯陆上市）：58.20% 9. 荃银高科（股票代码 300087）：21.50% 10. 中化化肥（香港上市）：52.65%



	11. 河池化工（股票代码 000953）：10.24%
	12. 凯众股份（股票代码 603037）：9.77%
其他情况说明	无

## 2 自然人

适用 不适用

## 3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

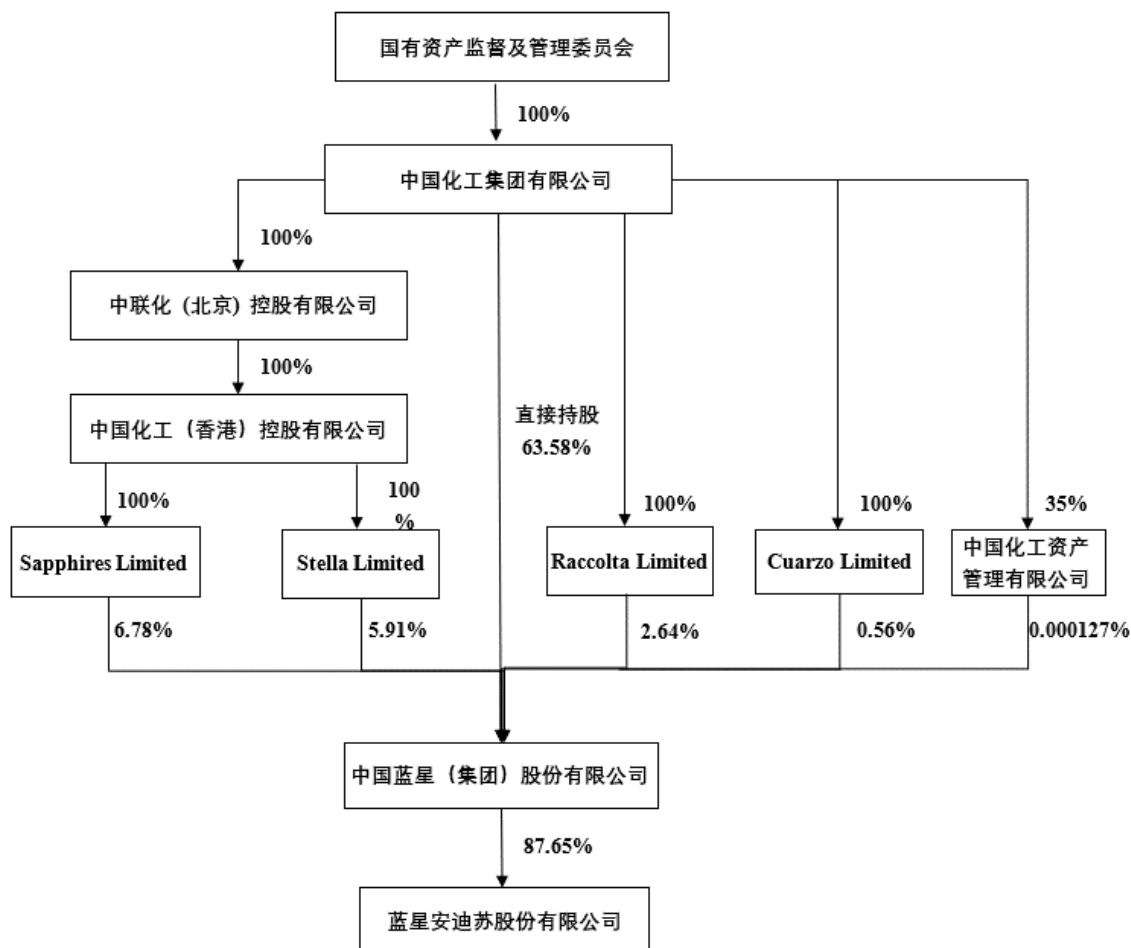
适用 不适用

## 4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

## 5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、持股变动情况及报酬情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
郝志刚	董事长	男	42	2017年12月15日	2021年10月16日						是
Michael Koenig	副董事长(已离职)	男	57	2017年05月19日	2020年2月14日						是
Jean-Marc Dublanc*	副董事长, 总经理	男	66	2015年10月22日	2021年10月16日					3,509	否
Gérard Deman	董事	男	74	2015年10月22日	2021年10月16日						是
伍京皖	董事	男	52	2020年04月27日	2021年10月16日						是
顾登杰	董事, 副总经理	男	56	2018年10月17日	2021年10月16日					373	否
葛友根	董事	男	52	2018年10月17日	2021年10月16日						是
丁远	独立董事	男	52	2018年10月17日	2021年10月16日					20	否
宋立新	独立董事	女	53	2015年10月22日	2021年10月16日					20	否

Jean Falgoux	独立董事	男	69	2015 年 10 月 22 日	2021 年 10 月 16 日					20	否
王岩	监事会主席	男	52	2018 年 10 月 17 日	2021 年 10 月 16 日						是
路玮	监事	男	44	2018 年 10 月 17 日	2021 年 10 月 16 日						是
潘勇	监事	男	43	2018 年 09 月 28 日	2021 年 10 月 16 日					60	否
王浩	副总经理	男	48	2020 年 07 月 30 日	2021 年 10 月 16 日					149	否
蔡昀	财务总监	女	46	2015 年 10 月 23 日	2021 年 10 月 16 日					142	否
梁齐南	董事会秘书	女	33	2018 年 03 月 20 日	2021 年 10 月 16 日					85	否
合计	/	/	/	/	/				/	4,378	/

\*报告期内披露的税前报酬总额包含已于 2014-2017 年预提而于 2020 年期间支付的长期激励奖金部分。本次 Jean-Marc Dublanc 先生因为长期激励计划，从公司获得的税前奖励报酬为人民币 21,195,263 元。

姓名	主要工作经历
郝志刚	<p>生于 1978 年，汉族，中国籍，中共党员，中国科学院过程工程研究所化学工程博士，香港公开大学 MBA 硕士。</p> <p>历任中国蓝星（集团）股份有限公司规划部工程师、山西合成橡胶集团有限公司首席运营官行政助理、中国化工集团公司办公室副主任助理、中国蓝星（集团）股份有限公司办公室主任、董事会秘书、党委副书记，自 2017 年 9 月任中国蓝星（集团）股份有限公司党委书记兼董事长。</p> <p>于 2017 年被选举为公司副董事长，2018 年被选举为公司第七届董事会董事长。</p>
Michael Koenig	<p>Michael Koenig 先生曾在德国多特蒙德大学(University of Dortmund) 学习化学工程专业。</p> <p>曾在拜耳集团(Bayer Group)工作多年。他对管理经营大型跨国公司有丰富经验，并在形成公司战略、重组、团队建设、业务分析和生产技术方面有杰出表现。</p> <p>Michael Koenig 先生的职业经历和专业知识与蓝星的方向十分匹配。</p> <p>Michael Koenig 先生自 2016 年至 2019 年任中国蓝星（集团）股份有限公司首席执行官，自 2019 年起担任 ELKEM ASA 的首席执行官。Michael Koenig 先生已经在中国生活和工作了近 10 年。</p> <p>于 2017 年被选举为公司董事。2018 年被选举为公司第七届董事会副董事长。2020 年 2 月 14 日 Michael Koenig 先生因工作变更，向公司董事会提出辞去副董事长、董事、战略委员会委员及薪酬与考核委员会委员职务（公告编号：2020-003）。</p>
Jean-Marc Dublanc	<p>生于 1954 年，法国籍，1979 年毕业于巴黎高等商学院。</p> <p>Jean-Marc Dublanc 毕业后就职于东方汇理银行，后在 1981 年进入罗纳普朗克集团财务管理部门，先后负责法国及美国相关业务单元的业务拓展和运营；加入安迪苏前，负责个人营养健康部门。</p> <p>Jean-Marc Dublanc 于 2006 年加入安迪苏，负责市场销售和创新部门，并于 2010 年起担任安迪苏法国和蓝星安迪苏营养集团的首席执行官。Jean-Marc Dublanc 于 2015 年被聘任为公司首席执行官，2018 年被选举为公司第七届董事会董事。</p>
Gérard Deman	<p>生于 1946 年，化学工程、高分子聚合物工程学士，欧洲工商管理学院（INSEAD）总裁项目培训。</p> <p>四十多年的职业生涯全部致力于化工事业的发展，擅长与政府和工会建立友好关系。历任阿尔及尔大学有机化学老师，罗纳普朗克公司动物营养部运营总监。2002 年参与了 CVC 对安迪苏的杠杆收购，2006 年蓝星集团收购安迪苏后担任公司董事长一职直至 2010 年。</p> <p>于 2010 年开始担任安迪苏主席暨中国蓝星集团董事及战略咨询顾问。Gérard Deman 先生于 2015 年被选举为公司第六届董事会董事长，目前担任公司第七届董事会董事。</p>
伍京皖	<p>生于 1969 年，汉族，美国籍，毕业于对外经贸大学，后于美国普渡大学克兰纳特管理学院 MBA 硕士毕业。拥有加拿大注册会计师证书（CGA）。</p> <p>本科毕业后先后就职于中国地质技术开发进出口公司，壳牌中国，阿克苏诺贝尔，历任美国联合技术公司亚洲区财务总监，培生中国财务副总裁，莱格森化工亚洲区首席财务官等职务。现任中国蓝星（集团）股份有限公司首席财务官兼财务部主任。具备丰富的团队管理经验，在会计、财务规划与分析、财务控制等方面积累了丰富的经验，并具有并购交易、合资企业管理、财务共享服务和 ERP 系统实施方面的经验。</p> <p>于 2020 年被选举为第七届董事会董事，任期与第七届董事会一致（详情可参阅公告 2020-005，2020-012）。</p>
顾登杰	<p>生于 1964 年，汉族，中国籍，毕业于浙江大学，中国矿业大学（北京）硕士、博士；法国 ESSEC 商学院，EMINI-MBA 培训。</p> <p>历任中国华能集团公司工程师、高级工程师，罗纳普朗克(中国)有限公司项目经理，渤海（天津）罗纳普朗克蛋氨酸有限公司副总经理，安万特国际贸易(上海)</p>

	<p>有限公司中国区销售经理。</p> <p>2002 年至今，任安迪苏生命科学制品(上海)有限公司总经理。2015 年至 2018 年，任蓝星安迪苏股份有限公司副总经理；2018 年至今，任蓝星安迪苏股份有限公司董事兼副总经理。</p>
葛友根	<p>生于 1969 年，中国籍，中共党员，在兰州大学获得化学类其他专业学士学位，在香港公开大学获得 MBA。</p> <p>曾任蓝星星火化工厂副厂长、工程师；蓝星(天津)化工有限公司总经理；中国蓝星(集团)总公司有机硅事业部副主任；中蓝石化总公司副总经理、党委委员。现任中国蓝星(集团)股份有限公司(机关)总经理助理。</p> <p>于 2018 年被选举为公司第七届董事会董事。</p>
丁远	<p>生于 1969 年，法国籍。丁先生于 2000 年 5 月毕业于法国波尔多第四大学企业管理学院，获管理学哲学博士学位。</p> <p>丁先生在财务会计、财务报表分析、企业管治及合并与收购的教学及研究方面拥有逾二十年经验。自 1999 年 9 月至 2006 年 9 月，丁先生在法国巴黎 HEC 管理学院担任会计与管理控制系的终身教授；自 2006 年 9 月以来，加入中欧国际工商学院，目前担任法国凯辉会计学教席教授、副院长兼教务长；自 2016 年 12 月以来，担任敏华控股有限公司(于香港联交所上市，证券代码：1999)独立非执行董事、薪酬委员会主席、以及提名委员会及审核委员会成员；自 2018 年 5 月以来，担任卓郎智能技术股份有限公司(于上海证券交易所上市，证券代码：600545)非执行董事、审核委员会成员；自 2020 年 12 月以来，担任上海路捷鲲鹏集团股份有限公司独立非执行董事、审核委员会主席；目前担任 Jaccar Holdings(一家私人投资公司)董事；自 2008 年 6 月至 2011 年 6 月，担任安徽古井贡酒股份有限公司(于深圳证券交易所上市，证券代码：000596)独立董事及审核委员会主席；自 2008 年 6 月至 2014 年 6 月，担任 TCL 集团股份有限公司(于深圳证券交易所上市，证券代码：000100)独立董事及审核委员会主席，自 2012 年 3 月至 2018 年 12 月，担任红星美凯龙家居集团股份有限公司(于上海证券交易所上市，证券代码：601828)独立非执行董事及审核委员会主席。自 2011 年 7 月至 2015 年 6 月，担任 MagIndustries Corp.(于多伦多证券交易所上市，证券代码：MAA)董事及审核委员会主席。自 2013 年 7 月至 2019 年 5 月，担任朗诗绿色地产有限公司(于香港联交所上市，证券代码：106)独立非执行董事、审核委员会主席、提名委员会及薪酬委员会成员。</p> <p>于 2018 年被选举为公司第七届董事会独立董事，并担任审计委员会主席。</p>
宋立新	<p>现任《英才》杂志社社长，先后获得中国人民大学法学学士，清华大学工商管理硕士。</p> <p>1997 年创办《英才》杂志，任总编辑，及后担任《英才》杂志社社长一职至今，以独特视角成为进步观念的一面旗帜，在文化和财经领域拥有二十余年的丰富经验。2001 年创办“中国年度管理大会”，为商界领袖从思想表达到人脉互动提供全方位的服务型财经会议平台，至今大会已连续举办二十届。</p> <p>于 2015 年 10 月开始担任公司董事会独立董事，并担任薪酬委员会主席。</p>
Jean Falgoux	<p>生于 1952 年，法国籍，法国农业科学研究院实习，拥有农业工程师职称，统计学硕士学位和工商管理硕士学位。</p> <p>有着 40 年丰富的国际化行业运作经验，主要集中于动物饲料添加剂、动物保健，农作物保护，食品添加以及医药等行业。历任罗赛洛(法国)总监、赫斯特罗素优克福动物保健和前首席执行官、味之素法国公司的董事长和首席执行官。</p> <p>于 2015 年开始担任公司董事会独立董事，并担任提名委员会主席。</p>
王岩	<p>生于 1969 年，中国籍，中共党员，在兰州大学获得生物化学学士学位。</p> <p>曾任蓝星化学清洗集团助理工程师，蓝星工程公司工程师，蓝星石化公司项目经理，蓝星(天津)化工有限公司总经理助理、副总经理、中国蓝星(集团)总公司有机硅事业部副主任。现任中国蓝星(集团)股份有限公司生产经营办主任。</p> <p>于 2018 年 9 月被推荐为公司监事。</p>

路玮	<p>生于 1977 年，中国籍，中共党员，在西北师范大学获得会计学学士学位，高级会计师。</p> <p>曾任中国蓝星化学清洗总公司财经办机关财务处会计，中国蓝星（集团）股份有限公司财务部财务管理主任助理，中国蓝星（集团）股份有限公司（机关）财务部负责人。</p> <p>现任中国蓝星（集团）股份有限公司财务部高级副主任。</p> <p>于 2018 年 9 月被推荐为公司监事。</p>
潘勇	<p>生于 1978 年，汉族，中国籍，应用化学专业本科，学士。</p> <p>曾在帝斯曼东方南京化工有限公司担任轮班班长、拜耳聚氨酯上海有限公司担任运行主管、瓦克化学南京有限公司担任助理工厂经理、2014 年 6 月加入蓝星安迪苏南京有限公司担任中游生产经理，2018 年 7 到 2020 年 8 月期间担任蓝星安迪苏南京有限公司工艺和项目部经理，自 2020 年 9 月起重新调回中游担任生产经理。</p> <p>于 2018 年 9 月被推荐为公司职工代表监事。</p>
王浩	<p>生于 1973 年，中国籍，中共党员，上海大学生物化学工程硕士，复旦大学工商管理硕士，法国诺欧商学院工商管理博士课程学习。</p> <p>拥有超过二十年的化工行业从业经历，在研发、技术服务、销售、市场、生产等岗位有着全面丰富的实践和团队管理经验。历任联合利华（中国）有限公司研发副经理，瓦克化学（中国）有限公司技术服务经理、技术中心总监、业务总监、副总裁，德美瓦克有机硅（顺德）有限公司副董事长，瓦克化学（张家港）有限公司董事长，瓦克集团全球高级管理团队成员。</p> <p>2020 年 4 月加入安迪苏，现任安迪苏大中国区执行副总裁。</p>
蔡昀	<p>生于 1974 年，汉族，中国籍，复旦大学世界经济系专业，本科学历，中国注册会计师（非执业），法国 ESSEC 商学院，MINI-EMBA 培训。</p> <p>历任普华永道（上海）会计师事务所审计师、高级审计师，安万特（中国）投资有限公司上海分公司财务部经理，安迪苏生命科学制品（上海）有限公司（原：安万特国际贸易（上海）有限公司）财务及人力资源经理、副总经理。于 2015 年 4 月开始担任安迪苏营养集团项目及内审总监。</p> <p>于 2015 年 10 月开始担任本公司首席财务官。</p>
梁齐南	<p>生于 1987 年，汉族，中国籍，中国民主建国会会员，毕业于英国阿斯顿大学，获得金融和投资硕士。英国特许公认会计师（ACCA）会员。</p> <p>历任普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所审计师，北京中熙正保远程教育技术有限公司（NYSE 股票代码：DL）投资者关系经理，环球医疗（HK 股票代码：02666）董事会办公室投资者关系总监。梁齐南女士持有上海证券交易所颁发的《董事会秘书资格证书》《独立董事任职资格证书》，现就读中国社会科学院金融学高级课程研修班。</p> <p>于 2018 年 3 月开始担任本公司董事会秘书。</p>

其它情况说明

适用 不适用

## (二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

## 二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

### (一) 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期



郝志刚	中国蓝星(集团)股份有限公司	党委书记, 董事长	2017年9月	至今
Michael Koenig	中国蓝星(集团)股份有限公司	董事	2016年1月	至今
Gérard Deman	中国蓝星(集团)股份有限公司	董事	2008年9月	至今
伍京皖	中国蓝星(集团)股份有限公司	首席财务官兼财务部主任	2018年1月	至今
葛友根	中国蓝星(集团)股份有限公司	总经理助理兼规划发展部主任	2011年8月	至今
王岩	中国蓝星(集团)股份有限公司	生产经营办主任	2019年2月	至今
在股东单位任职情况的说明	无			

**(二) 在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
郝志刚	蓝星(北京)技术中心有限公司	执行董事	2017年4月	至今
郝志刚	凯诺斯控股有限公司	董事长	2016年11月	至今
郝志刚	REC 太阳能公司	董事	2019年1月	至今
郝志刚	埃肯公司	董事长	2019年12月	至今
郝志刚	英国纤维	董事	2017年9月	至今
郝志刚	蓝星安迪苏营养集团公司	副董事长	2017年9月	至今
郝志刚	蓝星金融控股有限公司	董事	2016年11月	至今
郝志刚	蓝星纤维投资有限公司	董事	2017年10月	至今
郝志刚	蓝星埃肯投资有限公司	董事	2017年10月	至今
郝志刚	中国化工集团(香港)投资有限公司	董事	2016年12月	至今
郝志刚	中国化工国际控股(香港)有限公司	董事	2016年12月	至今
郝志刚	蓝星有机硅投资有限公司	董事	2017年10月	至今
郝志刚	埃肯卢森堡	董事	2019年12月	至今
郝志刚	REC 卢森堡	董事	2019年12月	至今
Michael Koenig	REC 太阳能公司	董事长	2019年1月	至今
Michael Koenig	埃肯公司	首席执行官	2019年12月	至今
Gérard Deman	GDEM conseil	董事长	2011年10月	至今
Gérard Deman	蓝星安迪苏营养集团公司	董事长	2016年6月	至今
Gérard Deman	Drakkar Group S. A.	董事	2006年9月	至今
Gérard Deman	蓝星安迪苏南京有限公司	董事	2009年6月	至今
Gérard Deman	G4	董事长	2011年7月	至今
Gérard Deman	INNOV' IA	监事会主席	2011年9月	至今
Gérard Deman	安迪苏生命科学制品	监事	2012年10月	至今

	(上海)有限公司			
Gérard Deman	纽蔼迪	监事	2018年3月	2020年11月
伍京皖	凯诺斯控股有限公司	董事	2019年3月	至今
伍京皖	英国纤维	董事	2019年12月	至今
伍京皖	蓝星安迪苏营养集团公司	董事	2019年12月	至今
伍京皖	蓝星纤维投资有限公司	董事	2019年11月	至今
伍京皖	中国化工国际控股(香港)有限公司	董事	2019年11月	至今
伍京皖	埃肯卢森堡	董事	2019年9月	至今
葛友根	埃肯公司	董事	2019年1月	至今
葛友根	REC 太阳能公司	董事	2019年1月	至今
葛友根	蓝星安迪苏营养集团公司	董事	2020年3月	至今
葛友根	藍星埃肯投资有限公司	董事	2011年1月	至今
葛友根	蓝星有机硅投资有限公司	董事	2006年11月	至今
葛友根	REC 卢森堡	董事	2019年12月	至今
王岩	凯诺斯控股有限公司	董事	2019年12月	至今
王岩	REC 太阳能公司	董事	2019年1月	至今
王岩	英国纤维	董事	2019年12月	至今
路玮	中国化工集团(香港)投资有限公司	董事	2019年11月	至今
路玮	中国化工财务有限公司	董事	2019年12月	至今
Jean Falgoux	Carbios S.A	董事	2020年1月	至今
丁远	中欧国际工商学院	会计学教授	2006年9月	至今
宋立新	《英才》杂志社	社长	1999年3月	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

### 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬由股东大会决定、高级管理人员报酬由董事会决定
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司对董事和高级管理人员实行基本工资和效益奖金制度,报酬确定的依据是根据公司的生产经营情况,按工效挂钩的原则和办法确定报酬。独立董事采用年度津贴的办法确定报酬
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	按上述原则执行,具体金额见“董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	考核完成后按照支付计划实际支付,报告期内支付的高管薪酬共计人民币 4,378 万元。

注:为合理降低董事、监事及高级管理人员履职风险,公司计划为董事、监事及高级管理人员购买相关保险。保费年费为人民币 287,575 元,保险限额为人民币 132,340,000 元。该履职保险提案已于 2020 年 4 月 27 日经股东大会批准。在 2021 年 3 月 30 日该保险续约的提案已经董事会批准并将提交股东大会批准。

#### 四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
Michael Koenig	董事、副董事长	离任	个人工作变更
Jean-Marc Dublanc	副董事长	选举	个人工作变更
伍京皖	董事	选举	个人工作变更
王浩	副总经理	聘任	个人工作变更

注：

- 2020 年 2 月 14 日，Michael Koenig 先生因工作变更，向公司董事会提出辞去副董事长、董事、战略委员会委员及薪酬与考核委员会委员职务（详情可参阅公告 2020-003）。
- 2020 年 3 月 20 日的第七届董事会第九次会议审议通过后，Jean-Marc Dublanc 先生成为第七届董事会副董事长（详情可参阅公告 2020-005）。
- 2020 年 3 月 20 日和 2020 年 4 月 27 日的第七届董事会第九次会议与 2019 年年度股东大会审议通过后，伍京皖先生正式成为第七届董事会成员，任期与第七届董事会一致（详情可参阅公告 2020-005，2020-012）。
- 2020 年 7 月 20 日的第七届董事会第十二次会议审议通过后，王浩先生成为安迪苏的副总经理（详情可参阅公告 2020-016）。

#### 五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

#### 六、母公司和主要子公司的员工情况

##### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	15
主要子公司在职员工的数量	2,330
在职员工的数量合计	2,345
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,224
销售人员	300
技术人员	551
财务人员	237
行政人员	33
合计	2,345
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	88
硕士	525
本科	600
大专	782
其他	350
合计	2,345

##### (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

本公司 2020 年度高级管理人员薪酬方案和上市公司高管薪酬计划已在多个董事会获得审议通过，具体内容如下：

### 目标

为吸引和留住具有专业知识和丰富经验高素质管理人员；形成有利于激励高级管理人员兼顾股东长期价值的创造和中、短期里程碑实现的薪酬政策；随着时间的推移，保证实际总薪酬的支付水平能够反映公司自身目标的实现水平，同时尽可能兼顾到与参照组的对比水平。

### 指导原则

#### 1. 薪酬参照组

参照组的组成主要考虑规模上的可比较性（主要基于公司收入、市值和资产）、所在行业的可比性、全球地理位置（包括资产所在地）的可比性和所从事业务的复杂性。

#### 2. 总薪酬在薪酬参照组中的位置

总体而言，公司目标总薪酬定位是位于总体百分位排名第 50 分位至第 60 分位。高级管理人员的目标总薪酬可能因其与市场一般标准相比而言的职责范围、在位经验、持续的业绩贡献或晋升潜力不同而超出该范围。该超出范围的部分意在能够为出色的业绩表现提供支付超出市场一般水平的实际报酬，而对于低水平业绩仅支付低于市场一般水平的实际报酬提供机会。

#### 3. 薪酬组合

公司拟实行由工资、年度奖金和长期激励组合而构成的薪酬政策，其使得薪酬中相当一部分的实际支付水平具有不确定性。

#### 4. 业绩参照组

为减少外源性风险因素对公司或业务部门业绩的影响，公司将与那些受类似风险因素影响的参照公司形成的对比组进行对比评估。

#### 5. 业绩评估和目标设定

长期业绩评估标准基于可持续的股东价值的创造，因此可能包括股东总回报，现有资产的回报、盈利性增长以及公司盈利质量。长期业绩目标将与股东对公司业绩的预期保持一致。年度业绩评估着重行动与目标的一致性，并与能够提升公司价值、高级管理人员自身能够对其施加重大影响的因素建立紧密联系。年度业绩目标基于已批准的公司经营计划。在所有的激励计划中，当目标超额完成，实际支付的激励应当高于目标报酬，而当目标未完成时，实际激励收益应当低于目标报酬。

#### 6. 薪酬组合各部分在结构上的联系

高级管理人员长期激励报酬首要决定因素是公司层面的业绩表现，而高级管理人员年度激励报酬强调业绩和目标的一致性，由详细的业绩衡量标准和个人业绩目标来衡量。整体个人业绩则体现在基本工资的增加和年度激励收入的支付水平。

## (三) 培训计划

适用  不适用

公司每年均根据公司发展规划以及更好完成工作目标的需要识别培训需求并制定培训计划。通过员工培训，公司加强了员工专业能力和技巧，改善了管理层和员工的能力及质量，推动管理系统效能提升。

在此基础上，公司每年会对雇员进行潜力评估，以计划其未来五年的职业发展。这使公司可以通过制定关键位置的接班人计划，确保业务连续性。为了让员工做好准备，在公司内部有进一步的发展，我们制定了详细的个人发展计划，其中包括培训、指导和展示。

2020 年，即使受到了新冠肺炎疫情的影响，公司仍通过执行个人发展计划和培训计划，增加了对员工的投入。

2020 年，公司的三项主要计划通过远程方式成功实施：

- 由专家团队构建并主导的研发与创新科学培训；
- 由销售总部建立并经咨询公司发布的销售学院一、二级培训；
- 领导力计划，由公司领导层建立，并由 CEDEP-INSEAD 大学发布，旨在探寻疫情和后疫情时代的新型管理模式。

**(四) 劳务外包情况**

适用 不适用

**七、其他**

适用 不适用

## 第九节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、上海证券交易所的有关要求，强化信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，切实维护公司及全体股东利益。

报告期内，公司治理状况与《上市公司治理准则》的要求不存在差异，具体情况如下：

#### 1. 股东与股东大会：

公司能够根据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召开年度股东大会，股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定要求执行。

公司按时在《上海证券报》、《中国证券报》及上海证券交易所官方网站发布股东大会公告，包括会议通知，提案及决议。

股东大会决议符合相关法律、法规和规定，符合全体股东合法权益，尤其是中小股东合法权益。股东大会由公司律师见证，并由公司律师针对会议有效性发表法律意见。

#### 2. 董事与董事会：

公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等制度，认真出席董事会会议，每位独立董事均严格遵守该制度，并能认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责。第七届董事会由六名非独立董事和三名独立董事组成。公司董事会下设审计、风险及合规委员会、战略发展委员会、提名委员会及薪酬和考核委员会四个专业委员会，其中战略发展委员会由董事长任主席，其余三个委员会均由独立董事任主席。委员会主席制定了委员会工作条例，在公司的经营管理中充分发挥了其专业性作用。

#### 3. 监事与监事会：

公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求，能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。监事会由 3 名监事组成，其中一名为职工代表。

#### 4. 关于信息披露与透明度：

公司根据《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露管理办法》的相关规定真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，公司通过上海证券交易所网站、《上海证券报》、《中国证券报》等披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。

报告期内，公司不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

□适用 √不适用

### 二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年年度股东大会	2020 年 4 月 27 日	2020-012	2020 年 4 月 28 日

股东大会情况说明

√适用 □不适用

公司本年度召开了一次股东大会，暨 2019 年年度股东大会。会议审议并通过了定期报告、委员会工作报告、利润分派方案、聘任年度会计和内部控制审计机构等议案。股东大会表决结果可参见上方相关公告。

## 三、董事履行职责情况

## (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
郝志刚	否	5	0	5	0	0	否	1
Michael Koenig	否	0	0	0	0	0	否	0
Jean-Marc Dublanc	否	5	0	5	0	0	否	1
伍京皖	否	3	0	3	0	0	否	0
Gérard Deman	否	5	0	5	0	0	否	0
顾登杰	否	5	0	5	0	0	否	1
葛友根	否	5	0	5	0	0	否	0
丁远	是	5	0	5	0	0	否	0
宋立新	是	5	0	5	0	0	否	1
Jean Falgoux	是	5	0	5	0	0	否	1

注：Michael Koenig 先生因工作变更，向公司董事会提出辞去副董事长、董事、战略委员会委员及薪酬与考核委员会委员职务。

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	0

## (二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

## 五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

**六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明**

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

**七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

适用 不适用

请参见报告第 8 节关于公司薪酬政策的具体描述。

**八、是否披露内部控制自我评价报告**

适用 不适用

基于重要性原则，公司为纳入范围内的业务（事项）或所属单位制定了健全的内部控制制度并确保这些制度可以被有效执行。公司对内部控制体系的设计与运行的有效性做了充分的自我评估，确认内部控制实施均有效执行，达到了公司内部控制的目标，不存在重大缺陷。

本报告期，公司将根据《企业内部控制基本规范》发布公司内部控制自我评估报告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

**九、内部控制审计报告的相关情况说明**

适用 不适用

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

**十、其他**

适用 不适用



## 第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

## 第十一节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

待插入

### 二、财务报表

#### 合并资产负债表

2020 年 12 月 31 日

编制单位：蓝星安迪苏股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	2,769,159,642	5,295,065,807
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产	七、2	39,884,250	7,784,238
应收票据			
应收账款	七、4	1,549,836,508	1,537,943,360
应收款项融资			
预付款项	七、5	77,328,904	60,862,071
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		79,153,485	41,123,604
其中：应收利息		5,468,025	10,627,617
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、6	1,739,483,644	1,678,375,682
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、8	429,844,279	380,980,363
流动资产合计		6,684,690,712	9,002,135,125
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、9	54,602,143	62,752,154
长期股权投资	七、10	296,291,025	0
其他权益工具投资	七、11	235,265,762	11,479,649
其他非流动金融资产	七、12	64,553,100	32,676,606
投资性房地产			
固定资产	七、13	7,127,762,153	7,379,447,515
在建工程	七、14	1,682,054,970	612,534,221
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产			
无形资产	七、15	2,047,491,145	2,154,707,108
开发支出	七、16	74,733,711	79,629,097
商誉	七、17	2,080,077,745	1,619,510,083
长期待摊费用		7,998,253	9,821,481
递延所得税资产	七、18	111,252,476	113,975,411
其他非流动资产	七、19	150,859,880	48,589,640
非流动资产合计		13,932,942,363	12,125,122,965
资产总计		20,617,633,075	21,127,258,090
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七、20	642,030,162	0
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	七、21	2,118,600	2,063,292
应付票据			
应付账款	七、22	1,182,547,468	1,099,192,221
预收款项		0	7,568,111
合同负债		6,870,205	0
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、23	535,160,023	452,038,262
应交税费	七、24	314,187,728	212,310,116
其他应付款	七、25	782,893,932	531,710,168
其中：应付利息		5,485,297	5,581,432
应付股利		0	123,094,125
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、26	222,890,468	161,462,854
其他流动负债	七、27	2,658,181	11,611,670
流动负债合计		3,691,356,767	2,477,956,694
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款	七、28	61,636,147	25,759,966
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	七、29	67,011,559	14,635,305
长期应付职工薪酬	七、30	394,396,402	408,752,154
预计负债			
递延收益	七、31	172,896,367	167,565,777
递延所得税负债	七、18	797,843,212	818,061,803
其他非流动负债			

非流动负债合计		1,493,783,687	1,434,775,005
负债合计		5,185,140,454	3,912,731,699
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、32	2,681,901,273	2,681,901,273
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、33	1,260,973,699	2,111,544,529
减：库存股			
其他综合收益	七、34	(367,582,718)	(440,874,572)
专项储备			
盈余公积	七、35	511,425,425	435,642,094
一般风险准备			
未分配利润	七、36	9,866,227,708	9,009,359,024
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		13,952,945,387	13,797,572,348
少数股东权益		1,479,547,234	3,416,954,043
所有者权益（或股东权益）合计		15,432,492,621	17,214,526,391
负债和所有者权益（或股东权益）总计		20,617,633,075	21,127,258,090

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

### 母公司资产负债表

2020 年 12 月 31 日

编制单位：蓝星安迪苏股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	十八、1	411,444,510	2,058,211,716
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项		69,975	109,470
其他应收款	十八、2	5,460,000	707,043,375
其中：应收利息		5,460,000	9,510,000
应收股利		0	697,533,375
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			

流动资产合计		416,974,485	2,765,364,561
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十八、3	10,500,492,549	7,492,295,416
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		42,873	77,801
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产		3,632,057	3,267,167
非流动资产合计		10,504,167,479	7,495,640,384
资产总计		10,921,141,964	10,261,004,945
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		157,183	84,000
应交税费		47,538	261,692
其他应付款	十八、4	358,810,952	37,971,368
其中：应付利息		4,272,778	0
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		359,015,673	38,317,060
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		359,015,673	38,317,060
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		2,681,901,273	2,681,901,273
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		6,681,557,628	6,681,557,628
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		511,425,425	435,642,094
未分配利润		687,241,965	423,586,890
所有者权益（或股东权益）合计		10,562,126,291	10,222,687,885
负债和所有者权益（或股东权益）总计		10,921,141,964	10,261,004,945

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

### 合并利润表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入		11,910,430,976	11,135,489,839
其中：营业收入	七、37	11,910,430,976	11,135,489,839
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		9,906,842,640	9,576,242,500
其中：营业成本	七、37	7,390,596,338	7,357,134,517
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、38	114,707,530	86,802,248
销售费用	七、39	1,322,290,461	1,282,742,038
管理费用	七、40	631,397,760	618,844,949
研发费用	七、41	301,295,739	294,254,663

财务费用	七、42	146,554,812	(63,535,915)
其中：利息费用		13,824,779	15,216,772
利息收入		59,026,101	119,243,322
加：其他收益		20,950,730	17,449,442
投资收益（损失以“-”号填列）		12,039,674	1,328,184
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、43	18,265,946	20,407,258
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、44	507,839	(4,175,419)
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、45	(9,982,743)	542,959
资产处置收益（损失以“-”号填列）		132,948	(6,213,963)
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,045,502,730	1,588,585,800
加：营业外收入	七、46	8,263,426	234,531,655
减：营业外支出	七、47	55,810,591	91,252,637
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,997,955,565	1,731,864,818
减：所得税费用	七、48	520,943,964	474,465,003
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,477,011,601	1,257,399,815
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,477,011,601	1,257,399,815
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		0	0
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,351,600,222	992,382,202
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		125,411,379	265,017,613
六、其他综合收益的税后净额	七、34	243,229,986	4,537,582
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		205,967,740	11,167,933
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		2,803,234	(9,897,841)
（1）重新计量设定受益计划变动额		2,803,234	(5,303,251)

(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益		0	(4,594,590)
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		203,164,506	21,065,774
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备		10,603,317	28,604,605
(6) 外币财务报表折算差额		192,561,189	(7,538,831)
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		37,262,246	(6,630,351)
七、综合收益总额		1,720,241,587	1,261,937,397
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		1,557,567,962	1,003,550,135
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		162,673,625	258,387,262
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	七、49	0.50	0.37
(二) 稀释每股收益(元/股)	七、49	0.50	0.37

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

### 母公司利润表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业收入		768,335	0
减：营业成本		768,335	0
税金及附加		4,152	0
销售费用			
管理费用		11,116,975	13,758,709
研发费用			
财务费用		(53,140,469)	(94,349,985)
其中：利息费用			
利息收入		(49,161,920)	(92,649,314)
加：其他收益			
投资收益（损失以“－”号填列）	十八、5	715,590,000	695,540,465



其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		757,609,342	776,131,741
加：营业外收入		205,667	99
减：营业外支出		0	82,500
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		757,815,009	776,049,340
减：所得税费用			
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		757,815,009	776,049,340
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		757,815,009	776,049,340
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		0	0
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			

六、综合收益总额		757,815,009	776,049,340
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		不适用	不适用
(二) 稀释每股收益(元/股)		不适用	不适用

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

### 合并现金流量表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		12,169,575,470	11,674,776,709
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		9,313,628	245,068,172
收到其他与经营活动有关的现金	七、51(1)	166,056,557	360,232,920
经营活动现金流入小计		12,344,945,655	12,280,077,801
购买商品、接受劳务支付的现金		7,532,694,364	8,045,476,166
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			

支付给职工及为职工支付的现金		1,474,169,084	1,304,690,912
支付的各项税费		551,825,411	289,433,108
支付其他与经营活动有关的现金	七、51(2)	77,841,216	89,876,432
经营活动现金流出小计		9,636,530,075	9,729,476,618
经营活动产生的现金流量净额		2,708,415,580	2,550,601,183
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		12,884,422	1,351,350
取得投资收益收到的现金		64,147,270	107,093,495
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,860,480	3,097,368
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		1,347,744	6,715,817
投资活动现金流入小计		86,239,916	118,258,030
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,318,042,548	1,240,180,718
投资支付的现金		540,905,559	23,991,241
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	七、52(2)	526,393,973	0
支付其他与投资活动有关的现金		1,739,132	14,482,226
投资活动现金流出小计		2,387,081,212	1,278,654,185
投资活动产生的现金流量净额		(2,300,841,296)	(1,160,396,155)
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		632,465,358	7,698,834
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		632,465,358	7,698,834
偿还债务支付的现金		10,590,466	14,204,594
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		640,710,309	877,213,555
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		199,066,988	107,489,792
支付其他与筹资活动有关的现金	七、51(6)	3,008,197,130	479,785,145
筹资活动现金流出小计		3,659,497,905	1,371,203,294
筹资活动产生的现金流量净额		(3,027,032,547)	(1,363,504,460)

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		93,552,098	(13,970,871)
五、现金及现金等价物净增加额		(2,525,906,165)	12,729,697
加：期初现金及现金等价物余额		5,295,065,807	5,282,336,110
六、期末现金及现金等价物余额	七、52(4)	2,769,159,642	5,295,065,807

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

### 母公司现金流量表

2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		5,187,693	6,392,156
经营活动现金流入小计		5,187,693	6,392,156
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		4,664,121	2,771,328
支付的各项税费		4,591,573	2,409,434
支付其他与经营活动有关的现金		10,419,918	15,854,898
经营活动现金流出小计		19,675,612	21,035,660
经营活动产生的现金流量净额		(14,487,919)	(14,643,504)
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		1,474,288,320	115,382,663
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,474,288,320	115,382,663
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		0	16,900
投资支付的现金			

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		3,008,197,130	0
投资活动现金流出小计		3,008,197,130	16,900
投资活动产生的现金流量净额		(1,533,908,810)	115,365,763
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		570,000,000	0
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		570,000,000	0
偿还债务支付的现金		250,000,000	0
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		418,376,603	740,204,749
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		668,376,603	740,204,749
筹资活动产生的现金流量净额		(98,376,603)	(740,204,749)
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		6,126	(40,483)
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		(1,646,767,206)	(639,522,973)
加：期初现金及现金等价物余额		2,058,211,716	2,697,734,689
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		411,444,510	2,058,211,716

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

合并所有者权益变动表  
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	2,681,901,273				2,111,544,529		(440,874,572)	435,642,094		9,009,359,024		13,797,572,348	3,416,954,043	17,214,526,391	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	2,681,901,273				2,111,544,529		(440,874,572)	435,642,094		9,009,359,024		13,797,572,348	3,416,954,043	17,214,526,391	

三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					(850,570,830)	73,291,854		75,783,331		856,868,684		155,373,039	(1,937,406,809)	(1,782,033,770)
(一) 综 合 收 益 总 额						205,967,740				1,351,600,222		1,557,567,962	162,673,625	1,720,241,587
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					(850,570,830)	(132,675,849)						(983,246,679)	(2,024,950,451)	(3,008,197,130)
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股														
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本														
3. 股 份 支														





1. 资本公积转增资本（或股本）																				
2. 盈余公积转增资本（或股本）																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				

2020 年年度报告

6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他						(37)			(571,604)		(571,641)	(12,345)	(583,986)	
四、本期末余额	2,681,901,273				1,260,973,699	(367,582,718)		511,425,425	9,866,227,708		13,952,945,387	1,479,547,234	15,432,492,621	

项目	2019 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	2,681,901,273				2,179,598,513		(455,324,355)		358,037,159		8,838,211,161		13,602,423,751	3,795,949,323	17,398,373,074
加：会计政策变更															

2020 年年度报告

前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	2,681,901,273			2,179,598,513	(455,324,355)	358,037,159	8,838,211,161	13,602,423,751	3,795,949,323	17,398,373,074			
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)				(68,053,984)	14,449,783	77,604,935	171,147,863	195,148,597	(378,995,280)	(183,846,683)			
(一) 综合收益总额					11,167,933		992,382,202	1,003,550,135	258,387,262	1,261,937,397			
(二) 所有者投入和减少资本				(68,053,984)				(68,053,984)	(411,731,161)	(479,785,145)			
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他				(68,053,984)								(68,053,984)	(411,731,161)	(479,785,145)
(三) 利润分配							77,604,935	(817,809,684)	(740,204,749)	(225,636,392)	(965,841,141)			
1. 提取盈余公积							77,604,935	(77,604,935)	0					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配								(740,204,749)	(740,204,749)	(225,636,392)	(965,841,141)			
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转						3,281,850		(3,281,850)	0					
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本														

2020 年年度报告

本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益						3,281,850			(3,281,850)		0			
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他									(142,805)		(142,805)	(14,989)	(157,794)	
四、本期末余额	2,681,901,273				2,111,544,529	(440,874,572)	435,642,094		9,009,359,024		13,797,572,348	3,416,954,043	17,214,526,391	

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀

母公司所有者权益变动表  
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	2,681,901 ,273				6,681,557 ,628				435,642, 094	423,586, 890	10,222,68 7,885
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,681,901 ,273				6,681,557 ,628				435,642, 094	423,586, 890	10,222,68 7,885
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)									75,783,3 31	263,655, 075	339,438,4 06
(一) 综合收益总额										757,815, 009	757,815,0 09
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									75,783,3 31	(494,159 ,934)	(418,376, 603)
1. 提取盈余公积									75,783,3 31	(75,783, 331)	
2. 对所有者(或股东)的分配										(418,376 ,603)	(418,376, 603)
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											

2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	2,681,901,273				6,681,557,628				511,425,425	687,241,965	10,562,126,291

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	2,681,901,273				6,681,557,628				358,037,159	465,347,234	10,186,843,294
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,681,901,273				6,681,557,628				358,037,159	465,347,234	10,186,843,294
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									77,604,935	(41,760,344)	35,844,591
（一）综合收益总额										776,049,340	776,049,340
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											

3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配								77,604,935	(817,809,684)	(740,204,749)	
1. 提取盈余公积								77,604,935	(77,604,935)	0	
2. 对所有者(或股东)的分配									(740,204,749)	(740,204,749)	
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	2,681,901,273				6,681,557,628			435,642,094	423,586,890	10,222,687,885	

法定代表人：Jean-Marc Dublanc 主管会计工作负责人：Jean-Marc Dublanc、 会计机构负责人：蔡昀



### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

适用 不适用

重组完成前，蓝星化工新材料股份有限公司（以下简称“蓝星新材”）于1999年5月31日成立，是由中国蓝星（集团）股份有限公司，以下简称（“蓝星集团”）作为主要发起人，与化工部北京橡胶工业研究设计院、化工部连云港设计研究院、化工部合成材料研究院和国营长风机器厂共同发起设立的股份有限公司，注册地为中华人民共和国北京市。蓝星集团为蓝星新材的母公司，中国化工集团有限公司为本公司的最终控制方。

本公司于2015年完成重大资产置换及发行股份并支付现金购买资产并募集配套资金，向蓝星集团及9名特定对象非公开发行股票，增加股本2,159,193,713股，增资后公司股本总金额合计为人民币2,681,901,273元。

本公司于2015年完成重大资产重组，重组完成后本公司经营业务发生重大变化，由经营化学材料业务变更为研究、开发、生产及销售动物营养添加剂。重大资产重组完成后，本公司由蓝星化工新材料股份有限公司更名为蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“本公司”）。

重组完成后，本公司及子公司（以下合称“本集团”）的主要经营所在地包括位于法国、中国及西班牙的生产中心，以及位于全球多个国家的销售公司。

#### 2. 合并财务报表范围

适用 不适用

请参见本集团合并报表范围（附注八）及在其他主体中的权益（附注九）。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1. 编制基础

##### (1) 编制基础

本集团采用财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）。

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本集团自2020年1月1日起采用财政部2017年修订的《企业会计准则第14号——收入》（见附注五、37）。本集团未采用财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》

##### (2) 会计基础及计量准则

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提方法（附注五、10）、存货的计价方法（附注五、12）、固定资产折旧和无形资产摊销（附注五、15和18）、开发支出资本化的判断标准（附注五、18）、收入的确认时点（附注五、27）等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断详见附注五、36。

## 2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本财务报表符合中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2020 年 12 月 31 日的合并财务状况和财务状况、2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日止期间的合并经营成果和经营成果及合并现金流量和现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3. 营业周期

√适用 □不适用

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。

### 4. 记账本位币

本集团编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的记账本位币为人民币，而部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照附注五、9 进行了折算。

### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

(1) 同一控制下的企业合并参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下的企业合并参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，如为正数则确认为商誉（参见附注五、19）；如为负数则计入当期损益。本集团将作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

## 6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### (1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

### (2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

### (3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。

### (4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用  不适用

合营企业指本集团与其他合营方共同控制且仅对其净资产享有权利的一项安排。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

适用  不适用

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建或者生产符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外（参见附注五、17），其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

## 10. 金融工具

√适用 □不适用

本集团的金融工具包括货币资金、债券投资、除长期股权投资(参见附注五、14)以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款、应付债券及股本等。

### (1) 金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本集团按照根据附注五、27 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

### (2) 金融资产的分类和后续计量

#### (a) 本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

#### (b) 本集团金融资产的后续计量

##### — 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

##### — 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### — 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### — 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### (3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

– 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

– 以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

#### (4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### (5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

#### (6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

#### 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

#### 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### 信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：



- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

#### 已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

#### 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### 核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

#### (7) 权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

## 11. 应收款项

### 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见附注五、10

## 12. 存货

适用 不适用

### (1) 存货的分类和成本

存货包括原材料、在产品、半成品、产成品以及周转材料。周转材料指能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品、包装物和其他材料。

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和按照适当比例分配的生产制造费用。

### (2) 发出存货的计价方法

发出存货的实际成本采用先进先出法或加权平均法计量。

### (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

### (4) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

### (5) 低值易耗品及包装的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次摊销法进行摊销。

## 13. 合同资产

### (1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

**(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

适用 不适用

**14. 长期股权投资**

适用 不适用

**(1) 长期股权投资投资成本确定****a) 通过企业合并形成的长期股权投资**

— 对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。

— 对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

**b) 其他方式取得的长期股权投资**

— 对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

**(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法****a) 对子公司的投资**

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，除非投资符合持有待售的条件，对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。

对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、20。

在本集团合并财务报表中，对子公司的长期股权投资按附注五、6 进行处理。

**b) 对合营企业和联营企业的投资**

合营企业指本集团与其他合营方共同控制且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

- 对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。

取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（以下简称“其他所有者权益变动”），本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益，并同时调整长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

- 本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见本章节第 20 条。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

## 15. 固定资产

### (1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指本集团为生产商品、提供劳务或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产的初始成本包括原材料成本、直接人工、资本化借款成本以及使该资产达到预定可使用状态的可归属于该项资产的其他成本(参见附注五、16)。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

### (2). 折旧方法

√适用 □不适用

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

各类固定资产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	直线法	10-40 年	0%	2.5%-10%
机器设备	直线法	3-15 年	0%	7%-33%

(3). 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

### (4). 固定资产处置

固定资产满足下述条件之一时，本集团会予以终止确认。

- 固定资产处于处置状态；
- 该固定资产预期通过使用或处置不能产生经济利益。

报废或处置固定资产项目所产生的损益为处置所得款项净额与项目账面金额之间的差额，并于报废或处置日在损益中确认。

#### (5). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

#### 16. 在建工程

适用 不适用

在建工程将按照实际发生额计量成本。自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

在建工程以成本减减值准备（参见附注五、20）在资产负债表内列示。

#### 17. 借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，本集团按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额（包括折价或溢价的摊销）：

— 对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，本集团以专门借款按实际利率计算的当期利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款应予资本化的利息金额。

— 对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，本集团根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出的加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额作为财务费用，计入当期损益。

资本化期间是指本集团从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当资本支出和借款费用已经发生及为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，借款费用开始资本化。当购建符合资本化条件的资产达到预定可使用状态

时，借款费用停止资本化。对于符合资本化条件的资产在购建过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，本集团暂停借款费用的资本化。

## 18. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

无形资产以成本减累计摊销（仅限于使用寿命有限的无形资产）及减值准备（参见附注五、20）后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的摊销年限为：

项目	摊销年限
土地使用权	50 年
商标	20 - 40 年
软件	3 - 5 年
专利权	法律规定有效年限（10 - 15 年）与使用寿命孰低
专有技术	预计为企业带来经济利益年限（15 - 25 年）
客户关系	预计为企业带来经济利益年限（8 - 20 年）

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

### (2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减减值准备（参见附注五、20）在资产负债表内列示。其它开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

## 19. 商誉

非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见附注五、20）在资产负债表内列示。商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

## 20. 除存货及金融资产外的其他资产减值

适用  不适用

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 在建工程
- 无形资产
- 长期待摊费用
- 长期股权投资
- 商誉 等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团至少每年对尚未达到可使用状态的无形资产估计其可收回金额，于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

资产组是由可以直接产生现金流入的各项资产组成，且是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

可收回金额是指资产(或资产组、资产组组合，下同)的公允价值(参见附注五、21)减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额(如可确定的)、该资产预计未来现金流量的现值(如可确定的)和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

## 21. 公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征(包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等)，并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。



**22. 合同负债****(1). 合同负债的确认方法**

适用  不适用

**23. 职工薪酬****(1). 短期薪酬的会计处理方法**

适用  不适用

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

**(2). 职工分红计划**

职工分红计划是将公司利润的一定比例分配给职工的福利计划。本集团在职工分红计划同时满足下列条件时，确认相关的应付职工薪酬：

- 本集团因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- 因职工分红计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

**(3). 离职后福利的会计处理方法**

适用  不适用

- 设定提存计划

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

- 设定受益计划

设定受益计划根据预计单位福利法进行精算。设定受益计划义务现值减去计划资产的公允价值后的净负债在资产负债表中长期应付职工薪酬下列示。与补充退休福利相关的服务成本（包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失）和基于设定受益计划净负债和适当的折现率计算的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债所产生的变动计入其他综合收益。

本集团为集团部分员工及退休职工提供其他退休福利，这些福利取决于员工所在国家的相关法律法规，构成设定受益计划。

**(4). 辞退福利的会计处理方法**

适用  不适用

## (5). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用  不适用

为了吸引和激励本集团部分高级管理人员和关键员工，本集团设立了附带服务期限及业绩指标条件（相关年度的资本回报率及息税折旧及摊销前利润等指标组合）的三年期管理层激励计划。这项激励计划赋予被激励对象在完成三年服务期限或在完成三年服务期限且本集团达成特定业绩指标后获取现金奖金的权利。该激励计划的公允价值基于本公司于评估日的股票价格。

### 一次性专项长期激励计划

此外，为了吸引和激励拥有专业知识和经验的高素质管理人员，本集团于以前年度在蓝星安迪苏营养集团有限公司（本公司香港子公司）层面设立了一项以蓝星安迪苏营养集团有限公司虚拟股票相关的一次性专项激励奖金计划。该激励计划赋予董事及高管在完成三年半或四年服务期后获取现金奖金的行权权利，其中部分虚拟股票的行权条件与公司业绩相关联。该激励计划的公允价值基于蓝星安迪苏营养集团有限公司的每股价值，并参照本公司的股票价值确定。

对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的激励计划，在等待期内的每个资产负债日，本集团以对可行权情况的最佳估计数为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日和结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入损益。

## 24. 预计负债

适用  不适用

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 25. 优先股、永续债等其他金融工具

适用  不适用

本集团根据所发行的优先股的合同条款及其所反映的经济实质，结合金融资产、金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将这些金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本集团对于其发行的同时包含权益成分和负债成分的优先股和永续债，按照与含权益成分的可转换工具相同的会计政策进行处理。本集团对于其发行的不包含权益成分的优先股和永续债，按照与不含权益成分的其他可转换工具相同的会计政策进行处理。

本集团对于其发行的应归类为权益工具的优先股和永续债，按照实际收到的金额，计入权益。存续期间分派股利或利息的，作为利润分配处理。按合同条款约定赎回优先股的，按赎回价格冲减权益。

本集团发行的优先股具有如下特性，因此将其分类为权益工具：

a) 发行优先股的子公司董事会有权决定是否宣派股息，如宣派股息，本集团子公司董事会决议内容应包括需支付的优先股股息具体数额。

b) 发行优先股的子公司董事会有权自主决定是否延期支付优先股股息而无需取得投资者的同意。

## 26. 股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

## 27. 收入

### (1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用  不适用

收入是指企业在日常活动中所形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

#### 1) 销售商品收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

附有质量保证条款的合同，本集团对其所提供的质量保证的性质进行分析，如果质量保证在向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务，本集团将其作为单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》的规定进行会计处理。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

本集团按在日常经营活动中已收或应收销售商品的公允价值确定销售商品的收入。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

根据集团生产和管理特点以及与客户的销售合同条款，国内销售在发货时及（或）客户收货时确认收入，国外销售在货运公司收货时确认收入。

## 2) 利息收入

利息收入是指按借出货币的时间和实际利率计算确定的。

### (2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

## 28. 合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的,本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产:

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- 该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源;
- 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。合同取得成本确认的资产摊销期限不超过一年的,在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时,本集团对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

- 本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;
- 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

## 29. 政府补助

适用 不适用

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产,但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。

政府补助在能够满足政府补助所附条件,并能够收到时,予以确认。

政府补助为货币性资产的,按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的,按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,本集团将其确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助,如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的,本集团将其确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,冲减相关成本;否则直接计入其他收益或营业外收入。

### 30. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果不属于企业合并交易且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 并且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 31. 租赁

租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

#### (1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

经营租赁租入资产的租金费用在租赁期内按直线法确认为相关资产成本或费用。

**(2). 融资租赁的会计处理方法**

适用  不适用

于租赁期开始日，本集团融资租入资产按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额确认为未确认融资费用。本集团将因融资租赁发生的初始直接费用计入租入资产价值。融资租赁租入资产按附注五、15(2)所述的折旧政策计提折旧，按附注五、20所述的会计政策计提减值准备。

对能够合理确定租赁期届满时取得租入资产所有权的，租入资产在使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

本集团对未确认融资费用采用实际利率法在租赁期内各个期间进行分摊，并按照借款费用的原则处理（参见附注五、17）。

资产负债表日，本集团将与融资租赁相关的长期应付款减去未确认融资费用的差额，分别以长期负债和一年内到期的长期负债列示。

**(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法**

适用  不适用

**32. 终止经营**

本集团将满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本集团处置或划分为持有待售类别的界定为终止经营：

- 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营区域；
- 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本集团对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

**33. 套期会计**

套期会计方法，是指将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

被套期项目是使本集团面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。本集团指定为被套期项目有使本集团面临外汇风险的以固定外币金额进行的购买或销售的确定承诺等。

套期工具是本集团为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的衍生工具。

本集团在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期同时满足下列条件时，本集团认定套期关系符合套期有效性要求：

- 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；
- 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；
- 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本集团进行套期关系再平衡，对已经存在的套期关系中被、套期项目或套期工具的数量进行调整，以使套期比率重新符合套期有效性要求。

发生下列情形之一的，本集团终止运用套期会计：

- 因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标；
- 套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使；
- 被套期项目与套期工具之间不再存在经济关系，或者被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响开始占主导地位；
- 套期关系不再满足运用套期会计方法的其他条件。

#### (1). 现金流量套期

现金流量套期是指对现金流量变动风险敞口进行的套期。套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，本集团将其作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额如下列两项的绝对额中较低者：

- 套期工具自套期开始的累计利得或损失；
- 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，本集团将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

对于不属于上述情况的现金流量套期，本集团在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。

当本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，在其他综合收益中确认的累计现金流量套期储备金额，按照下列会计政策进行处理：

- 被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，累计现金流量套期储备的金额予以保留，并按照上述现金流量套期的会计政策进行会计处理；



- 被套期的未来现金流量预期不再发生的，累计现金流量套期储备的金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

## (2). 公允价值套期

公允价值套期是指对已确认资产或负债、尚未确认的确定承诺，或上述项目组成部分的公允价值变动风险敞口进行的套期。

套期工具产生的利得或损失计入当期损益。被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，本集团对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的利率进行摊销，并计入当期损益。

## 34. 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

## 35. 分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团在编制分部报告时，分部间交易收入按实际交易价格为基础计量。编制分部报告所采用的会计政策与编制本集团财务报表所采用的会计政策一致。

## 36. 其他重要的会计政策和会计估计

适用  不适用

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产及无形资产等资产的折旧及摊销（参见附注五、15 和 18）和各类资产减值（参见附注七、4, 6, 13, 14, 15 和 17）涉及的会计估计外，其他主要的会计估计如下：

- (i) 附注七、30 - 设定受益计划类的离职后福利；

(ii) 附注十一 - 公允价值的披露；

### 37. 重要会计政策和会计估计的变更

#### (1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

本集团于 2020 年度执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则修订：

- 《企业会计准则第 14 号——收入（修订）》（“新收入准则”）
- 《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号）（“解释第 13 号”）
- 《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10 号）

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号——收入》及《企业会计准则第 15 号——建造合同》（“原收入准则”）。

在原收入准则下，本集团以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。本集团销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认，即：商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购货方，收入的金额及相关成本能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入本集团，本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制。提供劳务收入和建造合同收入按照资产负债表日的完工百分比法进行确认。

在新收入准则下，本集团以控制权转移作为收入确认时点的判断标准：

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，本集团属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

本集团依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。例如：合同成本、质保金、主要责任人和代理人的区分、附有销售退回条款的销售、额外购买选择权、知识产权许可、回购安排、预收款、无需退回的初始费的处理等。

本集团依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本集团依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如相关会计政策、有重大影响的判断（可变对价的计量、交易价格分摊至各单项履约义务的方法、估计各单项履约义务的单独售价所用的假设等）、与客户合同相关的信息（本期收入确认、合同余额、履约义务等）、与合同成本有关的资产的信息等。

采用新收入准则未对 2020 年 1 月 1 日的留存收益产生重大影响，本集团未对比较财务报表数据进行调整。

采用变更后会计政策编制的 2020 年度合并利润表及母公司利润表各项目、2020 年 12 月 31 日母公司资产负债表各项目及 2020 年度合并现金流量表及母公司现金流量表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的报表项目相比没有重大变化。

#### 解释第 13 号

解释第 13 号修订了业务构成的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营资产或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的选择。

此外，解释第 13 号进一步明确了企业的关联方还包括企业所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的其他合营企业或联营企业等。

解释第 13 号自 2020 年 1 月 1 日起施行，采用该解释未对本集团的财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

#### 财会 [2020] 10 号

财会 [2020] 10 号对于满足一定条件的，由新冠肺炎疫情直接引发的租金减让提供了简化方法。如果企业选择采用简化方法，则不需要评估是否发生租赁变更，也不需要重新评估租赁分类。

财会 [2020] 10 号自 2020 年 6 月 24 日起施行，可以对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行调整，采用上述规定未对本集团的财务状况和经营成果产生重大影响。

#### (2). 重要会计估计变更

适用  不适用

#### (3). 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用  不适用

#### 合并资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
<b>流动资产：</b>			
货币资金	5,295,065,807	5,295,065,807	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产	7,784,238	7,784,238	
应收票据			

应收账款	1,537,943,360	1,537,943,360	
应收款项融资			
预付款项	60,862,071	60,862,071	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	41,123,604	41,123,604	
其中：应收利息	10,627,617	10,627,617	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,678,375,682	1,678,375,682	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	380,980,363	380,980,363	
流动资产合计	9,002,135,125	9,002,135,125	
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	62,752,154	62,752,154	
长期股权投资			
其他权益工具投资	11,479,649	11,479,649	
其他非流动金融资产	32,676,606	32,676,606	
投资性房地产			
固定资产	7,379,447,515	7,379,447,515	
在建工程	612,534,221	612,534,221	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	2,154,707,108	2,154,707,108	
开发支出	79,629,097	79,629,097	
商誉	1,619,510,083	1,619,510,083	
长期待摊费用	9,821,481	9,821,481	
递延所得税资产	113,975,411	113,975,411	
其他非流动资产	48,589,640	48,589,640	
非流动资产合计	12,125,122,965	12,125,122,965	
资产总计	21,127,258,090	21,127,258,090	
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

衍生金融负债	2,063,292	2,063,292	
应付票据			
应付账款	1,099,192,221	1,099,192,221	
预收款项	7,568,111		(7,568,111)
合同负债		7,568,111	7,568,111
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	452,038,262	452,038,262	
应交税费	212,310,116	212,310,116	
其他应付款	531,710,168	531,710,168	
其中：应付利息	5,581,432	5,581,432	
应付股利	123,094,125	123,094,125	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	161,462,854	161,462,854	
其他流动负债	11,611,670	11,611,670	
流动负债合计	2,477,956,694	2,477,956,694	
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款	25,759,966	25,759,966	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	14,635,305	14,635,305	
长期应付职工薪酬	408,752,154	408,752,154	
预计负债	0	0	
递延收益	167,565,777	167,565,777	
递延所得税负债	818,061,803	818,061,803	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,434,775,005	1,434,775,005	
负债合计	3,912,731,699	3,912,731,699	
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	2,681,901,273	2,681,901,273	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,111,544,529	2,111,544,529	
减：库存股			
其他综合收益	(440,874,572)	(440,874,572)	

专项储备			
盈余公积	435,642,094	435,642,094	
一般风险准备			
未分配利润	9,009,359,024	9,009,359,024	
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计	13,797,572,348	13,797,572,348	
少数股东权益	3,416,954,043	3,416,954,043	
所有者权益(或股东权益) 合计	17,214,526,391	17,214,526,391	
负债和所有者权益(或 股东权益) 总计	21,127,258,090	21,127,258,090	

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

本集团于 2020 年 1 月 1 日开始适用新收入准则，并根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

新的收入准则未对本集团采用的会计处理产生重大变化。

#### 母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
<b>流动资产：</b>			
货币资金	2,058,211,716	2,058,211,716	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	109,470	109,470	
其他应收款	707,043,375	707,043,375	
其中：应收利息	9,510,000	9,510,000	
应收股利	697,533,375	697,533,375	
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计	2,765,364,561	2,765,364,561	
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	7,492,295,416	7,492,295,416	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	77,801	77,801	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产			
其他非流动资产	3,267,167	3,267,167	
非流动资产合计	7,495,640,384	7,495,640,384	
资产总计	10,261,004,945	10,261,004,945	
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	84,000	84,000	
应交税费	261,692	261,692	
其他应付款	37,971,368	37,971,368	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	38,317,060	38,317,060	
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	38,317,060	38,317,060	
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	2,681,901,273	2,681,901,273	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	6,681,557,628	6,681,557,628	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	435,642,094	435,642,094	
未分配利润	423,586,890	423,586,890	
所有者权益（或股东权益）合计	10,222,687,885	10,222,687,885	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	10,261,004,945	10,261,004,945	

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

## 六、税项

### 1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%-34%
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%-21%
营业税	按应税营业收入计征（适用于法国子公司）	1.5%
印花税	交易金额	0.02%-2%



房产税	租赁金额（法国）或房产成本（中国）	0%-1.2%
-----	-------------------	---------

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用  不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
蓝星安迪苏股份有限公司	25
Adisseo France S. A. S	32.02
Adisseo Espana S. A.	25
蓝星安迪苏南京有限公司	15
安迪苏生命科学制品(上海)有限公司	25
Adisseo USA Inc.	21
Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda	34
Nutriad Europe N. V.	28.8

## 2. 税收优惠

适用  不适用

本集团的子公司蓝星安迪苏南京有限公司享受税收优惠，2020 年适用的企业所得税税率为 15%。2019 年 11 月，蓝星安迪苏南京有限公司获得江苏省科学技术委员会第二批高新技术企业认证，具有高新技术企业资格。

## 3. 其他

适用  不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	2,769,159,642	5,295,065,807
其他货币资金		
合计	2,769,159,642	5,295,065,807

其他说明

截至 2020 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日，本集团无使用受限制的货币资金。

### 2、衍生金融资产

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

现金流套期工具	21,852,075	6,299,293
公允价值套期工具	18,032,175	1,484,945
合计	39,884,250	7,784,238

其他说明：

无

### 3、 应收票据

适用 不适用

### 4、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	1,546,336,806
1 至 2 年	5,519,745
2 年以上	44,447,346
小计	1,596,303,897
减：坏账准备	46,467,389
合计	1,549,836,508

#### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										

按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	1,596,303,897	100%	46,467,389	100%	1,549,836,508	1,588,556,334	100%	50,612,974	100%	1,537,943,360
合计	1,596,303,897	/	46,467,389	/	1,549,836,508	1,588,556,334	/	50,612,974	/	1,537,943,360

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
未逾期	1,488,656,745	0	0%
逾期 60 天以内	47,069,124	0	0%
逾期 60 天至 180 天	9,033,367	3,469,382	38.41%
逾期 180 天以上	51,544,661	42,998,007	83.42%
合计	1,596,303,897	46,467,389	2.91%

本集团以预期信用损失的金额计提应收账款的坏账准备, 预期信用损失基于应收账款逾期天数和违约风险。根据集团的历史经验, 不同客户群的损失没有显著差异。因此, 在根据逾期天数计算坏账损失时, 不同的客户群没有进一步区分。

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	外币折算	
按组合计提坏账准备	50,612,974	7,905,174	(8,413,013)	0	(3,637,746)	46,467,389
合计	50,612,974	7,905,174	(8,413,013)	0	(3,637,746)	46,467,389

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

本集团年末余额前五名的应收账款合计为人民币 330,542,215 元，占应收账款年末余额合计数的 20.7%。

#### (6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

当收取应收账款的现金流量的合同权利发生转移且与该应收账款所有权相关的几乎所有的风险和报酬同时发生转移时，本集团终止确认该项应收账款。若应收账款转移后，本集团继续承担违约风险，则不终止确认该项应收账款。转移应收账款发生的相关费用确认为财务费用。

于 2020 年 12 月 31 日，终止确认的应收账款账面价值为人民币 278,935,629 元（2019 年 12 月 31 日：人民币 123,260,552 元），确认为财务费用的金额为人民币 2,459,585 元（2019 年：人民币 314,186 元）。

#### (7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	71,112,502	91.96%	57,906,329	95.14%
1 至 2 年	4,967,002	6.42%	1,593,082	2.62%
2 至 3 年	608,515	0.79%	423,563	0.70%
3 年以上	640,885	0.83%	939,097	1.54%
合计	77,328,904	100%	60,862,071	100%

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

截至 2020 年 12 月 31 日止，账龄超过 1 年的预付款项余额为人民币 6,216,402 元（2019 年 12 月 31 日余额为人民币 2,955,742 元），其主要为预付供应商购买原材料和服务，由于所购商品仍未收到或服务仍未接受，因此余额仍未转销。

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

本集团期末余额前五名的预付款项合计 20,662,290 元，占预付款项期末余额合计数的 26.72%。

其他说明

□适用 √不适用

## 6、 存货

### (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	479,561,740	29,800,736	449,761,004	484,790,922	25,443,868	459,347,054
在产品	148,162,605	9,959,025	138,203,580	147,682,001	7,502,880	140,179,121
库存商品	1,169,122,170	17,603,110	1,151,519,060	1,093,087,360	14,237,853	1,078,849,507
合计	1,796,846,515	57,362,871	1,739,483,644	1,725,560,283	47,184,601	1,678,375,682

### (2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	外币折算	转回或转销	其他	
原材料	25,443,868	3,639,413	717,455	0	0	29,800,736
在产品	7,502,880	3,407,623	244,732	1,196,210	0	9,959,025
库存商品	14,237,853	9,420,422	429,550	6,484,715	0	17,603,110
合计	47,184,601	16,467,458	1,391,737	7,680,925	0	57,362,871

	确定可变现净值的具体依据	本期转回或转销存货跌价准
--	--------------	--------------

		备的原因
原材料	可变现净值按日常活动中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。	可变现净值升高或完工的库存商品已销售
在产品	可变现净值按日常活动中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。	可变现净值升高或完工的库存商品已销售
库存商品	可变现净值按日常活动中，以产成品的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。	可变现净值升高或库存商品已销售

## (3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

## (4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 7、合同资产

## (1). 合同资产情况

适用 不适用

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

## (3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 8、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	290,794,306	238,729,928
预缴企业所得税	139,049,973	142,250,435
合计	429,844,279	380,980,363

## 9、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
保证金及代垫款项	54,600,466	0	54,600,466	62,750,521	0	62,750,521	
长期应收供应商款项	1,677	0	1,677	1,633	0	1,633	
其他	0	0	0	0	0	0	
合计	54,602,143	0	54,602,143	62,752,154	0	62,752,154	/

于 2020 年 12 月 31 日，一年内到期长期应收款为人民币 2,102,550 元 (2019 年 12 月 31 日：人民币 1,688,148 元)。

### (2). 坏账准备计提情况

适用  不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用  不适用

### (3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用  不适用

### (4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

## 10、长期股权投资

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

期初	本期增减变动	期末
----	--------	----

被投资单位	余额	追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他	余额	减值准备期末余额
一、合营企业											
Calys seo Limited	0	296,291,025	0	0	0	0	0	0	0	296,291,025	0
合计	0	296,291,025	0	0	0	0	0	0	0	296,291,025	0

## 11、其他权益工具投资

### (1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
Alderys S.A.S	0	781,550
Osiris G.I.E	2,016,225	1,963,590
Nor-Feed Holding S.A.S	8,024,920	7,815,422
Calysta Inc	224,281,954	0
其他	942,663	919,087
合计	235,265,762	11,479,649

### (2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 12、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
Animal feed & health Venture Fund (AFV FCPI)	64,553,100	32,676,606
合计	64,553,100	32,676,606



## 13、固定资产

## 项目列示

□适用 √不适用

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	土地	机器设备及其他	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	3,159,558,139	102,955,926	10,279,523,885	13,542,037,950
2. 本期增加金额	162,722,442	8,778,557	658,736,965	830,237,964
(1) 购置	4,644,307	0	27,993,826	32,638,133
(2) 在建工程转入	71,838,952	5,902,350	385,535,162	463,276,464
(3) 企业合并增加	47,354,114	0	39,335,411	86,689,525
(4) 外币折算	38,885,069	2,876,207	205,872,566	247,633,842
3. 本期减少金额	40,161,942	0	83,517,320	123,679,262
(1) 处置或报废	40,161,942	0	83,517,320	123,679,262
4. 期末余额	3,282,118,639	111,734,483	10,854,743,530	14,248,596,652
二、累计折旧				
1. 期初余额	(934,804,208)	0	(5,086,208,444)	(6,021,012,652)
2. 本期增加金额	(155,429,820)	0	(870,201,971)	(1,025,631,791)
(1) 计提	(138,555,572)	0	(755,905,123)	(894,460,695)
(2) 企业合并增加				
(3) 外币折算	(16,874,248)	0	(114,296,848)	(131,171,096)
3. 本期减少金额	(13,457,712)	0	(57,725,109)	(71,182,821)
(1) 处置或报废	(13,457,712)	0	(57,725,109)	(71,182,821)

4. 期末余额	(1,076,776,316)	0	(5,898,685,306)	(6,975,461,622)
三、减值准备				
1. 期初余额	0	0	(141,577,783)	(141,577,783)
2. 本期增加金额	0	0	(3,795,094)	(3,795,094)
(1) 计提	0	0	0	0
(2) 外币折算	0	0	(3,795,094)	(3,795,094)
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额	0	0	(145,372,877)	(145,372,877)
四、账面价值				
1. 期末账面价值	2,205,342,323	111,734,483	4,810,685,347	7,127,762,153
2. 期初账面价值	2,224,753,931	102,955,926	5,051,737,658	7,379,447,515

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

## (3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
建筑物	23,858,325	(16,395,075)	0	7,463,250
机器设备	0	0	0	0
合计	23,858,325	(16,395,075)	0	7,463,250

## (4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

## (5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 固定资产清理

适用 不适用

#### 14、在建工程

##### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,682,054,970	612,534,221
工程物资	0	0
合计	1,682,054,970	612,534,221

#### 在建工程

##### (1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
项目 H	715,697,000	0	715,697,000	86,346,000	0	86,346,000
项目 I	884,034	0	884,034	57,609,614	0	57,609,614
项目 J	107,428,268	0	107,428,268	0	0	0
项目 K	49,014,293	0	49,014,293	0	0	0
项目 L	135,164,273	0	135,164,273	104,737,860	0	104,737,860
项目 M	319,395,000	0	319,395,000	128,174,200	0	128,174,200
其他	354,472,102	0	354,472,102	235,666,547	0	235,666,547
合计	1,682,054,970	0	1,682,054,970	612,534,221	0	612,534,221

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	外币折算	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
项目 H	3,343,320,000	86,346,000	629,351,000	0	0	715,697,000	19%	21%				自有资金
项目 I	68,417,138	57,609,614	7,576,335	(64,719,268)	417,353	884,034	96%	95%				自有资金
项目 J	192,600,000	0	105,350,652	0	2,077,616	107,428,268	66%	64%				自有资金
项目 K	112,350,000	0	48,066,377	0	947,916	49,014,293	51%	50%				自有资金
项目 L	154,882,500	104,737,860	27,084,704	0	3,341,709	135,164,273	87%	87%				自有资金
项目 M	335,445,000	128,174,200	184,153,320	0	7,067,480	319,395,000	95%	95%				自有资金
其他		235,666,547	509,119,106	(398,557,196)	8,243,645	354,472,102						自有资金
合计	4,207,014,638	612,534,221	1,510,701,494	(463,276,464)	22,095,719	1,682,054,970	/	/			/	/

**(3). 本期计提在建工程减值准备情况**

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

**工程物资**

适用 不适用

## 15、无形资产

## (1). 无形资产情况

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	商标	专利权	非专利技术	客户关系	软件及其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	153,144,120	716,853,748	453,781,273	1,091,378,222	1,500,267,639	384,033,637	4,299,458,639
2. 本期增加金额	0	13,772,604	11,067,748	905,878	48,339,342	48,600,687	122,686,259
(1) 购置	0	0	361,539	0	0	47,023,035	47,384,574
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加	0	15,013,576	0	0	84,227,644	0	99,241,220
(4) 其他增加	0	0	(110,177)	0	0	110,177	0
(5) 外币折算	0	(1,240,972)	10,816,386	905,878	(35,888,302)	1,467,475	(23,939,535)
3. 本期减少金额	0	0	0	0	0	8,653,362	8,653,362
(1) 处置	0	0	0	0	0	8,653,362	8,653,362
(2) 其他减少							
4. 期末余额	153,144,120	730,626,352	464,849,021	1,092,284,100	1,548,606,981	423,980,962	4,413,491,536
二、累计摊销							
1. 期初余额	(21,841,120)	(198,448,535)	(423,312,273)	(494,863,587)	(739,352,695)	(266,933,321)	(2,144,751,531)
2. 本期增加金额	(3,046,240)	(18,792,315)	(14,658,291)	(45,122,238)	(92,932,880)	(47,921,167)	(222,473,131)
(1) 计提	(3,046,240)	(18,923,633)	(4,440,812)	(44,569,502)	(99,101,226)	(52,086,017)	(222,167,430)
(2) 企业合并增加							
(3) 其他增加	0	0	(5,783)	0	0	0	(5,783)
(4) 外币折算	0	131,318	(10,211,696)	(552,736)	6,168,346	4,164,850	(299,918)

3. 本期减少金额	0	0	0	0	0	(1, 224, 271)	(1, 224, 271)
(1) 处置	0	0	0	0	0	(1, 224, 271)	(1, 224, 271)
4. 期末余额	(24, 887, 360)	(217, 240, 850)	(437, 970, 564)	(539, 985, 825)	(832, 285, 575)	(313, 630, 217)	(2, 366, 000, 391)
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	128, 256, 760	513, 385, 502	26, 878, 457	552, 298, 275	716, 321, 406	110, 350, 745	2, 047, 491, 145
2. 期初账面价值	131, 303, 000	518, 405, 213	30, 469, 000	596, 514, 635	760, 914, 944	117, 100, 316	2, 154, 707, 108

## (2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、开发支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	外币折算	确认为无形资产	转入当期损益	其他	
开发成本	79,629,097		5,775,655	2,038,686		(12,709,727)	74,733,711	
合计	79,629,097		5,775,655	2,038,686		(12,709,727)	74,733,711	

## 17、商誉

## (1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币折算	处置	其他	
Drakkar Group S.A. (“DGSA”)	730,249,466	0	20,016,900	0	0	750,266,366
特种产品	696,478,938	406,265,321	29,117,791	0	0	1,131,862,050
Innov’ia S.A. (“Innov’ia”)	192,781,679	0	5,167,650	0	0	197,949,329
合计	1,619,510,083	406,265,321	54,302,341	0	0	2,080,077,745

Drakker Group S.A. 相关的商誉主要与功能性产品相关。Innov’ia S.A. 相关的商誉主要与其他产品制剂加工服务相关。特种产品相关的商誉主要与 2018 年及 2020 年分别收购跨国饲料添加剂生产商 Nutriad 和 FRAmelco 集团相关。

## (2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

## (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

## (4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的五年期预算，采用现金流量预测方法计算。超过该五年期的现金流量采用以下所述的估计增长率作出推算。

采用未来现金流量折现方法的主要假设：



2020 年 12 月 31 日	DGSA	Innov' ia	特种产品
收入增长率	3.50%	2.00%	2.50%
营业利润率	39.10%	27.80%	48.30%
折现率	9.00%	9.00%	9.00%

管理层所采用的加权平均增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。上诉假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

但预计该资产组未来现金流量现值所依据的关键假设可能会发生改变，管理层认为如果关键假设发生负面变动，则可能会导致本公司的账面价值超过其可收回金额。

### (5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 18、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	115,159,748	33,304,199	151,802,273	43,901,217
预提费用	178,463,676	51,611,695	126,079,510	36,462,194
衍生金融工具公允价值变动	19,745,882	5,710,509	1,783,620	515,823
固定资产及无形资产	40,662,299	11,759,537	48,857,899	14,129,704
内部交易未实现利润	226,809,711	65,593,368	216,626,372	62,648,347
应付职工薪酬	354,459,802	102,509,775	316,730,525	91,598,468
其他	37,722,833	10,909,443	38,725,924	11,197,759
合计	973,023,951	281,398,526	900,606,123	260,453,512

### (2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
固定资产及无形资产	3,291,297,057	951,843,109	3,315,988,279	958,983,810
衍生金融工具公允价值 变动	50,197,873	14,517,225	8,296,537	2,399,359
其他权益工具投资公允 价值变动	0	0	0	0
其他	5,632,532	1,628,928	10,915,406	3,156,735
合计	3,347,127,462	967,989,262	3,335,200,222	964,539,904

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资 产和负债期末 互抵金额	抵销后递延所 得税资产或负 债期末余额	递延所得税资 产和负债期初 互抵金额	抵销后递延所 得税资产或负 债期初余额
递延所得税资产	(170,146,050)	111,252,476	(146,478,101)	113,975,411
递延所得税负债	(170,146,050)	797,843,212	(146,478,101)	818,061,803

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	0	0
可抵扣亏损	0	1,876,974
合计	0	1,876,974

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
无到期日	0	1,876,974	
合计	0	1,876,974	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 19. 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款 项	150,859,880	0	150,859,880	48,589,640	0	48,589,640
合计	150,859,880	0	150,859,880	48,589,640	0	48,589,640

其他说明：

无

## 20、短期借款

### (1). 短期借款分类

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	642,030,162	0
合计	642,030,162	0

短期借款分类的说明：

无

### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用  不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

## 21、衍生金融负债

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债	770,400	609,609
现金流量套期工具	1,043,250	1,313,004
公允价值套期工具	304,950	140,679
合计	2,118,600	2,063,292

## 22、应付账款

### (1). 应付账款列示

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款项	1,182,547,468	1,099,192,221
合计	1,182,547,468	1,099,192,221

**(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款**

√适用 □不适用

于 2020 年 12 月 31 日，账龄超过 1 年的重要应付账款为人民币 1,319,966 元（2019 年 12 月 31 日：人民币 70,879 元）。

其他说明

□适用 √不适用

**23、应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	重分类	企业合并增加	外币折算	期末余额
一、短期薪酬	304,949,541	1,295,439,559	1,274,521,563	0	1,352,082	4,496,787	331,716,406
二、离职后福利-设定提存计划	9,231,282	60,793,701	59,054,603	0	0	13,299	10,983,679
三、辞退福利	0	0	0	0	0	0	0
四、法国利润分享计划	88,229,180	111,940,039	72,472,988	45,652,710	0	4,043,684	177,392,625
五、一年内到期长期激励奖金	49,628,259	0	49,669,843	14,865,286	0	243,611	15,067,313
合计	452,038,262	1,468,173,299	1,455,718,997	60,517,996	1,352,082	8,797,381	535,160,023

**(2). 短期薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	企业合并增加	外币折算	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	260,879,853	1,024,560,225	983,529,062	171,941	3,993,800	306,076,757
二、职工福利费						
三、社会保险费	25,415,177	238,552,044	252,297,416	1,180,141	469,995	13,319,941
其中：医疗保险费	25,414,847	237,900,628	251,645,670	1,180,141	469,995	13,319,941

工伤保险费	330	216,302	216,632	0	0	0
生育保险费	0	435,114	435,114	0	0	0
四、住房公积金	0	9,623,887	9,550,707	0	0	73,180
五、工会经费和职工教育经费	254,892	3,882,435	1,975,920	0		2,161,407
六、其他短期薪酬	18,399,619	18,820,968	27,168,458	0	32,992	10,085,121
合计	304,949,541	1,295,439,559	1,274,521,563	1,352,082	4,496,787	331,716,406

**(3). 设定提存计划列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币折算	期末余额
安迪苏离职福利计划	9,231,282	60,793,701	59,054,603	13,299	10,983,679
合计	9,231,282	60,793,701	59,054,603	13,299	10,983,679

其他说明：

□适用 √不适用

**24、 应交税费**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	81,763,646	26,058,152
营业税	16,582,253	15,789,568
企业所得税	197,869,831	154,668,199
个人所得税	817,924	1,000,686
城市维护建设税	0	391,210
其他	17,154,074	14,402,301
合计	314,187,728	212,310,116

**25、 其他应付款**

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	5,485,297	5,581,432
应付股利	0	123,094,125
其他应付款	777,408,635	403,034,611
合计	782,893,932	531,710,168

**应付股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	0	123,094,125
划分为权益工具的优先股\永续债股利	0	0
合计	0	123,094,125

2019年12月31日的应付股利为安迪苏营养集团有限公司尚未支付给其少数股东的股利。

**其他应付款****(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付关联方款项	14,093,400	19,678,986
应付固定资产购置款	685,739,700	312,653,552
保证金	20,478,993	18,357,417
其他	57,096,542	52,344,656
合计	777,408,635	403,034,611

**(2). 账龄超过1年的重要其他应付款**

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

截止2020年12月31日，账龄超过一年以上的其他应付款余额为人民币27,080,474元（于2019年12月31日：人民币7,987,194元），主要为保证金及应付关联方款项，该关联方款项尚未偿还的原因是因为该关联方款项无利息及固定还款期限，对方未要求偿还，故尚未结清；保证金尚未偿还的原因是保证金因保证期尚未届满而尚未偿清。

**26、1年内到期的非流动负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	4,649,797	5,123,943
1年内到期的长期应付款	272,850	1,492,761
1年内到期的预计负债	217,967,821	154,846,150
合计	222,890,468	161,462,854

其他说明：

一年内到期的预计负债主要为本公司海外子公司针对与当地税务机关的未决税务纠纷和与外部供应商的合同纠纷等所计提的预计负债。本公司依据当前可获得的信息所作出的最佳估计数确定了相应的预计负债金额。相关预计负债金额的增加或减少将计入未来期间损益。

## 27、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券	0	0
其他	2,658,181	11,611,670
合计	2,658,181	11,611,670

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 28、长期借款

### (1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	66,285,944	30,883,909
减：一年内到期部分	(4,649,797)	(5,123,943)
合计	61,636,147	25,759,966

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

于2020年12月31日，长期借款的利率区间为0%至3.22%（2019年12月31日：0%至3.22%）

## 29、长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付融资租赁款	272,850	1,750,672
应付投资款	48,150,000	0
其他长期应付款	18,861,559	14,377,394

减：一年内支付部分	(272,850)	(1,492,761)
小计	67,011,559	14,635,305
专项应付款	0	0
合计	67,011,559	14,635,305

其他说明：

适用 不适用

长期应付款中的应付融资租赁款明细：

项目	期末余额	期初余额
1 年以内 (含 1 年)	280,875	1,492,761
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	0	273,543
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	0	0
3 年以上	0	0
小计	280,875	1,766,304
减：未确认融资费用	(8,025)	(15,632)
合计	272,850	1,750,672

本集团无独立第三方担保的融资租赁。应付融资租赁款系根据最低租赁付款额扣减未确认融资费用后得出。

### 专项应付款

#### (1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

### 30、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### (1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	239,210,747	229,423,195
二、法国利润分享计划	296,547,825	247,813,874
三、长期激励奖金	51,097,768	69,372,524
减：一年内到期的长期职工薪酬	(192,459,938)	(137,857,439)
合计	394,396,402	408,752,154

一年内到期的长期职工薪酬包括法国利润分享计划人民币 177,392,625 元，以及一年内到期的长期激励奖金人民币 15,067,313 元。



## (2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额				上期发生额			
	退休津贴	资历津贴	其他	合计	退休津贴	资历津贴	其他	合计
一、期初余额	148,494,500	59,147,704	21,780,991	229,423,195	136,213,433	55,048,810	21,933,745	213,195,988
二、计入当期损益的设定受益成本	17,431,607	5,469,511	2,564,403	25,465,521	12,610,026	5,034,744	3,368,010	21,012,780
1. 当期服务成本	16,321,965	5,249,157	2,564,403	24,135,525	10,478,754	4,393,818	3,329,400	18,201,972
2. 过去服务成本			0					
3. 结算利得（损失以“-”表示）	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 利息净额	1,109,642	220,354	0	1,329,996	2,131,272	640,926	38,610	2,810,808
三、计入其他综合收益的设定收益成本	(8,395,967)	3,053,482	2,044,563	(3,297,922)	5,189,184	2,293,434	667,696	8,150,314
1. 精算利得（损失以	(8,395,967)	3,053,482	2,044,563	(3,297,922)	5,189,184	2,293,434	667,696	8,150,314

“—”表示)								
四、其他变动	(8,850,965)	(3,013,272)	(515,810)	(12,380,047)	(5,518,143)	(3,229,284)	(4,188,460)	(12,935,887)
1. 结算时支付的对价	(13,252,743)	(4,674,661)	(522,683)	(18,450,087)	(4,733,586)	(664,092)	(2,477,860)	(7,875,538)
2. 外币折算差异	4,401,778	1,661,389	251,069	6,314,236	(398,457)	(171,372)	56,327	(513,502)
3. 其他	0	0	(244,196)	(244,196)	(386,100)	(2,393,820)	(1,766,927)	(4,546,847)
五、期末余额	148,679,175	64,657,425	25,874,147	239,210,747	148,494,500	59,147,704	21,780,991	229,423,195

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

- 集团界定利益计划包括最终的退休津贴 (IFC)；资历奖金 (GA) 和其他利益计划。
- 最终的退休津贴 (IFC)：所有法国安迪苏员工享有法国法律规定的一次性退休补偿。最终的退休津贴的金额取决于员工在集团的服务年限和合同协议保障的权利。在计算退休利益金额时员工的最终工资也将会考虑。
- 资历奖金 (GA)：所有法国安迪苏员工的资历奖金取决于员工在集团的资历。

本集团设定受益义务现值所采用的主要精算假设如下：

	期末余额	期初余额
<b>退休津贴 (IFC)</b>		
折现率	0.40%	0.70%
通货膨胀率	2.00%	2.00%
工资增长率（包含通货膨胀率）	2.00%	2.80%
死亡率表 (a)	TH/TF 00-02	TH/TF 00-02
退休年龄	62 - 64 岁	62 - 64 岁
<b>资历奖金 (GA)</b>		
折现率	0.25%	0.35%
通货膨胀率	2.00%	2.00%
工资增长率（包含通货膨胀率）	2.00%	2.80%
死亡率表 (a)	TH/TF 00-02	TH/TF 00-02
退休年龄	62 - 64 岁	62 - 64 岁

(a) 死亡率表 TH/TF 00-02 基于法国国家统计局 INSEE 收集的数据并于 2015 年经法国经济部批准。其中 TH 00-02 代表男性，TF 00-02 代表女性。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

折现率	假设的变动幅度	对设定受益义务现值的影响	
		增加	减少
退休津贴 (IFC) 本期	变动 0.25 个百分点	(4,391,475)	4,600,754
资历奖金 (GA) 本期	变动 0.25 个百分点	(1,408,197)	1,465,422

### (3) 法国利润分享计划

职工分红计划给予职工按一定比例分享公司当期利润的权利，该政策为在法国设立并运营公司的法定义务，适用于所有雇员人数在 50 人以上并盈利的公司。本集团位于法国设立并运营的子公司根据上述规定向职工提供了该长期计划。公司在设定该计划时，根据法定或预先确定的利润分配公式进行计算。

### (4) 长期激励奖金

长期激励奖金分为两部分：第一部分仅与本集团经营成果相关；第二部分由如下两项管理层激励计划构成：

#### (a) 针对高管及核心员工的中期激励计划

为了吸引和激励本公司部分董事及高级管理人员，本集团设立了一项附带服务期限及业绩指标条件（相关年度的资本回报率及息税折旧及摊销前利润指标组合）的三年期管理层激励计划。该激励计划基于本公司的虚拟股票，并需被激励对象个人投资购买本公司层面的虚拟股票。该激励计划的公允价值基于本公司于评估日的股票价格。

对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的激励计划，在等待期内的每个资产负债日，本集团以对可行权情况的最佳估计数为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日和结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入损益。

2018 年激励计划由本公司董事会薪酬委员会提案，并已于 2018 年 4 月 24 日和 2018 年 10 月 24 日由董事会审议通过。

向本公司部分董事及高级管理人员授予的虚拟股票包括 A 类虚拟股票和 P 类虚拟股票。A 类虚拟股票的授予要求本公司董事及高级管理人员以部分个人奖金购买本公司虚拟股票。本公司董事及高级管理人员用于购买 A 类虚拟股票的金额不得超过个人年度奖金的 50%。P 类虚拟股票的授予附带本集团业绩指标条件并要求被激励对象完成三年服务期限（至 2021 年 1 月）。于 2020 年 12 月 31 日，该激励计划下授予的 P 类虚拟股票共计 361,036 股。

该激励计划赋予被激励对象在完成三年服务期限并且本集团达成特定业绩指标后获取现金奖金的权利。被激励对象所能获得的现金奖金金额按照虚拟股票行权当日本公司股票公允价值确定。本公司虚拟股票的可行权期间为 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

该计划本年度的金额如下：

单位：元 币种：人民币

该计划的累计负债金额	15,238,035
根据该计划在本期确认的费用总额	9,235,394

根据本公司董事会的决议，本集团于 2019 年针对部分高级管理人员和关键员工设立了 2019 年至 2021 年业绩期间激励计划。该激励计划赋予被激励对象获取基于本公司的虚拟股票价值的现金奖励的权利以及获取基于本公司业绩指标完成情况的现金奖金的权利，该计划要求员工完成三年服务期。

于 2020 年 12 月 31 日，该激励计划下授予的股票共计 773,985 股。该激励计划赋予被激励对象在完成三年服务期限并且本集团达成特定业绩指标后获取现金奖金的权利。被激励对象所能获得的现金奖金金额按照虚拟股票行权当日本公司股票公允价值确定。本公司虚拟股票的可行权期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 1 月 31 日。

该计划本年度的金额如下：

单位：元 币种：人民币

该计划的累计负债金额	17,640,001
根据该计划在本期确认的费用总额	8,320,457

根据本公司董事会的决议，本集团于 2020 年针对部分高级管理人员和关键员工设立了 2020 年至 2022 年业绩期间激励计划。该激励计划赋予被激励对象获取基于本公司的虚拟股票价值的现金奖励的权利以及获取基于本公司业绩指标完成情况的现金奖金的权利，该计划要求员工完成三年服务期。

于 2020 年 12 月 31 日，该激励计划下授予的股票共计 793,924 股。该激励计划赋予被激励对象在完成三年服务期限并且本集团达成特定业绩指标后获取现金奖金的权利。被激励对象所能获得的现金奖金金额按照虚拟股票行权当日本公司股票公允价值确定。本公司虚拟股票的可行权期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 1 月 31 日。

该计划本年度的金额如下：

单位：元 币种：人民币

该计划的累计负债金额	12,538,457
根据该计划在本期确认的费用总额	12,538,457

#### (b) 一次性专项长期激励计划

为了吸引和激励拥有专业知识和经验的高素质管理人员，本集团于以前年度在蓝星安迪苏营养集团有限公司（本公司香港子公司）层面设立了一项以蓝星安迪苏营养集团有限公司虚拟股票相关的一次性专项激励奖金计划。该激励计划赋予董事及高管在完成三年半或四年服务期后获取现金奖金的行权权利，其中部分虚拟股票的行权条件与公司业绩相关联。该激励计划的公允价值基于蓝星安迪苏营养集团有限公司的每股价值，并参照本公司的股票价值确定。该激励计划的奖金已于 2020 年 8 月全部付清。

该计划本期的金额如下：

单位：元 币种：人民币

该计划的累计负债金额	0
根据该计划在本期确认的费用总额	(2,658,786)

#### (5) 未折现设定收益计划到期情况分析

单位：元 币种：人民币

	1 年以内	1 至 2 年	2 至 5 年	5 年以上	合计
退休津贴 (IFC)	6,034,800	2,471,700	27,028,200	120,720,075	156,254,775

资历奖金(GA)	6,452,100	4,477,950	12,743,700	41,930,625	65,604,375
其他	3,643,411	12,304,817	1,731,353	9,232,704	26,912,285

其他说明：

适用 不适用

### 31、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	外币折算	期末余额	形成原因
政府补助	167,565,777	17,069,596	12,649,689	910,683	172,896,367	
合计	167,565,777	17,069,596	12,649,689	910,683	172,896,367	/

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	外币折算	期末余额	与资产相关/与收益相关
项目 B	18,382,056	17,069,596	0	(436,931)	816,904	35,831,625	资产
项目 C	145,371,000	0	0	(11,732,700)	0	133,638,300	资产
其他	3,812,721	0	0	(480,058)	93,779	3,426,442	资产
合计	167,565,777	17,069,596	0	(12,649,689)	910,683	172,896,367	

其他说明：

适用 不适用

### 32、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,681,901,273	0	0	0	0	0	2,681,901,273

## 33、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	842,805,917	0	842,805,917	0
其他资本公积	1,268,738,612	0	7,764,913	1,260,973,699
合计	2,111,544,529	0	850,570,830	1,260,973,699

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

截至 2020 年 4 月 28 日，本集团已完成对子公司蓝星安迪苏营养集团有限公司 15% 股权收购。收购对价共计人民币 30.08 亿元。收购对价与按 15% 比例计算应享有该子公司自子公司合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额人民币 850,570,830 元冲减资本公积。请参见九、在其他主体中的权益，2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易。

## 34、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额							期末余额
		所有者权益内部结转	本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	(27,134,287)	(4,788,324)	3,297,922			(494,688)	2,803,234		(29,119,377)
其中：重新计量设定受益计划变动额	(25,821,547)	(4,556,664)	3,297,922			(494,688)	2,803,234		(27,574,977)
权益法下不能转损益的其他综合收益									



其他权益 工具投资公 允价值变动	(1,312,740)	(231,660)							(1,544,400)
企业自身 信用风险公 允价值变动									
二、将重分 类进损益的 其他综合收 益	(413,740,285)	(127,887,562)	203,898,930		2,646,894	(3,381,318)	203,164,506	37,262,246	(338,463,341)
其中：权益 法下可转损 益的其他综 合收益									
其他债权 投资公允价 值变动									
金融资产 重分类计入 其他综合收 益的金额									
其他债权 投资信用减 值准备									

现金流量 套期储备	2,390,768	(1,013,038)	11,337,741		2,646,894	(3,381,318)	10,603,317	(1,435,000)	11,981,047
外币财务 报表折算差 额	(416,131,053)	(126,874,524)	192,561,189				192,561,189	38,697,246	(350,444,388)
其他综合收 益合计	(440,874,572)	(132,675,886)	207,196,852		2,646,894	(3,876,006)	205,967,740	37,262,246	(367,582,718)

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

### 35、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	435,642,094	75,783,331	0	511,425,425
任意盈余公积	0	0	0	0
储备基金	0	0	0	0
企业发展基金	0	0	0	0
其他	0	0	0	0
合计	435,642,094	75,783,331	0	511,425,425

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据中华人民共和国《公司法》以及该公司章程的规定，公司分配当年税后利润时，应当提取利润(减弥补以前年度亏损)的百分之十列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的百分之五十以上的，可以不再提取。如获得董事会批准，法定盈余储备可以用来弥补亏损或增加实收资本。

### 36、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	9,009,359,024	8,838,211,161
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0	0
调整后期初未分配利润	9,009,359,024	8,838,211,161
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,351,600,222	992,382,202
减：提取法定盈余公积	75,783,331	77,604,935
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	418,376,603	740,204,749
转作股本的普通股股利		
其他综合收益结转留存收益	0	3,281,850
其他	571,604	142,805
期末未分配利润	9,866,227,708	9,009,359,024

本期分配普通股股利：

根据 2020 年 4 月 27 日股东大会的批准，本公司于 2020 年 6 月 12 日向普通股股东派发现金股利，每 10 股人民币 1.56 元，共人民币 418,376,603 元。

期末未分配利润说明：

截至 2020 年 12 月 31 日止，本集团归属于母公司的未分配利润中包含了本公司的子公司提取的盈余公积人民币 292,663,229 元(2019 年 12 月 31 日：人民币 255,114,439 元)。

### 37、营业收入和营业成本

#### (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,910,430,976	7,390,596,338	11,135,489,839	7,357,134,517
其他业务				
合计	11,910,430,976	7,390,596,338	11,135,489,839	7,357,134,517

主营业务收入明细：

	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
- 功能性产品	8,522,844,442	5,580,007,586	8,086,108,163	5,683,719,046
- 特种产品	2,823,663,656	1,416,009,850	2,431,310,166	1,240,507,642
- 其他产品	563,922,878	394,578,902	618,071,510	432,907,829
合计	11,910,430,976	7,390,596,338	11,135,489,839	7,357,134,517

#### (2). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	营养及健康分部	合计
商品类型		
功能性产品	8,522,844,442	8,522,844,442
特种产品	2,823,663,656	2,823,663,656
其他产品	563,922,878	563,922,878
按经营地区分类		
欧洲、中东及非洲	4,021,631,653	4,021,631,653
中北美洲	2,287,407,823	2,287,407,823
亚太地区（不含中国）	1,929,680,402	1,929,680,402
南美洲	2,155,795,884	2,155,795,884
中国	1,285,502,691	1,285,502,691
其他	230,412,523	230,412,523
合计	11,910,430,976	11,910,430,976

合同产生的收入说明：

适用 不适用

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## 38、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营业税	11,521,387	35,901,084
房产税	36,635,594	35,459,642
城市维护建设税	6,713,991	5,801,404
教育费附加	4,516,892	3,896,756
其他	55,319,666	5,743,362
合计	114,707,530	86,802,248

## 39、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
资产折旧	8,658,761	8,398,893
运输费用	553,858,393	482,646,671
人工费用	309,963,647	305,375,620
仓储费用	242,329,430	234,450,960
代理佣金费用	64,836,649	63,509,519
差旅费	27,928,496	45,814,808
其他	114,715,085	142,545,567
合计	1,322,290,461	1,282,742,038

## 40、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
资产折旧	28,960,388	33,660,207
无形资产摊销	144,302,468	144,524,890
人工费用	291,193,173	252,665,083
咨询费及其他专家费用	86,050,228	92,137,864
差旅费	10,756,037	21,515,728
租赁费	14,188,921	10,971,329
保险费	14,721,319	8,164,144

其他	41,225,226	55,205,704
合计	631,397,760	618,844,949

#### 41、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
资产折旧	16,645,747	8,420,711
无形资产摊销	448,447	274,132
人工费用	111,701,129	108,301,916
咨询费及其他专家费用	53,217,242	41,933,301
差旅费	2,156,706	5,067,149
租赁费	9,753,580	4,513,928
保险费	384,642	202,648
研究与开发费(不包含工资及外部费用)	102,864,789	107,060,611
其他	4,123,457	18,480,267
合计	301,295,739	294,254,663

#### 42、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
贷款及应付款项的利息支出	13,824,779	15,216,772
利息收入	(59,026,101)	(119,243,322)
净汇兑收益	172,412,487	16,818,993
其他财务费用	19,343,647	23,671,642
合计	146,554,812	(63,535,915)

#### 43、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期激励奖金的公允价值变动计入当期损益	960,256	6,438,160
衍生金融工具产生的公允价值变动收益	17,305,690	13,969,098
合计	18,265,946	20,407,258

#### 44、信用减值损失

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账冲回(损失)	507,839	(4,175,419)
合计	507,839	(4,175,419)

#### 45、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	0	0
二、存货跌价损失	(9,982,743)	542,959
合计	(9,982,743)	542,959

#### 46、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
接受赔偿	0	231,660,000	0
政府补助	5,740,000	0	5,740,000
其他	2,523,426	2,871,655	2,523,426
合计	8,263,426	234,531,655	8,263,426

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

#### 47、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	52,198,000	85,118,169	52,198,000
其他	3,612,591	6,134,468	3,612,591
合计	55,810,591	91,252,637	55,810,591

## 48、所得税费用

## (1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	592,986,641	506,885,348
递延所得税费用	(72,042,677)	(32,420,345)
合计	520,943,964	474,465,003

## (2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,997,955,565
按法定/适用税率计算的所得税费用	639,745,372
研发费用加计扣除	(26,768,201)
子公司适用不同税率的影响	(87,290,063)
调整以前期间所得税的影响	(1,977,405)
非应税收入的影响	(101,477)
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,099,996
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	0
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0
其他	(7,764,258)
所得税费用	520,943,964

其他说明：

√适用 □不适用

- (1) 计算所得税费用的“法定/适用税率”为法国所得税税率，即本集团主要经营地的税率（2020年12月31日：32.02%；2019年12月31日：34.43%）；
- (2) 位于不同经营地的各子公司所在地税率差异影响金额列示于“子公司适用不同税率的影响”，其他调节项目均按照发生地当地税率计算。

## 49、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

## (1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------



归属于本公司普通股股东的合并净利润	1,351,600,222	992,382,202
本公司发行在外普通股的加权平均数	2,681,901,273	2,681,901,273
基本每股收益 (元/股)	0.50	0.37
持续经营业务的基本每股收益 (i)	0.50	0.37
终止经营业务的基本每股 (亏损) / 收益 (ii)	0	0

(i) 用于计算本期与上期每股收益的加权平均股数是 2,681,901,273 股。

(ii) 终止经营业务的基本每股收益是终止部分经营业务和处置收益综合影响金额。

普通股的加权平均数计算过程如下：

单位：元 币种：人民币

股数	本期发生额	上期发生额
期初已发行普通股股数	2,681,901,273	2,681,901,273
发行新股的加权平均数	0	0
期末普通股的加权平均数	2,681,901,273	2,681,901,273

## (2) 稀释每股收益

本公司在 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日和 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日不存在稀释性潜在普通股，其稀释每股受益等于基本每股收益。

## 50、利润表补充资料

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营业收入	11,910,430,976	11,135,489,839
减：产成品及在产品的存货变动	(10,252,020)	104,238,085
耗用的原材料	5,168,100,092	5,243,389,920
职工薪酬费用	1,494,599,076	1,336,252,931
折旧和摊销费用	1,129,337,852	989,894,452
运输费用	553,858,393	482,646,671
仓储费用	242,329,430	234,450,960
咨询及其他专家费用	166,490,683	178,646,620
差旅费用	40,841,239	72,397,685
租赁费用	37,697,501	30,788,543
保险费用	27,032,656	18,712,296
代理佣金费用	64,836,649	63,509,519
研究与开发费用	102,864,789	107,060,611
税金	114,707,530	86,802,248
信用减值(转回)/损失	(507,839)	4,175,419
资产减值损失/(转回)	9,982,743	(542,959)

公允价值变动产生的收益	(18,265,946)	(20,407,258)
投资收益	(12,039,674)	(1,328,184)
资产处置(收益)/损失	(132,948)	6,213,963
其他收益	(20,950,730)	(17,449,442)
其他费用	774,398,770	627,451,959
营业利润	2,045,502,730	1,588,585,800

## 51、现金流量表项目

### (1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他	166,056,557	360,232,920
合计	166,056,557	360,232,920

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

2019 年收到的其他与经营活动有关的现金包含收到的保险理赔款 231,660,000 元。

### (2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费	10,756,037	21,355,572
租金	14,188,921	12,691,803
保险费	14,721,319	8,132,108
其他	38,174,939	47,696,949
合计	77,841,216	89,876,432

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

### (4). 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

### (5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

**(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司优先股赎回	0	479,785,145
收购子公司少数股权及其他	3,008,197,130	0
合计	3,008,197,130	479,785,145

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

**52. 现金流量表补充资料****(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	1,477,011,601	1,257,399,815
加：资产减值准备	9,982,743	(542,959)
信用减值损失	(507,839)	4,175,419
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	894,460,695	757,063,431
使用权资产摊销		
无形资产摊销	222,167,430	220,136,053
研发费用摊销	12,709,727	12,694,968
长期待摊费用摊销	2,046,148	334,617
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	52,065,052	91,332,132
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	(18,265,946)	(20,407,258)
财务费用（收益以“-”号填列）	34,995,445	(81,477,510)
投资损失（收益以“-”号填列）	(12,039,674)	(1,328,184)
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	(27,227,828)	21,430,989
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	(44,814,849)	(53,851,334)

存货的减少（增加以“-”号填列）	(10,252,020)	104,238,085
递延收益的摊销	(12,649,689)	(13,249,532)
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	(66,743,496)	287,133,781
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	195,478,080	(34,481,330)
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,708,415,580	2,550,601,183
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	2,769,159,642	5,295,065,807
减：现金的期初余额	5,295,065,807	5,282,336,110
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	(2,525,906,165)	12,729,697

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	532,591,665
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	6,197,692
取得子公司支付的现金净额	526,393,973

其他说明：

请参见本章节八、合并范围的变更 1、非同一控制下企业合并

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(4). 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,769,159,642	5,295,065,807

其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	2,769,159,642	5,295,065,807
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,769,159,642	5,295,065,807
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

### 53、外币货币性项目

#### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：欧元	7,805,311	8.025	62,637,620
人民币	230,157	1.000	230,157
美元	12,594,967	6.535	82,301,815
英镑	454,257	8.886	4,036,575
雷亚尔	4,601,457	1.258	5,789,553
加拿大元	464,753	5.111	2,375,400
墨西哥元	21,283,863	0.328	6,985,364
新加坡元	410,366	4.936	2,025,690
其他			4,261,109
合计			170,643,283
应收账款	-	-	
其中：欧元	8,739,641	8.025	70,135,617
美元	56,691,691	6.535	370,451,855
英镑	2,152,077	8.886	19,123,575
雷亚尔	100,177,766	1.258	126,043,665
新加坡元	201,212	4.936	993,242

合计			586,747,954
长期应收款			
美元	25,790	6.535	168,525
雷亚尔	5,790,773	1.258	7,285,950
新加坡元	109,872	4.936	542,362
其他			182,966
合计			8,179,803
应付账款			
欧元	152,721	8.025	1,225,583
美元	24,118,571	6.535	157,602,805
英镑	143,805	8.886	1,277,869
泰铢	856,894	0.215	184,575
雷亚尔	1,495,733	1.258	1,881,931
加拿大元	73,795	5.111	377,175
墨西哥元	756,581	0.328	248,310
新加坡元	243,572	4.936	1,202,345
其他			2,370,930
合计			166,371,523
其他应付款			
欧元	4,847,402	8.025	38,900,400
人民币	29,387,550	1.000	29,387,550
美元	2,092,095	6.535	13,670,795
雷亚尔	1,661,926	1.258	2,091,035
新加坡元	374,055	4.936	1,846,449
其他			39,337
合计			85,935,566
资产负债表敞口合计			
欧元	11,544,829	8.025	92,647,254
人民币	(29,157,393)	1.000	(29,157,393)
美元	43,101,782	6.535	281,648,595
英镑	2,462,529	8.886	21,882,281
泰铢	(856,894)	0.215	(184,575)
雷亚尔	107,412,337	1.258	135,146,202
加拿大元	390,958	5.111	1,998,225
墨西哥元	20,527,282	0.328	6,737,054
新加坡元	103,823	4.936	512,500
其他			2,033,808
合计			513,263,951

(2). 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币	选择本位币的依据
Adisseo France S. A. S	法国	欧元	主要经营地当地货币
蓝星安迪苏南京有限公司	中国	人民币	主要经营地当地货币
安迪苏生命科学制品(上海)有限公司	中国	人民币	主要经营地当地货币
Adisseo Espana S. A.	西班牙	欧元	主要经营地当地货币
Adisseo USA Inc.	美国	美元	主要经营地当地货币
Adisseo Brasil Nutricao Animal Ltd.	巴西	美元	公司主要业务结算货币
Adisseo Asia Pacific Pte Ltd	新加坡	美元	公司主要业务结算货币

## 54、套期

√适用 □不适用

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的相关的定性和定量信息：

本公司的经营受到全球市场风险的影响，包括货币汇率和利率的变动。被用来管理这些金融风险的衍生金融工具是集团总体风险管理项目的一部分。本公司持有衍生金融工具并无取得投机收益目的。对于大部分交易套期开始时，集团使用现金流套期记账以及记录套期关系、套期工具和套期项目的性质。

现金流套期记账方式是指集团对冲由某个可辨认资产、负债或者可预期的交易导致的现金流波动风险。这种衍生金融工具最初用公允价值在衍生工具合约签订当日确认入账，并在期后重估公允价值。

应用现金流套期记账方式后续计量如下：

- 若被套期项目公允价值变动尚未确认于资产负债表，套期工具利得或损失中属于有效套期的部分直接计入所有者权益。当被套期交易发生并入账后，相关套期工具计入所有者权益的利得或损失转入当期损益。
- 对于套期工具利得或损失中属于无效套期的部分，则计入当期损益中的汇兑净损益。

衍生工具的公允价值是以资产负债表日的市场价格为基础。在资产负债表上列示时，它们的公允价值为正的时候被记为金融资产，为负的时候被记为金融负债。

2020年1月至12月间，记入其他综合收益的衍生金融工具公允价值变动收益为人民币13,984,635元（2019年1月至12月：收益人民币51,328,134元），其中本期发生公允价值变动收益为人民币11,337,741元（2019年1月至12月：收益人民币2,594,625元）及重分类进损益部分为收益人民币2,646,894元（2019年1月至12月：损失人民币48,733,509元）。

2020年1月至12月间，公允价值套期、现金流量套期中的无效部分记入衍生金融工具公允价值变动收益为人民币17,305,690元（2019年1月至12月：收益人民币13,969,098）。

## 55、政府补助

## (1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助			
项目 B	0	布尔戈斯工厂的产能扩张投资	436,931
项目 C	133,638,300	南京工厂土地使用权及产业结构调整	11,732,700
项目 D	35,831,625	Commentry 工厂新废水处理项目	0
其他项目	3,426,442		480,058
与收益相关的政府补助			
抵消营业成本			
计入其他收益			8,301,041

## (2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

## 八、合并范围的变更

## 1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

## (1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
FRAmelco 集团	2020 年 12 月 10 日	575,806,963	100%	非同一控制下企业合并	2020 年 12 月 10 日	本集团获得被购买方股权控制当日	0	0

其他说明：

2020 年 12 月 10 日，本集团完成了对荷兰饲料添加剂公司 FRAmelco 集团的收购。

FRAmelco 集团是一家总部位于荷兰、业务遍及多个国家的家族企业，拥有 3 家工厂，分别位于荷兰、西班牙和泰国。



FRAmelco 集团的销售主要来自短链和中链脂肪酸。短、中链脂肪酸能促进动物健康，提升动物性能，而溶血卵磷脂则能提高动物对营养物质的消化吸收。

FRAmelco 集团拥有 75 名员工，在超过 60 个国家积极拓展业务，年销售额为近 3,000 万欧元。

本次收购是安迪苏在实现特种产品业务增长战略前进道路上迈出的重要一步，将进一步巩固其作为全球动物营养特种饲料添加剂领导者的地位。

## (2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	FRAmelco 集团
—现金	532,591,665
—发行或承担的债务的公允价值	43,215,298
合并成本合计	575,806,963
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	169,541,642
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	406,265,321

## (3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	FRAmelco 集团	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	281,569,020	178,935,873
货币资金	6,197,692	6,197,692
应收款项	43,188,453	43,188,453
存货	26,697,748	26,697,748
固定资产	86,689,525	82,265,953
开发支出	5,775,655	5,775,655
无形资产	99,241,220	1,031,646
其他流动资产	13,778,727	13,778,726
负债：	112,027,378	86,369,091
长期借款	38,788,327	38,788,327
应付款项	43,477,626	43,477,626
应付职工薪酬	1,352,082	1,352,082
递延所得税负债	25,658,287	0
一年内到期的其他非流动负债	2,751,056	2,751,056

净资产	169,541,642	92,566,782
减：少数股东权益	0	0
取得的净资产	169,541,642	92,566,782

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

于购买日，FRAmelco 集团的可辨认净资产公允价值与账面价值的差额主要体现在被购买方的客户关系和商标权，在合并财务报表层面确认为无形资产。

上述可辨认资产存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的，按照存在活跃市场的同类或类似资产的市场价格估计其公允价值；如果同一资产或类似类型的资产不存在活跃市场，则采用估值技术确定公允价值。

客户关系的公允价值评估采用多期超额收益法，该方法考虑来自客户关系的预期未来净现金流的现值，不包括其他贡献资产的现金流影响。商标权的公允价值评估则考虑到未来因持有商标权而避免支付特许权使用费节约的现金流现值。

#### (4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

#### (5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

#### (6). 其他说明

适用 不适用

### 2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、 反向购买

适用 不适用

#### 4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本年新设子公司：Adisseo Yem Katkilari Ltd, Adisseo Venture。具体信息请参见第十一节 财务报告 九、在其他主体中的权益。

本期清算子公司：纽蔼迪贸易（上海）有限公司

其他：本期原子公司 Nutriad Europe NV 并入 Nutriad International N.V.。具体信息请参见第十一节 财务报告 九、在其他主体中的权益。

#### 6、 其他

适用 不适用

## 九、在其他主体中的权益

## 1、在子公司中的权益

## (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
蓝星安迪苏营养集团有限公司	香港	香港	投资持股	100%		收购
Drakkar Group S. A.	比利时	比利时	投资持股		100%	收购
G4S. A. S	法国	法国	投资持股		100%	收购
Fondoir de Bayonne Blancpignon	法国	法国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo France S. A. S	法国	法国	化工产品的生产、销售		100%	收购
G. I. E. Casper	法国	法国	化工产品的生产、销售		80%	收购
Adisseo Eurasie Sarl	俄罗斯	俄罗斯	化工产品的生产、销售		100%	收购
安迪苏生命科学(上海)有限公司	中国	中国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Canada Inc.	加拿大	加拿大	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Ireland Limited	爱尔兰	爱尔兰	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo de Mexico S. A. de C. V.	墨西哥	墨西哥	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo USA Inc.	美国	美国	化工产品的生产、销售		100%	收购

Adisseo Asia Pacific Pte. Ltd.	新加坡	新加坡	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Trading (Thailand) Co., Ltd.	泰国	泰国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo GMBH	德国	德国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Espana S. A.	西班牙	西班牙	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Brasil Nutricao Animal Ltda	巴西	巴西	化工产品的生产、销售		100%	收购
Innov'ia S. A.	法国	法国	化工产品制粒技术供应商		99.93%	收购
INNOCAPS S. A. R. L	法国	法国	化工产品制粒技术供应商		99.93%	收购
IDCAPS S. A. S. U	法国	法国	化工产品制粒技术供应商		99.93%	收购
Innov'ia 3I S. A.	法国	法国	化工产品制粒技术供应商		99.93%	收购
Innov'ia USA Inc.	美国	美国	化工产品制粒技术供应商		99.93%	收购
Capsulae S. A. S	法国	法国	化工产品制粒技术供应商		82.94%	收购
LC Immo	法国	法国	化工产品制粒技术供应商		99.93%	收购
LC Inodry	法国	法国	化工产品制粒		99.93%	收购

			技术供应商			
蓝星安迪苏南京有限公司	中国	中国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Philippines Inc.	菲律宾	菲律宾	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Animal Nutrition Pte Ltd.	印度	印度	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Malaysia SDN. BHD	马来西亚	马来西亚	化工产品的生产、销售		100%	设立
安迪苏营养健康制品（南京）有限公司	中国	中国	化工产品的生产、销售		100%	设立
Adipex S. A. S	法国	法国	化工产品的生产、销售		85%	设立
Nutriad Holding B. V.	荷兰	荷兰	投资持股		100%	收购
*Nutriad International N. V.	比利时	比利时	化工产品的生产、销售		100%	收购
Nutriad Ltd	英国	英国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Nutriad Asia Ltd	香港	香港	化工产品的生产、销售		100%	收购
福艾生物科技（江苏）有限公司	中国	中国	化工产品的生产、销售		100%	收购
Nutriad Nutrição Animal Ltda	巴西	巴西	化工产品的生产、销售		100%	收购
Nutriad Polska Sp. Z o. o. Ul.	波兰	波兰	化工产品的生		100%	收购

			产、销售			
Nutriad España S. A.	西班牙	西班牙	化工产品的生产、销售		100%	收购
Nutriad Italia srl	意大利	意大利	化工产品的生产、销售		100%	收购
Adisseo Animal Nutrition DMCC	阿拉伯联合酋长国	阿拉伯联合酋长国	化工产品的生产、销售		100%	设立
Adisseo Yem Katkiları Ltd	土耳其	土耳其	化工产品的生产、销售		100%	设立
Adisseo Venture	比利时	比利时	投资持股		100%	设立
Framelco BV	荷兰	荷兰	化工产品的生产、销售		100%	收购
Franklin Group BV	荷兰	荷兰	化工产品的生产、销售		100%	收购
Functional Lipids BV	荷兰	荷兰	化工产品的生产、销售		100%	收购
Fra CIS ooc	俄罗斯	俄罗斯	化工产品的生产、销售		100%	收购
Sustainable Nutrition SL	西班牙	西班牙	化工产品的生产、销售		100%	收购
Franklin Asia Co Ltd	泰国	泰国	化工产品的生产、销售		100%	收购

其他说明：

\*于 2020 年 1 月 1 日 Nutriad Europe NV 合并入 Nutriad International N. V.

\*\*于 2020 年 2 月 25 日纽蔼迪贸易（上海）有限公司注销

## (2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
蓝星安迪苏营养集团有限公司	0%	125,411,379	75,117,638	1,479,547,234

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

□适用 √不适用

其他说明:

√适用 □不适用

期末少数股东权益余额为优先股余额。



## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额					期初余额						
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
蓝星安迪苏营养集团有限公司	6,267,716,227	13,929,267,433	20,196,983,660	3,560,583,645	1,493,783,687	5,054,367,332	6,931,036,772	12,125,044,754	19,056,081,526	3,007,897,452	1,455,447,003	4,463,344,455

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
蓝星安迪苏营养集团有限公司	11,910,430,976	1,404,786,599	1,648,016,587	2,722,903,499	11,135,489,839	1,176,890,952	1,181,428,535	2,564,165,564

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

□适用 √不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

√适用 □不适用

**(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明**

√适用 □不适用

截至 2020 年 4 月 28 日，本集团已完成对子公司蓝星安迪苏营养集团有限公司 15% 股权收购。收购对价共计人民币 30.08 亿元。收购完成后，本集团持有该子公司 100% 的股权。

**(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	蓝星安迪苏营养集团有限公司
购买成本/处置对价	
— 现金	3,008,197,130
购买成本/处置对价合计	3,008,197,130
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,024,950,451
差额	983,246,679
其中：调整资本公积	850,570,830
少数股东在其他综合收益中份额重分类	132,675,849

其他说明

□适用 √不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

√适用 □不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

□适用 √不适用

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

□适用 √不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

□适用 √不适用

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	296,291,025	0
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	0	0
--其他综合收益	0	0
--综合收益总额	0	0

**其他说明**

安迪苏和恺勒司在 2020 年 3 月初在香港共同成立了一家名为 Calysseo Limited 的合资公司，双方各占 50% 的股权，总投资额为 8000 万美金。目的是利用合资公司独家开发 Feedkind@创新蛋白产品在亚洲水产市场的发展。

**(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明** 适用  不适用**(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损** 适用  不适用**(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺** 适用  不适用**(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债** 适用  不适用**4、重要的共同经营** 适用  不适用**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

 适用  不适用**6、其他** 适用  不适用**十、与金融工具相关的风险**√适用  不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 汇率风险
- 利率风险
- 原材料风险
- 信用风险

– 流动性风险。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

1、市场风险

(1). 汇率风险

本集团的主要经营活动位于法国、西班牙、美国和中国等。主要交易货币为欧元、美元及人民币。集团总部财务部持续监控汇率风险，并结合衍生金融工具的使用。

本集团视欧元为主要货币，于 2020 年 12 月 31 日各外币资产负债表项目汇率风险敞口分析已在附注七第 53 条披露。

以下表格综合了由于外汇汇率与欧元上下 10% 之间变动情况下对于集团所得税前利润的影响（“损益影响”）及对其它综合收益影响的敏感性分析（“其他综合收益影响”）。其计算是基于 12 月 31 日的净敞口及现金流套期记账的衍生金融工具为基础，而对于衍生金融工具的影响仅考量了其有效部分/真实价值。

套期	欧元升值10%		欧元贬值10%	
	损益影响	其他综合收益影响	损益影响	其他综合收益影响
美元	53,424,272	71,899,438	(16,870,740)	(34,768,851)
其他货币	595,129	2,988,988	(879,456)	(2,661,943)

非套期	欧元升值10%		欧元贬值10%	
	损益影响	其他综合收益影响	损益影响	其他综合收益影响
巴西雷亚尔	(14,507,862)	0	14,507,862	0
其他货币	2,085,086	0	(2,085,086)	0

(2). 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及长期应付款等长期带息债务。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。

于 2020 年 12 月 31 日，本集团没有重大浮动利率借款。

(3). 原材料风险

原材料风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因商品的市场价格波动引起的风险。本集团主要原材料包括丙烯、硫及天然气，为减少这些原材料价格波动产生的影响，本集团会购买衍生金融工具（期权和掉期合约）。

截止 2020 年 12 月 31 日，本集团不再持有上述衍生金融工具。

## 2、信用风险

集团的信用风险主要来源于日常经营活动（主要为银行存款、应收账款、其他应收款和长期应收款等）以及筹资活动（包括银行及金融机构的存款，外汇交易以及其他衍生金融工具等）。

本集团存款主要存放于信用评级较高的大中型银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

本集团信用政策由集团首席财务官批准，该政策的设计是为了确保有合适且持续的措施贯穿集团来测量及控制信用风险。这种风险也被视为是做交易的风险收益平衡的一种。该政策的要求是在一定授权范围内授权给面临信用风险的当地销售市场团队以及专门负责信用控制的财务管理人员，

依靠公司的信用管理系统给予信用额度并控制相应风险。每当和新的交易方进行交易，其信用度就会被评估并且被相应设置一个信用额度。在高风险地区，该额度也将被应用于本集团信用保险机构管理系统中。该评估过程考虑了所有可用的有关交易方及其所属集团的量化及定性的信息，同时也将根据其交易后的付款表现进行持续跟踪并在需要的情况下，根据其实际付款能力适时调整其额度设置。

## 3、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

现金预测的工作由本集团各个子公司负责编制并有集团资金管理总部汇总。本集团资金管理总部根据公司整体短期和长期的流动资金需求编制并监控集团未来现金流的滚动预测，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时也将确保集团可以获得主要金融机构承诺提供足够备用资金，以使得集团可以在不违反借款限制或相关约定的情况下满足短期和长期的流动性需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按 12 月 31 日的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

项目	期末余额				
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
金融负债					
短期借款	642,030,162	0	0	0	642,030,162
应付账款	1,182,547,468	0	0	0	1,182,547,468
衍生金融负债	2,118,600	0	0	0	2,118,600
其他应付款	755,813,457	26,251,936	555,431	273,108	782,893,932
长期借款	0	4,449,997	3,771,750	53,414,400	61,636,147
长期应付款	0	49,709,891	1,651,072	15,650,596	67,011,559
长期应付款的一年内到期部分	280,875	0	0	0	280,875
长期借款的一年内到期部分	4,649,797	0	0	0	4,649,797
合计	2,587,440,359	80,411,824	5,978,253	69,338,104	2,743,168,540

项目	期初余额				
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
金融负债					
短期借款	0	0	0	0	0
应付账款	1,099,192,221	0	0	0	1,099,192,221
衍生金融负债	2,063,292	0	0	0	2,063,292
其他应付款	523,722,974	5,483,584	2,503,610	0	531,710,168
长期借款	0	4,536,898	4,329,787	16,893,281	25,759,966
长期应付款	0	273,543	0	14,377,394	14,650,937
长期应付款的一年内到期部分	1,492,761	0	0	0	1,492,761
长期借款的一年内到期部分	5,123,943	0	0	0	5,123,943
合计	1,631,595,191	10,294,025	6,833,397	31,270,675	1,679,993,288

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

基于对公允价值整体计量有重大影响的因素，公允价值有以下几个层次的分类：

第一层次：资产和负债在活跃市场报价（未调整）

第二层次：除了第一层次的报价，可直接或间接观察到的资产和负债。

第三层次：资产和负债不可识别输入。

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
（一）交易性金融资产		39,884,250		39,884,250
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		39,884,250		39,884,250
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产		39,884,250		39,884,250
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			235,265,762	235,265,762
（四）其他非流动金融资产			64,553,100	64,553,100

1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>		39,884,250	299,818,862	339,703,112
(六) 交易性金融负债		2,118,600		2,118,600
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债		2,118,600		2,118,600
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		2,118,600		2,118,600
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>		2,118,600		2,118,600
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

在活跃市场交易的金融工具公允价值是根据其在活跃市场中的报价确定的，而那些不在活跃市场交易的公允价值是根据集团所采用的估值技术来确定的。所采用的估值模型主要包括折现现金流模型和市场可比的公司的模型。对估值模型的考虑主要包括无风险利率，基准利率，汇率，信用利差、流动性溢价，EBITDA 系数以及和受限折扣率等各项因素的影响。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

√适用 □不适用

第三层级的金融资产主要包括本集团对非上市公司的权益工具投资，本集团参考对被投资公司的投入成本并考虑被投资公司所处发展阶段以及可比公司相关指标等因素确定了相关权益工具投资的公允价值。

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

□适用 √不适用

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

√适用 □不适用

本集团将发生导致层级转换的特定事项的日期作为转换时点。报告期内未发生第一层级和第二层级之间的转换。

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

□适用 √不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

√适用 □不适用

不以公允价值计量的金融资产及金融负债主要包括应收款项，短期借款，应付款项，一年内到期的长期借款及长期应付款，长期借款和长期应付款等。

不以公允价值计量的金融资产或金融负债的账面价值基本合理反映其公允价值。

**9、其他**

□适用 √不适用

**十二、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
中国蓝星(集团)股份有限公司	北京	研究、开发化工新材料、化学清洗、防腐、水处理技术和精细化工产品；研究、制造、应用反渗透膜及其装备；推广转让技术，承揽国内外各种清洗业务；自动化工程设计、应用、服务；自营及代理各类商品及技术的进出口业务 (国家限定公司	15,365,589,192	87.65%	87.65%



		经营或禁止进出口的商品及技术除外)；承包境外化工工程和境内国际招标工程，上述境外工程所需的设备、材料出口、咨询服务、房屋出租”			

本企业最终控制方是中国化工集团有限公司

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注九第 1 条。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
连云港连宇建设监理有限责任公司	母公司的全资子公司
兰州蓝星清洗有限公司	母公司的全资子公司
中蓝连海设计研究院有限公司	母公司的全资子公司
北京蓝星清洗有限公司	母公司的全资子公司
Bluestar Silicones Investment Co., Ltd.	母公司的全资子公司
Elkem Silicones France SAS	母公司的全资子公司
杭州水处理技术研究开发中心有限公司	母公司的全资子公司
山东蓝星东大(南京)有限公司	母公司的全资子公司
长沙华星建设监理有限公司	集团兄弟公司
上海蓝星清洗有限公司	集团兄弟公司
昊华中意河北新材料有限公司	集团兄弟公司
中国化工信息中心有限公司	集团兄弟公司
昊华化工科技集团股份有限公司	集团兄弟公司
中昊晨光化工研究院有限公司	集团兄弟公司
中化化肥有限公司	集团兄弟公司
Syngenta Crop Protection AG	集团兄弟公司
中国化工财务有限公司	集团兄弟公司

南京蓝星化工新材料有限公司	其他
GDEM Conseil	其他

其他说明

无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Elkem Silicones France SAS	采购商品/接受劳务	251,834	324,324
杭州水处理技术研究开发中心有限公司	采购商品/接受劳务	38,610	68,540
昊华化工科技集团股份有限公司	采购商品/接受劳务	428,650	0
中昊晨光化工研究院有限公司	采购商品/接受劳务	171,040	0
兰州蓝星清洗有限公司	接受劳务	4,275,740	4,592,810
上海蓝星清洗有限公司	接受劳务	0	208,679
连云港连宇建设监理有限责任公司	接受劳务	1,561,320	4,363,350
长沙华星建设监理有限公司	接受劳务	1,461,720	0
中蓝连海设计研究院有限公司	接受劳务	2,125,750	1,952,460
北京蓝星清洗有限公司	接受劳务	2,396,700	1,415,540
昊华中意河北新材料有限公司	接受劳务	23,450	0
GDEM Conseil	接受劳务	895,758	1,417,759
中国化工信息中心有限公司	接受劳务	508,000	0

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Elkem Silicones France SAS	出售商品/提供劳务	10,978,371	10,741,302
Syngenta Crop Protection AG	出售商品	628,391	251,513
中化化肥有限公司	出售商品	12,648,000	0

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
中国蓝星(集团)股份有限公司	办公楼	720,000	660,683
南京蓝星化工新材料有限公司	设备	0	278,760
山东蓝星东大(南京)有限公司	办公楼	523,000	482,094

关联租赁情况说明

适用 不适用**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,378	1,631

**(8). 其他关联交易**

√适用 □不适用

中国化工财务有限公司拥有金融机构牌照。本公司将部分资金存放于中国化工财务有限公司。在报告期内，新增存入金额为人民币 400,100,000 元，总支出及使用金额为人民币 1,060,537,936 元。当期实际收到的利息为人民币 27,530,667 元。

单位:元 币种:人民币

项目	关联方	期末余额	期初余额
银行存款	中国化工财务有限公司	407,449,610	1,040,356,879

**6、关联方应收应付款项****(1). 应收项目**

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	中国蓝星(集团)股份有限公司	7,984,875		7,776,422	
应收账款	Elkem Silicones France SAS	2,279,100		1,649,071	
其他应收款	中国蓝星(集团)股份有限公司	443,678		432,096	
预付账款	杭州水处理技术研究开发中心有限公司	1,554,980		0	
预付账款	昊华化工科技集团股份有限公司	2,332,740		0	

**(2). 应付项目**

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	中国蓝星(集团)股份有限公司	4,185,830	4,456,851
其他应付款	Bluestar Silicones Investment Co., Ltd.	7,852,180	11,500,335
其他应付款	连云港连宇建设监理有限责任公司	1,241,890	2,301,080

其他应付款	兰州蓝星清洗有限公司	345,610	372,906
其他应付款	北京蓝星清洗有限公司	189,250	0
其他应付款	长沙华星建设监理有限公司	176,090	0
其他应付款	昊华化工科技集团股份有限公司	48,440	0
其他应付款	中蓝连海设计研究院有限公司	30,660	555,530
其他应付款	昊华中意河北新材料有限公司	23,450	0
其他应付款	山东蓝星东大(南京)有限公司	0	482,094
其他应付款	上海蓝星清洗有限公司	0	10,190

**7、 关联方承诺**

适用 不适用

**8、 其他**

适用 不适用

**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**

适用 不适用

**2、 以权益结算的股份支付情况**

适用 不适用

**3、 以现金结算的股份支付情况**

适用 不适用

**4、 股份支付的修改、终止情况**

适用 不适用

**5、 其他**

适用 不适用

**十四、 资本管理**

本集团资本管理的主要目标是保障本集团的持续经营，能够通过制定与风险水平相当的产品和服务价格并确保以合理融资成本获得融资的方式，持续为股东提供回报，并力求达到最理想的资本结构。

为维持或调整资本结构，本集团将有可能适时调现金整股利政策、回购股票、发行新股或出售资产以减少债务。

本集团之总股本乃按合并财务报表中所列示的“股东权益”。本集团不受外部强制性资本要求，自主利用资本负债比率积极管理资本结构。

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
负债合计	708,316,106	30,883,909
减：货币资金	2,769,159,642	5,295,065,807
净负债	(2,060,843,536)	(5,264,181,898)
所有者权益合计	15,432,492,621	17,214,526,391
资本合计	13,371,649,085	11,950,344,493
资本负债比率	不适用	不适用

## 十五、 承诺及或有事项

### 1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

#### (1). 资本承担

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房产建筑和机器设备	1,691,187,650	544,446,206
合计	1,691,187,650	544,446,206

#### (2). 经营租赁承担

根据不可撤销的经营租赁协议，未来应支付的最低租赁付款额如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内 (含 1 年)	64,789,884	86,096,030
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	51,218,745	48,093,568
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	43,036,013	40,838,816
3 年以上	84,373,320	99,285,759
合计	243,417,962	274,314,173

### 2、 或有事项

#### (3). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

#### (4). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、 其他

适用 不适用

于 2020 年 11 月，本集团子公司 Drakkar Group S.A. 收到该子公司所在国税务局出具的关于 2018 年和 2019 年年度纳税申报相关的更正通知，潜在涉及补交税金约 4,900 万欧元（折合人民币约 3.93 亿元）。本集团尚在与当地税务局进行沟通，经评估后认为当地税务局提出的涉及补

交税金约 4,800 万欧元（折合人民币约 3.85 亿元）的相关事由不成立，因此相应未计提预计负债。

## 十六、 资产负债表日后事项

### 1、 重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、 利润分配情况

适用 不适用

董事会于 2021 年 3 月 30 日提议本公司向普通股股东派发现金股利，每 10 股人民币 1.76 元（2019 年：每 10 股人民币 1.56 元），共计人民币 472,014,624 元（2019 年：人民币 418,376,599 元）。此项提议尚待股东大会批准。与资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

### 3、 销售退回

适用 不适用

### 4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十七、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

## 6、分部信息

### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

√适用 □不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部。在 2015 年完成重组后，本集团只有一个分部-营养及健康。

分部信息是根据每个分部各自的会计政策和会计估计和计量标准向管理层披露各自的财务信息。上述会计计量标准与编制财务报表时的会计准则和计量标准相一致。

### (2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	营养及健康	合计
对外销售收入	11,910,430,976	11,910,430,976
其他分部交易收入		
营业成本	7,390,596,338	7,390,596,338
当期资产减值损失（损失以“-”号填列）	(9,982,743)	(9,982,743)
信用减值损失（损失以“-”号填列）	507,839	507,839
利息收入	59,026,101	59,026,101
利息支出	13,824,779	13,824,779
折旧和摊销费用	1,129,337,852	1,129,337,852
利润总额	1,997,955,565	1,997,955,565
所得税费用	520,943,964	520,943,964
净利润	1,477,011,601	1,477,011,601
其他项目：		
资产总额	20,617,633,075	20,617,633,075
负债总额	5,185,140,454	5,185,140,454

### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

### (4). 其他说明

√适用 □不适用

分产品及分区域的销售收入：参见附注七 37

非流动资产区域分布情况

单位：元 币种：人民币

国家或地区	本期余额	上期余额
欧洲、中东及非洲	9,127,148,061	8,342,696,541
中北美洲	130,342,287	129,093,153
亚太地区（不含中国）	50,639,569	58,147,382
南美洲	14,852,730	15,229,400
中国	4,144,286,235	3,359,072,669
合计	13,467,268,882	11,904,239,145



## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

## 1、货币资金

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	0	0
银行存款	411,444,510	2,058,211,716
其他货币资金	0	0
合计	411,444,510	2,058,211,716
其中：存放在境外的款项总额	0	0

截至 2020 年 12 月 31 日及 2019 年 12 月 31 日，本公司无使用受限制的货币资金。

## 2、其他应收款

## 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	5,460,000	9,510,000
应收股利	0	697,533,375
其他应收款		
合计	5,460,000	707,043,375

其他说明：

适用 不适用

## 应收利息

## (1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	5,460,000	9,510,000
委托贷款		
债券投资		
合计	5,460,000	9,510,000

## (2). 重要逾期利息

适用 不适用

## (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
蓝星安迪苏营养集团有限公司	0	697,533,375
合计	0	697,533,375

#### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

#### (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 其他应收款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

#### (2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

#### (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

#### (7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

## (8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

## (9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	10,500,492,549		10,500,492,549	7,492,295,416	0	7,492,295,416
合计	10,500,492,549		10,500,492,549	7,492,295,416	0	7,492,295,416

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
蓝星安迪苏营养集团有限公司	7,492,295,416	3,008,197,133	0	10,500,492,549	0	0
合计	7,492,295,416	3,008,197,133	0	10,500,492,549	0	0

## (2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

## 4、其他应付款

按款项性质列示

项目	期末余额	期初余额
集团内部借款	332,038,002	0
应付集团内部借款利息	7,742,551	0
其他	19,030,399	37,971,368
合计	358,810,952	37,971,368

## 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	715,590,000	695,540,465
合计	715,590,000	695,540,465

## 6、其他

适用 不适用

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	(52,065,052)	处置设备及建筑附属物
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	26,690,730	主要为南京工厂土地使用权返还、产业结构调整
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(1,089,165)	
所得税影响额	6,716,752	
少数股东权益影响额	(237,743)	
合计	(19,984,478)	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.97	0.50	0.50
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.11	0.51	0.51

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2). 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3). 境内外会计准则下会计数据差异说明,对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的,应注明该境外机构的名称

适用 不适用

#### 4、其他

适用 不适用

## 第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司法定代表人、财务负责人和会计机构负责人签名并加盖公章的财务会计报表。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的文稿。

董事长: Jean-Marc Dublanc

董事会批准报送日期: 2021 年 3 月 30 日

#### 修订信息

适用 不适用