

公司代码：600650  
900914

公司简称：锦江投资  
锦投 B 股

**上海锦江在线网络服务股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所审计，2020年母公司年初未分配利润559,937,542.85元，加本年净利润95,182,126.72元，减2020年内发放的2019年度现金股利137,902,526.75元，年末可供股东分配的利润为517,217,142.82元。

利润分配方案为：按2020年末总股本551,610,107股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.32元（含税，B股股利折算成美元支付），分配现金股利总额为72,812,534.12元。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江投资	600650	新锦江
B股	上海证券交易所	锦投B股	900914	新锦B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈贇	张君
办公地址	上海市延安东路100号21楼	上海市延安东路100号21楼
电话	(021)63218800	(021)63218800
电子信箱	shenyun@jjtz.com	zhangjun@jjtz.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1. 主要业务：

报告期内，本公司主要经营包括车辆营运业务、汽车销售业务和低温物流业务，合资设立的锦江联采供应链有限公司主要经营供应链管理业务，参股的锦海捷亚主要经营国际货代业务，参股的上海浦东国际机场货运站有限公司经营仓储业务。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

#### 2. 经营模式：

(1) 车辆营运业务方面, 公司所属锦江出租公司、锦江外事公司和锦江商旅公司提供出租汽车和商务租赁等各类服务, 公司出租车、租赁车、旅游车等各类车辆约1万辆, 是上海市综合接待能力最强的汽车租赁服务企业之一。

(2) 汽车销售业务方面, 公司在上海市吴中路100号投资建设了“锦江汽车服务中心”, 汇集了通用、大众、丰田和日产等品牌的4S店, 提供汽车销售、保养和维修等综合配套服务, 已显现出一定的集聚效应。

(3) 低温物流方面, 本公司拥有自有和租赁冷库规模约 10 万吨, 具有较强的冷藏和低温配送能力。

### 3. 行业情况:

(1) 随着中国经济的持续增长, 市场对汽车营运及相关业务、物流相关服务、汽车销售及维修服务的需求日益增加。上海正在进行产业结构战略调整, 将服务业定位重点产业, “大虹桥”、“迪士尼”、“进口博览会”等重点项目的推进, 将为本公司的核心业务发展创造大量机遇。

(2) 随着中国推进“一带一路”倡议, 以及上海重点打造国际经济、国际金融、国际航运、国际贸易等“四个中心”和“自由贸易区”等项目, 为物流产业提供了重要的机遇。本公司下属的常温、低温等物流业务将由此受益。

(3) 移动互联网等新兴渠道的崛起对传统汽车服务营运商既是机遇也是挑战。传统汽车服务营运商拥有线下资源优势, 积极推进“互联网+”, 稳步布局网上业务发展, 将成为本领域新的增长点。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,158,991,115.49	4,901,281,006.76	5.26	4,510,811,930.06
营业收入	2,661,982,187.60	2,547,137,412.78	4.51	2,435,409,240.53
归属于上市公司股东的净利润	241,547,952.04	267,201,896.87	-9.60	267,093,471.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,699,356.06	228,299,414.85	-67.72	226,536,166.37
归属于上市公司股东的净资产	3,546,474,549.67	3,511,391,825.71	1.00	3,242,861,495.54
经营活动产生的现金流量净额	296,601,662.67	230,490,848.64	28.68	115,621,914.23
基本每股收益(元/股)	0.438	0.484	-9.50	0.484
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率(%)	6.84	7.97	减少1.13个百分点	8.09

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	500,938,481.66	647,365,171.98	823,446,090.95	690,232,443.01
归属于上市公司股东的净利润	39,827,845.92	7,861,984.94	18,961,634.65	174,896,486.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,001,481.46	5,403,923.30	20,842,324.30	-3,548,373.00

经营活动产生的现金流量净额	-21,692,581.73	110,300,429.86	74,224,581.44	133,769,233.10
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							61,995
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							59,153
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江资本股份有限公司		212,586,460	38.54		无		国有法人
上海锦江饭店有限公司		3,761,493	0.68		无		国有法人
ISHARES CORE MSCI EMERGING MARKETS ETF	-60,400	2,918,641	0.53		未知		境外法人
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	589,701	2,763,268	0.50		未知		境外法人
NORGES BANK		2,232,186	0.40		未知		境外法人
中国工商银行股份有限公 司—中证上海国企交易型 开放式指数证券投资基金	-372,300	1,936,495	0.35		未知		其他
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	3,400	1,742,110	0.32		未知		境外法人
上海锦江汽车服务有限公 司（工会）		1,600,000	0.29		未知		其他
赵莉	1,426,700	1,527,522	0.28		未知		境内自然人
张永光	115,600	1,426,908	0.26		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第 1 名股东和第 2、8 名股东存在关联关系和一致行动关系。公司控股股东上海锦江资本股份有限公司是上海锦江饭店有限公司的控股股东。上海锦江汽车服务有限公司（工会）是本公司下属公司的工会组织。其他股东，公司未知其是否存在关联关系和一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

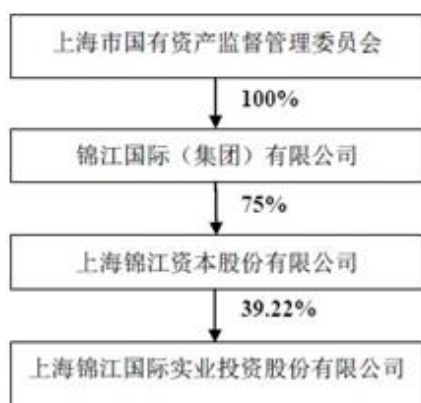
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 26.62 亿元，同比上升 4.51%，归属于母公司所有者的净利润 2.42 亿元，同比下降 9.60%。

报告期内，本公司学习贯彻党的十九届四中、五中全会和习近平总书记在第二届进博会上的讲话精神，围绕集团战略，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验，在公司董事会的领导下，扎实做好疫情防控，紧盯市场动向，调整经营思路，深度挖掘潜力，狠抓降本增效，全力做好特殊时期企业复工复产，努力降低疫情带来的负面影响，积极推进企业改革转型，确保企业稳定发展大局。

#### 锦江汽车

报告期内，面对新型冠状病毒疫情的影响，锦江汽车所属的各项业务均受到了较为显著的影响。出租汽车方面，疫情期间，由于市民外出流动率下降，出租车空驶率较高；大客车方面，疫情期间省际客运、旅游、校车、会务、邮轮、旅游景点等各类用车业务暂停，企业班车也大部分处于停运状态；商务包车方面，上半年国宾、会务供车业务基本处于停滞状态，外籍租车客户也有所减少；汽贸汽修方面，疫情期间几乎处于停业状态。面对疫情带来的严峻挑战，锦江汽车积极应对，先后制定了疫情预防工作预案、疫情预防应急预案、复产复工及疫情防控方案、舆情突发事件应急处置预案等多项措施，自 2020 年第三季度起，各项业务逐步恢复正常。同时，锦江汽车高质量完成了第十届三次政协会议、陆家嘴论坛、第 21 届中国国际工业博览会、浦东开发开放三十年庆典等大型会务、会展的供车保障任务，得到了各主办方的一致好评。

2020年11月，第三届“进博会”在国外疫情尚未得到有效控制，国内疫情防控处于常态化的特殊背景下如期召开。锦江汽车作为会议贵宾供车接待保障单位，主要承担了参会的使领馆、政要接待团等核心接待用车，以及多个会务保障部门的工作用车接待任务，共投入大小用车240余辆，服务1800余辆次；参与场馆周围观展人员疏导的新能源出租车服务约500辆次；直接参与任务的一线驾驶员和后勤保障人员300余人。锦江汽车深知此次特殊情况下举办进博会的重大意义，以优质、安全、高效、圆满的供车服务，赢得了参会贵宾和峰会筹备组织各方的高度肯定，向世界展示了疫情防控特殊时期的中国风采、上海风采、锦江风采！

报告期内，共销售新车超过9,800辆，售后维修8.3万余台次，汽贸汽修企业网络有效咨询数达4.8万余次。

### **锦江低温**

报告期内，吴泾公司克服疫情对冷链业务影响，加强同客户沟通联系，及时了解客户需求，帮助客户解决用工、防疫、商品消毒，做好客户评估，确保客户人员、商品安全，得到客户信任，适当增加包库面积共计1,500平方米，库房综合利用率达到90%以上，为实现全年营收目标的完成提供重要保证。此外，吴泾公司持续优化业务结构，确保大客户需求。经过近几年业务结构调整，吴泾公司客户已趋于稳定。

吴淞公司从“认识到位、责任到位、防控到位、宣传到位”的“16字”方针开展新冠疫情防控防疫工作。根据疫情防控要求，对现有客户结构和商品结构进行梳理及调整，充分挖掘现有客户资源，主动帮助现有客户优化业务流程，共享园区资源，提供增值服务，增加附加收入，为企业增加创收。

新天天公司面对疫情影响，积极调整运营思路，主动为餐饮客户提供物流方案，通过合并线路、减少配送频次以合理降低物流成本，积极引入新客户，调整客户结构。第三季度全面恢复正常，进、出库量回升到日均约5,000箱及约4,700箱，经营收入也得以同步回升。

锦恒公司经营卓有成效，克服疫情影响，创新工作思路，满足客户不断提出的需要，强化自营库进库量976个冷柜，货物吞吐量6.53万托盘，平均库存1.52万托盘，同比增幅174.8%，其中肉类1.43万托盘，同比增幅286%；冷库平均利用率99.3%，创公司成立以来新高。

### **锦海捷亚**

锦海捷亚成为湖北省慈善总会指定进口服务代理，武汉分公司在当地疫情最为严重、防疫物资十分紧缺时期，积极联系锦海捷亚各地口岸，以及上海、北京、郑州等地空运团队，帮助湖北省慈善总会完成数十批进口医疗物资的运输任务，累计操作93票，服务70多家湖北医院及地方防疫指挥部。上海、北京等分公司全年累计操作防疫物资的包机业务超70架次，办理和操作防疫物资出口超4,000票，共办理出口口罩近7,000万个、防护服300余万件、护目镜超80万个。

锦海捷亚空运口岸公司抓住了市场上出口包机业务需求增加的契机，持续发力，成为公司全年经营亮点。华东区域上海空运全年完成147架次各类货运包机（全货机、客改货）在浦东机场的出口操作；北方区域北京分公司充分发挥与美国航空、海南航空多年来的良好合作关系，争取到为两家航司的包机提供地面服务；华北区域郑州分公司的防疫物资出口和西安分公司中国邮政包裹业务给两家分公司带来了较为可观的收益；武汉分公司抓住机遇，为以色列航空开通的武汉-欧洲的定期客改货包机提供服务，操作共计27票出口到伦敦空运包机防疫物资的报关、地面服务等。

报告期内，锦海捷亚完成了ISO14001（环境）、18001职业健康安全认证、质量管理体系ISO9001:2015版，三项认证的年度复审，并已通过第三方审核机构CQC现场审核。

## 锦江联采

报告期内，面对新冠疫情及全球经济形势变化给酒店业带来巨大冲击的背景下，锦江联采在非正常时期更注重强化“内循环”，不断创新孵化商业模式和盈利模式，业务结构持续优化，实现流量稳定增长，进一步朝着“全球领先的酒店供应链服务平台”的目标夯实迈进。实现 GMV 约 17 亿元，佣金收入约 8,008 万元。

锦江联采在报告期内着手打造“锦集成”服务，建立工程领域顾问式全链条服务+严选工程供应商体系，同时，加大力度拓展平台施工服务，力求向加盟业主提供更专业、有保障、多层次选择的施工服务。赋能酒店筹建和升级改造的一站式解决方案，以“酒店筹建领域的最高标准”为愿景，打造“全链条”的总包服务品牌，与品牌、投资人共同筑造高品质、高性价比的酒店产品。

报告期内，锦江联采有序推进龙漕路“锦江创新中心”项目，截至报告期末，已完成高阶功能定位规划，并完成项目立项。下一步将继续推进龙漕路二期施工、招商、营销相关工作，力争按照要求的关键时间节点完成各项里程碑工作。

### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 新收入准则

本集团自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号—收入》(以下简称“新收入准则”)。

新收入准则引入了收入确认计量的 5 步法，并针对特定交易(或事项)增加了更多的指引。本集团详细的收入确认和计量的会计政策参见附注(三)38。新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本集团仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。于 2020 年 1 月 1 日本集团采用新收入准则的影响详见附注(三)44.3。

#### 《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会[2020]10号)

财政部于 2020 年 6 月 19 日发布了《关于印发<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>的通知》(财会[2020]10号)，可对新冠肺炎疫情相关租金减让根据该会计处理规定选择采用简化方法。该规定自发布之日起施行，亦适用于自 2020 年 1 月 1 日至发布日之间的相关租金减让。该项通知未对本集团财务报表产生重大影响。

### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司的公司及合并财务报表于 2021 年 3 月 25 日经本公司董事会批准。

本年度合并财务报表范围参见附注(七)“在其他主体中的权益”，合并财务报表范围变化参见附注(六)“合并范围的变更”。