



浙江巨化股份有限公司
2020年度社会责任暨环境、社会及治理
(ESG) 报告



浙江巨化股份有限公司2020年度社会责任暨环境、社会及治理（ESG）报告

（2021年3月22日公司董事会八届九次会议审议通过）
公司上市地点：上海证券交易所 股票代码：600160

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

- 1、报告范围：报告覆盖浙江巨化股份有限公司及下属企业。
- 2、时间范围：2020年1月1日至12月31日，部分表述及数据涉及以往年份。
- 3、发布周期：年度报告。
- 4、报告简介：本报告为公司第11份年度社会责任报告。报告按照社会责任标准 and 上交所的要求，真实地披露了公司履行环境、社会、治理责任等方面的理念、实践和绩效。
- 5、编制依据：本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上市公司环境信息披露指引>的通知》、《<公司履行社会责任的报告>编制指引》等相关规定，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》的相关要求。
- 6、报告说明：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及金额以人民币为币种单位。为了便于表述和阅读，“浙江巨化股份有限公司”还以“巨化股份”、“公司”、“我们”等表示。
- 7、报告发布形式：本报告以网络版、印刷版两种形式发布。网络版敬请登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和本公司网站（www.jhgf.com.cn）查阅；印刷版备置于公司综合管理部。
- 8、联系方式
浙江巨化股份有限公司
地址：浙江省衢州市柯城区衢化大道
邮政编码：324004
电话：0086-570-3097374 0086-570-3091758
传真：0086-570-3091777 电子邮箱：jhgf@juhua.com.cn

目录

董事长寄语

2020年社会责任指标

第一部分：走进巨化股份

- 1、公司介绍
- 2、组织机构
- 3、理念与战略
- 4、核心竞争力
- 5、产业链与产品

第二部分：治理责任

- 1、ESG体系
- 2、ESG治理架构
- 3、实质性议题管理

第三部分：经济责任

- 1、股东责任
- 2、客户责任
- 3、伙伴责任

第四部分：环境责任

- 1、环境管理
- 2、环境目标
- 3、降低环境负荷的措施

第五部分：社会责任

- 1、政府责任
- 2、员工责任
- 3、安全生产
- 4、社会公益

专题：万众一心抗击疫情

2020年社会责任荣誉榜

意见反馈



董事长寄语

读者看到的这份报告，是巨化股份的第11份年度社会责任报告。

回首2020年，面对突如其来的新冠疫情，全国人民上下一心，众志成城，让全世界看到了中华民族强大的精神。疫情发生后，巨化股份全面响应政府要求，全力调动资源，积极捐款捐物驰援湖北和全国，已累计向7个国家8个省27个城市461家单位捐赠防疫物资，将消毒液、防护口罩等防疫产品送至抗击疫情的一线人员手中，无偿捐赠相当于3.2万吨次氯酸钠消毒液的原液，彰显了企业与国家、人民共守家园的初心和担当。

我们还全力落实党中央、浙江省委“两手都要硬、两战都要赢”的部署要求，保护员工健康，为客户提供产品，并支持周边社区。排除万难积极复工复产，努力把疫情造成的损失降到最低程度，保证了企业生产经营的稳定运行，保证了疫情期间防疫物资和民众所需产品的充足供应。

由于新冠疫情肆虐，整个世界正在经历一段特殊时期，面对困难，需要我们共同努力迎接这一重大挑战。



我们希望与客户、合作伙伴更紧密地合作，共同携手开发客户所需求的产品，共同打造共赢的产业生态圈，共同担当新时期低碳循环发展的责任，共同参与和建设中国化工行业的转型升级，主动赢得新一轮发展先机，为创造一个可期的可持续未来作出贡献。

浙江巨化股份有限公司董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王 斌' (Wang Bin), written in a cursive style.

2021年3月22日

2020年社会责任指标

1、经济类指标

营业收入：1,605,369.86 万元

归属上市公司股东的净利润：

9,537.52万元

基本每股收益：0.04 元

总资产：1,569,164.44 万元

归属上市公司股东的净资产：

1,248,723.46 万元

资产负债率：17.98 %

加权平均净资产收益率：0.75 %

现金分红：32,396.95万元，累计现

金分红370,481.68万元

当年上缴税费总额：37,795.37万元

每股社会贡献值：0.66 元

2、社会类指标

员工人数：6778 人

劳动合同签订率：100 %

劳动报酬：员工工资总额86,826.01
万元，比上年增长10 %。

保险费用：11,562.73万元

住房公积金：8,716.11万元

培训教育：1,880.24万元

职业病发病率：0

安全生产：无重大安全事故，20万工

时损工率为0.084

到期债务偿还率：100 %

公益捐助：303.53 万元

重大行政处罚事件：无

商业贿赂和腐败案件：无

产品质量查处案件：无

产品质量赔偿金额：无

顾客满意度：85 %

3、环境类指标

环保费用投入：2.78亿元。

总耗电量：27.60 亿度/年

总耗水量：3709 万立方米/年

综合能耗：148.94 万吨标准煤，
实现万元产值综合能耗 0.986 吨
标煤。

重大环境污染事故：无

2019年度纳入碳排放交易企业二
氧化碳排放总量：495万吨CO₂/
年

温室气体减排：积极践行上市公司
社会责任，承担温室气体减排义务，
处置副产高温室效应气体HFC-23。
经国家、省有关部门组织的核证，
2019年度减排量为 1946.9009
万吨二氧化碳当量。



第一部分 走进巨化股份

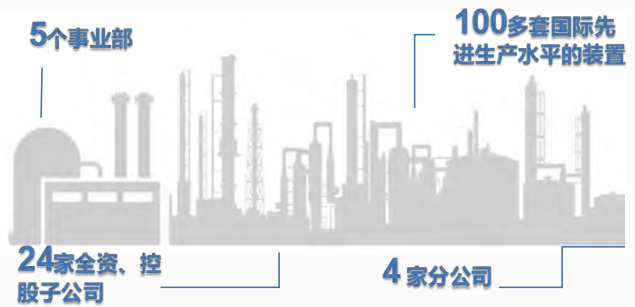
1. 公司介绍

巨化股份成立于1998年6月17日，是经浙江省人民政府批准，由巨化集团有限公司（以下简称“巨化集团”）独家发起，采用募集方式设立的股份有限公司。巨化股份股票于1998年6月26日在上海证券交易所上市交易（股票代码：600160）。

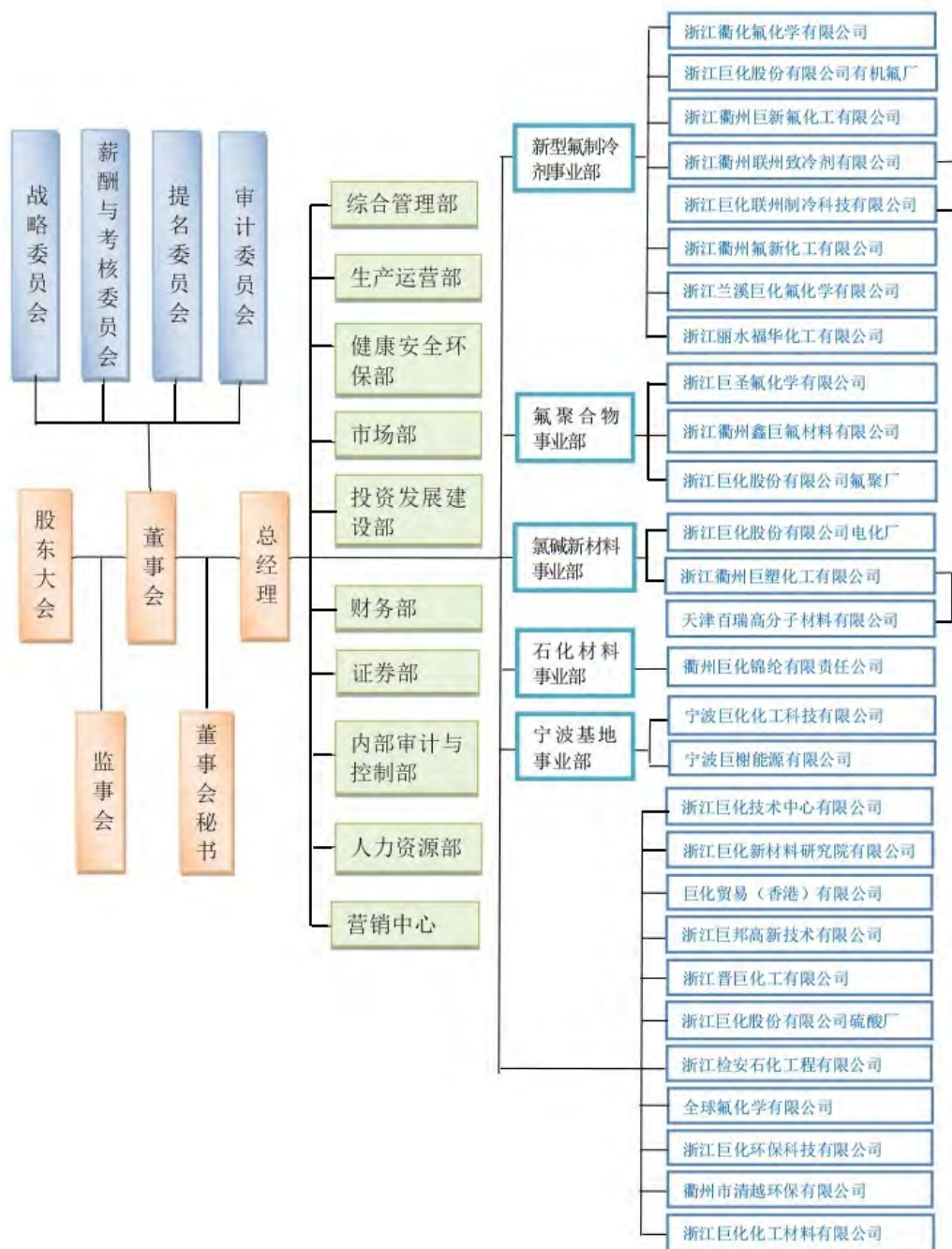
公司现有总股本2699746081股，其中，截止2020年12月31日，巨化集团及全资子公司合计持有1482568015股，持股比例为54.91%。公司实际控制人为浙江省国有资产监督管理委员会（直接持有巨化集团76.49%股权）。

巨化股份成立20多年来，以“创造财富，服务社会”为宗旨，秉承巨化集团60余年的创业精神，持续创新，发展稳健，经营业绩持续增长，保持了较好的盈利能力。公司已由基础化工产业企业逐步转型成国内领先的氟化工、氯碱化工综合配套的氟化工先进制造业基地，成为专注于高性能氟氯新材料的创新型企业。产品涵盖功能性材料、特种聚合物、新型制冷剂、特殊化学品、基础化学品等，应用延伸到汽车、卫生防护、交通、电子材料、车用养护、冷鲜包装、食品添加剂、香料香精等领域。

目前，公司主要产品的生产工艺、安全环保技术及其配套设施、生产运营管理水平等方面均处于行业领先地位。拥有优秀的管理团队，以及各类技术人才队伍，具有多项自主知识产权核心技术，通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001认证。



2、组织机构

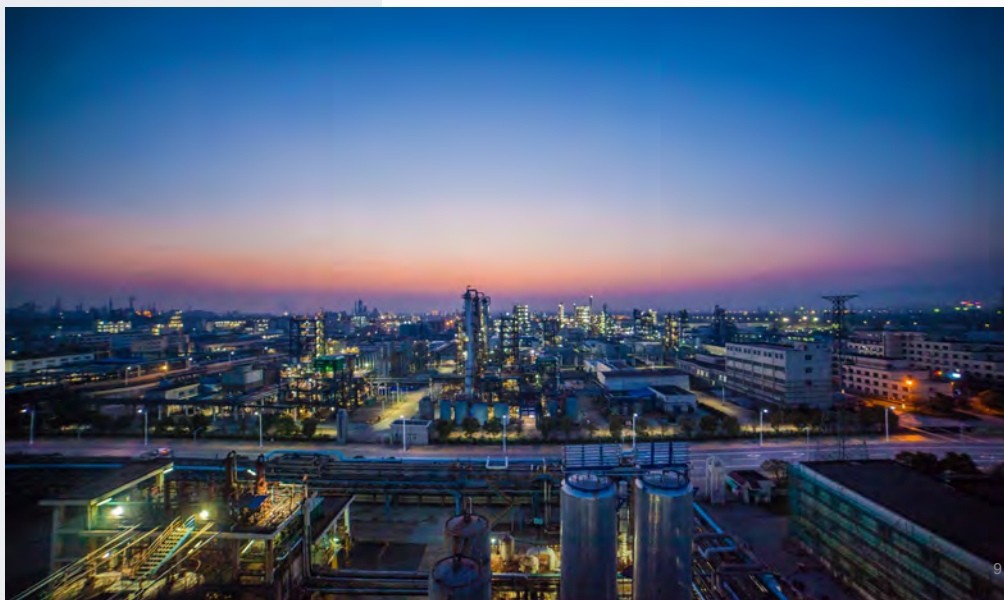




3、理念与战略

战略：

贯彻新发展理念，坚持科学发展、开放发展、绿色发展、一体化发展，产业经营与资本经营并重，管理、技术、市场、机制创新相结合，以氟化工为核心，以新材料、新环保、新能源、新用途为产业转型升级方向，充分发挥公司积累的竞争优势，加快创新驱动、转型升级，推进产业迈向高端化、智能化、绿色化，实现产业基地特色园区化，产业链集成化，产品高端化、系列化、高质化、精细化、差异化、复合化，将公司打造成为国内氟化工的领先者，国内一流的化工新材料供应商、服务商。



4、核心竞争力

巨化股份具有产业集群化、基地化、循环化、园区化特征，积累了多项发展氟化工及化学新材料竞争优势，并形成产业协同、产业链高端化延伸的格局与趋势。在需求侧、供给侧结构性改革深入推进，安全和环保治理力度加大的环境下，公司竞争优势不断强化。

产业链和空间布局优势

巨化股份专精主业，产业链完整。生产基地主要集中在公司衢州本部，及宁波、兰溪地区，核心产业空间布局基地化、集群化，集约协同发展优势明显。2020年9月启动以发行股份及支付现金的方式，收购浙石化20%股权方案，产业链和空间向东部沿海石化行业延伸。

规模技术优势

截至2020年底，巨化股份核心业务氟化工处于国内龙头地位（其中氟制冷剂及其配套氟化物原料处全球龙头地位），特色氯碱新材料处国内龙头地位。

巨化股份拥有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、中国化工新材料（衢州）产业园、浙江巨化中俄科技合作园、企业博士后工作站等创新创业载体。

巨化股份全资子公司浙江衢化氟化学有限公司入选国家工信部第五批制造业单项冠军示范企业，成为衢州市第一家获此殊荣的企业；浙江衢州巨塑化工有限公司获得2020年浙江省“隐形冠军”企业称号。其中，浙江衢化氟化学有限公司还先后荣获国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、中国氟硅行业典范企业、国家氟材料工程技术研究中心实验基地、石油和化工行业绿色工厂等荣誉称号。

全资子公司浙江巨化技术中心有限公司入选浙江省2020年度首批省级新型研发机构，是国家氟材料工程技术研究中心和巨化中央研究院的核心研发机构，承担巨化企业博士后科研工作站、浙江省院士专家工作站、巨化中俄氟化工联合研发中心、浙江衢州氟硅新材料科技创新服务平台等创新载体的运行管理。



4、核心竞争力

品牌优势

“JH巨化牌®”为中国驰名商标，巨化集团是国家循环经济试点单位、全国循环经济工作先进单位、国家循环经济教育示范基地、国家循环化改造示范试点园区，是国家首批“两化融合”体系贯标试点单位、浙江省首批“三名”培育企业、浙江省商标示范企业（2015首批）。

公司先后被评为全国石油和化学工业环境保护先进单位、石油和化工行业维护产业安全先进单位、石油和化工行业节能减排先进单位、中国化工行业技术创新示范企业、国家实施卓越绩效先进企业、全国质量管理先进企业、浙江省产品信得过单位、浙江省用户满意企业、衢州市首批“政府质量奖”。

公司R134a、聚四氟乙烯、环己酮产品获“浙江名牌产品”称号，R22、R134a、R410a产品通过UL认证，PTFE分散乳液产品通过美国FDA认证和欧盟EU认证，R134a（药用四氟乙烷）取得药品注册证书和美国DMF归档号。汽车空调用致冷剂R-134a（气雾罐型）、偏二氯乙烯共聚乳液、偏二氯乙烯共聚树脂产品通过了浙江制造认证。“巨化”牌制冷剂在国内市场上的占有率始终处于领先水平。

专业人才及经营管理优势

巨化集团始建于1958年，为中国最早一批大型化工生产基地之一。上世纪八十年代末公司引进国外氟化工生产先进技术，经过长期生产经验积累和产业创新升级，积累了丰富的生产经营管理经验，形成了一支高素质的产业队伍。近年来，公司对外积极引进专业领军人才，对内弘扬“工匠精神”，人才优势不断累积。

市场优势

公司以用户需求为关注焦点，以品牌建设为支点，持续改进品质，延伸服务，与用户合作共赢，为顾客创造价值，拥有健全的市场网络和忠实的顾客群，在行业低谷期保持较高的产销率，并不断拓展主要产品市场占有率。

资源优势

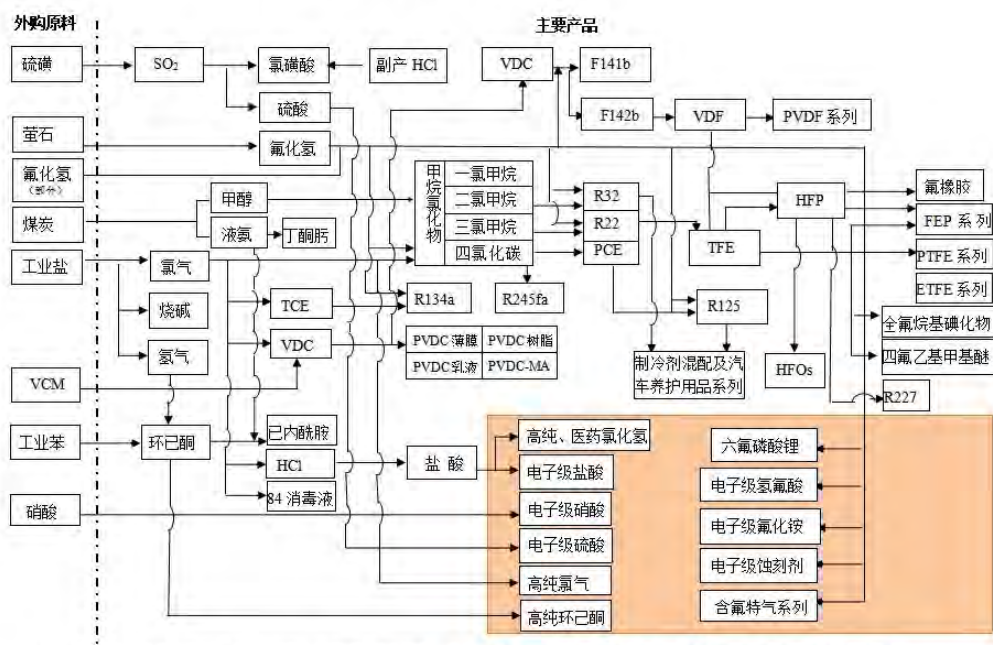
巨化股份地处浙、赣、皖萤石资源富集中心区域，紧靠江西硫铁矿资源密集区，萤石、AHF就近采购便利。公司产业链完整且持续完善并不断向高端化延伸发展，原料自给率高且可通过管道输送。控股股东经过60多年的发展，拥有完善的化工生产配套设施。与衢州市一体化发展，为公司的经营与发展提供了良好的公用工程、运输物流、土地等资源支撑。产业发展与国家产业政策契合度高，与当地经济融合度高，做到社会效益和经济效益相互促进、协调发展。



5、产业链

欲了解公司产品详情，请登录公司网站：www.jhgf.com.cn，或“巨化股份”微信公众号，电话垂询：0570—3098686

公司完整产业链及主要产品



注：PVDC系列包括：肠衣膜 PVDC 树脂、保鲜膜 PVDC 树脂、多层共挤 PVDC 树脂、PVDC 乳液；深色框内为公司主要参股公司产品



巨化股份产品在日常生活中的应用

特种聚合物：

含氟系列（PVDF树脂、PTFE树脂、FEP树脂、氟橡胶、ETFE树脂、PFA树脂）

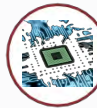
含氯系列（PVDC乳液、PVDC树脂、肠衣膜）



特殊化学品：

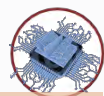
有机氯、有机胺、有机氟

电子级：氢氟酸、盐酸、硫酸、氟化铵、硝酸



石化产品：

正丙醇、己内酰胺、环己酮



新型制冷剂：

二代、三代、混配、四代制冷剂



功能性材料：食药辅料、日用消费、冷链包装、车用防护、工业用品



新型电子化学品：

巨芯冷却液、抗指纹剂

第二部分 治理责任

1、ESG体系

巨化股份秉承“创造服务、服务社会”的理念，用ESG管理模式来推进公司的可持续发展，并与公司经营发展深度融合，将可持续发展战略和持续改善措施贯穿于企业发展的各方面。通过自身不断改善，推进行业的可持续发展。力求实现回报股东、服务客户、关爱员工、携手伙伴、绿色发展、回馈社会的目标，为国家发展、社会和谐、环境友好贡献力量。

1、ESG体系

公司治理

巨化股份依据《公司法》及中国证监会相关规定、公司《章程》，建立了完善的公司治理结构。目前，董事会共有 11 位董事（其中独立董事4名），下设战略、提名、薪酬、审计四个专业委员会；监事会共有 3 名监事；高级管理人员共 9 名。

报告期内，召开 1 次股东大会、7 次董事会会议、5 次监事会会议。会议的召集、召开及表决符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。公司经营层严格执行《公司总经理工作条例》，认真履行公司章程规定和董事会授予的各项职责。

内控与风险管理

按照保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，建立健全和有效实施内部控制，并贯彻实施了相关控制措施。

巨化股份加强全面风险管理与内部控制，健全风险管理组织体系，结合内部控制，对制度进行全面梳理，形成了结构合理、层次分明、衔接有序、方法科学、体系完备的内部控制管控体系，并对风险隐患排查专项治理。

董事会对公司2020年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，并聘请会计师事务所对公司内部控制有效性进行了独立审计，保证公开、透明、真实可信。

法律合规管理

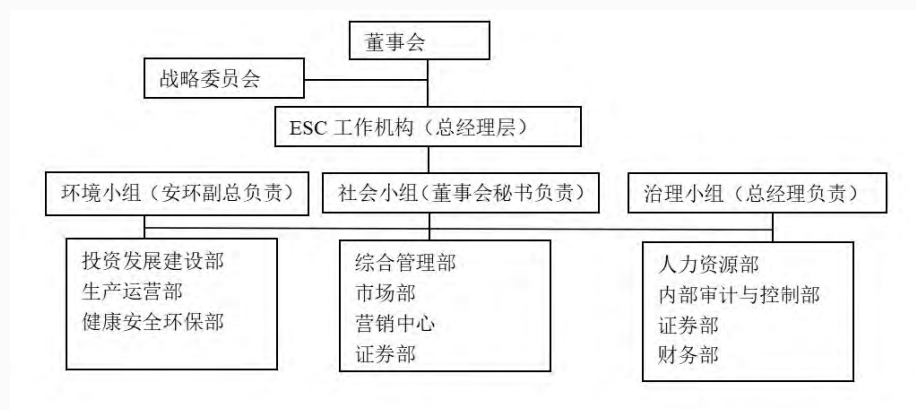
坚持守法合规和廉洁从业，建立完善包含反腐败在内的内部控制体系，深入开展法律审核工作，加强落实规章制度、经济合同、重要决策和授权委托书的法律审核制度。

巨化股份对供应商的准入进行严格的审核，禁止通过贿赂等不正当手段谋取利益。对供应商进行年度考核评价，并综合分析评估供应商在环境、人权、社会等方面的信息，作为合作主要依据。



2、ESG治理架构

巨化股份将ESG治理工作纳入企业发展战略，公司综合各利益相关方关注议题与主要职能部门，组建了由董事会领导、各相关职能部门分工协作的ESG工作机构，更好地推进公司在环境、社会和治理方面的可持续发展



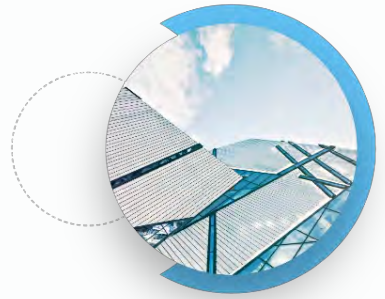
3、实质性议题管理

巨化股份高度重视与利益相关方的良好关系，及时评估重要议题对企业可持续发展的影响，主动识别和评估利益相关方重要议题，以此作为公司ESG管理和未来改善的重要参考依据，与相关利益方形成利益、价值观和命运共同体。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	公司回应
股东	盈利水平信息披露公司治理合规经营风险管控	完善公司治理体系及时披露日常信息开设电话、邮件、网站等意见反馈平台举办投资者见面会、股东大会公司公告、定期报告	不断提高公司盈利能力和核心竞争力，遵照政策法规和市场意见不断完善公司治理，加大公司信息披露力度。
员工	薪酬福利 健康安全 职业发展 教育培训	设立工会、签署集体合同建立长效人才培养机制定期组织员工关爱活动开展员工意见征询与合理化建议活动 进行安全管理	工会覆盖率 100%、签订劳动合同从劳动报酬、劳动安全与健康保护等各方面保障员工权益；目前拥有7个员工俱乐部，年开展俱乐部活动200余次；修订完善薪酬绩效制度及员工保障体系；推进杜邦安全管理，提高员工安全健康管理；合理设计包括非职务序列员工职业晋升路径，实现人力资源良好配置；丰富培训形式，提升培训质量。
客户与消费者	供应稳定价格合理服务保障	参与行业协会、行业展会、学术研讨会等举办客户满意度调查，维持良好的客户关系建立完善的客户服务流程及客户投诉处理流程建立完善的信息交流机制 保障用户信息安全	开展客户满意度调查 300人次，满意度超过 85 %；参加中国国际化工展、中国国际橡塑展、中国国际半导体展、中国制冷展、中国国际车用制冷展，以及土耳其、巴西、美国等国际制冷展，向客户推广产品介绍产品信息；开通产品防伪查询，及时处理客户投诉；对产品质量和服务进行改造升级与创新，提升用户体验；定期进行客户走访，不断收集国家及行业政策法规信息，充分尊重和维护利益相关方的合法权益。
政府	合规经营 依法纳税 引领行业 健康发展 环境保护	依法运营持续创新研发参与行业政策制定、建言献策积极参加政府项目参与行业协会平台	严格遵守各类法律法规，积极配合监管机构开展工作；协调各方资源、采取多种措施保证生产供应稳定；推广使用清洁能源，大力倡导节能技术改造，保护周边生态，关注全球气候；积极参与行业政策制定，参与政府主管部门及行业组织召开的政策研讨会，参与行业活动；围绕制冷剂、氟聚合物、电子化学品等行业发展等，提供行业建议。
媒体与公众	信息公开透明 新闻采访	建立完善的信息披露机制 媒体沟通机制通过网站、官微等平台及时公开信息	通过官微、官网等渠道定期披露信息、发布新闻，保证所披露的信息真实、准确、完整，且符合及时性、公平性原则；通过业绩发布、举办行业重大活动、两会期间管理议案传播等通过媒体帮助公众了解公司信息；通过举办媒体座谈、路演等活动增进公司与媒体沟通；设置投资者电话、传真、网上互动平台，以及接待投资者来访等，构建与投资者畅通交流的渠道。
社区与社会	服务社区公益活动精准扶贫	积极参加社区服务参加各类公益活动合作共建各类公益组织	维护衢州市见义勇为基金会的运营；作为省文明单位，与衢州市杜泽明果村结对共建；向省慈善总会进行资金捐赠120万元；向结对帮困的四川省南充市仪陇县保平镇字库桥村、红豆湾村、凤仪乡相灵村、土门镇田家沟村捐赠合计120万元；对承租公司经营场地的29家小微企业和个体工商户减免租金21.76万元；向7个国家8个省27个城市461家单位捐赠次氯酸钠消毒液原液320吨。
合作伙伴	交流与合作	行业交流对标学习企业走访和调研	举办行业协会相关会议等，加强与同行及上下游客户的交流，创造共同发展机遇，共享合作成果。

”

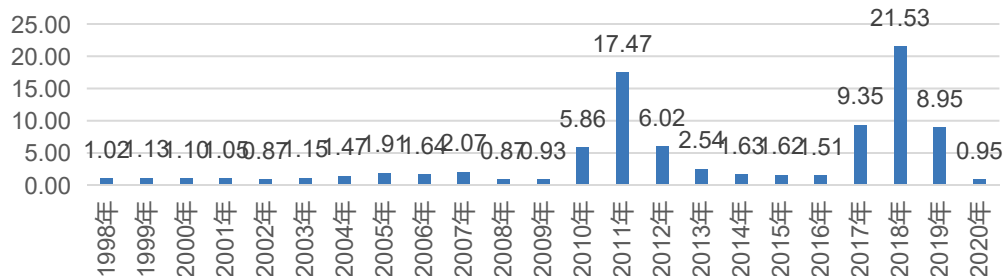
第三部分： 经济责任篇



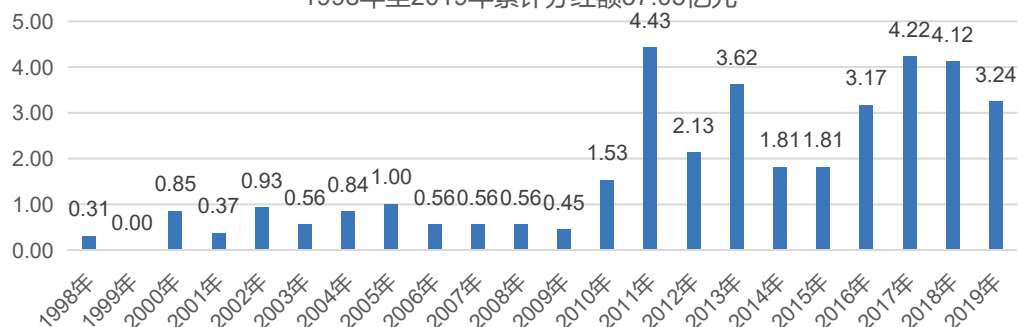
1、股东责任

2020年，公司上下坚持培育具有全球竞争力的世界一流企业为使命，立足当前，着眼未来，继续推进结构调整、转型升级，保持公司稳健发展，并拓展产业高端化延伸空间。进一步发挥公司产业链、专业人才、产业规模、技术品牌领先等优势，加速公司产业链高端化延伸、产业差异化发展，和战略性新兴产业、电子化学材料的布局，氟制冷剂、甲烷氯化物、PVDC等3大类8个产品市场占有率全球第一，PVDC产品获国家第四批制造业单项冠军产品称号，为公司成为专注于高性能氟氯新材料的创新型企业奠定坚实基础。

公司1998年至2020年实现净利润 累计 92.64亿元



1998年至2019年累计分红额37.05亿元



分红年度	每10股派息数(元)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(万元) A	归属于上市公司股东的净利润(合并报表, 万元) B	分红比例 (%) 100A/B
2017年	2.0	3	42, 233. 32	90, 835. 87	46. 49
2018年	1.5	0	41, 177. 49	215, 255, 54	19. 13
2019年	1.2	0	32, 396. 95	89, 536. 00	36. 18
合计	4.7	3	115, 807. 76	395, 627. 41	29. 27

2、客户责任

巨化股份以顾客需求为关注焦点，以品牌建设为支点，持续改进品质，延伸服务，与顾客合作共赢，为顾客创造价值。

公司建立包括质量管理体系在内的综合管理体系，主要产品采用国际标准和国际先进企业标准组织生产。公司高度重视技术创新工作，持续推进核心产业专利布局，全年投入研发资金4.61亿元，取得研发成果22项，申请专利106件，授权专利62件。目前拥有有效专利352项，其中国外授权专利26项。氟甲烷关键工艺技术、HCFC-22工艺技术、PVDC树脂加工改进技术、四氯乙烯工艺技术等技术处于国际先进水平。全氟异丙烯树脂等11个产品达到国际先进水平。R404a、R410a、R407a、R507a、R125等产品标准的修改采用美国空调与制冷剂标准，达到国际先进水平，部分关键指标严于现行国家标准。

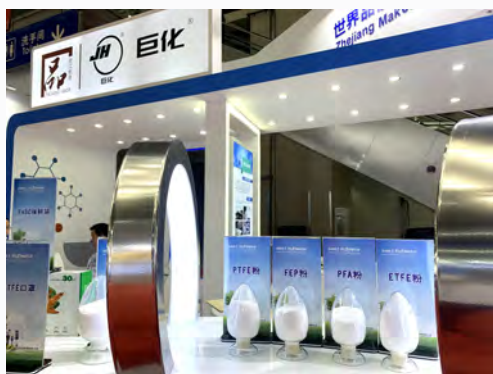
主导或参与编制了20余项国家、行业和团体标准。工业用R134a、工业氯磺酸、工业己内酰胺的国家标准，工业用一氟甲烷、偏二氯乙烯共聚树脂的行业标准，副产氯化氢中三氟甲烷含量的测定气相色谱法的化工行业团体标准，以及汽车空调用制冷剂R134a“浙江制造”标准等工作。PVC硬片涂布用偏二氯乙烯共聚乳液通过省工业新品鉴定，聚偏氟乙烯树脂获中国氟硅行业标准创新贡献一等奖。中巨芯《芯片先进制程用超纯湿电子化学品精密分离和品控关键技术及产业化》获2019年省科学技术进步二奖，宁化公司《新型制冷剂原料绿色制造关键技术集成及应用》获石化联合会2020年度科技进步三等奖。

公司共获得8个浙江制造标准，偏二氯乙烯共聚树脂产品入选2019年度“浙江制造精品”名单。“汽车空调用制冷剂1,1,1,2-四氟乙烷（气雾罐型）”被评为2019年度浙江省企业标准“领跑者”称号。巨塑公司《偏二氯乙烯新型食品包装材料》浙江制造标准，入围18个浙江省标准创新贡献奖候选项目之一。

巨化牌商标为中国驰名商标。聚四氟乙烯、R134a、环己酮为浙江省名牌产品。聚四氟乙烯、R134a产品为中国石油和化学工业知名品牌产品，R22、R134a、R410a产品通过美国保险商试验所(UL)认证。R134a（药用四氟乙烷）获得浙江省药品注册证书，并获得美国DMF归档号。PTFE分散乳液产品通过美国FDA和欧盟EU认证。

包装新材料聚保鲜PVDC保鲜膜、聚保鲜PVDC保鲜袋系列产品通过了FDA（美国食品药品监督管理局）认证和欧盟EU/EC认证（产品进入欧盟及欧洲贸易国家市场的通行证）

2020年，公司客户满意度为85%，无产品质量查处案件。公司综合管理体系通过第三方审核。



3、伙伴责任

巨化股份本着合作共赢、构建和谐生态原则，与合作伙伴建立稳定、互信的合作关系。

巨化股份实行供方评定制度、招投标制度，公平对待供应商。与供应商建立稳定的供需关系，共同降低交易成本，共创交易价值。严格履行供应合同支付供应商货款，保证供应商的合法权益。

巨化股份奉行稳健、持续经营理念，严格控制经营风险和偿债风险。在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，保护债权人的长远利益和合法权益。原材料供应渠道安全稳定，无拖欠供应商货款而被供应商起诉之情况，和商业贿赂案件和腐败案件。

2020年末，公司资产负债率为17.98%，流动比率为2.29，速动比例为1.86，确保公司债务清偿能力。





第四部分： 环境责任篇

1、环境管理

2020年，巨化股份全面落实《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》，以及浙江省政府“蓝天、碧水、净土、清废”四大行动，全面完成打好污染防治攻坚战三年行动计划，深化环境保护提标、提质、提速“三提”工程，助力高质量建设美丽巨化。

公司地处浙江钱塘江上游，资源、环境约束力强。公司始终将环境保护、资源节约利用视为可持续发展的红线、底线，坚定绿色发展战略，通过持续的技术和管理创新，提升可持续发展水平和产品竞争力，走出一条资源消耗低、环境友好、产业持续升级的可持续发展路子。

公司秉持新发展理念，坚持“环境立厂，遵章守纪，全员参与，清洁生产，减污增效，持续发展”的方针，打造低碳、环保、美丽、和谐的绿色化工基地。

坚持产业基地化、高端化、循环化发展布局。形成产业链完整，内部原料管道输送，公用实施集约公用，副产物循环利用，土地集约利用，产业集约发展的绿色化工基地。

环境管理制度

公司建立健全各级环境保护机构。同时，在环保管理方面与巨化集团有限公司资源共享，互为补充。

为了能够更好地贯彻执行国家环境保护的法律、法规、方针、政策，有效地保护和改善环境，推进生态文明建设和促进企业经济可持续发展，推进企业环境污染治理工作，实现公司环境效益、经济效益与社会效益的多赢，不断完善现有环保管理制度。

清洁生产

贯彻科学发展观，走新型工业化道路，坚持“环境立厂，遵章守纪，全员参与，清洁生产，减污增效，持续发展”的环境方针，积极推进环保“三提”工程和安全管理“五抓”工程，引进杜邦先进安全管理模式，每年投入大量资金用于环保设施建设和安全隐患治理，实现超净排放，危废和固废实现全过程管控，三大排渠出水全部达到省级标准。

教育培训

报告期内，公司参加环保主管部门和行业协会举办的各类培训共3期，公司环境管理体系符合环境管理的要求。

为确保公司环境管理体系的有效运行，不定期组织下属公司环境管理人员开展交流会议，学习环境管理的相关制度等，研究讨论工作中存在的环保问题。全面引入杜邦安全管理最佳实践，为更好、更快地推进安全管理系统提升项目的实施，在公司内部培养了一批咨询师队伍。经专业能力评定，达到资质要求并聘任一级咨询师10名，见习咨询师23名。

环保相关法律法规执行情况

持续开展重点环境保护隐患治理项目，2020年共制定并完成14项重点环保治理，整改总费用约2.78亿元。报告期内，浙江省环境监测中心及所在地区市、县（市、区）环境监测站对本公司及下属企业多次进行监督性监测、飞行监测，均达到相关排放标准。未发生过重大环境污染事故、环境违法事件。

2、环境目标

公司在生产经营的各个环节中，需要输入能源、水资源和原材料，输出大气、水和废弃物等环境负荷物质。为尽可能少的资源消耗和环境占用，公司不断加强技术创新，推行清洁生产，积极采用新设备、新工艺、新技术、新材料，推进以节能减排和环保技术进步，努力打造“绿色巨化”。

2020年公司职业健康工作以保护劳动者健康为出发点，以改善员工作业环境为主要任务，以控制职业病危害因素为目标，推动各单位以加强工程防护设施为重点，全面落实各项健康管理措施，尘、毒、噪防控水平进一步提高。

全年职业病发生率为零；职业健康建档率100%，职业病危害项目申报率100%；用人单位主要负责人、职业健康管理人和接触职业病危害因素的劳动者培训率均达到100%。

3、降低环境负荷的措施

产品结构调整和工艺替代

巨化股份以产业布局和空间优化为抓手，加快淘汰落后产能，上马了一批高附加值、环境友好型的产业项目。同时，牢牢把握“四新”产业发展方向，一方面不断推动新材料向高端化、终端化发展；另一方面，不断加强新材料和新能源互动，按照“碳达峰、碳中和”要求，统筹做好新绿能产业规划，通过用能、储能、产能的先进技术和先进绿色装备的广泛应用，推动巨化由花园式工厂向绿能工厂转变。

巨化股份立足技术创新，有进有退，加大结构调整、资源集约利用。加大研发和技术创新，推进产业链高端化延伸、落后产能淘汰、产业层次和要素资源产

出比提升。氟制冷剂向第三、四代和数据中心专用冷却液升级，氟化工向战略性新兴产业的重点支撑产品氟聚合物材料、含氟电子化学材料、含氟精细化学品升级，氯碱化工向先进氯材料升级。

2020年，公司相继建成270kt/a环保型氟产品、44kt/a高端含氟聚合物、11kt/a新型含氟材料项目、23.5kt/a含氟新材料项目等12个转型升级项目。采用先进的第三代晋华炉水煤浆气化技术，对晋巨公司合成氨原料路线及节能减排技术改造。

先后淘汰了PVC、电石炉等落后装置30余套，投资10余亿元实施了HFC-134a技改等几十项节能增效技改项目，腾出用能空间80余万吨标煤，每年节省能耗10余万吨标煤，氨氮、COD等排放大幅削减。

实现全部主装置APC（先进控制）改造，推进零手动操作试点，提高生产装置运行质量，降低产品物耗；积极运用“四新”技术，持续推进提质增效技术改造、节能减排。将增产、提质、节能、降耗、降本作为重要的绩效考核指标分解落实。2020年，公司万元工业增加值能耗比“十二五”末下降26.7%。



3、降低环境负荷的措施

节水措施

公司利用“节水日”、“节能宣传周”，采用黑板报、电子屏、张贴宣传画等各种途径，开展了形式多样的节水宣传，全员开展节水合理化建议活动。

建立了厂、车间二级用水计量体系，在各车间安装水表对用水情况进行监测，建立用水总量控制和定额管理制度，纳入生产总成本考核。各分子公司对车间进行精细化管理，定期组织对生产设备运行情况的现场检查和対用水设施进行维护保养。

废气、废水、固废削减措施

巨化股份制定严格的排放标准，进行污染物排放监测全覆盖。“十三五”期间，区域内投入超12.3亿元，系统实施了“污染防治攻坚三年行动”、“环境保护提标、提质、提速工程”等一揽子项目，建成了危废焚烧、污水处理等环保设施，废水废气废物处理能力提升200%以上，环保能力显著提升。

投资4.48亿元，完成64套装置中小型技改和14套低效装置达标改进。目前，公司已经实现COD、氨氮、氮氧化物等污染物排放的全周期监控，污染物排放指标全部满足特别排放限值要求，建成智慧营运体系，实现监测情况数字化、可视化，不断提升管理管控水平。“十三五”期间，化工企业四大污染物排放量削减65%以上，VOCs总量削减超75%。

利用产业基地化、园区化、集约化优势，依托技术管理创新，构建副产物、废渣、废液、废汽综合利用产业链，提高“三废”资源化率，水资源循环利用率，减少“三废”排放。通过一氯甲烷、副产盐酸等资源综合利用和因地制宜的“四新”技术应用，每年综合利用“三废”100余万吨，固废利用率达98.85%，年综合利用产值超1.5亿元。

废气：二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、VOCs等四大污染物，通过项目实施、工艺技改、精准控制等措施，2020年7月1日全部达到并执行行业最严排放标准（特别排放限值要求），并实现稳定长周期达标排放。热电机组超前达到燃气机组排放水平。

废水：围绕浙江省政府“蓝天、碧水、净土、清废”四大行动和衢州市“治气攻坚战、治水长效战、治土持久战”的各项目标任务，深化环境保护的提标、提质、提速“三提”工程，结合巨化实情，全面实施并完成了污染防治攻坚战涉及治水、治气、治土、VOCs控制、应急能力建设等31项重点工作，外排渠水质达到地表III类标准，三废处置能力有效提升，各项污染物较“十二五”削减65%以上，有效推动了高质量美丽巨化建设。

固废：根据市“雷霆斩污”专项行动的精神和要求，重点针对危险废物和危化副产品，从合同签订、运输过程、贮存场所等环节进一步抓好落实，规范固废合同签订，实现固废全过程监控、预警、跟踪，可追溯，进一步强化企业主体责任。

3、降低环境负荷的措施

危险化学品管理

严格执行危险化学品建设项目安全设施“三同时”管理规定，提升装置本质安全，从源头上管控安全风险，对涉及“两重点一重大”的项目全部开展HAZOP分析。

落实浙江省危险化学品生产安全风险防控要求，公司19家危险化学品生产企业和1家危险化学品使用重点企业，风险承诺公告率为99.86%

全面推进危化品安全风险隐患排查治理。结合危化品安全专项整治三年行动、危化品全生命周期安全重点整治和危化品运输安全“铁拳整治”专项行动，以及《淘汰落后危险化学品安全生产工艺技术设备目录（第一批）》、危险化学品企业安全分类整治目录（2020年），全面开展危险化学品生产、使用环节安全风险隐患排查与治理。

温室气体排放量及削减措施

不管是自主减排还是刚性履约，巨化股份都秉承绿色生态发展理念，一如既往支持好、实践好国际公约。为了积极践行上市公司社会责任，树立负责任国有大企业的良好社会形象，公司保留原CDM项目一套HFC-23分解装置，HFC-23分解能力约为560吨/年。又在下属氟化公司和兰氟公司分别新建了能力为2400吨/年、900吨/年HFC-23分解处置项目。2017年6月，公司又在下属的巨圣公司自筹资金建成能力为1200吨/年HFC-23的分解处置装置，并自行承担运营费用。

巨化股份继续坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实政府一系列政策行动，致力低碳发展和节能减排，为践行履约承诺贡献积极力量。大力开展清洁生产 and 节能改造，提高生产装置生产效率，开展无泄漏工厂攻关改造，减少无组织排放。实行公司各厂区之间的原材料管道输送，特别是含氟、含氯原材料通过管道运输，减少装卸作业，降低安全环境排放风险。在公司产能大幅增长的情况下，能源消耗同比下降。与“十二五”末相比，用能总量下降2.47%；万元工业增加值能耗3.54吨标煤，同比下降26.65%，保持较快发展的节能“双控”目标。。





”

第五部分： 社会责任篇

1、政府责任

促进地方经济发展

公司经过持续的转型升级和结构调整，现已发展成为自我配套体系完整、产业链完整的中国氟化工领先企业。以巨化为核心形成了当地“中国化工新材料产业园”、中国“氟硅之都”、“氟硅新材料特色产业基地”、“省氟硅新材料产业技术创新综合试点基地”等特色氟硅产业集群，提升了地区的产业知名度、影响力、产业投资吸引力，为促进地区经济社会发展作出了突出贡献。

促进先进制造业发展

继续加大产业创新升级投入，推进产业迈向高端。完成固定资产投资16.65亿元，延链、补链、补短板、强强项，加强新产品产业化和生产装置提质增效等项目。新增35kt/a AHF、30kt/a R32、20kt/a R227、1kt/a 悬浮PVDF树脂、50kt/a 正丙醇、第二套第四代氟制冷剂—10kt/a 氟化学品联产（一期）项目5.5kt/a HFOs、4kt/a 改性PTFE、2kt/a PFA、1.5kt/a 全氟烷基碘化物、20kt/a TFE、300kt/a 磺制酸、1000m³/h 高纯氢气、25吨/天致冷剂半自动小包装充装，促进产业层次和竞争力明显提升。

围绕战略性新兴产业、新基建对化工新材料的需求，生产装置提质增效，产业高端化升级方向，加强先进氟氯新材料、新型绿色氟制冷剂与发泡剂、含氟精细化学品等应用研发，生产装置技术提升、“三废”和副产物资源化利用、先进节能环保技术和信息化智能化技术应用等研发。完成研发投入4.59亿元，实施研发项目117项，取得研发成果22项。

其中，ETFE树脂、PFA、悬浮聚偏氟乙烯（锂电池粘结剂用）、JX-4、正丙醇等成果产业化，数据中心专用巨芯冷却液进入产业化前期实施阶段，燃料电池、储能用磺酸树脂样品获用户认可，药包底涂用聚PVDC乳液中试产品进入市场，氢氟醚完成了吨级产品在IC制程生产线应用测试，PVDC水性涂料、渔船用R22替代制冷剂启动应用推广。

持续的产业创新升级投入，增强公司创新发展动能和核心竞争力、可持续发展能力，加速产业迈向高端化、绿色化发展，有效发挥行业龙头示范带动作用。

维护行业发展环境

在中外贸易摩擦加剧的环境下，巨化股份等中国氟化工生产企业，在国家商务部等的领导下，在省商务厅等部门的指导帮助下，先后取得多次反倾销胜利。

2020年8月，美国商务部就进口来自中国生产的R-32和R-125等HFC单质产品在美国进行混配生产的反倾销税一案，做出否定性裁决，确定来自中国的制冷剂单体产品（R125，R32，R143a等）没有规避反倾销税令，不对相应的调查产品征收反倾销税。

这是巨化股份应对中美贸易摩擦，独家代表行业应对HFC单体反规避案获得的胜利。也是美国反规避调查历史上第一起美国国际贸易委员会同商务部进行磋商并书面反对规避成立的案件。

2020年8月，印度商工部对原产于或进口自中国的二氯甲烷启动第一次反倾销日落复审立案调查。2021年2月，印度商工部发布公告，决定不延长对中国涉案产品的反倾销措施。



2018年

税费总额
98530.35万元



2019年

税费总额
80896.56万元



2020年

税费总额
37795.37万元





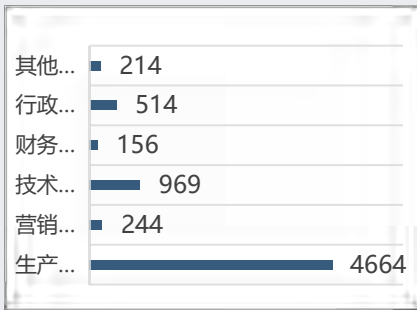
2、员工责任

公司坚持以人为本，通过不断地改善员工工作环境，提升员工职业技能水平，为员工提供成长和发展的机遇与平台，促进员工与企业的共同进步。

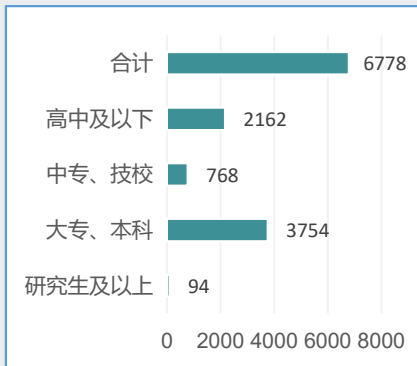
▲ 员工情况

公司稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。

员工专业结构



员工受教育程度



▲ 员工权利

公司严格遵守《工会法》，支持工会依法开展工作，保障员工依法行使民主管理的权利。公司所属企业严格按照有关规定建立工会组织，实现建会率100%，员工入会率100%，集体合同覆盖率100%。公司尊重妇女权利，所属企业工会组织都建有女工委员会，担负维护女工权益的职责。

严格遵守《劳动法》、《合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，依法保护员工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

坚持按劳分配，建立工资正常增长机制，对从事夜班、高温、可能产生有毒有害的环境等特殊环境下工作的员工给予特殊津贴和休养，为员工建立了午餐费、防暑降温费等福利补贴项目。公司员工享有国家法律、法规和公司制度规定的休息日、节假日、带薪年假和其他各类假期，以及员工加班和假期工资待遇。公司建立健全员工社会保险制度、住房公积金制度、补充保险制度等，依法为员工缴纳保险费用。

不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，员工可通过投诉电话、上访、举报箱等渠道反映问题。重视员工申诉事件，保障员工的合法权益。

▲ 员工健康

公司建立包括职业健康安全管理体系在内的综合管理体系，提高装置本质安全，保证职业健康管理部门的合理设置，配备齐全的专（兼）职职业健康管理人员，确保各单位OHSAS18001职业健康安全管理体系、职业病防治工作有序开展。落实企业职业病危害项目申报和职业健康监护管理，妥善安置职业禁忌症人员的工作。在工作现场设置职业病危害警示与告知标示设置，不断改善员工作业环境，持续提高员工安全生产技能，定期对员工体检，防范安全事故和职业病发生。公司为女工提供专门卫生保护津贴，定期为女工进行健康体检。



2、员工责任

▲员工培训与发展

公司高度重视培训工作，积极开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，并鼓励和奖励员工自主学习，帮助员工制定职业规划。不同的职务通道有相同和平等之晋升机会，根据工作性质的不同，建立员工管理、技术和业务三个系列通道，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯途径。

中华全国总工会发文公布了第三批100个全国示范性劳模和工匠人才创新工作室名单，巨化余卫兵创新工作室光荣上榜，成为衢州市首家“全国示范性劳模和工匠人才创新工作室”。国家人社部办公厅、浙江省人社厅分别公布了2020年国家级技能大师工作室和2020年浙江省技能大师工作室名单，巨化董晓燕技能大师工作室和方晓琴技能大师工作室分获殊荣。

▲员工满意度提高

公司每年开展员工满意度和企业文化认同度调查，员工满意度和认同度逐年提高

项目	2018年	2019年	2020年
管理层人员满意度	83.8%	84.4%	84.5%
基层员工满意度	82.6%	83.1%	83.4%
项目	2018年	2019年	2020年
文化认同度调查	84.23%	84.75%	86.94%





3、安全生产

公司属化工行业，具有易燃、易爆、有毒、有害、高温、高压的特点，安全生产风险高，若生产过程管理控制不当或其他不可抗拒因素极易发生生产安全事故，给公司财产、员工人身安全和周边环境带来不利影响。公司全面引入杜邦安全管理最佳实践，实施安全管理系统提升项目，按照杜邦安全管理22要素，以工艺安全、设备安全、安全文化为推进主线，加强过程安全风险防控。

持续改善营运管理，加快企业绿色化、数字化、智能化转型，提升运营效率，推动制造业高质量发展，“浙江制造”团体标准过8个，公司获得了AAAA级标准化组织称号。目前已累计完成40套APC，8套智能化改造验收，营造全员标准稳步提升，完成节能水泵改造39台，全年节电2千万度，节能效果明显。

智慧营运中心建设、JES、APC、LIMS等体系初建模型，《含氟新材料智能工厂》项目入选2019年浙江省经信委的省数字化车间/智能工厂名单。在智慧营运平台上，打造风险分级管控、隐患排查与治理、特殊作业方案审查、安全监督、应急救援一体化平台建设，把安全管理融入生产过程，加强动态风险防控和过程监督。

4、社会公益

巨化股份积极开展公益活动，回馈社会，向省慈善总会进行资金捐赠120万元。作为省文明单位，公司和衢州市杜泽镇明果村结对文明共建。

巨化股份积极贯彻和推进中央“精准扶贫、精准脱贫”的决策部署，向结对帮困的四川省南充市仪陇县保平镇字库桥村、四川省南充市仪陇凤仪乡相灵村、四川省仪陇县保平镇红豆湾村、四川省仪陇县土门镇田家沟村合计捐赠120万元。

公司下属的宁波巨化公司每年参与宁波市慈善总会、宁波市镇海区慈善总会和宁波石化经济开发区“扶贫结对”捐助活动，充分体现企业的社会责任担当。

疫情期间，巨化股份积极贯彻落实中央、省委相关政策，对承租公司经营场地的29家小微企业和个体工商户采取了减租措施，缓解小微企业的经营压力，帮助承租商户度过难关，减免租金21.76万元。

2020年，公司慈善捐赠达到303.53万元。

公司将配备的消防队伍和救援实施纳入当地政府消防应急，成为当地消防应急救援重要配备力量。定期对厂区及周边农村大气环境、地下水、地表水、土壤等进行采样检测，详细了解和掌握当前公司及周边环境状况和准确数据，为下一步制定环境保护对策措施提供可靠的依据。



专题：万众一心抗击疫情



2020年年初，突如其来的疫情给中国的经济社会发展带来了前所未有的冲击。巨化股份全面响应政府号召，努力做到防疫和生产两不误，积极承担企业社会责任，以履职尽责、服务大局意识为抗击疫情贡献了积极的力量。

▲ 调动资源，驰援海内外

得知疫情发生后，巨化在春节放假前就做好了消毒剂次氯酸钠的生产安排，许多员工放弃了春节假期，以“三班倒”方式不间断生产、灌装产品。在外围为购买不到消毒剂而紧张的时刻，巨化公司面对全国各地增援的要求，展现责任担当，拟定增援方案，保证产品包装和物流供应，并向社会发出通告，无偿向社会供应次氯酸钠消毒溶液，累计向7个国家8个省27个城市461家单位捐赠次氯酸钠消毒液原液320吨（可加水配比3.2万吨次氯酸钠消毒液），有力支持了上述地区、单位的抗疫和复工复产准备。

疫情发生以来，巨化向多个国家和地区捐赠消毒液、防护口罩等防疫物资，为当地疫情防控工作发挥积极作用，充分展示了巨化社会责任。

巨化股份公司党员积极响应支持新冠肺炎疫情防控工作捐款活动，迅速行动起来，两天完成捐款活动，共收到党员捐款17.26万元。

专题：万众一心抗击疫情

▲全力复工复产

疫情防控期间，巨化股份全力落实党中央、浙江省委“两手都要硬、两战都要赢”的部署要求，在抓好疫情防控的同时，大力推动项目快复工，努力把疫情造成的损失降到最低程度。

为科学管理返工返岗人员，确保企业安全复工复产，公司按照集团统一要求，全面开展“两点一线”员工行为轨迹管理。为快速推进复工复产，建立弹性工作制，有效解决复工人员不足难题，迅速稳定公司运营。实施重点产品原料计划执行偏差日报机制，谋划关键原料采购，与产业链上下游企业建立复工复产“联盟”，疫情期间关键原料采购保障率99%，公司产能得到快速恢复，所有装置2月28日全部复产，为下游产业的复工复产提供了原材料供应保证。

▲推出多个抗疫产品

针对疫情带来的消费市场变化，巨化股份通过研究和评估，及时对产品开发做出调整，除了次氯酸消毒液外，推出多个抗疫产品。

疫情刚爆发时，防疫物资紧缺，为解决市场上家庭用消毒液的货源短缺，公司加班加点紧急生产了一批84消毒液，联合衢州东方集团，以超市专柜销售形式向消费者供应，助力万千家庭共同抗击新冠肺炎疫情。

针对市场上熔喷无纺布口罩防护力不足，耐久性比较差的不足，公司深入挖掘PTFE含氟新材料功能，成功研制出可替代熔喷布用的e-PTFE树脂，通过下游合作商生产可多次水洗的PTFE纳米薄膜口罩，共同筑起“疫情后时代”美好生活的健康安全防线。



2020年社会责任荣誉榜

公司股票为上证380指数、富时罗素指数、MSCI指数、标普道琼斯A股、沪股通等主要国内、国际指数成分股。

1月，由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会主办的“2020中国企业信用发展论坛”在京举行。论坛上发布了2019年度中国企业信用500强榜单，巨化股份位列23，信用指数达97.165。

8月，上海证券交易所公布了沪市主板2019年度上市公司信息披露工作评价结果。在参评的沪市主板1496家上市公司中，有325家上市公司获得了A级（最高）评价，巨化股份位列其中。这是公司连续6年获此荣誉。

9月，第四届中国“冷暖智造”颁奖盛典在上海举行，巨化股份连续四年蝉联中国冷暖制造“芯智奖”。

10月，2020中国石油和化工企业500强发布会召开，会上发布2020中国石油和化工企业500强排行榜(独立生产、经营企业)，巨化股份名列46名。

10月，巨化股份收到联合信用评级有限公司对公司的评级为公司主体信用等级AAA，评级展望为“稳定”。这也是衢州市首家获此殊荣的企业。

11月，中国化工情报信息协会主办的2020中国精细化工百强榜单在山东寿光发布。巨化股份继2019年名列17名之后，本次再次入围百强名列12名。

11月，第九届中国制冷北极熊奖揭晓，巨化股份获得2020中国制冷北极熊奖“制冷行业龙头企业”称号。

11月，浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院、浙江上市公司协会、浙江省总会计师协会、浙江大学财务与会计研究所联合发布《2019浙江上市公司内部控制指数报告》，在浙江省461家上市公司中，巨化股份入选上市公司内部控制30强，这是公司连续四年获得此殊荣。

11月，中国化工情报信息协会主办的2020中国精细化工百强榜单在山东寿光发布。巨化股份继2019年名列17名之后，本次再次入围百强名列12名。

12月，由中国化工信息中心、中诚信绿金科技（北京）有限公司共同主办的“2020中国石化产业ESG高峰论坛”在京召开，并发布了中国石油和化工行业上市公司ESG评级榜单TOP50。巨化股份排名第七。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！本报告是巨化股份发布的第11份社会责任报告，希望得到您的宝贵意见和建议，这将成为我们改进和提高工作的重要依据。

公司联系信箱：jhgf@juhua.com.cn

1、您认为报告全面、准确地反映了巨化股份对经济、社会、环境的影响？

很好 较好 一般 较差

2、您认为本报告披露的信息、数据是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

3、您认为本报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

很好 较好 一般 较差

4、您对我们今后编制社会责任报告有何建议？

5、您的信息：姓名 电话 通讯地址