

公司代码：603950

公司简称：长源东谷

**襄阳长源东谷实业股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度公司实现归属于母公司股东的净利润314,538,627.08元，母公司实现净利润158,953,777.34元，提取盈余公积15,895,377.73元，加上年初未分配利润300,396,451.43元，剔除2020年半年度分红277,826,400.00元，母公司报告期末可供股东分配的利润为165,628,451.04元。

鉴于2020年半年度经公司董事会和股东大会审议通过，公司实施了现金分红，结合公司未来的发展和资金需求，经本次董事会审议通过的利润分配方案为：2020年度利润不作分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长源东谷	603950	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘网成	徐翔
办公地址	湖北省襄阳市襄州区钻石大道396号	湖北省襄阳市襄州区钻石大道396号
电话	0710-3062990	0710-3062990
电子信箱	cydg2001@126.com	cydg2001@126.com

## 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为柴油发动机零部件的研发、生产及销售，主营业务模式包括产品销售及受托加工。产品销售模式下，公司自行采购缸体、缸盖、连杆等毛坯进行加工后向客户销售；受托加工模式下，公司按照客户要求为其提供的缸体、缸盖、连杆等毛坯进行加工。公司主要客户为福田康明斯、东风康明斯、东风商用车、广西玉柴、中国重汽等大型发动机整机生产厂商和整车生产厂商。

公司采用行业内普遍适用的“订单式生产”模式。公司与主要客户一般先签署包含产品类型等在内的框架性协议。在框架性协议下，客户定期提供具体订单，公司按客户的具体订单进行批量采购、生产、供货。公司的生产模式为“精益生产下的订单驱动”的生产模式。公司以客户的实际需求为基准，按照客户指定的产品设计图纸、产品生产工艺要求和产品供应标准，组织实施论证并为客户量身定制配套的柴油发动机零部件生产加工工艺流程，形成一整套的柴油发动机零部件生产加工解决方案，在约定的时间内为客户提供合格的产品。

公司所处行业为汽车零部件行业，是汽车制造专业化分工的重要组成部分。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）中的“汽车零部件及配件制造”（C3670）；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）。

汽车工业产业链长、覆盖面广、上下游关联产业众多，在中国国民经济建设中发挥着十分重要的作用。随着中国汽车工业持续快速发展，其在国民经济中的重要性也在不断加强，并成为支撑和拉动中国经济持续快速增长的主导产业之一。2005-2016年，汽车工业增加值在全国GDP中所占比例由2005年的1.18%上升至2016年的1.53%。中国汽车工业的蓬勃发展也显著拉动了上下游关联产业发展。中国汽车工业成为世界汽车工业的重要组成部分，从根本上改变了世界汽车产业的格局，为中国成长为世界汽车制造强国奠定了基础。

从各细分市场看，乘用车方面，2017、2018年中国乘用车市场需求增长有所趋缓，分别同比增长1.58%、-4.08%。商用车方面，在基础设施投资保持高增长，工业、批发和零售业规模增长带动贸易规模增长及相关企业对物流的需求，以及新版国标GB1589-2016新法规执行带动交通部等相关部委联合在全国范围内严查超载的政策刺激下，中国商用车市场在2016及2017年来迎来较高增长。2018年及2019年，新版国标GB1589-2016对商用车市场的刺激逐渐减弱，中国商用车产销量增长速度有所回落。

2020年，自4月份疫情恢复以来，受益于国家推行的“新基建、国三汽车淘汰和治超加严”等

政策影响，全国汽车销量持续保持增长，连续 9 个月刷新当月历史产销水平，并于 2020 年 6 月创下历史新高。2020 年商用车销量达 513.3 万辆，同比增长 18.7%，其中重型货车销量达 161.9 万辆，同比增长 37.9%。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,610,011,554.78	2,719,026,348.13	32.77	2,653,571,640.77
营业收入	1,677,984,515.70	1,155,220,399.34	45.25	1,066,643,910.33
归属于上市公司股东的净利润	314,538,627.08	268,806,254.47	17.01	181,504,706.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	278,820,562.74	159,251,254.12	75.08	154,253,796.87
归属于上市公司股东的净资产	2,010,827,770.37	1,090,588,513.77	84.38	821,782,259.30
经营活动产生的现金流量净额	433,995,214.92	255,610,974.42	69.79	331,077,307.33
基本每股收益 (元/股)	1.52	1.55	-1.94	1.05
稀释每股收益 (元/股)	1.52	1.55	-1.94	1.05
加权平均净资产收益率(%)	18.57	28.11	减少9.54个百分点	21.84

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	268,245,115.46	484,904,055.63	458,305,181.43	466,530,163.18
归属于上市公司股东的净利润	44,245,204.28	110,193,302.98	62,866,938.52	97,233,181.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	37,774,644.68	97,575,596.12	58,135,599.97	85,334,721.97

后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	173,656,554.35	19,596,180.45	71,098,482.25	169,643,997.87

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

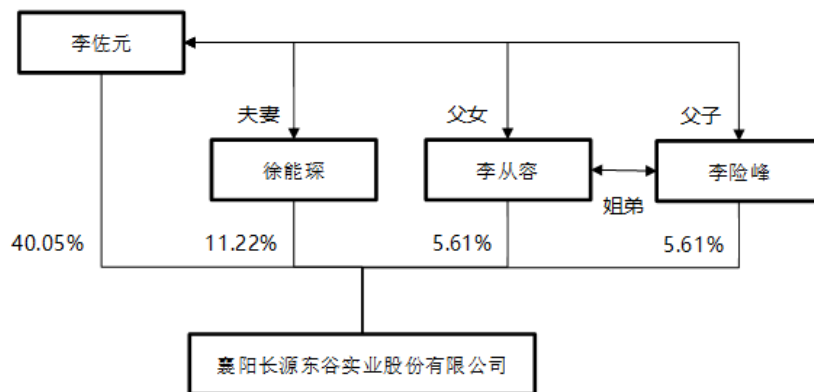
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						18,459	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						17,592	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李佐元	1,271,083	92,722,828	40.05	91,451,745	无		境外 自然 人
徐能琛		25,969,680	11.22	25,969,680	无		境外 自然 人
李险峰		12,984,840	5.61	12,984,840	无		境内 自然 人
李从容		12,984,840	5.61	12,984,840	无		境外 自然 人
襄阳创新资本创业投 资有限公司		7,716,960	3.33	7,716,960	无		境内 非国 有法 人
深圳市创新投资集团 有限公司		4,630,320	2.00	4,630,320	无		境内 非国 有法 人
北京融鼎德源股权投 资基金合伙企业（有 限合伙）		3,500,000	1.51	3,500,000	无		境内 非国 有法

							人
李克武		2,893,860	1.25	2,893,860	无		境内 自然人
迟媛		1,736,415	0.75	1,736,415	无		境内 自然人
郑刚	25,000	1,665,000	0.72	1,640,000	无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李佐元与徐能琛为配偶关系，股东李佐元与李从容为父女关系，股东李佐元与李险峰为父子关系；股东李佐元、徐能琛、李从容及李险峰签署了一致行动协议，为一致行动人。深创投持有襄阳创新 26.67% 股权，系襄阳创新的第二大股东。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

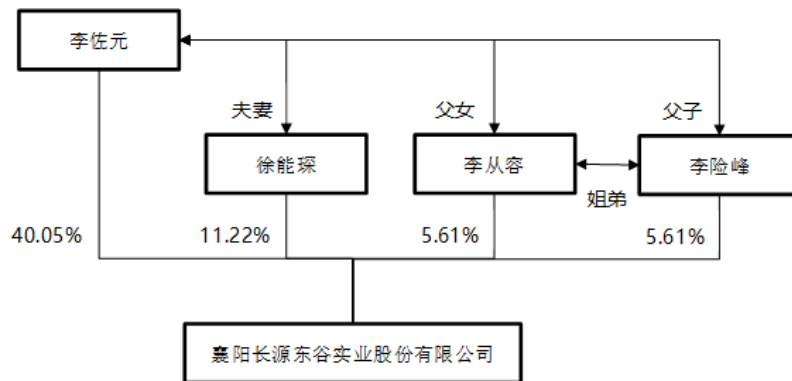
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年度公司实现营业收入 167,798.45 万元,同比增长 45.25%;实现营业利润 35,420.03 万元,同比增长 20.46%;实现净利润 32,072.79 万元,同比增长 17.72%;其中归属于母公司股东的净利润 31,453.86 万元,同比增长 17.01%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

##### (1) 执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过，本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整

首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本集团的具体影响为将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收款项”项目变更为“合同负债”项目列报。

①对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项	1,852,198.31	18,200.00		
合同负债			1,639,704.60	16,697.25
其他流动负债			212,493.71	1,502.75

②对2020年12月31日财务报表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项			4,209,429.22	22,363.40
合同负债	3,725,158.60	19,790.62		
其他流动负债	484,270.62	2,572.78		

本集团在报告期内无其他会计政策变更事项。

（2）会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至2020年12月31日，本集团纳入合并范围的子公司共计5家，详见本附注九、“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加1户，详见本附注八“合并范围的变更”。