

公司代码：600523

公司简称：贵航股份

贵州贵航汽车零部件股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以总股本 404,311,320.00 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金 2.00 元（含税），合计派发现金股利 80,862,264.00 元，占归属于母公司股东的净利润的 53.83%。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵航股份	600523	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙冬云	陈红燕
办公地址	贵州省贵阳市小河经济技术开发区浦江路361号	贵州省贵阳市小河经济技术开发区浦江路361号
电话	0851-83802670	0851-83802670
电子信箱	ghgf700523@163.com	ghgf700523@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司的主要业务、经营模式及行业情况均未发生重大变化，具体如下：

（一）主要业务

公司主要业务是汽车零部件，主要产品有：电动刮水器和玻璃升降器、汽车密封条、电子电器开关、车锁总体及门手把、热交换器等，主要配套客户均为国内知名的整车制造企业。

（二）经营模式

1. 采购模式

汽车零部件生产所需主要原材料包括橡胶、钢材（板、卷、丝等）、铝材、锌合金、线路板等，

采用外购模式，即根据客户生产计划，结合原材料的库存情况和采购周期，按照集中采购的原则，制定采购计划；分批或一次性向供应商进行采购。供应商按照指定的时间、地点和数量进行供给，本公司按照协议进行付款。

供应商均是通过质量管理体系相关认证的企业，一般与本公司具有多年的合作历史。同时，本公司建立了完善的供应商管理体系，引入、考核、调整、淘汰等均遵循严格的程序。

2. 生产模式

本公司一般根据客户生产计划，结合产品的库存情况和运输周期，按照集中生产的原则，制定生产计划下达给各生产单位，由其组织完成。全公司树立“所有单位都是为生产服务的”的理念，在生产过程中，各单位均以生产的稳定顺畅为核心分工并协同，生产主管部门总协调。在生产过程中，各主要工序间均采用拉动式组织生产。

3. 销售模式

主要销售模式为直接面向整机制造客户进行销售，即根据客户一定时期内的需求量按指定时间配送至其指定的地点，以满足装配，开具发票后挂账，由客户按照一定周期滚动付款。

本公司有多年汽车零部件研发、制造和销售的经验，在业内具有相当的知名度，在雨刮升降器、电器锁匙、热交换产品、密封件等领域具有竞争力；本公司非常注重与客户的交流，关注行业的趋势变化，以为客户提供满意的产品和服务为一切工作的出发点。此外，本公司少量的为整机制造客户的一级供应商进行配套及面向零售市场销售。

（三）行业情况

1. 国家将长期重点支持汽车零部件行业

汽车零部件作为汽车工业发展的基础，是国家长期重点支持发展的产业，我国政府已出台一系列鼓励基础零部件发展的政策措施，促进突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。2021 年前后，形成若干家超过 1000 亿规模的汽车零部件企业集团，在部分关键核心技术领域具备较强的国际竞争优势；到 2025 年，形成若干家进入全球前十的汽车零部件企业集团。来自政策层面的大力支持，为零部件行业的发展夯实了基础。

2. 汽车零部件行业市场潜力大

我国汽车产业规模已连续 10 年稳居世界第一，未来产销量的世界份额从目前的 30%水平上还将进一步提升，尽管汽车消费市场转冷，但我国汽车零部件领域创新要素已经形成一定积累，创新环境逐步向好，整体行业长期向好的势头不变，同时汽车零部件行业作为我国构筑汽车整体竞争力的重要组成部分，仍拥有较大的发展机遇。

我国零部件企业发展时间较短，随着汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件市场的扩大，汽车零部件行业得到了迅速发展，增长速度整体高于整车行业。目前，我国汽车零部件市场已经改变了由国外厂商主导的局面，国内零部件厂商地位不断提升。

从技术方面来看，汽车零部件行业通过企业自主研发、合资合作及技术人才引进，持续加强技术攻关和创新体系建设，在部分领域核心技术逐步实现突破。国内汽车零部件企业已具备乘用车及商用车零部件系统的产业化能力，并实现产品的全面覆盖。

从产业链方面来看，大多数汽车零部件企业已具备较强的生产制造能力和一定的市场竞争力，并通过差异化的多层次发展，以及同心多元化推动，实现了规模迅速扩张，在各个细分行业之间

形成了协同效应。

公司在国内市场有较为广泛的知名度，并拥有一批较为稳定的客户群体，公司汽车零部件产品已形成了大批量生产的能力，是国内有一定实力的汽车零部件研发制造企业。

公司重视产品开发和技術升级，拥有四家省级技术中心，具备相对完善的模具自主设计、制造能力。公司产品品种齐全，覆盖了轿车、微车、客车、MPV、SUV 等乘用车及皮卡车、各型商用车等车型，具备为国内各车型配套能力和同步开发能力。公司建立了完善的质量保证体系、售后服务体系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,257,885,054.37	3,166,411,051.06	2.89	3,181,043,269.19
营业收入	2,236,106,610.57	2,207,998,805.40	1.27	2,798,498,715.33
归属于上市公司股东的净利润	150,221,465.12	135,103,771.98	11.19	117,542,206.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,937,078.72	95,635,318.11	39.00	96,254,079.51
归属于上市公司股东的净资产	2,624,867,567.92	2,542,151,936.42	3.25	2,295,498,901.00
经营活动产生的现金流量净额	217,357,435.04	171,919,593.98	26.43	121,525,894.75
基本每股收益 (元/股)	0.37	0.33	12.12	0.29
稀释每股收益 (元/股)	0.37	0.33	12.12	0.29
加权平均净资产收益率(%)	5.81	5.59	增加0.22个百分点	5.18

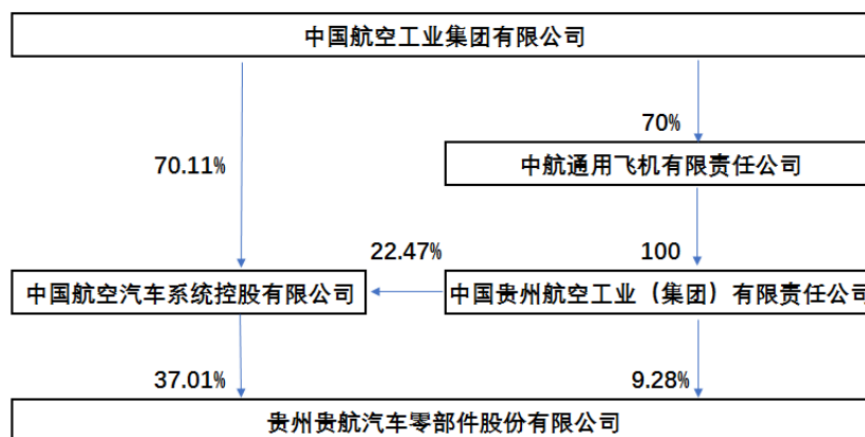
3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	421,898,935.12	532,005,443.18	596,996,363.5	685,205,868.77
归属于上市公司股东的净利润	772,198.82	53,286,201.87	47,357,017.34	48,806,047.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,514,023.42	47,344,887.35	43,994,613.44	44,111,601.35

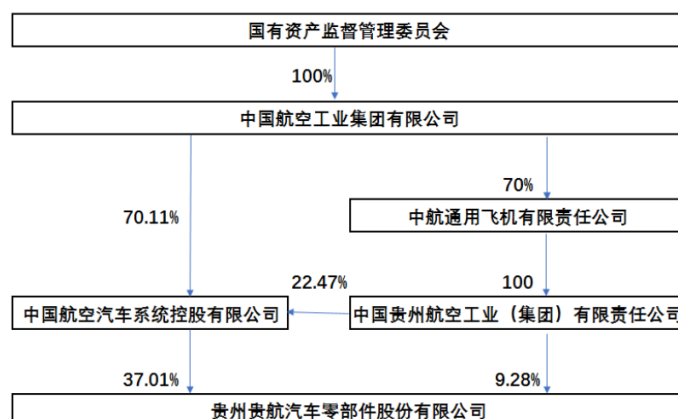
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司各项经营指标均较上年有所改善，具体情况如下：

2020 年，公司克服“新冠疫情”的影响，紧紧围绕“提质增效、夯实基础”的工作要求，坚持稳中求进，现金为王，坚持外争市场，内抓管理，坚持严控风险，精准施策，大力推进合规管理、降本增效、内部协作、标准化、集中生产工作等取得一定成效。全年营业收入 22.36 亿元，同比增加 1.27 %；利润总额 1.84 亿元，同比增长 17.51%；EVA0.93 亿元，同比增长 11.83%；经营性现金流 2.17 亿元，同比增长 26.43 %；“应收款项和存货”占比 47.25 %，同比下降 6.97 个

百分点;成本费用占比 91.79%, 同比改善 3.21 个百分点;资产负债率 14.67%, 同比上升 0.02 个百分点;净资产收益率 5.81%, 提高 0.22 个百分点。总体看, 呈现以下几个特点:

(1) 航空产品业务发展势头强劲, 全年增幅明显

一是航空产品收入同比上升 33.04%。

二是基本满足产品研发与交付。万江机电预研产品已交样件与主机联试, 配套产品的试验和交付满足主机进度。华阳电工推进“均衡生产”确保生产交付; 落实质量前移和完善流程, 质量损失率和质量问题归零率均完成目标。红阳机械重点抓主机和辅机厂客户, 并进入维修市场, 形成新的增长点; 通过贵阳高新技术企业认定。

(2) 强化市场管理工作, 客户结构得到一定改善

一是优化客户结构, 促进“抱团发展”。全年优化减少客户 81 家, 同时聚焦核心客户, 保份额争订单。每季度召开市场工作会议, 共商对策相互扶助。

二是新增订单同比增加 36%。新增订单定点项目数为 251 项, 其中新能源项目占比 16%; 在研转批项数为 195 项。

三是加强与客户沟通、走访和参展。组团参加中国机床展、上海-法兰克福国际汽配展, 扩展企业视野, 推荐企业产品; 9 月份与核心客户合作开展专项营销活动, 得到客户好评, 为双方深化合作创造条件。

(3) 内部协作及技改稳步实施, 企业抵御风险能力增强

一是内部协作的良性循环初步形成。公司将内部协作确立为今年的重点工作, 与所属企业经营年薪挂钩; 通过内部市场有效利用企业因订单减少带来的产能闲置, 倒逼企业不断提升制造能力。

二是加大技改投入, 强化固定资产管理, 提高投资有效性。修订《采购和招标管理办法》, 为采购工作提出明确遵循; 加强投资后评价工作, 全年对 8 家企业进行后评价。全年完成固定资产投资额 9441 万元, 比上年增长了 54%。公司“集团数字化管控平台建设项目”(一期)完成验收。

(4) 坚持降本增效主线, 企业发展质量继续提升

一是持续推进降本工作效果明显, 超额完成全年降本目标。

二是扩展降本项目领域。加强能耗控制, 实现人均用水量同比下降, 万元工业增加值综合能耗同比下降 23%; 组织电力集中采购, 用电单价同比下降; 对修理费等专项进行监控, 同比预计下降 4.7%; 推进集中开票、减少发票张数工作; 简化报表上报次数。

三是围绕经营目标推进预算管理。按年度生产经营计划将指标分解并纳入企业 KPI 考核; 每月底对执行情况分析, 偏差在 10%的指标进行纠偏。

四是持续加强“应收款项和存货”管控, 盘活资产。“两金”压控效果明显, 从去年的 54.22% 下降至 47.25%, 下降 6.97 个百分点, 是近五年来最低值。清理呆滞存货 3000 多万元, 开展超期应收款清理, 从年初的 6065 万元, 下降到 2081 万元, 清理近 4000 万元; 对周转异常的存货及时采取措施。

五是加强履约付款、严控负债规模。同时按照清理债权债务的要求, 完成无分歧应付账款 1027 万元的支付。

六是强化“现金为王”理念, 持续加强资金管理。全年实现经营活动现金流 2.17 亿元, 完成同比改善且大于净利润的目标; 货币资金余额 6.04 亿元, 比年初增加近 1 亿元, 公司资金充裕。

(5) 推进干部人才队伍建设，人才成长机制逐步形成

一是加强所属企业领导班子建设，严格落实选人用人要求。按照《所属单位领导班子和领导人员管理工作规定》，结合干部的年度民主测评和个人业绩考核，对所属企业的4名领导按制度作了调整；开展公开竞聘，选拔所属企业副总经理1名。

二是重视人才队伍建设，完善人才政策。下发《贵航股份员工素质提升管理办法》，对员工的整体素质提升形成系统策划；持续提高大学生待遇，加大毕业生招收比例，本年招收90人，同比增加28人（其中985院校从7人增加至25人）；拓宽雏鹰招收渠道，与省政协联合，招收16人，同比增加10人；持续开展年度购房基金评选，47名员工获购房基金；对新入职大学生的教育培养进行全面策划，开展入职集中培训、大学生座谈会、离职原因分析等工作，帮助新员工了解公司、指导职业生涯规划；开展员工技能比武，组织涉及SAP系统应用企业的相关人员进行应知应会考试；组织研发和设计人员近200人参加三维绘图技能比武，并与薪酬绩效体系挂钩，提升员工素质。

三是推进薪酬绩效体系平稳运行。年初开展了对上年度绩效考核结果的运用；3月份组织对薪酬绩效体系运行2年情况进行回顾分析，总体达到期初设定目标；通过与行业对标企业对比，要求各企业结合实际制定优化措施；按薪酬体系运行3年重新回顾的规定，12月份组织岗位价值测评，同时对机构设置、岗位职数和岗位职责进行梳理。

(6) 积极推进各项改革，增强企业发展内生动力

一是持续开展“瘦身健体”专项治理。完成分公司柳州红阳的清算注销、参股企业重庆红阳的工商注销。

二是按期完成“三供一业”分离移交工作。

三是完成了退休人员社会化移交。

四是推进企业混改工作。完成华科电镀核心团队持股，6名核心成员持股共计27.17%；组织对员工持股改革的征询工作，初步确定推进对象。

(7) 深化多体系风险管控，依法治企意识持续加强

一是进一步理清公司决策结构体系，促进集体决策有效落实。制定《贵航股份决策结构清单（2020版）》并实施；梳理修订“三重一大”决策事项清单，完善管理和信息系统上报。

二是加强合规管理，推进制度的有效执行。总部新增8项制度，修订11项，废止1项。组织对在黔企业进行制度管理的检查；持续开展“一把手走流程”活动，选出上年6项优秀案例在《贵航股份通讯》进行推广，年底评选出5项优秀课题在工作会上交流；加强合同审查监督，开展合同全生命周期管理审计；推进合同示范文本管理，编制劳动合同、采购通则、模具采购协议等的合同模板，规范企业往来账管理，下发《企业对账函》模板；提供各类法律咨询100余起，企业法治意识逐年加强；法律维权同比上升；制定合规管理规划和规定制度，所有员工完成《合规手册》签订；开展“利益输送、设租寻租和化公为私问题”专项整治，未发现违纪违规行为。

三是做好审计和风控工作。分层开展内审项目10项；开展专项审查6项；风险动态评估识别出5个重要风险，随着疫情蔓延，新增2项，制定应对措施并得到基本消除或有效控制；内控评价发现缺陷26项，均制定整改措施。

(8) 坚持政治站位，党建融入中心工作得到提升

完成公司党委及所属五家党委的换届工作；完成公司及所属企业“党建工作进章程”的修订

工作；在做好自身疫情防控的同时，组织完成航空工业集团、贵州省下达的防护服封条机（50 台），医用护目镜模具（2 套）等应急设备的研制生产并交付用户，抽调技术人员参与全省应急生产设备维护维修，为缓解全省防疫物资生产困难作出贡献；组织“软弱涣散”党组织专项清理，4 名党员被党内除名；对所属企业进行政治巡察；公司领导带队对“职工满意度测评”情况及整改措施现场调研，整改 42 项全部完成；稳步推进退休党支部移交地方，已有 232 名退休党员组织关系划转；推进“八项规定”精神和履职待遇业务支出要求的落实，组织对各企业接待工作和相关费用进行专项检查；统计分析公司及所属企业 2016-2020 年以来的收、发文和办理情况，提出减少办文和下发文件的要求；运用监督执纪“四种形态”，开展逐级工作约谈 215 次，628 人次，第一种形态占比 100%，其中诫勉谈话 5 人次。对违反生活纪律和组织纪律的领导干部，对当事人给予免去撤销党内职务和行政职务的处理，有效整治领导干部不能正确履职情况。

促进群团作用发挥。开展主题劳动竞赛共 60 项，参加上级组织竞赛活动获奖 7 人次，项目奖 1 个，5 个创新工作室获省国防工会三星工作室授牌；开展选树先进典型，评出年度“明星员工”20 名、“先进基层党支部”6 个、“优秀共产党员”7 名；高度重视疫情防控工作，公司有 3 名员工荣立集团三等功，4 名员工在集团“医用口罩机、压条机设备研制团队-卓越团队奖”中榜上有名。开展党建扶贫，公司主抓 3 个扶贫项目共支助资金 149.34 万元，开展消费扶贫累计 94.3 万多元。

2020 年是不平凡的一年，公司上下同心，克服疫情、市场带来的困难，致力经营，强化管理，经济效益、运行质量不断提高。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1.公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1)执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	8,892,863.56	-8,892,863.56	

合同负债		8,424,958.93	8,424,958.93
其他流动负债		467,904.63	467,904.63

(2)对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

2.公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

详见本财务报告第八、九节合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。