

公司代码：605136

公司简称：丽人丽妆

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020年度公司拟以总股本400,010,000股为基数，向全体股东每10股派现金红利1.8元（含税），共计派现金红利72,001,800.00元，剩余503,949,257.28元，结转以后年度分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽人丽妆	605136	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜红谱	王壹
办公地址	上海市徐汇区番禺路876号	上海市徐汇区番禺路876号
电话	021-64663911	021-64663911
电子信箱	shlrlz@lrlz.com	shlrlz@lrlz.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 公司主营业务

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司是一家国内领先的化妆品网络零售服务商，公司主要接受品牌方的委托，在线上开设、运营官方旗舰店，实现产品的在线销售。公司可以为品牌方提供包括店铺基础运营、页面视觉设计、产品设计策划、整合营销策划、精准推广投放、大数据分析、

售前/售后客户服务、CRM 及会员运营、仓储物流等多个环节的全链路网络零售综合服务，帮助品牌方提高品牌线上零售的运营效率，助力品牌在线上渠道的价值重塑和销售转化，挖掘其市场潜力，提升其品牌形象与市场地位，与品牌方携手共赢。

2. 公司经营模式

公司经营模式主要为从事电商零售业务和品牌营销运营服务。其中，电商零售业务是公司的核心业务。

电商零售业务：主要是指公司与化妆品等产品的品牌方签订销售协议，以买断方式向品牌方或其国内总代理采购产品，主要在电商平台开设品牌官方旗舰店，以网络零售的形式把产品销售给终端消费者。在此过程中，公司提供品牌店铺建设及运营、产品采购及库存管理、整合营销策划、精准推广投放、订单执行、仓储物流、客户服务等一系列服务。报告期内，电商零售业务是公司的核心业务，2020 年公司电商零售业务收入为 436,231.58 万元，其收入占公司整体营业收入的比例为 94.84%；

品牌营销运营服务：指公司接受品牌方的委托，负责建设、运营其线上品牌官方旗舰店；或为品牌方就某项产品或活动提供营销推广服务。公司根据不同品牌方的需求，主要提供品牌店铺建设及运营、营销推广、客户服务等全链路或部分环节的网络零售服务。品牌运营模式下因店铺及货品所有权通常归属于品牌方，公司不向品牌方或其国内总代理采购货品。报告期内，品牌营销运营服务收入为 19,911.20 万元，占公司整体营业收入的比例为 4.33%。

3. 行业情况说明

随着国家扶持互联网行业的政策不断落地，以及我国在基础网络建设和通信设施上持续加大投入，城乡居民宽带普及率得到大幅提升，在网络环境大幅改善的基础上，网络覆盖范围扩大、连接速度提升、使用费用降低为互联网普惠化发展铺平道路。近年来，我国互联网产业呈现高速发展态势，网民数量及互联网普及率不断增长，为网络购物奠定了庞大的用户基础。

根据中共中央网络安全和信息化委员会办公室、中华人民共和国国家互联网信息办公室及中国互联网络信息中心于 2020 年 9 月发布的《第 46 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2020 年 6 月，我国网络购物用户规模达 7.49 亿，较 2020 年 3 月增长 3,912 万，占网民整体的 79.7%；手机网络购物用户规模达 7.47 亿，较 2020 年 3 月增长 3,947 万，占手机网民的 80.1%。自 2013 年起，我国已连续七年成为全球最大的网络零售市场。面对新冠肺炎疫情的严峻挑战，网络零售市场的支撑能力进一步显现。上半年网上零售额达 51,501 亿元，同比增长 7.3%，其中实物商品网上零售额 43,481 亿元，同比增长 14.3%，高于社会消费品零售总额同比增速 25.7 个百分点，

占社会消费品零售总额比重已达到 25.2%。网络零售通过以消费内需、以创新促发展、以赋能保市场等方式为打通经济内循环提供了重要支撑。

目前，互联网零售服务行业仍处于成长期，市场集中度仍有待提高，目前该领域较为领先的企业，除丽人丽妆之外，还包括壹网壹创(SZ:300792)，宝尊电商(HK:09991、US:BZUN)、若羽臣(SZ:003010)等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,115,114,216.34	2,224,904,402.99	40.01	2,103,311,729.49
营业收入	4,599,796,342.82	3,874,467,701.99	18.72	3,614,812,583.52
归属于上市公司股东的净利润	339,480,526.51	285,993,647.66	18.70	252,296,766.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	309,022,623.53	218,046,575.70	41.72	200,144,730.45
归属于上市公司股东的净资产	2,339,032,219.46	1,584,104,919.16	47.66	1,298,116,880.10
经营活动产生的现金流量净额	175,242,103.17	220,479,007.03	-20.52	-139,402,996.62
基本每股收益(元/股)	0.92	0.79	16.46	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.92	0.79	16.46	0.70
加权平均净资产收益率(%)	18.27	19.86	减少1.59个百分点	21.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	653,874,553.24	1,150,755,138.75	659,248,512.67	2,135,918,138.16
归属于上市公司股东的净利润	42,375,981.42	107,895,869.15	41,352,181.41	147,856,494.53
归属于上市公司股东的	36,915,845.76	86,775,378.2	39,350,017	145,981,382.57

扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-249,575,776.59	467,809,209.19	-486,121,345.05	443,130,015.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						19,917	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						22,591	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黄韬	0	133,980,304	33.49	133,980,304	无	0	境内自然人
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	0	70,376,745	17.59	70,376,745	无	0	境内非国有法人
Crescent Lily Singapore Pte. Ltd.	0	34,876,426	8.72	34,876,426	无	0	境外法人
上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）	0	31,367,739	7.84	31,367,739	无	0	境内非国有法人
Asia-Pacific E-Commerce Opportunities Pte. Ltd.	0	21,137,228	5.28	21,137,228	无	0	境外法人
Milestone Ecom I (HK) Limited	0	21,137,228	5.28	21,137,228	无	0	境外法人
深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	0	16,094,193	4.02	16,094,193	无	0	境内非国有法人
上海丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）	0	13,185,984	3.30	13,185,984	无	0	境内非国有法人

							人
上海弈丽投资合伙企业（有限合伙）	0	3,743,605	0.94	3,743,605	无	0	境内非国有法人
广发乾和投资有限公司	0	3,272,727	0.82	3,272,727	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）和上海丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截止 2020 年 12 月 31 日，公司经审计的总资产 31.15 亿元，归属于母公司所有者的净资产 23.39 亿元，2020 年全年公司实现营业收入 46.00 亿元，归属于母公司所有者的净利润 3.39 亿元，加权平均净资产收益率 18.27%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)(以下简称“新收入准则”),并于 2020 年颁布了《关于印发〈新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定〉的通知》(财会[2020]10 号),本集团已采用上述准则、通知和实施问答编制 2020 年度财务报表,对本集团及本公司财务报表的影响列示如下:

1、收入

本集团于 2020 年 1 月 1 日起首次执行新收入准则,经评估新收入准则对本集团及本公司无显著影响。

2、新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理

对于由新冠肺炎疫情直接引发的、分别与承租人和出租人达成的且仅针对 2021 年 6 月 30 日之前的租金减免,本集团及本公司在编制 2020 年度财务报表时,均已采用上述通知中的简化方法进行处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并报表范围内公司
上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
成都丽人丽妆化妆品有限公司
上海丽人美妆电子商务有限公司
上海丽人丽妆网络科技有限公司
上海易康丽广告有限公司
Lily & Beauty Korea Co., Limited
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司
Lily & Beauty (HongKong) Limited
丽人丽妆日本株式会社
上海喵车家信息技术有限公司
Tao International Hong Kong limited
上海丽志企业管理合伙企业(有限合伙)
上海贝道电子商务有限公司
丽人丽妆(上海)商贸有限公司
上海克洛美化妆品有限公司
Lily & Beauty (Thailand) Limited
Lily & Beauty U.S. Corporation
上海丽人丽妆企业管理有限公司
上海丽贝趣母婴用品有限公司
上海妆雅化妆品有限公司
上海丽芙雯企业管理有限公司
上海丽芙菟企业管理有限公司

上海丽芙黛企业管理有限公司

上海美眸流盼电子商务有限公司