

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司

2020 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度归属于母公司股东净利润人民币-480,525,769.65 元，累计未分配利润为 525,232,637.92 元，公司董事会为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司 2021 年经营计划和资金需求，拟定 2020 年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔振钢	陈港
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86751333	0579-86751333
电子信箱	zhengang.kong@hengdian.com	cgang212@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且极具潜力的民营院线及影院投资公司，公司主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务。

内容端：2020年12月，公司完成股权收购，影视制作及横店影业成为公司全资子公司，公司业务范围进一步拓宽至产业链上游的影视内容制作和发行，实现由“院线”向“电影公司”转型升级，推进公司全产业链战略布局。

放映端：采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至2020年末，公司旗下共拥有456家已开业影院，银幕2,831块；其中资产联结型影院375家，银幕2,363块，2020年新开29家影院，新增银幕186块。报告期内，公司实现票房收入8.10亿元，同比下降67.61%，其中资产联结型影院票房收入6.97亿元，同比下降67.43%，市场份额为3.75%，直营影院观影人次2,179.80万人次，票房收入影投公司排名第3位。

公司主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1) 影视投资、制作及发行。公司通过投资、制作电视剧，向电视台及新媒体平台销售电视剧版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

2) 电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

3) 销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

4) 发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过LED显示屏、数字海报机、灯箱海报、X展架、KT板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

(二) 行业情况

A、行业总体情况

受新冠病毒肺炎疫情影响，2020年全球电影市场严重缩水，全球总票房约为124亿美元，同比下跌71%。后疫情时期，全球影院陆续重启，电影市场逐渐回暖。得益于有效的疫情防控措施，中国在全球各大电影市场中率先复苏，年度票房首度超越北美市场，以31.2亿美元票房成为2020年全球第一大电影市场。北美票房收入为20.89亿美元，同比缩水近八成，退居第二；日本电影市场受损最轻，总票房10.84亿美元，同比下跌56.85%，仍保持全球第三大电影市场。

2020年，我国内地电影总票房204.17亿元，票房产量恢复至2019年的三成，观影总人次5.48

亿，其中国产电影票房为 170.93 亿元，占总票房的 83.72%。受疫情影响，全年中国电影总产量为 650 部，较 2019 年减少了 388 部，新上映电影 294 部，约为 2019 年的 55%。

B、中国电影市场特征

国家电影局协调财政部、发改委、税务总局等有关部门出台了一系列财税优惠及扶持政策，行业积极开展自救，合力推动电影行业复苏。疫情既是危机也是转机，从全线停摆到全面复苏，中国在疫情防控常态化之下首度成为全球第一大票仓。无论是总票房还是单片表现，中国电影市场均在 2020 年成为全球第一，主要产业指标名列前茅。

1) 银幕增速放缓

2020 年电影产量与电影票房均较 2019 年有大幅下降，疫情导致终端银幕增速放缓，但影院数和银幕数仍呈正向增长，内地银幕数已居全球首位。截至 2020 年末，全国影院数 13,126 家，较去年净增 495 家，同比新增 5.79%；全国银幕数 75,581 块，较去年净增 5794 块，同比新增 10.35%。

2) 档期集聚效应明显

影院停摆近半年，重要档期的集聚效应愈加明显。暑期档复工六周票房达 36.16 亿元，贡献了全年票房的 17.8%，呈现报复性观影；国庆档票房 39.67 亿元，贡献了全年票房的 19.5%，春节档影片缺席催生国庆“返乡潮”；贺岁档取得了 41.60 亿票房，占据了全年总票房的 20.5%，基本恢复到去年同期水平。

3) 主旋律电影成市场主力

自中国电影市场化以来，2020 年是主旋律影片最多的一年，成为疫情后中国电影市场复苏的关键。主旋律电影表现不俗，呈现向头部集中的趋势，票房超 10 亿的有三部，分别为《八佰》(31.09 亿)、《我和我的家乡》(28.29 亿)和《金刚川》(11.23 亿)，另外两部《夺冠》(8.36 亿)和《紧急救援》(4.44 亿)同样位居票房前十。主旋律电影传递主流价值，激发观众情感共鸣，叫好又叫座，倍受市场认可。

4) 国产片持续上行

国内疫情防控得力，海外疫情不断升级，进口片纷纷撤档，国产片供给强于进口片，国产片全年票房贡献超八成，市占率创历史新高。在 2020 年全球票房收入前十名影片中，中国影片占据四席，其中影片《八佰》以 31 亿票房登顶全球票房冠军。全年票房过 10 亿的影片共 4 部，均为国产影片。全年票房前十的国产片总票房超过 120 亿，占全年总票房的六成，头部效应增强。市场此消彼长，中国影市对进口片的依赖在逐渐减弱，国产片持续上行成票房担当。

5) 影片发行操作更精细化、多样化

自影片《八佰》首先尝试间断密钥发行后，《夺冠》、《姜子牙》、《金刚川》、《送你一朵小红花》等影片均采用密钥分段发布的形式，防止票房偷漏瞒报。另外影片发行方对影片的上映时间也进行了更精细的定制，不仅仅局限于“零点场”，更多的推迟到了下午或者晚场，充分考虑了黄金场次及观影需求的释放。

（资料来源：国家电影局、猫眼娱乐等）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年		本年比上年 增减(%)	2018年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,536,041,493.17	4,258,715,307.16	3,450,328,590.33	-16.97	3,676,426,359.99	3,226,926,004.80
营业收入	989,730,026.28	2,934,114,674.62	2,813,589,129.95	-66.27	2,803,768,105.91	2,724,487,781.57
扣除与主营业务无关的业务 收入和不具备商业实质的收 入后的营业收入	989,730,026.28	/	/	/	/	/
归属于上市公司股东的净利 润	-480,525,769.65	300,602,155.77	309,511,262.83	-259.85	253,234,510.34	320,686,955.49
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	-468,167,532.59	225,300,515.14	225,300,515.14	-307.8	248,601,564.88	248,601,564.88
归属于上市公司股东的净资 产	1,874,845,723.51	2,541,093,593.16	2,387,279,005.63	-26.22	2,271,125,328.95	2,190,111,742.80
经营活动产生的现金流量净 额	-9,942,120.47	558,163,953.56	580,625,357.75	-101.78	559,811,136.07	666,573,692.60
基本每股收益（元 / 股）	-0.76	0.47	0.49	-261.70	0.4	0.51
稀释每股收益（元 / 股）	-0.76	0.47	0.49	-261.70	0.4	0.51
加权平均净资产收益率（%）	-21.39	12.71	13.52	减少34.1个百分点	11.79	15.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	97,095,508.31	17,655,631.19	311,825,887.17	563,152,999.61
归属于上市公司股东的净利润	-138,366,198.15	-180,210,001.21	-134,983,219.83	-26,966,350.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-160,952,983.94	-198,978,932.87	-81,944,276.46	-26,291,339.33
经营活动产生的现金流量净额	47,462,498.83	-91,086,393.18	45,092,635.71	-11,410,861.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

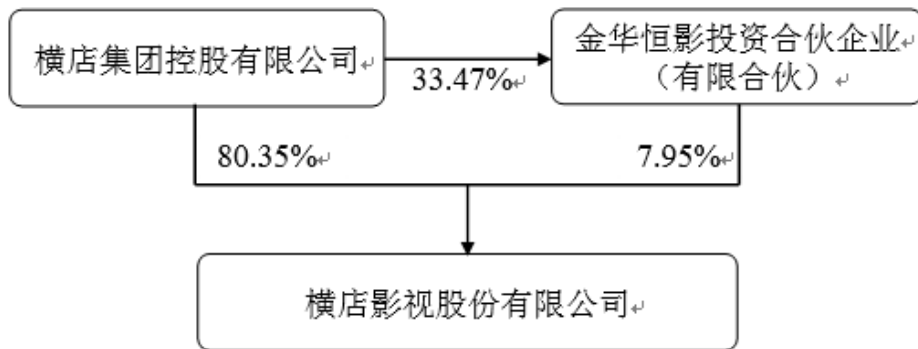
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							17,797
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							23,954
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
横店集团控股有限公司		509,600,000	80.35		无		境内非国有法人
金华恒影投资合伙企业 (有限合伙)		50,400,000	7.95		无		其他
招商银行股份有限公司一 易方达创新成长混合型证 券投资基金		4,464,451	0.70		无		其他
中国工商银行股份有限公 司一易方达新兴成长灵活 配置混合型证券投资基金		4,454,266	0.70		无		其他
中国农业银行股份有限公 司一工银瑞信战略转型主 题股票型证券投资基金		4,343,623	0.68		无		其他
全国社保基金四一三组合		3,634,800	0.57		无		其他
阿拉丁文化传媒（北京）		2,844,700	0.45		无		其他

有限公司						
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金		1,286,960	0.20		无	其他
香港中央结算有限公司		889,631	0.14		无	其他
周立军		872,995	0.14		无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

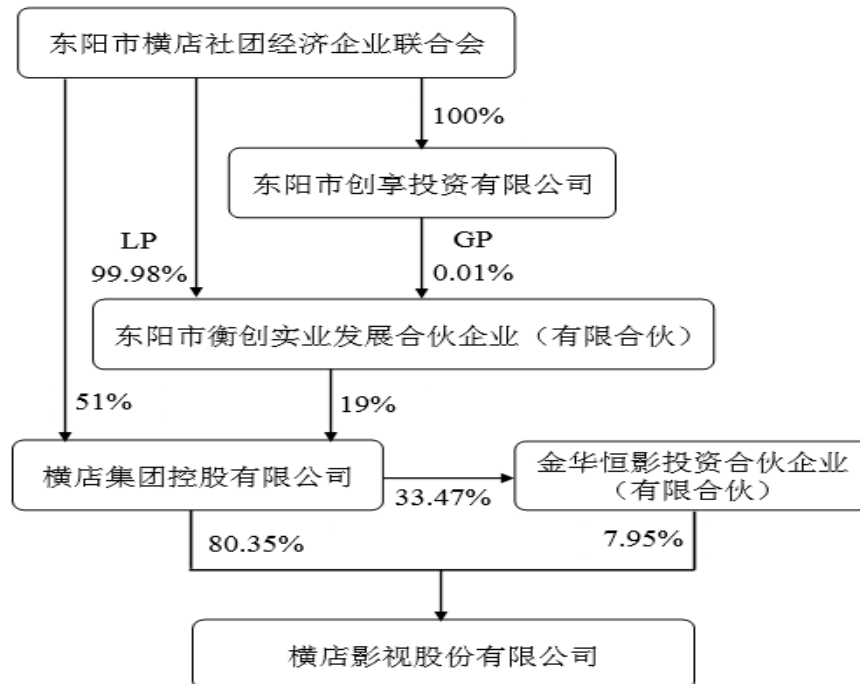
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 9.90 亿元，同比下降 66.27%；归属于母公司净利润-4.81 亿元，同比下降 259.85%；每股收益-0.76 元，同比下降 261.70%。截止 2020 年末，公司总资产 35.36 亿元，同比下降 16.97%；归属于母公司股东净资产 18.75 亿元，同比下降 26.22%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入(2017 年修订)》(财会【2017】22 号)(以下简称“新收入准则”)。要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

本公司根据首次执行本准则的累计影响数，调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额，对首次执行日前可比期间信息不予调整。根据新收入准则，合同负债是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。因此，于 2020 年 1 月 1 日，本公司合并报表将预收款项余额 708,577,003.35 元转入合同负债，母公司报表将预收款项余额 300,514,722.76 元转入合同负债，除该重分类事项外，新收入准则对本公司 2020 年 1 月 1 日的留存收益及其他资产负债表项目无影响。

(2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本期合并财务报表范围及其变化情况详见本报告“第十一节 八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。