



信永中和会计师事务所

ShineWing  
certified public accountants

北京市东城区朝阳门北大街  
8号富华大厦A座9层

9/F, Block A, Fu Hua Mansion,  
No.8, Chaoyangmen Beidajie,  
Dongcheng District, Beijing,  
100027, P.R.China

联系电话: +86(010)6554 2288  
telephone: +86(010)6554 2288

传真: +86(010)6554 7190  
facsimile: +86(010)6554 7190

## 关于科美诊断技术股份有限公司

### 发行注册环节反馈意见落实函之回复报告

中国证券监督管理委员会、上海证券交易所：

发行人于2021年1月8日收悉《科美诊断技术股份有限公司注册阶段问询问题》（简称“注册阶段问询问题”），信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）作为科美诊断首次公开发行股票并在科创板上市的申报会计师，本着勤勉尽责、诚实守信的原则，对意见落实函涉及的问题进行了逐项核查，具体问题回复如下。

## 问题 2 关于仪器投放

根据申报材料，截至 2019 年末，化学发光仪器投放 1,702 台。报告期各期的仪器投放领用金额为 4,025.13 万元、2,556.62 万元、3,843.74 万元。

请发行人进一步说明：（1）各报告期期末，在不同终端（经销商、终端医疗机构等）投放仪器的金额及数量、保证金余额等；（2）分析报告期各期在不同终端的投放仪器与对应销售数量及金额的匹配关系、合理性等。

请保荐机构、会计师核查并发表明确意见。

回复：

### 一、发行人的说明

（一）各报告期期末，在不同终端（经销商、终端医疗机构等）投放仪器的金额及数量、保证金余额等

#### 1、公司仪器投放模式

报告期内，发行人投放仪器的存放地点均为终端医疗机构，发行人直接向终端医疗机构或通过经销商向终端医疗机构提供仪器并销售试剂。

#### 2、公司在不同终端的投放仪器及保证金情况

报告期各期末，公司在不同类型客户投放主要仪器的情况及保证金情况如下：

单位：台、万元

投放类型	2020 年 6 月末			2019 年末		
	数量	原值	保证金余额	数量	原值	保证金余额
经销商	1,335	23,606.44	3,717.70	1,237	22,203.03	3,460.20
终端医疗机构	19	531.40	5.00	19	531.17	5.00
投放类型	2018 年末			2017 年末		
	数量	原值	保证金余额	数量	原值	保证金余额
经销商	1,021	19,522.55	2,941.70	849	17,191.75	2,453.50
终端医疗机构	18	424.81	5.00	27	498.51	8.00

注：上述仪器投放主要仪器包括 LiCA 500、LiCA 800、CC1500、CC600 等，为公司目前对外投放的主力机型，未包含 CC100 等老款机型，老款机型原值较低、不收取保证金且单台产生的收入较小，包含老款机型在内公司 2019 年末投放仪器总数为 1,702 台，下同。

(二) 分析报告期各期在不同终端的投放仪器与对应销售数量及金额的匹配关系、合理性等

报告期各期，公司在不同类型客户的投放仪器情况及对应的销售情况如下：

期间	投放类型	仪器数量(台) (A)	仪器原值 (万元) (B)	销售数量 (万人份) (C)	销售金额 (万元) (D)	单机试剂 销售数量 (万人份/ 台) (C/A)	当期仪器 投放产出 比 (D/B)
2020年 1-6月	经销商	1,335	23,606.44	2,793.34	14,634.52	2.09	0.62
	终端医疗机构	19	531.40	114.07	503.78	6.00	0.95
2019年	经销商	1,237	22,203.03	8,387.73	43,768.56	6.77	1.97
	终端医疗机构	19	531.17	464.44	1,698.09	24.44	3.20
2018年	经销商	1,021	19,522.55	7,142.38	35,465.27	6.98	1.81
	终端医疗机构	18	424.81	317.12	1,140.58	17.62	2.68
2017年	经销商	849	17,191.75	6,081.27	30,705.79	7.15	1.78
	终端医疗机构	27	498.51	261.55	1,154.51	9.69	2.32

注：销售金额系公司主营业务收入中向经销商、终端医疗机构的销售金额。

除 2020 年 1-6 月受疫情影响，公司向各类型的客户销售产品数量均有所下滑外，2017-2019 年，公司不同类型客户的单机试剂销售数量总体保持稳定，仪器投入产出比保持稳定并略有增长。

相较于经销商，公司直销客户主要为商业实验室，商业实验室检测量大，仪器使用效率较高，单机试剂销售数量较高。

综上，报告期内，公司在不同类型客户投放的仪器与对应销售数量及金额相匹配，具有合理性。

## 二、中介机构的核查

### (一) 核查过程

- 1、查阅公司与经销商的销售协议，了解销售协议中对于投放仪器的约定；
- 2、取得了公司在不同类型用户的投放仪器明细表、保证金余额明细表；
- 3、查阅公司向不同类型用户的销售构成表，并与公司在不同类型用户的投

放仪器情况作对比分析。

## （二）核查意见

经核查，保荐机构、申报会计师认为：

1、报告期各期末，公司在不同类型客户投放仪器的金额及数量与保证金余额合理；

2、报告期各期，公司在不同类型客户投放的仪器与对应销售数量及金额相匹配，具有合理性。

(此页无正文，为《科美诊断技术股份有限公司发行注册环节反馈意见落实函之回复报告》之签字盖章页)

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师:



中国注册会计师:



中国 北京

二〇二一年一月二十二日