

四川路桥建设集团股份有限公司

未来五年（2021-2025 年）战略规划纲要

重要提示：本纲要是基于公司未来发展需要制定的战略规划文件，规划纲要中涉及的公司发展战略、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司存在根据发展需要，对本规划做出适度调整的可能性，请投资者注意投资风险。

一、 编制背景

“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是全面完成小康社会建设战略目标，向全面实现社会主义现代化迈进承上启下的关键时期，也是公司调整结构、转型升级、提升发展水平的重要阶段。

面对深刻变化的世情、国情，面对新时代社会主义现代化建设的历史重任，为了明确企业发展的总体思路，指导公司高质量可持续发展，根据省国资委《关于做好全省国有资本“十四五”规划编制工作的通知》（省国资 2019 年【154】号文）文件精神，结合公司的实际，制定公司未来五年（2021-2025 年）战略规划纲要。

二、 面临的形势和机遇

国家层面，党中央提出逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动实施成渝地区双城经济

圈建设、西部陆海新通道建设、新一轮西部大开发等重大战略，加快建设交通强国，完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络，有利于激发基建市场活力。

四川省层面，我省深化拓展“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”发展战略，推动区域空间布局整体优化、功能体系整体完善、发展能级整体提升，统筹实施综合交通建设万亿工程（公路水路交通建设投资将超过 8000 亿元）。到 2025 年，初步形成陆海共济、东西畅达、南北贯通的“四向八廊”战略性综合运输通道格局。“十四五”期间，铁路方面：里程新增 3000 公里，新增 5 个铁路出川通道；公路方面：公路网总里程新增 6.5 万公里，其中高速公路通车里程新建成 2900 公里，建成和在建新开工 2500 公里，出川通道新增 11 个，铁路和公路建设将会进一步加速发展。

控股股东层面，铁投集团将围绕由“基础设施投资建设类企业”向“综合交通类高质量服务型企业”的转型发展目标，聚焦主责主业，积极投身铁路、高速公路基建投资。“十四五”期间，铁投集团预计新增铁路投资 2000 亿元；预计新增高速公路投资 2500 亿元。

四川路桥作为四川省交通建设的骨干力量，肩负着完成“十四五”期间交通投资建设的重大任务，市场空间巨大，公司迎来了一个重要的发展机遇期。

三、 战略目标及定位

公司坚持高质量发展理念，在继续做强做大交通基础设施主业的同时，积极布局和大力培育多元产业，通过“聚焦主业、产业协同、创新驱动、数字转型”等路径，把四川路桥建设成为：综合实力雄厚、经济运行高效、核心竞争力强、品牌优势突出、文化底蕴深厚的综合性企业集团。

四、 产业发展布局

围绕战略发展目标，聚焦主责主业，探索“交通+”及多元发展模式。在重点突出基础设施投资建设核心主业的同时，积极布局培育能源板块、矿产资源板块、交通+服务板块，形成“1+3”产业布局，实现产业结构的优化调整及各板块的协同优质发展。

（一）基础设施板块

基础设施投资建设是公司的核心支撑业务，是保持公司稳定增长的根基。公司将通过“完善产业链、优化区域布局、推动数字化转型”三大举措，来进一步巩固和提高基础设施业务的核心竞争力。

第一，坚持推进“大土木”全产业延伸。积极拓展水利、市政、房建、轨道交通、港口航道施工等领域；全面推进勘察设计、材料研发、道桥养护等业务；

第二，积极谋划重点区域布局。围绕国家及四川省区域战略规划，重点推动成渝双城经济圈、长三角、粤港澳大湾区等全国经济热点区域、及省内成都平原经济区、攀西经济区、川南经济区、川东北经济区的市场布局；

第三，大力推动数字化转型，促进产业升级。着力发展“智能建造”，全面推行工程建设及装配建造的智能化。建立涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营维护等全产业链融合一体的智能建造产业体系，输出一批定型可复制的“智能建造”标准和技术，加快智能建造数字应用产品化和输出商业化，形成具有四川路桥特色的“数字化产业”，打造公司未来新的核心竞争力。

（二）能源板块

能源板块作为公司重要的培育板块，目前已经成功建设完成了一批相关项目，并取得了一定成效。公司将加大清洁能源投入、完善锂电产业链闭环，使能源板块成为公司重要的业务支撑。

第一，依托省内的自然资源优势，积极布局优质的清洁能源项目，加大对水电、光伏、风能等清洁能源产业的投资力度。大力发展综合能源节能业务，开展储能项目应用。最终实现清洁能源业务的规模增长。

第二，全力推进锂电产业链规划和建设。形成锂电正极材料及前驱体的规模化生产能力，完成动力电池回收项目，加大技术科研投入，形成“资源再生-前驱体-正极材料”内部闭合的锂电产业链，使公司锂电产业板块具备较强的综合竞争力和较大的市场影响力。

（三）矿产资源板块

加快推进存量项目，优化布局增量项目。

推进海外阿斯马拉项目矿山建设，实现量产。扩大南江铁精

矿产能，加快开发霞石市场产品。完成南江石墨矿产产品应用研究及成果转化，构建石墨下游产品深加工产业链。

加大矿产资源板块新增项目储备，使矿产资源板块规模和效益显著提升。

（四）“交通+服务”板块

以基础设施投资项目为依托，积极探索“交通+服务”的业务发展新模式。大力拓展交通经营资产运营服务、贸易服务及交通+文旅业务。

加强交通基础投资项目运营管理，提升运营服务水平，作好资产经营，依托路网资源，作好“交通+服务业”拓展。

依托基建施工板块业务需求，提升大宗物资贸易做实做优贸易产业链，并加快推进“交通+文旅”业务模式实施。

五、保障措施

（一）加强党建领导

切实发挥和强化党组织领导作用，推动将党的政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力转化成引领和带动企业高质量发展的核心竞争力。

（二）推动体制改革

加快体制机制改革，推动公司内部机构改革和管理变革，增强企业发展活力，提高企业整体运行效率。

（三）强化人才保障

通过市场化招才引智，加强紧缺型人才储备。完善人才培养

体系,创新人才培养模式。健全企业员工个人业绩评价指标体系,完善绩效考核制度,调动和提高员工积极性。

(四) 拓宽融资渠道

根据资本市场环境持续探索多元化的直接及间接融资方式,研究多种融资产品及工具,为战略发展提供资金保障。

(五) 加强风险管控

建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点,严格、规范、全面,融合“大风控”要求的管理体系。

(六) 加强公司价值管理

调整上市公司股东回报规划,回馈广大投资者,保证投资者分享公司发展成果。增强投资者对公司的价值认可,实现股东愿景和公司愿景相统一,实现公司价值管理目标。

2021年2月23日