

蓝星安迪苏股份有限公司

2020年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2020年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2020年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2020年度主要财务数据和指标

(单位：亿元人民币)

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅(%)
营业总收入	119.10	111.35	6.96
营业利润	20.46	15.89	28.76
利润总额	19.98	17.32	15.36
归属于上市公司股东的净利润	13.52	9.92	36.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13.72	8.97	52.90
基本每股收益(元)	0.50	0.37	36.20
加权平均净资产收益率	9.97	7.24	上升 2.73 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅(%)
总资产	206.18	211.27	-2.41
归属于上市公司股东的所有者权益	139.53	137.98	1.13
股本	26.82	26.82	0
归属于上市公司股东每股净资产(元)	5.20	5.14	1.13

注：本报告期初数同法定披露的上年年末数。

二、经营业绩和财务状况情况说明

尽管宏观环境极具挑战，公司在 2020 年仍然实现可持续增长，收入为人民币 119.10 亿元，同比增长 6.96%，毛利润为人民币 45.20 亿元，同比增长 19.62%，主要归功于液体蛋氨酸销量持续增长，维生素业务对业绩做出重要贡献，以及特种产品销售取得强劲的双位数增长。

2020 年毛利率由 33.93% 提升至 37.95%，主要归功于处于低位的原材料价格，销量增长带来的积极影响，工厂生产的高度稳定性，以及积极的利润管理举措。

关于蛋氨酸业务，液体蛋氨酸在四季度较上年同期取得 14% 的销量增长。南京工厂在四季度实现创记录的产量，年产能 18 万吨的南京液体蛋氨酸工厂二期项目（BANC2）进展顺利，主体管道铺设和土建工程已经完工，重要进口设备也已运抵施工现场。欧洲蛋氨酸工厂脱瓶颈项目（新增 3 万吨产能）按计划推进中。

关于维生素业务，源于稳定的生产和供应，公司维生素 A 和维生素 E 业务实现强劲的双位数销量增长且充分得益于坚实的市场价格。

关于特种产品业务，尽管销售人员通过实地拜访客户来推广特种产品（尤其是新产品）的难度加大，该业务的收入和毛利润在 2020 年仍然实现强劲的双位数增长，分别较上年增长 16% 和 18%。增长主要归功于反刍动物产品 38% 的销售增长，水产业务 31% 的销售增长以及包括“营养促健康”产品线在内的其他各类特种产品的强劲表现。

运营效益提升计划成功为公司缩减超过 3,000 万欧元成本开支。2021 年及往后，安迪苏将继续实施该计划，以持续提升公司竞争力。

报告期内，归属上市公司股东的净利润实现人民币约 13.52 亿元，同比增长 36.20%，主要归功于毛利润的增长，运营效益提升计划的成功执行，以及蓝星安迪苏营养集团 15% 普通股股权收购交易完成产生的积极影响，成功抵消了美元和新兴市场货币贬值带来的不利外汇因素影响。同时，公司扣除非经常性损益后归属于股东的净利润实现同比增长 52.90%。

三、风险提示

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算数据,可能与公司 2020 年年度报告中披露的数据存在差异,但预计上述差异不会超过 10%,最终的财务数据以公司正式披露的 2020 年年度报告为准。提请投资者注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会

2021 年 2 月 9 日