

证券代码：600298

证券简称：安琪酵母

临 2021-121 号

安琪酵母股份有限公司 关于在美国成立子公司开展相关业务的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 项目名称：在美国成立子公司开展相关业务
- 项目金额：人民币 975 万元
- 特别风险提示：政策与法律风险、市场开发风险、文化差异风险、汇率风险

一、项目概述

（一）为了进一步促进安琪酵母股份有限公司（简称：公司）国际营销本土化，持续提升跨国经营能力，促进北美市场深度开发，公司拟在美国成立全资子公司（简称：美国公司），开展市场开发、产品销售、技术服务、品牌宣传、产品研发等业务。

（二）本次项目实施已经公司第八届董事会第三十六次会议以11票同意、0票反对、0票弃权审议批准，公司独立董事发表了独立意见。

(三) 根据《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定, 本次项目在获得公司董事会审议批准后尚需取得相关上级主管部门审批后实施。

(四) 本次项目实施不属于关联交易和重大资产重组事项。

二、背景概况

公司在北美区域业务主要集中在美国, 美国占北美业务收入 90%以上。公司在美国市场全业务领域均衡发展, 烘焙、YE 食品调味、营养健康、动物营养、酿造及生物能源、微生物营养各领域业务均过千万。2020 年美国本土酵母及酵母深加工产品总需求 11.5 万吨, 虽然美国市场业务近几年发展迅速, 但与总体量相比, 公司业务规模仍偏小, 总体市场占有率不足 6%。在美国成立子公司实现本土化经营, 能最大限度地深入市场, 迅速响应, 深挖潜在客户, 提升服务能力, 并利用当地优势资源更好的开拓酵母市场。

三、具体方案

(一) 成立方案

1. 公司名称: 中文注册名为安柏生物有限公司; 英文注册名为 Anbiona Biotech Co., Ltd (以最终注册为准)。

2. 注册资本: 150 万美元。

3. 注册地址: 初选芝加哥西南 Naperville 市 (伊利诺伊州) 作为注册地及办公地点。

4. 业务范围: 仓储、市场开发与销售、技术支持、生产、采购、展示等。

5. 功能定位：包括市场开发和运营、相关产品的技术支持和研发，以及在北美采购在其他区域销售的采购销售平台；定位是北美区域营销总部，负责整个北美即美国和加拿大的业务。

6. 资金需求：975 万人民币（150 万美元）。

7. 资金筹措：由公司全额出资。

8. 进度安排：计划于 2021 年 12 月完成项目内外部审批程序；2022 年 4 月完成注册的法律程序及办公场所租赁；2022 年 5 月员工入驻办公。

（二）成立的基本条件

美国在技术、研发和创新等方面均处于全球领先地位。选址美国芝加哥一是因为芝加哥在北美具有区位优势，芝加哥五大湖地区覆盖了安琪所有业务板块的重要客户，便于与客户建立频繁的联系，此外芝加哥位于美国中部，交通也十分便捷；二是因为美国市场规模大，公司业务整体占比偏小，各领域业务都具有较大的开发潜力与空间；三是国际同行企业均在美国设有工厂，牢牢控制市场一线。

（三）必要性分析

在美国成立子公司是公司落实“十四五”规划、适应国际化发展的重要举措，有助于持续全面提升公司跨国经营能力，推动国际化迈上新台阶。通过在美国成立子公司能够聘用当地营销和技术人员，实现营销服务的本土化，有助于深度开发和服务北美市场，促进北美市场整体业务的快速发展，提升公司的品牌影响力和国际竞争力。美国当地现有产能不

能完全满足美国本土需求，在美国成立子公司能有效利用当地资源优势，开展 OEM、ODM 烘焙原料及其他产品业务，为布局北美工厂提前做好储备。

（四）可行性分析

在美国成立子公司后，能够更好的整合北美市场国际业务并开发在岸增量业务，有助于推进北美市场的精耕细作和深度开发，促进品牌国际化战略落地，建立更加稳固持续的海外经销渠道，做大北美市场。预计 2022 年北美区域收益可完全覆盖其经营成本，成立美国公司具备财务的可行性。

四、对上市公司的影响

在美国成立子公司开展相关业务符合公司“十四五”战略规划方向，能够有效整合并扩展北美区域业务，推进国际营销本土化，充分发挥其技术和服务优势，能持续提升公司跨国经营能力，有助于增强上市公司持续盈利能力和综合竞争力，符合公司经营发展规划和战略布局，将持续推动公司的稳健、健康发展，不存在损害上市公司和股东利益的情况。

五、风险分析

（一）政策和法律风险

近年来中美贸易局势紧张，未来或存在对华企业政策调整的风险。公司会密切关注国际贸易环境的变化，通过进一步在全球布局出口基地消除贸易壁垒带来的风险。更多强调国际化企业属性，消除中国企业的不利影响。

（二）市场开发不及预期的风险

在美国成立子公司，竞争对手可能有针对性地推出相关

产品和服务，市场竞争加剧，导致销售不及预期的风险。公司会加强对行业发展趋势的研究与把握，保持创新的产品开发，充分发挥区域营销和技术服务平台的作用，做好大客户服务，做好本地市场需求调研和分析，提供准确的市场资料，确保公司产品开发方向满足当地市场需求。

（三）文化差异风险

由于中美文化差异明显，在美国经营管理中会产生不必要的摩擦，影响美国公司运营效率。公司会充分尊重当地的法律法规以及风俗习惯，学习和融入当地的文化，尊重当地员工，尊重客户企业文化，建立本地化团队，更好地与当地融合。

（四）汇率风险

为刺激经济复苏，美国近年使用宽松的货币政策，美元兑人民币汇率持续走弱，存在汇率波动的风险。公司会考虑以美元制定考核标准，规避汇率带来的变化，在通胀的大环境下，积极根据市场变化调整价格。

六、备查文件目录

- （一）公司第八届董事会第三十六次会议决议；
- （二）公司第八届监事会第三十一次会议决议；
- （三）经公司独立董事签字的独立意见。

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2021年12月28日