

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临2021-067号

四川水井坊股份有限公司

2021 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2021年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2021年三季度主要经营情况：

1、2021年1-9月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道及团购	23,148.40	16,153.40	671.30	489.95
批发代理	318,839.87	178,371.86	7,579.55	4,754.53
其他	-	-	-	-
合计	341,988.27	194,525.26	8,250.85	5,244.48

注：其他包含基酒销售。

2、2021 年 1-9 月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	340,427.74	193,967.60	99.54	8,202.73	5,226.24	99.42
国外	1,560.53	557.66	0.46	48.12	18.24	0.58
合计	341,988.27	194,525.26	100.00	8,250.85	5,244.48	100.00

注：根据公司经营需要，2021 年第三季度公司进行了区域架构调整，为保持数据的可比性，对区域披露口径进行了相应调整。

3、2021 年 1-9 月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	41	1	-6
国外	1	0	0
合计	42	1	-6

4、2021 年 1-9 月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	334,122.40	76.03	47,870.08	58.64	85.67	1.57
中档	7,865.87	67.00	3,011.45	58.10	61.71	2.15
低档	-	-	-	-	-	-
小计	341,988.27	75.81	50,881.53	58.61	85.12	1.61
按销售渠道						
新渠道及团购	23,148.40	43.30	4,582.60	26.35	80.20	2.65
批发代理	318,839.87	78.75	46,298.93	62.72	85.48	1.43
其他	-	-	-	-	-	-
小计	341,988.27	75.81	50,881.53	58.61	85.12	1.61
按地区分部						
国内	340,427.74	75.51	50,437.40	58.06	85.18	1.63
国外	1,560.53	179.84	444.13	162.95	71.54	1.83
小计	341,988.27	75.81	50,881.53	58.61	85.12	1.61

注：

按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒，“低档”包含基酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇二一年十月三十日