

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2021-061

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2021 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2021 年第三季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1、2021 年第三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2021 年 6 月 30 日店铺数	2021 年三季 度新增店铺	2021 年三季 度减少店铺	2021 年 9 月 30 日店铺数
天猫平台/天猫国际平台	经销模式	45	8	0	53
	代销模式	11	3	0	14
拼多多平台		4	0	0	4
抖音小店	经销模式	22	9	0	31
	代销模式	2	3	1	4
Lazada&Shopee		8	0	0	8
其他		22	11	0	33
合计		114	34	1	147

2、2021 年前三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2020 年 12 月 31 日店铺数	2021 年前三季度新增店铺	2021 年前三季度减少店铺	2021 年 9 月 30 日店铺数
天猫平台/天猫国际平台	经销模式	49	21	17	53
	代销模式	13	8	7	14
拼多多平台		1	3	0	4
抖音小店	经销模式	7	24	0	31
	代销模式	0	5	1	4
Lazada&Shopee		8	0	0	8
其他		12	23	2	33
合计		90	84	27	147

截止 2021 年 9 月 30 日，公司在运营店铺 147 家，相比 2021 年 6 月 30 日增加 33 家店铺，相比 2020 年 12 月 31 日增加 57 家店铺。

前三季度，公司主要新增店铺为：（1）天猫平台/天猫国际平台：锐度天猫官方旗舰店、怪力浴室天猫官方旗舰店、谜尚天猫国际店、多美滋官方旗舰店、伊芙乐官方旗舰店、博柏利美妆官方旗舰店、marcjacobs 莫杰香水官方旗舰店、philosophy 肌肤哲理官方旗舰店等；（2）抖音小店：芙丽芳丝、Allie 皑丽、施华蔻、珂莱欧、KATE、雅漾、馥绿德雅、康如、谜尚、城野医生、三谷、美壹堂、趣多多、蓓尔莫、汤有范、TIGI 等；（3）其他：其他合作平台主要为快手、小红书、京东等主流电商购物平台及社交电商平台。

二、2021年第三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	三季度营业收入	三季度营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	529,697,961.10	271,645,457.97	48.72	-11.66	-26.63	上升 10.46 个百分点
天猫国际	28,615,749.87	12,842,417.81	55.12	-2.77	-0.82	下降 0.88 个百分点
其他	86,736,704.84	66,089,084.15	23.80	187.17	700.98	下降 48.88 个百分点
合计	645,050,415.81	350,576,959.93	45.65	-2.15	-10.44	上升 5.03 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	三季度营业收入	三季度营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	596,888,678.72	329,957,010.32	44.72	-1.80	-11.21	上升 5.86 个百分点

品牌营销运营服务	32,074,428.48	6,913,506.06	78.45	-15.82	9.54	下降 4.99 个百分点
其他	16,087,308.61	13,706,443.55	14.80	20.79	1.51	上升 16.18 个百分点
合计	645,050,415.81	350,576,959.93	45.65	-2.15	-10.44	上升 5.03 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	三季度营业收入	三季度营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
境内	612,655,636.00	334,799,996.11	45.35	-0.37	-10.38	上升 6.10 个百分点
境外	32,394,779.81	15,776,963.82	51.30	-26.89	-11.66	下降 8.40 个百分点
合计	645,050,415.81	350,576,959.93	45.65	-2.15	-10.44	上升 5.03 个百分点

三、 2021 年前三季度主要经营数据

1、 主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	前三季度累计营业收入	前三季度累计营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减

				减(%)		
天猫国内	2,185,521,812.16	1,220,799,480.19	44.14	-5.24	-14.07	上升 5.74 个百分点
天猫国际	104,722,075.10	47,715,188.56	54.44	7.62	-12.69	上升 10.60 个百分点
其他	210,456,413.65	166,513,219.86	20.88	250.12	464.12	下降 30.01 个百分点
合计	2,500,700,300.91	1,435,027,888.61	42.61	1.49	-4.64	上升 3.69 个百分点

2、主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	前三季度累计营业收入	前三季度累计营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	2,310,885,464.33	1,355,452,902.32	41.34	-0.31	-6.75	上升 4.05 个百分点
品牌营销运营服务	134,541,980.61	23,956,901.99	82.19	8.06	-19.83	上升 6.19 个百分点
其他	55,272,855.97	55,618,084.30	-0.62	158.32	159.19	下降 0.34 个百分点
合计	2,500,700,300.91	1,435,027,888.61	42.61	1.49	-4.64	上升 3.69 个百分点

3、主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	前三季度累计营业收入	前三季度累计营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
境内	2,376,745,380.95	1,373,269,328.32	42.22	1.07	-4.98	上升 3.68 个百分点
境外	123,954,919.96	61,758,560.29	50.18	10.40	3.60	上升 3.27 个百分点
合计	2,500,700,300.91	1,435,027,888.61	42.61	1.49	-4.64	上升 3.69 个百分点

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2021 年 10 月 28 日