

惠而浦（中国）股份有限公司

2020年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 惠而浦（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度归属于上市公司股东的净利润预计亏损1.5亿元到1.8亿元。
2. 扣除非经常性损益事项后，公司净利润预计亏损3.3亿元到3.6亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计2020年年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-1.5亿元到-1.8亿元。
2. 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-3.3亿元到-3.6亿元。

（三）本次业绩预告尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-322,839,167.01元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-381,938,744.34元。

（二）每股收益：-0.42元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2020年一季度由于受国内家电市场需求不足、三洋品牌退出以及疫情影响，公司产生经营亏损1.07亿元，后经公司加强营销工作，加大品牌投入，加快产品结构调整，拓展线上渠道和新零售渠道，大力发展外销，环比逐步改善，惠而浦品牌市场占有率稳步上升，外销迭创新高。但由于内销市场没有显著好转，三洋品牌退出

对渠道营销影响巨大，尽管后三季度有明显改善，实现盈亏平衡，全年仍然产生经营亏损。

上述因素导致公司本年度经营亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定性因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

公司所有信息均以公司指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二一年一月三十日