

振德医疗用品股份有限公司 2020 年度业绩预增的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、振德医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比增加 238,300 万元到 246,100 万元。

2、公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比增加 240,700 万元到 245,900 万元。

3、公司 2020 年年度经营业绩较上年同期大幅增长，主要原因系受疫情影响，但随着疫情防控进展、市场防疫类防护用品产品产能和竞争形势的变化，未来公司防疫类防护用品产品销售是否继续保持大幅度增长存在一定不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）15,689 万元相比，增加 238,300 万元到 246,100 万元。

2、公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）10,600 万元相比，增加 240,700 万元到 245,900 万元。

3、本次业绩预告的财务数据未经审计机构审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：15,689 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：10,600 万元。

(二) 每股收益：0.80 元（2020 年上半年公司实施了 2019 年度利润分配及资本公积转增股本方案，该方案实施完成后公司总股本增加至 1.96 亿股，上年同期每股收益相应作调整）。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响

1、营业收入增长影响

公司 2020 年度预计实现营业收入 102.67 亿元到 106.65 亿元，较上年同期增加 83.99 亿元到 87.97 亿元，增长主要原因为：

(1) 受疫情影响公司防疫类防护用品（主要为口罩、防护服、隔离衣产品）销售大幅度增加，2020 年度防疫类防护用品实现销售 75.56 亿元到 77.46 亿元，较上年同期增加 74.77 亿元到 76.67 亿元。

(2) 受益公司多年来建立的国内市场医院线、零售线（包括药店零售线、电商线等）全渠道优势和国际客户良好的业务合作体系，结合公司利用在本次疫情期间公司良好的供应能力表现、健康有序的价格管理体系获得的良好行业口碑和 2019 年收购英国 Rocialle Healthcare Limited 公司 55% 股权纳入公司合并报表范围，公司销售渠道在报告期内得到了快速扩张，进一步提高了整体市场占有率和覆盖率，公司 2020 年度实现剔除防疫类防护用品后的销售收入 27.11 亿元到 29.19 亿元，较上年同期增加 9.23 亿元到 11.31 亿元，同比增长 52% 到 63%。

2、公司 2020 年度业务规模大幅增长带来的规模化生产经营优势、公司供应链能力和经营管理能力的不断优化，促使报告期内公司产品整体毛利率提升。

受上述因素综合影响，公司 2020 年度经营业绩实现大幅度增长。

四、风险提示

公司不存在可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

公司 2020 年年度经营业绩较上年同期大幅增长，主要原因系受疫情影响，但随着疫情防控进展、市场防疫类防护用品产品产能和竞争形势的变化，未来公司防疫类防护用品产品销售是否继续保持大幅度增长存在一定不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2020 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

振德医疗用品股份有限公司董事会

2021 年 1 月 15 日