

公司代码：600381

公司简称：青海春天

**青海春天药用资源科技股份有限公司**  
**2020 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
电话	0971-8816171	0971-8816171
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁经济技术开发区东新路1号
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,343,908,464.54	2,408,770,797.63	-2.69
归属于上市公司股东的净资产	2,324,182,801.22	2,388,635,591.63	-2.70
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-61,393,520.82	-175,271,634.47	
营业收入	33,650,800.12	132,427,777.22	-74.59
归属于上市公司股东的净利润	-64,452,790.41	2,757,962.89	-2,436.97

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-64,850,648.23	-4,435,393.85	
加权平均净资产收益率(%)	-2.74	0.12	减少2.86个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.110	0.005	-2,300.00
稀释每股收益(元/股)	-0.110	0.005	-2,300.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		39,384				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏荣恩科技有限公司	境内非国有法人	46.53	273,168,394	0	质押	222,600,000
肖融	境内自然人	9.67	56,762,789	0	质押	17,000,000
广西泰达新原股权投资有限公司	境内非国有法人	2.56	15,000,080	0	质押	15,000,000
青海省国有资产投资管理有限公司	国有法人	2.54	14,886,200	0	无	0
徐开东	境内自然人	1.66	9,753,817	0	无	0
卢义萍	境内自然人	1.30	7,646,857	0	质押	7,639,900
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.91	5,340,065	0	无	0
上海盛基创业投资有限公司	境内非国有法人	0.33	1,944,500	0	质押	1,944,500
张寿清	境内自然人	0.26	1,516,864	0	无	0
洪晓波	境内自然人	0.22	1,300,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司				

	无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司原计划在前期相关工作的基础上加强冬虫夏草类产品的销售工作、完善快消业务板块线下销售体系、推进渠道下沉并大力开展有关产品的销售等工作。但疫情的突然爆发并且贯穿整个一季度，使得国内全部社交活动停止、企业生产经营停顿和消费需求急剧下降，也打乱了公司原定的生产经营和销售计划，另外，虽然进入二季度以来国内疫情得到了有效的控制，社会活动和生产经营逐渐恢复，消费市场出现回暖，但市场主要还是以消化前期库存为主。上述各项因素的叠加，导致公司报告期内业绩继续下滑，营业收入为 3,365.08 万元，同比下降 74.59%，净利润-6,445.28 万元，出现亏损。

随着政府全面控制疫情、支持企业复工、减轻企业负担等各项措施的有效实施，以及公司及时根据情况的变化调整经营计划，公司目前的生产经营已逐渐恢复正常。但由于疫情风险和有关的负面影响尚未完全消除，因此下半年公司仍将面对着严峻的形势。

为有效应对复杂的外部形势和提高公司的经营质量，公司对原定的经营计划进行了调整，主要包括：

(一)在大健康业务板块方面，公司将顺应广大群众对治疗疾病、追求健康的需求不断提高的趋势，加快前述六种含冬虫夏草成分药品的上市许可持有人和有关生产技术及资料的转让、委托生产等工作。在营销方面，公司将组织国内中医药专家对以虫草参芪膏为主的产品的处方、功效进行重新解析论证，精准确定产品的功效定位；通过与拥有大量目标患者和健康需求客户的中医

传统疗养渠道进行销售合作，为广大客户提供具有良好功效的产品；同时与互联网医院平台、行业专家等合作，指导目标患者和顾客选择功效对症的公司优质产品，患者和顾客也可以通过线上平台和线下药店方便地购买到公司的产品。此外，公司也将加强现有的其他冬虫夏草类产品的销售工作。

（二）在快消品业务板块，由于酒水快消类产品对餐饮、KA 卖场等线下渠道要求高，而疫情对有关渠道的影响又最为直接，因此公司为减轻疫情造成的影响和有效控制成本，在加强“凉露”系列酒产品、“火露果汁凉茶”线上销售的同时，暂时放缓该两类产品新的线下渠道的开拓工作，将资源集中于原有样板市场的进一步巩固和深耕上。另外，公司和战略合作伙伴研发、储备的“听花”系列商务用酒也已完成了上市的准备工作，“听花”、“凉露”、“火露果汁凉茶”系列产品将能满足不同消费者需求，公司在快消品业务板块的第一阶段产品布局基本完成，拟于今年秋糖会前后正式推出。公司下一步将重点开展“听花”系列酒产品的品牌、渠道建设和消费者的培养、沟通工作，严把产品质量关，将产品的各项特点和优势准确地传达给市场和消费者，同时不断探索新型的营销模式，推进公司相关业务板块的发展壮大。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体详见第十节、五、44 重要会计政策和会计估计的变更。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

---