

公司代码：601360

公司简称：三六零

三六零安全科技股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| 人民币普通股 | 上海证券交易所 | 三六零 | 601360 | 江南嘉捷 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|--------------------|
| 姓名 | 赵路明 | 王习习 |
| 电话 | 010-56821816 | 010-56821816 |
| 办公地址 | 北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座 | 北京市朝阳区酒仙桥路6号院2号楼A座 |
| 电子信箱 | q-zhengquan@360.cn | q-zhengquan@360.cn |

2.2 公司主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|----------------|------------|-----------------|
| 总资产 | 35,934,971 | 33,751,570 | 6.47 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 29,796,885 | 28,700,288 | 3.82 |
| | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 309,967 | 1,199,186 | -74.15 |

| | | | |
|------------------------|-----------|-----------|-------------|
| 营业收入 | 4,971,580 | 5,924,501 | -16.08 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,118,799 | 4,052,497 | -72.39 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 924,570 | 1,609,445 | -42.55 |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 3.78 | 15.70 | 减少11.92个百分点 |
| 基本每股收益 (元 / 股) | 0.17 | 0.60 | -71.67 |
| 稀释每股收益 (元 / 股) | 0.17 | 0.60 | -71.67 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数 (户) | | 140,729 | | | | |
|-------------------------|---------|--|---------------|---------------|------------|---------------|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户) | | 0 | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 天津奇信志成科技有限公司 | 境内非国有法人 | 48.74 | 3,296,744,163 | 3,296,744,163 | 质押 | 3,296,744,163 |
| 周鸿祎 | 境内自然人 | 12.14 | 821,281,583 | 821,281,583 | 无 | 0 |
| 天津欣新盛股权投资合伙企业 (有限合伙) | 其他 | 3.51 | 237,459,876 | 83,192,232 | 质押 | 221,845,952 |
| 天津众信股权投资合伙企业 (有限合伙) | 其他 | 2.82 | 190,878,127 | 190,878,127 | 无 | 0 |
| 北京红杉懿远股权投资中心 (有限合伙) | 其他 | 2.44 | 164,918,748 | 55,738,800 | 质押 | 148,636,799 |
| 天津信心奇缘股权投资合伙企业 (有限合伙) | 其他 | 1.71 | 115,716,936 | 43,393,851 | 质押 | 115,716,936 |
| 浙江海宁国安睿威投资合伙企业 (有限合伙) | 其他 | 1.42 | 96,108,175 | 33,276,886 | 质押 | 88,738,363 |
| 深圳市平安置业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 1.31 | 88,348,428 | 26,621,529 | 质押 | 79,864,586 |
| 金志峰 | 境内自然人 | 1.22 | 82,410,872 | 0 | 质押 | 62,000,000 |
| 齐向东 | 境内自然人 | 1.13 | 76,208,726 | 36,362,136 | 无 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | (1) 奇信志成和天津众信系周鸿祎先生控制的企业，周鸿祎先生、奇信志成和天津众信构成一致行动关系；(2) 天津欣新盛、红杉懿远、信心奇缘和海宁国安分别持有奇信志成 13.13%、8.80%、6.85% 和 5.25% 的股权，与奇信志成之间存在关联关系；(3) 金祖铭先生和金志峰先生系父子关系。除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。 | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | 无 | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年是三六零深化实施“大安全”战略的关键之年，公司围绕既定战略目标，秉持创新发展理念，在深入开展互联网业务和智能硬件业务的同时，加速推进政企安全和城市安全业务发展。报告期内，受新冠肺炎疫情影响，国内经济增速有所放缓，公司经营计划的推进和落地进度受到一定影响。面对外部宏观经济环境带来的巨大压力，三六零积极发挥互联网公司快速应变的特点，广泛采用创新技术手段应对疫情，减少对公司经营的不利影响。

（一）报告期内业务开展情况

1、积极落实防疫措施，有序组织恢复经营

自从新冠肺炎疫情爆发以来，公司高度重视，第一时间成立了疫情防控工作小组，积极应对、严加防控，全面落实疫情防控的各项措施，并充分利用创新技术手段，开展各项经营、管理工作。在做好自身经营工作的同时，三六零积极履行社会责任，捐赠资金物资，全力支持疫情防控工作。针对部分地区出现疫情反复的情况，公司不断优化疫情防控应急措施，在全力保障员工健康的前提下，稳步恢复经营。

2、推进安全能力建设，构建新网安框架体系

报告期内，三六零持续推进自身安全能力建设，构建了以“360 安全大脑”为核心、以云端基础设施为支撑、以专家团队为保障的新一代网络安全能力框架体系。公司树立了“提升网络安全防御能力，以云端赋能、订阅人机结合为手段，安全基础设施为载体，引领生态安全”的产品安全观，已形成涵盖终端安全、云安全、移动安全、工业互联网安全、DNS 安全、靶场平台、空间测绘等领域较为完善的产品体系。未来，公司将继续致力于为城市、行业及企业提供标准化的赋能服务，输出知识订阅、威胁情报、漏洞检测、演练评估、专家服务、认证培训等安全服务，帮助客户建立自身的安全基础设施，通过实战持续验证，使客户切实获取、积累、提升直至输出

安全能力。

3、参与安全标准化建设，推动信创生态快速发展

截至 2020 年上半年，三六零参与制定各类安全标准 150 余项，其中牵头制定国际标准 1 项、国家标准 1 项、行业标准 4 项、团体标准 1 项。上述标准涵盖 IoT、移动终端、个人信息保护、AI、大数据等领域，涉及手机卫士、汽车安全、态势感知、网络靶场等 30 余项产品业务。通过参与标准建设、分享安全技术，促进公司业务发展，进一步提升了品牌影响力，确立了三六零安全技术领航者形象。

公司积极响应国家号召，大力推动信息技术应用创新，利用自身研发创新优势，深入参与信创项目，全面推动产业链安全合作、互认适配，增强产品在信创产业的核心地位，扩大行业影响力。公司已经向信创场景广泛输出 360 安全浏览器、360 杀毒、360 安全卫士、360 万能播放器、360 压缩、360 安全云盘、360 安全 DNS、360 终端安全防护系统等多款产品，并已完成与麒麟、统信、龙芯、兆芯、飞腾、浪潮、华为鲲鹏、同方有云等多家主流平台厂商的适配工作。报告期内，公司获得华为云鲲鹏凌云合作伙伴认证，通过与华为云鲲鹏桌面云整合，未来逐步推广到全国鲲鹏计算产业联盟和鲲鹏生态创新中心，为各地信创行业用户提供服务。

报告期内，公司继续着力建立基于浏览器的 Web 生态标准体系，360 安全浏览器与飞天诚信、中科方德、三未信安、立思辰完成兼容性互认，在支持主流 CPU、操作系统、办公插件等基础上，进一步增强通信加密层级，打造信创平台 web 应用统一支撑平台。在积极融合信创场景打造拳头产品的同时，公司与信创产业生态伙伴建立了多项紧密合作，与四川信创中心共建“信创安全检测中心”，并成为首批签约入驻国家网络安全产业园经开区信创园的科技企业，公司将携手其他信创生态伙伴共同引领产业高质量发展，支撑服务网络强国建设。

4、加速引育新动能，发展新产品构建新生态

报告期内，受疫情影响，用户的工作方式和生活习惯发生一定改变，中小企业线上转型诉求更为迫切，PC 互联网因具备大屏幕、互动强、体验佳等特性，成为首选应用场景，迎来了用户和流量的大幅增长。三六零充分发挥自身优势，针对用户需求，加速发展 360 小程序业务，开发者注册数量及平台影响力大幅提升，已上线可覆盖用户生活、教育、办公、娱乐、就医等全方位需求的各项产品及服务，头部开发者包括 PP 视频、汽车之家、环球网校、喜马拉雅、小红书、斗鱼直播等。未来将通过底层功能及产品策略优化，联合浏览器、搜索、导航等产品继续打造 360 小程序生态平台，进一步凸显公司在 PC 互联网领域的商业价值。

报告期内，公司积极落实大安全生态布局，聚焦差异化细分市场，逐步拓展 To B 业务矩阵，

先后投资并购了亿方云、织语等公司。其中亿方云主要专注于企业文件的存储管理与协作，织语则是包含即时通讯、系统连接、业务处理等功能的全景化企业工作门户，并购完成后，三六零将把信息安全、数据安全、系统安全和运营体系安全等方面的经验赋能到亿方云及织语的泛办公场景中，进一步强化协同办公相关产品的安全能力，并与政企安全、城市安全等业务相联动，打造一个安全可靠、智能高效、开放共赢的政企协同办公新生态。

报告期内，公司战略投资入股天津金城银行，双方将以金融科技创新和互联网普惠金融为重点，在更广泛领域进行优势互补及战略合作，力争在业务拓展、运营效率提升、风险管理改进等方面获得新的突破。通过技术赋能，将有利于天津金城银行更好地适应互联网化发展的新需求，有效提升数据风控能力以及科技创新能力。公司海量的用户资源及丰富的互联网应用场景，也将助力天津金城银行进一步优化资源配置，持续提升用户规模及小微服务能力，打造聚焦个人消费者和小微企业的互联网普惠银行。

（二）报告期内具体经营情况

截至报告期末，公司总资产达人民币 359.35 亿元，比上年末增长 6.47%；归属于母公司所有者权益合计为人民币 297.97 亿元，比上年末增长 3.82%。2020 年 1-6 月，公司实现营业收入人民币 49.72 亿元，同比下降 16.08%；营业成本为人民币 20.25 亿元，同比增加 1.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常损益后的净利润为人民币 9.25 亿元，同比下降 42.55%。

报告期内，公司主营业务中，互联网广告及服务收入为人民币 32.99 亿元，同比下降 29.76%；互联网增值服务收入为人民币 5.51 亿元，同比增长 14.23%；智能硬件业务收入为人民币 9.03 亿元，同比增长 46.20%；安全及其他收入为人民币 2.16 亿元。具体经营情况如下：

1、互联网广告及服务

2020 上半年，受新冠肺炎疫情疫情影响，国内外经济形势面临严峻挑战，互联网广告投放预算进一步削减，公司具有显著优势的 PC 端广告市场竞争激烈，加之部分地区疫情出现反复，致使公司经营业绩较上年同期有所下降。为应对市场变化，公司积极尝试业务创新及转型，采用多种策略继续稳固自身在 PC 端、移动端和竞价广告市场的优势地位，报告期内主要完成了以下工作：

（1）推广平台转型升级，满足用户多维需求

伴随着产品、业务的持续升级以及服务受众的不断拓展，公司商业化品牌正式升级为“360 智慧商业”，从营销推广平台升级定位为全场景智慧商业服务平台。目前，360 智慧商业打造多元业务布局能够满足企业初创期、成长期、成熟期到发展第二曲线等不同阶段的核心需求，其全场景产品布局跨平台、跨场景、跨设备融合，能够从内容、服务层面为用户打造连贯、流畅的全

场景使用体验，多维度赋能企业发展。2020年3月，360智慧商业官网（e.360.cn）升级，上线PC、APP、WAP三端企业服务，完整展示三大业务版块。未来360智慧商业将依托覆盖用户全场景的互联网产品，为企业提供全生命周期服务。通过智能营销、企业服务、创新平台等多元业务布局，满足多维增长需求，全面连接用户与企业，打造共生共赢的智慧商业生态。

（2）赋能并助力中小企业全面复苏

中小企业是我国国民经济的重要组成部分，在增加就业、促进经济增长、科技创新等方面具有不可替代的作用，对社会发展具有重要的战略意义。受疫情影响，国内企业特别是中小企业受到了较明显冲击。报告期内，360智慧商业中小客户服务体系焕新升级为“360智慧商业企业服务中心”，进一步加强整合公司内外部资源，深入打通各行业及其上下游产业，为中小企业提供营销服务、信用服务、品牌建设、人才培养、融资支持、网络安全等全生命周期服务。2020年2月，360智慧商业上线企业服务平台整合“春雨计划”，针对中小企业推出专项扶持计划，包括资金支持、信用认证扶持、公益直播课程、360小程序流量支持、线上办公支持计划六大部分，帮助中小企业度过疫情难关。

（3）提升信息内容质量，丰富产品功能

2020上半年，国内主要移动搜索引擎在细分搜索领域展现出明显的差异性，360移动搜索在游戏、金融和教育行业等垂直领域的渗透优势明显，得到了教育、健康等行业知名客户的重点关注。以教育行业为例，受疫情的影响，在线教育呈现爆发式增长，而线下教育面临巨大挑战，整个教育行业面临新的发展周期，针对上述市场行情的变化，360移动搜索助推教育行业客户实现曝光量、咨询量的明显增加，显著提升了营销效果。

2、互联网增值服务

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，在线娱乐需求被放大，用户规模继续扩大，公司针对市场变化，及时调整运营策略，在继续推进“联运+发行”一体化转型的同时，积极拓展休闲游戏及海外市场，实现内容精品化及运营精细化，公司以游戏为代表的互联网增值业务收入同比增长14.23%。报告期内，各项业务的开展情况如下：

手游方面，团队积极调整组织架构，提升产品内容储备，增强竞争力，着力孵化细分领域的精品IP产品，优质独代产品在下半年的储备及发行速度将有所提升，同时现有独代产品将在下半年迎来重大更新；在秉承精细化运营策略的同时，加大对外部优质渠道的资源引入及新媒体领域的投放推广，启用联合发行模式，对拓展用户规模、增强品牌影响力起到了良好的促进作用。页游方面，持续保持国内市场龙头地位，多类型产品拓展PC页游市场品类，重点拓展PC云游戏及

多端项目的联动，加强研运一体、深度合作，持续带来多元化创新类的市场 PC 页游新品。创新业务方面，公司加强研发能力建设，在 H5、休闲游戏等领域多方向拓展，努力提升产品多元化，实现多端融合。端游方面，公司凭借自身在 PC 端的影响力以及在发行和运营长线产品方面的独特优势，与战略合作伙伴 Wargaming 深度联运全球顶级军武端游《坦克世界》《战舰世界》，全力推动全球游戏内容同步、全国网络同服，目前已正式开启全面公测。

3、IoT 智能硬件业务

目前物联网相关产业热度空前，以智能家居为代表的消费级智能硬件市场进入高速发展阶段，2020 年上半年，公司连续发布多款明星产品，市场占有率继续突破提升，相关业务收入较上年同期增长 46.20%，业绩的快速增长主要得益于：

（1）产品布局合理，品牌认知提升

公司智能硬件产品包含行车安全、防火墙路由器、儿童产品、家庭安防、智能生活等多项较为成熟的智能硬件品类，在售自研及生态合作产品上百种，形成了以“安全”为核心的 IoT 产品矩阵，推动了 360 智能家庭安防体系的不断完善。“618”电商节期间，行车记录仪、可视门铃获得全渠道销量及销售额双冠军，京东儿童手表、氮化镓充电器获得单品销量及销售额双冠军。另外，疫情期间公司积极履行社会责任，捐赠安防摄像头，助力疫情防护，树立了企业良好形象，提升了品牌认知度。

（2）拓展销售渠道，进行海外部署

公司积极探索直播、短视频等新的营销方式，拓展销售渠道。报告期内，通过网红店铺直播带货的方式，公司产品在推广期间达到京东直播人气 TOP3。公司积极进行海外部署，目前公司主力产品均已针对海外市场做了产品规划，其中扫地机全线产品已在海外销售，车联网、防火墙路由器新品后续将快速跟进，安防产品也将在下半年陆续进入海外市场。

（3）加强用户运营，深挖增值服务

报告期内，公司继续实践 IoT 硬件+增值服务的商业模式，通过 360 安心家 APP 连通公司全线智能硬件产品，提升用户体验。此外，公司对车载电子产品领域进行品牌升级和产品扩充，推出一系列车载电子新品；防火墙路由器业务通过技术积累和研发能力提升，在运营商渠道方面获得更强竞争力，销量实现较大增长。三六零的 IoT 生态日趋完善，在促进销售增长的同时，让更多用户在万物互联时代乐享安全、安心和安康。

4、安全及其他业务

2020 年上半年，受新冠肺炎疫情影响，公司政企安全经营计划的推进和落地进度受到了一定

影响，报告期内，安全及其他收入为人民币 2.16 亿元，主要包括政企及城市安全、技术服务、托管服务、云/云盘服务等业务。凭借在网络安全领域的持续投入和多年积累的领先安全技术实力，三六零的安全商业化能力已逐步得到印证。报告期内，安全相关主要业务的开展情况如下：

（1）政企安全

2020 年上半年，公司进一步完善“360 安全大脑”的城市节点、产品和服务，提供包括安全基础设施构建、终端安全、内容订阅服务、专家服务在内的创新性服务，并继续在全国重点城市推广落地城市级的网络安全服务及运营模式。报告期内，公司中标青岛网络安全产业基地项目，中标金额 2.503 亿元，继续领跑网络安全项目的中标记录。

除了推动城市级的网络安全项目外，公司还针对重点行业和关键基础设施单位继续落地行业安全大脑，协同 360 云端安全能力，解决行业安全问题。报告期内，公司战略布局 B 端和 G 端领域，深度渗透地方政府、大型企业、重点领域和新兴产业，在金融、烟草、医疗、交通等行业实现销售突破。公司与三大运营商进行深入合作，建立创新实验室，在大数据、安全能力、安全产品方面进行拓展，同时公司积极加入运营商产业联盟，共同打造产品和解决方案；在金融行业领域，公司联合人保、人寿两家国内大型保险公司开发企业网络安全险，为企业提供更加全面完善的安全服务；在智慧工业领域，公司与海尔集团达成合作，将态势感知、安全防火墙、恶意代码检测等工业互联网安全产品及服务应用到海尔现代化工厂等内部场景；汽车行业领域，公司同中国汽研、中国一汽、东风日产达成合作，提供汽车检验检测、安全防护等服务；电力建设领域，公司和中核检修、中国电建、南方电网达成合作，提供定制产品开发等安全服务。

（2）城市安全

三六零城市安全团队探索运用公司成熟的大数据能力和云能力，帮助地方政府解决城市信息化、数字化管理中遇到的问题和挑战。报告期内，公司中标 2020 年工业互联网创新发展工程项目—天津省级工业互联网安全态势感知平台项目，通过助推平台建设，提供多维度应用场景，实现安全与产业融合发展；公司与科大讯飞达成战略合作，双方集成各自在互联网、人工智能等领域的优势资源，在智能城市体系建设、城市大脑、创新型智慧社区等领域开展合作，共同打造安全智慧城市；公司与中科曙光缔结战略合作，在城市云、新基建等领域展开深入合作，共同开拓产业互联网市场，赋能数字经济建设。

公司积极践行科技向善，利用搜索、大数据、IoT、人工智能等技术，打造一系列疫情管控系统及方案，在全国抗击疫情期间发起“百城战疫”，助力各地相关单位实时追踪疫情重点人群，做好社区防控，360 新冠肺炎疫情社区防控大数据平台成功入选了民政部“新冠肺炎疫情社区防控

信息化产品清单”；疫情期间公司还推出了“疫情通”、“疫点通”等多款企业复工复产产品和应用解决方案，助力各地政府服务企业的复工复产，为经济复苏全力保驾护航。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年修订印发了《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号），在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起执行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

《企业会计准则第 14 号——收入》将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

公司根据上述修订要求，对相关会计政策进行了变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用