

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王逸凡	王鹏
电话	021-56766307	021-56766307
办公地址	上海市宝山区罗东路1818号	上海市宝山区罗东路1818号
电子信箱	ir601968@baosteel.com	ir601968@baosteel.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,838,917,777.19	6,636,024,781.58	3.06
归属于上市公司股东的净资产	2,343,526,178.42	2,311,103,687.22	1.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流	114,545,542.11	329,028,910.24	-65.19

量净额			
营业收入	2,520,970,237.28	2,565,439,954.46	-1.73
归属于上市公司股东的净利润	86,768,869.43	50,354,462.68	72.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,695,751.31	41,847,158.28	119.12
加权平均净资产收益率(%)	3.68	2.43	增加1.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.06	66.67
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.06	66.67

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				49,435		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
宝钢金属有限公司	国有法人	56.44	470,368,593	0	无	0
高华一汇丰一GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	其他	2.53	21,070,212	0	无	0
华宝投资有限公司	国有法人	2.30	19,198,718	0	无	0
许昌均	境内自然人	1.34	11,200,000	0	无	0
宝钢集团南通线材制品有限公司	国有法人	1.15	9,599,359	0	无	0
黄濱花	境内自然人	1.03	8,579,130	0	无	0
董宁	境内自然人	1.00	8,300,000	0	无	0
朱淑杰	境内自然人	0.61	5,082,200	0	无	0
陈彩英	境内自然人	0.60	5,010,000	0	无	
上海晨燕资产管理中心(有限合伙)一晨燕2号证券投资基金	其他	0.41	3,399,968	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	宝钢集团南通线材制品有限公司为宝钢金属有限公司全资子公司；宝钢金属有限公司与华宝投资有限公司同为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，金属包装产业总体发展形势向好，产业规模平稳增长。但金属包装市场总体仍处于供大于求的局面，同时今年以来，新冠疫情给公司经营的外部环境带来不利影响，上游原材料价格波动较大，叠加汇率双向波动幅度加大，对公司经营业绩情况产生一定影响。针对这种情况，公司调整了经营策略，采取区域协同策略，优化产品产能结构、严控现金流等措施，迅速果断决策，克服了新冠疫情带来的不利影响，报告期内取得较好的业绩成长。

公司核心客户的销售稳中有进，持续保持产销量和份额的领先地位，同时通过新产品开发，在细分市场不断提升市场份额；公司持续推进一体化架构，加强协同效应，推进智能制造，强化市场营销，持续稳固、提升了公司的市场地位。

中国市场目前消费升级趋势不断加快，新零售正在倒推新制造时代的到来。在新制造时代必须兼顾环境保护的指导思路下，金属包装因其高品质、可回收、更环保等特性，迎来了新的发展契机。随着国家限塑令等环保管控力度的持续加强、金属包装产品的推陈出新，中国金属包装行业未来持续发展空间巨大。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曹清

董事会批准报送日期：2020年8月28日