

公司代码：601127

公司简称：小康股份

重庆小康工业集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小康股份	601127	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	申薇	马成娟
电话	(023) 89851058	(023) 89851058
办公地址	重庆市沙坪坝区井口工业园A区小康股份综合办公大楼	重庆市沙坪坝区井口工业园A区小康股份综合办公大楼
电子信箱	xk601127@sokon.com	xk601127@sokon.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	27,513,303,644.54	29,935,103,136.71	-8.09
归属于上市公司股东的净资产	6,492,993,507.92	5,542,957,391.20	17.14
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	289,139,090.48	140,336,891.32	106.03
营业收入	5,679,950,965.88	7,684,193,878.56	-26.08
归属于上市公司股东的净利润	-429,499,490.73	-280,723,510.21	-53.00
归属于上市公司股东的扣除非	-742,141,637.60	-391,516,339.77	-89.56

经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-7.71	-5.52	减少2.19个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.43	-0.30	-43.33
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.43	-0.30	-43.33

公司主要会计数据和财务指标的说明

1、营业收入变动的主要原因：受疫情影响销量下降所致。

2、归属于上市公司股东净利润变动的主要原因：

(1) 传统汽车业务板块（不含智能电动汽车板块）：受疫情影响，2020年1-6月归属于上市公司股东的净利润为-0.96亿元，与上年同期净利润0.59亿元相比减少1.55亿元，其中公司持有的重庆农村商业银行股票本期公允价值变动影响净利润金额为-0.78亿元。

(2) 智能电动汽车新业务板块：2020年1-6月智能电动汽车板块影响归属于上市公司股东的净利润为-3.34亿元，与上年同期-3.40亿元相比，基本持平。

3、非经常性损益变动的主要原因：2020年1-6月收到财政补贴款增加所致。

4、经营活动产生的现金流量净额变动的主要原因：收到的税费返还、政府补助款增加以及支付的各项税费减少所致。

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		33,813				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
重庆小康控股有限公司	境内非国有法人	35.80	453,684,078	0	质押	374,050,000
东风汽车公司	国有法人	25.83	327,380,952	327,380,952	未知	0
重庆渝安汽车工业有限公司	境内非国有法人	5.29	67,090,950	0	质押	36,910,000
东风汽车集团股份有限公司	国有法人	5.12	64,863,890	0	未知	0
小康控股—红塔证券—20康EB02担保及信托财产专户	其他	2.60	33,000,000	0	未知	0
重庆两江股权投资基金管理有限公司—重	未知	2.41	30,545,055	0	未知	0

庆两江新区战略性新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）						
小康控股—红塔证券—19 小康 EB 担保及信托财产专户	其他	2.37	30,000,000	0	未知	0
颜敏	境内自然人	2.21	27,965,250	0	未知	0
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·396 号证券投资集合资金信托计划	未知	1.20	15,196,800	0	未知	0
陈光群	境内自然人	1.10	13,983,000	0	质押	9,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司实际控制人、董事长张兴海先生持有重庆小康控股有限公司 50% 股权。重庆小康控股有限公司直接持有公司 35.80% 的股权，通过小康控股—红塔证券—19 小康 EB 担保及信托财产专户间接持有公司 2.37% 的股权，通过小康控股—红塔证券—20 康 EB02 担保及信托财产专户间接持有公司 2.60% 的股权，上述专户是重庆小康控股有限公司非公开发行可交换公司债券时，对持有的部分公司股票办理担保及信托的专户。张兴海先生同时持有重庆渝安汽车工业有限公司 24.83% 的股权，重庆渝安汽车工业有限公司持有公司 5.29% 的股权。颜敏、谢纯志、陈光群、张兴涛均为张兴海先生的近亲属。东风汽车公司持有东风汽车集团股份有限公司 66.86% 的股权。除此上述情况外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用  不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用  不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司秉承《小康发展基本法》，坚持稳中求进的工作总基调，保持战略定力，围绕企业战略发展目标迅速调整经营计划，以“双核四轮”为战略实施路径，坚定有序地组织开展各项工作，积极应对疫情带来的各项经营风险，有序推进产品研发上市，做到疫情防控和经营工作“两手抓两不误”。随着国内疫情防控取得阶段性成果，自第二季度以来公司产销开始逐步恢复，但目前国外疫情情况仍处于蔓延状态，国内外经济增速预计将明显下滑，对公司业务产生一定程度的影响，上半年公司经营业绩较上年同期有所下降。

报告期内，公司主要工作如下：

#### 1、持续研发投入，打造核心竞争力

2020年上半年，公司围绕以用户为中心，持续研发形成了国际领先的三电技术、独特的增程技术和行业领先的智能网联技术，进一步加大投入电动化、智能化、网联化等技术研究。

在增程器方面，公司持续优化当前增程器系统，提高系统工作效率，并开发下一代更高效的专用增程器产品。

在电驱动系统方面，公司有序开展下一代永磁同步电机的自主研发。

在智能网联方面，公司完成了 sokon3.0 车联网管理平台的开发，并深度融合了基于 QNX 的车机系统和 Ali OS 2.0 的座舱系统，已实现 OTA 远程升级；建立了人车闭环系统，突破动力域 OTA 技术，支撑未来整车软件的持续迭代升级。

在合作开发方面，公司与华为、阿里等企业在汽车智能化、电动化、5G 汽车等领域的合作进程有序推进。报告期内，公司旗下两家子公司东风小康和赛力斯作为首批华为“5G 汽车生态圈”的合作伙伴，致力于 5G 汽车的创新应用，完成了华为电驱动系统和智能座舱系统在整车上的搭载与测试，助推公司产品转型升级。

#### 2、抢抓市场机遇，云网店网全渠道营销

公司不断探索和创新汽车营销模式，在线上消费、直播带货等新业态下，公司以云网引流，店网体验、销售、交付、服务的方式，形成云网店网两网联动的新营销模式。

面向终端零售客户，公司开展线上线下全渠道营销。线上紧抓短视频趋势，通过天猫、抖音及行业前端平台等，持续进行店头直播、创意短视频、商户与顾客趣味互动等线上营销，积极培育、运营私域流量并提升用户的兴趣。线下积极举办新品上市品鉴会、特色试驾会等场景体验式营销活动，将线上引流的潜在用户导入线下通路，实现产品交付。今年上半年公司通过“智能汽车智慧造 智慧生活云上购”、“广东专场云团购”、“创富集市直播”等直播活动，收获多台订单。

公司不断深推体验式营销，公司子公司与携程集团签署战略合作协议并交付定制的 SUV 产品，

一起为用户提供定制化的旅游出行产品和服务。

报告期内，受新冠肺炎疫情影响，“亲民车”的市场需求爆发。公司积极把握市场机遇，快速研发并推出热点车型，加大营销力度，推出移动商铺小康计划并取得显著成果，微货销量实现同比增长 15.7%，为快速恢复经济发展、稳定就业做出了应有的贡献。

### 3、拓展海外市场，有序推进终端销售

2020 年上半年，公司传统乘用车全面进入欧洲市场。公司通过渝新欧专线发运的 SUV 产品风光 ix5 出口德国，这也是中国自主品牌首个通过渝新欧专线发往德国的汽车专列。

同时，公司有序推进新能源乘用车进入欧洲市场的准备工作。公司正在推进新能源乘用车的欧标开发及认证工作，目前已接收到挪威、意大利、摩洛哥等 10 多个国家样车订单，并已完成部分市场的赛力斯 SF5、风光 E3 展（样）车导入。

### 4、联盟抱团协同，助力实现战略目标

报告期内，公司向东风公司发行股份购买资产事项获得中国证监会核准批复，核准公司向东风公司发行 327,380,952 股股份购买东风小康 50% 股权。4 月 16 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续。至此，东风公司及其一致行动人东风集团股份有限公司合计持有公司 30.95% 股权，成为公司第二大股东。通过本次发行股份购买资产项目，既实现了对东风小康的全资控股，推动公司资源全面整合，为一体化发展赋能；又实现了上市公司母公司层面的更高层级混改，为两大集团间更宽领域的深度合作奠定了基础。

在上述战略合作的基础上，4 月 23 日，公司与东风公司签署了《东风与小康全产业链深化战略合作协议》，进一步全面深化战略合作，构建在研发、采购、制造、金融、出行等方面的协同关系，实现资源共享、提高效率、降低成本，加速实现百万量级汽车公司战略目标。

### 5、加强内控制度建设，保护投资者权益

报告期内，公司根据 2019 年 12 月全国人民代表大会常务委员会审议通过的《证券法》，结合公司的实际运营情况，加强内部控制制度建设，对公司章程进行了修订，确保公司运营依法合规。

报告期内，公司加强投资者关系管理，充分地履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性和有效性。在符合信息披露相关法律法规的基础上，公司通过组织走进上市公司活动、接待投资者调研、接听投资者热线电话、回复上证 e 互动等多种合规形式，就公司的经营情况、财务状况及其他事项与投资者进行沟通，增加投资者对公司业务、发展情况及公司经营管理情况的了解。

2020 年 6 月 10 日，公司 2019 年年度股东大会审议通过了 2019 年度利润分配实施方案。7 月

22日，公司向股权登记日登记在册的股东共计派发现金红利 5,043.07 万元，分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 75.58%，通过回报股东来共享企业发展成果，充分维护股东合法权益。

#### 6、党建引领，积极做好防疫复工，主动承担社会责任

2020 年上半年，集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 《小康发展基本法》为指引，紧紧围绕生产经营，按照“为公司发展聚力，为企业文化铸魂，为职工成长搭台”的部署要求，从强化组织建设、抓好基层党建，发挥党建引领、助力疫情防控，深化初心使命、促进中心工作，抓好工会赋能、发挥纽带作用等四个方面发力，认真开展党建工作，助推公司高质量发展。

新冠肺炎疫情发生以来，公司坚决贯彻落实党中央和各级党委政府有关部署要求，在集团党委领导下，始终把维护员工生命安全和身体健康放在第一位，全力推进疫情防控和生产经营两手抓、两不误，在公司生产基地和员工主要集中在重庆和湖北十堰的情况下，确保了全员零感染、零确诊，并稳步推进了复工复产。

疫情期间，公司在做好企业自身防疫工作的同时，主动承担社会责任，向湖北十堰、孝感捐赠东风风光 580、东风风光 ix7 等价值约 535 万元车辆，并向孝感、重庆等地捐赠 20 余万只口罩等防护物资用于助力抗击新冠疫情。

公司将保持战略定力，坚持以创建百万量级汽车公司，成为全球智能汽车品牌企业为战略目标，坚守长期价值主义，传统汽车与新能源汽车协同发展，商乘并举。在传统汽车领域，乘用车聚焦 SUV，同时发挥在微型商用车的传统优势；在新能源汽车领域，聚焦增程式，抢占具有特色的增程式新能源汽车市场。公司的产品立足国内市场，在深耕国内市场的同时，保持在传统出口区域市场的优势，拓展新兴市场，推进海外重点项目，寻求新的增长点。公司已具备先进的智能制造能力，将整合优势资源发展出行服务，从传统的汽车制造商转变为汽车制造商+汽车服务出行的提供商。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告全文第十节财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44、重要会计政策和会计估计的变更。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用