

公司代码：600827 900923

公司简称：百联股份 百联 B 股

上海百联集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	龚平	工作原因	叶永明

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	百联股份	600827	友谊股份、友谊华侨
B股	上海证券交易所	百联B股	900923	友谊B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董小春	尹敏
电话	63229537	63229537, 63223344
办公地址	上海市六合路58号新一百大厦22楼	上海市六合路58号新一百大厦13楼
电子信箱	blgf600827@163.com	blgf600827@163.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	55,823,461,014.53	55,692,773,968.91	0.23
归属于上市公司股东的净资产	17,757,121,065.09	18,298,390,762.25	-2.96
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	649,591,297.98	1,261,884,740.34	-48.52

营业收入	18,825,666,934.87	26,098,518,724.97	-27.87
归属于上市公司股东的净利润	262,602,949.17	609,112,658.68	-56.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,965,636.29	550,706,779.20	-88.38
加权平均净资产收益率(%)	1.45	3.03	减少1.58个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.34	-55.88
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.34	-55.88

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		93,330				
		A股72,267户, B股21,063户				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		无				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
百联集团有限公司	国有法人	47.62	849,631,332		无	
上海友谊复星(控股)有限公司	国有法人	5.54	98,921,224		无	
全国社保基金一零三组合	未知	2.30	41,007,258		未知	
无锡商业大厦大东方股份有限公司	未知	1.54	27,450,087		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.15	20,557,800		未知	
张怀安	未知	0.82	14,650,013		未知	
中国工商银行股份有限公司一中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.67	11,925,254		未知	
NORGES BANK	未知	0.40	7,053,323		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	0.32	5,725,018		未知	
SCHRODER INTERNATIONAL SELECTION FUND	未知	0.32	5,636,200		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1)上海友谊复星(控股)有限公司为百联集团有限公司的控股子公司,百联集团有限公司持有上海友谊复星(控股)有限公司52%的股权。(2)本公司无法知晓其余股东及无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

注1:公司于2016年5月接到股东上海友谊复星(控股)有限公司通知,经友谊复星股东大会审议决议:友谊复星拟以派生分立的方式新设公司上海豫盈企业管理咨询有限公司,上海豫园旅游商城股份有限公司持有豫盈企业管理100%股权;由原友谊复星存续并相应更名为“上海百联控股有限公司”,百联集团有限公司持有百联控股100%股权。友谊复星拟将其所持有的本公司98,921,224股人民币普通股中的47,482,188股及其他资产分至新设公司,存续公司保留其所持有的本公司剩余51,439,036股人民币普通股及其他剩余资产。友谊复星本次分立涉及的相关资产及股票分割过户事宜尚需经过相关审批程序,具体内容详见公司临2016-011及临2016-015号临时公告。

注2：公司于2019年11月13日接到百联集团书面通知，百联集团通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份2,668,885股，占公司股份总额的0.15%，并且拟在6个月内累计增持比例不低于公司总股本的0.5%，不超过公司总股本的0.997%。截至2020年2月13日，百联集团通过上海证券交易所集中竞价交易系统增持公司股份17,787,981股，占公司总股本的0.997%，增持金额为15,009.51万元，实施完成增持计划。

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，百联股份在公司董事会的领导下，以“抗击疫情、稳定商户、发力线上、精准营销”为工作主线，全体干部员工众志成城、克难奋进，积极履行企业社会责任，抓紧抓实抓细疫情防控各项措施，实现了经营发展的平稳有序。

疫情给国内消费行业和零售市场带来了巨大冲击，公司及旗下门店经营也面临严峻考验。作为国有控股的上市公司，百联股份积极响应政府号召，落实上海市政府28条综合政策《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》及上海市国资委34号文《关于本市国有企业减免中小企业房屋租金的实施细则》，和供应商同舟共济，按政策性减免及经营性减免两个方面制定了疫情期间落实商户减免政策的实施方案。上半年度，公司合计减免租金约3.38亿元。

受上述疫情闭店、减免商户租金等影响,上半年度，公司营业收入188.26亿元，归属于上市公司股东的净利润2.63亿元。

##### 上半年度主要工作实施情况

##### （一）全面打赢疫情防控阻击战

疫情发生以来，公司切实扛起疫情防控的政治责任，认真落实防控主体责任，统筹推进疫情防控措施，迅速有序推进复工复产。在落实商户扶持减免政策的同时，公司通过提供切实有效的激励政策，鼓励引导商户抓住疫后复苏增长机遇，努力弥补疫情缺口。

##### （二）着力推进战略规划编制

一是落实公司战略规划专项工作；二是推进BSC专项工作，完善运行模板、细化绩效指标、明确目标意义、优化回顾报告；三是加快南京路专项规划工作，成立专项小组，深入调研并为门店改造提供建议。

##### （三）夯实高质量发展根基

1、百货业态，对第一八佰伴、东方商厦（旗舰店）等已转型门店，推进规划科学调整。

2、购物中心业态，一是加速产品模型规划；二是加快重点门店转型升级，针对第一百货商业中心等门店进一步完善品牌规划，并启动百联又一城购物中心及百联金山购物中心改造；三是推进既存门店品牌调整，共调整品牌216个，调整总面积2.25万平方米。

3、奥特莱斯业态，对各门店的品牌导入计划和布局进行重新规划，共调整品牌80个，调整总面积1.2万平方米。

4、联华超市继续谨慎梳理门店，提高整体实体网点的质量。

（四）加快网点连锁发展步伐

公司积极推进重点项目建设和招商进程，加快拓展提升，促进项目落地。一是推进新建项目开业。百联临港生活中心项目，力争于今年第四季度开业；二是有序跟进后续新开项目，包括杭州奥特莱斯项目及青岛奥特莱斯项目；三是联华超市在重点发展区域进行网点布局，细分市场，大力推广紧密型加盟。

（五）积极深化供应链建设

1、做好新兴供应链建设。一是拓展总经销总代理，DAKS、皇家道尔顿品牌、SJSJ 品牌均全面推进发展。二是发展自有品牌，EALIO 品牌新增 6 家云店上线；Leme 生活鲜超增加订单量，确保防疫商品供应。三是推进设计师品牌经营，The balancing 开展活动扩大影响力。

2、推进传统供应链建设，一是深化 JBP 品牌合作，强化营销沟通、资源整合；二是持续完善品牌库。

3、联华超市落实品牌定位，完善品牌管理体系；夯实生鲜基础，推进有质量的生鲜建设；同时提升自有品牌，推进 JBP 及战略合作，着力于供应链协同效应，提升物流运营绩效。

4、三联集团开创腕表自制化道路。

（六）加快新零售业务增速

一是提升线上营运能力。主站推进 MP 柜台直送模式，持续新增专柜品牌，及时引入民生类防疫商品；云店着力提升商品覆盖率。二是优化系统功能。

（七）精心组织开展营销活动

1、创新整体营销活动。公司相继推出了大拜年、春季美妆节、百联探春季等活动，并紧抓“五五购物节”契机，陆续开展“焕享一新 百联千店 i 购季”、“66 百联之夜”、“年中庆”活动，商品折扣、网红直播、创意集市等多项联动活动。

2、开展个性化营销活动。积极应用社群、云店、直播等方式举办各类营销活动 200 余场。

3、推进公益营销活动。

**下半年经济工作计划：**

（一）推进防疫工作常态化

下半年，公司将继续做好疫情防控工作及各项保障服务工作，毫不松懈地抓好疫情防控工作，坚决防止疫情传入和扩散，全力以赴守护好员工和消费者的生命安全和身体健康。

（二）加强组织体系建设，完善战略规划体系

一是梳理组织架构，厘清核心职能；二是确定关键岗位，建立能力模型；三是评估人岗匹配，内培外聘并举；四是优化考核体系，完善激励机制；五是完成公司战略滚动规划更新；六是持续优化 BSC 管理体系；七是加快推进南京东路门店规划工作。

（三）做强终端实体门店

1、百货业态，一是建立价值百货产品模型；二是加快门店转型再升级；三是基于“一店一策”原则推进既存门店调整。

2、购物中心业态，一是构建区域型、社区型购物中心模型；二是推进重点门店转型，对旗下多家门店进行改造升级；三是推进转型再提升门店调整；四是加大后续转型项目研究。

3、奥特莱斯业态，一是构建精品奥莱模型，完善奥莱品牌库更新机制，全面打造国际化奥莱；二是狠抓门店品牌调整，提升品牌能级；三是推进营运服务升级，持续优化设施环境、落实专属服务计划；四是发展新业务模式，试水自营文创及家居生活商品等。

4、联华超市优化招商布局，迭代紧密型加盟模式。

5、三联集团提前布局一店一策计划，展现品牌特色。

（四）加速重点项目建设，稳步推进市场拓展

- 1、价值百货，抓住仓储式折扣店发展契机，谋划规模化发展。
- 2、购物中心业态，以社区型/邻里型购物中心为目标，寻求未来新的增长点。
- 3、奥特莱斯业态，深耕华东，布局全国，形成以长三角、华东地区为核心，覆盖华中、西南等重点城市的奥莱集群。杭州奥莱项目、青岛奥莱项目，均在有序推进项目进度。
- 4、联华超市加速门店转型提升及调整门店网点布局。
- 5、三联集团网点拓展的重心在于换防，并坚持快速拓展全国市场。

#### （五）推动供应链体系建设

- 1、推进 JBP 深度联营，扩大优势品类品牌数量规模，多方面展开深度合作。
- 2、对新型供应链重新评估梳理。一是打造精品买手集合店，the balancing 持续优化商品供应链；二是推进总代理总经销，SJSJ 品牌寻求新的发展方向、DAKS 品牌、皇家道尔顿品牌加快明确经营模式和合作方向；三是发展自有品牌，EALIO 品牌明确定位、Leme 生活鲜超探索与供应商深度联营和战略合作；四是开设品牌集合店，重点发展奢品集合馆。
- 3、跑通价值百货模式，探索新业务。价值百货将积极寻求奥莱供应链协作，加强品牌尾货合作。
- 4、联华超市提升核心品类、优化品类配置、优化生鲜直采基地、深耕 JBP 战略合作。
- 5、三联集团丰富商品品类，并巩固技术创新，开拓新产品。

#### （六）加速新零售升级

- 1、推进数字化建设，一是推进数字化基础管理工作；二是推进门店数字化试点。
- 2、推进流量池建设，一是研究流量经营新趋势；二是加速分销平台建设；三是创新流量经营模式。
- 3、推进供应链建设，主站方面，持续优化 MP 柜台直送、MP 供方直送、自营入仓模式经营，并丰富商品品类；云店方面，加快头部品牌引入，并积极开展活动。
- 4、推进云店拓店及提升，一是加快推进门店上线进程；二是加速探索百货、购物中心业态云店模式；三是扩大导购分享激励试点门店及商户范围、提升 IM 及时回复率。
- 5、联华超市续推进门店数字化建设，积极打造新零售数字化管理与运营能力

#### （七）强化全域营销回补销售

- 一是抓好重点营销活动；二是开展事业部整体营销活动及门店“一店一品”特色营销活动；三是发力线上营销活动；四是联动 JBP 品牌；五是积极开展公益营销活动。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。本公司将联销模式下的商品销售收入改为净额法核算，2020 年上半年度减少营业收入 448,326.32 万元，减少营业成本 448,326.32 万元。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用