

证券代码：603958

证券简称：哈森股份

公告编号：2020-028

哈森商贸（中国）股份有限公司 2020 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》的相关规定，现将 2020 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内门店变动情况

| 项目 | 本期新开 (家) | 本期关闭 (家) | 本期净减少 (家) | 期末店铺数量 (家) |
|---------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| 直营店铺合计 | 18 | 68 | 50 | 1128 |
| 其中：哈森 | 4 | 30 | 26 | 500 |
| 卡迪娜 | 3 | 9 | 6 | 187 |
| 其他品牌 | 11 | 29 | 18 | 441 |
| 经销店铺合计 | 6 | 60 | 54 | 224 |
| 其中：哈森+卡迪娜 | 6 | 46 | 40 | 210 |
| 其他品牌 | | 14 | 14 | 14 |
| 合计 | 24 | 128 | 104 | 1352 |

二、报告期内主营业务收入情况

（一）按店铺类型

单位：万元

| 门店类型 | | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比 上年同期增 减 (%) | 营业成本比 上年同期增 减 (%) | 毛利率比上年同期增 减 |
|-------------|------|-----------|-----------|------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| 直 营 店 | 商场专柜 | 30,455.23 | 10,676.07 | 64.95 | -35.73 | -39.58 | 增加 2.23 个百分点 |
| | 专卖店 | 405.72 | 158.01 | 61.05 | -30.49 | -42.01 | 增加 7.73 个百分点 |
| | 电子商务 | 4,240.68 | 2,754.27 | 35.05 | -3.33 | 1.74 | 减少 3.24 个百分点 |
| | 小计 | 35,101.63 | 13,588.36 | 61.29 | -32.96 | -34.19 | 增加 0.72 个百分点 |
| 经销店 | | 1,988.26 | 1,035.54 | 47.92 | -29.80 | -40.49 | 增加 9.36 个百分点 |
| 出口(OEM/ODM) | | 1,384.69 | 1,380.10 | 0.33 | -83.20 | -81.99 | 减少 6.70 个百分点 |
| 合计 | | 38,474.58 | 16,004.00 | 58.40 | -39.35 | -46.74 | 增加 5.78 个百分点 |

(二) 按品牌

单位: 万元

| 品牌 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减 | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 自有品牌 | 哈森 | 15,832.62 | 6,303.91 | 60.18 | -32.22 | -34.79 | 增加 1.57 个百分点 |
| | 卡迪娜 | 5,381.11 | 2,098.05 | 61.01 | -47.97 | -50.83 | 增加 2.27 个百分点 |
| | 其他 | 10,845.75 | 4,237.90 | 60.93 | -25.53 | -27.04 | 增加 0.81 个百分点 |
| | 小计 | 32,059.48 | 12,639.86 | 60.57 | -33.57 | -35.97 | 增加 1.48 个百分点 |
| 代理品牌 | 5,030.41 | 1,984.04 | 60.56 | -27.40 | -25.03 | 减少 1.25 个百分点 | |
| 出口(OEM/ODM) | 1,384.69 | 1,380.10 | 0.33 | -83.20 | -81.99 | 减少 6.70 个百分点 | |
| 合计 | 38,474.58 | 16,004.00 | 58.40 | -39.35 | -46.74 | 增加 5.78 个百分点 | |

(三)、按产品

单位: 万元

| 产品类型 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年同期增减(%) | 营业成本比上年同期增减(%) | 毛利率比上年同期增减 | |
|-------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 国内 | 女鞋 | 34,023.74 | 13,469.80 | 60.41 | -32.08 | -34.12 | 增加 1.22 个百分点 |
| | 男鞋 | 3,066.15 | 1,154.10 | 62.36 | -39.81 | -40.61 | 增加 0.51 个百分点 |
| | 小计 | 37,089.89 | 14,623.90 | 60.57 | -32.80 | -34.68 | 增加 1.14 个百分点 |
| 出口-男鞋 | 1,384.69 | 1,380.10 | 0.33 | -83.20 | -81.99 | 减少 6.70 个百分点 | |
| 合计 | 38,474.58 | 16,004.00 | 58.40 | -39.35 | -46.74 | 增加 5.78 个百分点 | |

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2020年8月29日