

公司代码：600653

公司简称：申华控股

上海申华控股股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中华控股	600653	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张鑫	朱旭岚
电话	(021) 63372010, 63372011	(021) 63372010, 63372011
办公地址	上海市宁波路1号	上海市宁波路1号
电子信箱	stock@shkg.com.cn	stock@shkg.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,337,026,268.56	7,362,349,312.80	-13.93
归属于上市公司股东的净资产	1,847,077,570.61	1,879,609,834.91	-1.73
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	140,957,886.14	-548,280,126.07	125.71
营业收入	3,014,636,884.35	3,666,191,277.77	-17.77
归属于上市公司股东的净利润	-32,300,741.98	16,249,518.95	-298.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-52,844,485.55	-50,653,994.30	-4.32
加权平均净资产收益率(%)	-1.733	0.754	减少2.49个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0166	0.0083	-300.00
稀释每股收益(元/股)	-0.0166	0.0083	-300.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				166,942		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁华晨汽车零部件有限公司	国有法人	11.68	227,412,000		无	
辽宁正国投资发展有限公司	国有法人	10.14	197,280,000		无	
沈阳华益新汽车销售有限公司	其他	4.07	79,204,052		未知	
华晨汽车集团控股有限公司	国有法人	1.11	21,673,266		冻结	21,672,610
褚宗南	其他	0.97	18,920,425		未知	
李云	其他	0.51	10,000,100		未知	
顾红	其他	0.50	9,788,800		未知	
朱京展	其他	0.45	8,676,300		未知	
吴春燕	其他	0.32	6,259,920		未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	0.26	4,978,100		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止至报告期末，前十名股东中第 1 位是控股股东，第 2、4 位股东为控股股东的一致行动人，前述三者与其他股东中间不存在关联或一致行动的关系，第 3、第 5 至第 10 位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	辽宁华晨汽车零部件有限公司
新实际控制人名称	
变更日期	2020-6-12
指定网站查询索引及日期	详见刊登于 2020 年 6 月 18 日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上交所网站 www.sse.com.cn

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、汽车产业：

(1) 汽车销售：1-6 月，公司受新冠疫情及调整销售布局等内外部因素影响，汽车整车销量

同比下降，盈利能力同比提升。其中，宝马品牌销售 8799 台，销量同比略降 5%，销售利润同比提升 35%。一季度部分宝马品牌 4S 店因疫情无法进行正常销售、销量大幅下降后，公司全面开展“疫情发展两手抓”，加之宝马厂家及时采取的复苏商务政策，以及各地政府出台的经济刺激政策，二季度宝马品牌销售大幅回升，销量较一季度提升 79%；国产品牌方面，公司实现中华、金杯、吉利等品牌整车销售共 2750 台，同比下降 62%，其中批发业务销售 444 台，零售业务销售 2306 台，主要原因是新冠疫情影响，以及公司关停并转低效、无效企业，重新布局网络渠道所致。

(2) 汽车文化产业园：2020 年上半年，渭南申华汽车文化产业园逐步完善项目产业链条的整合，丰富产业业态，全力提升服务质量。截止报告期末，园区实现落地汽车品牌 4S 店达 21 家，其中已投入运营的汽车品牌 4S 店 17 家；意向签约 2 个品牌；商用车招商签约 7 个品牌；二手车商入驻 4 家车商；1 家驾校签约入驻。

开封申华汽车文化产业园已投入运营汽车品牌 4S 店 8 个，主体建设完工 4S 店 3 家；二手车专业市场入驻 1 个；建设完成立体 4S 店两栋，规划可容纳汽车品牌店 12 个。

2、 新能源产业：

上半年内，公司下属 6 个风电项目及 1 个光伏发电项目实现平稳运营，报告期内并表电厂上网电量合计达到 1.89 亿千瓦时，同比减少 8%，主要原因是受疫情影响，各地生产用电需求同比下降。公司有序开展设备维护和技术改进，严控各项费用支出，保障了各项目安全、稳定生产。

3、 房地产：

报告期内，公司全力进行现有地产项目的库存清尾。湖南洪江市湘水国际一期项目实现住宅销售 4 套共 983.51 平方米，累计销售面积占可供出售面积 95%，实现商铺销售 1 套共计 244.32 平方米，累计去化率 46%，车位销售 6 个，累计去化率 26%。西安“曲江龙邸”继续清盘，报告期内实现车位销售 19 个，累计去化率 67%。

报告期内，公司实现营业收入 30.15 亿元，与去年同期相比减少 17.77%，主要是由于受新冠疫情影响及销售结构调整所致。归属于母公司所有者的净利润-3,230.07 万元，同比减少 298.78%，主要是由于受新冠疫情影响，销售结构调整，且无上年同期类似的政府补助，导致本年利润大幅下降。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》财会[2017]22 号) (以下统称“新收入准则”)，执行企业准则的境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

本次会计政策的变更是公司根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的相应变更，变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。该准则实施预计不会对公司的财务状况、经营成果及现金流量产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用