

上海申华控股股份有限公司

2020 年半年度主要经营数据公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，上海申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2020 年半年度主要经营数据披露如下：

一、 报告期主要经营数据

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|-----------|------------------|------------------|------------|----------------------|--------------------------|---------------------|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上 年增减 (%) | 营业成 本比上 年增减 (%) | 毛利率比 上年增减 (%) |
| 商业 | 2,874,669,000.81 | 2,701,917,774.40 | 6.01 | -20.69 | -21.64 | 1.14 |
| 房地产 | 7,536,114.32 | 6,616,196.44 | 12.21 | -73.29 | -75.57 | 8.19 |
| 服务业 | 16,508,748.59 | 11,581,794.03 | 29.84 | 0.32 | -4.24 | 3.34 |
| 制造业 | | | | -100.00 | -100.00 | |
| 新能源业 | 85,235,805.56 | 42,483,886.19 | 50.16 | -11.08 | -1.20 | -4.98 |
| 减：内部抵消 | 21,205,087.72 | 22,747,048.06 | -7.27 | -89.75 | -89.05 | -6.89 |
| 其中：关联交易 | 44,537,983.05 | 34,164,493.07 | 23.29 | -81.90 | -85.42 | 18.55 |
| 小计 | 2,962,744,581.56 | 2,739,852,603.00 | 7.52 | -18.22 | -19.12 | 1.03 |
| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上 年增减 (%) | 营业成 本比上 年增减 (%) | 毛利率比 上年增减 (%) |
| 汽车销售 | 2,874,669,000.81 | 2,701,917,774.40 | 6.01 | -20.69 | -21.64 | 1.14 |
| 汽车后市场 | | | | -100.00 | -100.00 | |
| 新能源发电 | 85,235,805.56 | 42,483,886.19 | 50.16 | -11.08 | -1.20 | -4.98 |
| 房产销售 | 7,536,114.32 | 6,616,196.44 | 12.21 | -73.29 | -75.57 | 8.19 |
| 其他 | 16,508,748.59 | 11,581,794.03 | 29.84 | 0.32 | -4.24 | 3.34 |
| 减：内部抵消 | 21,205,087.72 | 22,747,048.06 | -7.27 | -89.75 | -89.05 | -6.89 |
| 小计 | 2,962,744,581.56 | 2,739,852,603.00 | 7.52 | -18.22 | -19.12 | 1.03 |

二、 分行业情况

1、 汽车产业：

(1) 汽车销售：1-6 月，公司受新冠疫情及调整销售布局等内外部因素影响，汽车整车销量同比下降，盈利能力同比提升。其中，宝马品牌销售 8799 台，销量同比略降 5%，销售利润同比提升 35%。一季度部分宝马品牌 4S 店因疫情无法进行正常销售、销量大幅下降后，公司全面开展“疫情发展两手抓”，加之宝马厂家及时采取的复苏商务政策，以及各地政府出

台的经济刺激政策，二季度宝马品牌销售大幅回升，销量较一季度提升 79%；国产品牌方面，公司实现中华、金杯、吉利等品牌整车销售共 2750 台，同比下降 62%，其中批发业务销售 444 台，零售业务销售 2306 台，主要原因是新冠疫情影响，以及公司关停并转低效、无效企业，重新布局网络渠道所致。

(2) 汽车文化产业园：2020 年上半年，渭南申华汽车文化产业园逐步完善项目产业链条的整合，丰富产业业态，全力提升服务质量。截止报告期末，园区实现落地汽车品牌 4S 店达 21 家，其中已投入运营的汽车品牌 4S 店 17 家；意向签约 2 个品牌；商用车招商签约 7 个品牌；二手车车商入驻 4 家车商；1 家驾校签约入驻。

开封申华汽车文化产业园已投入运营汽车品牌 4S 店 8 个，主体建设完工 4S 店 3 家；二手车专业市场入驻 1 个；建设完成立体 4S 店两栋，规划可容纳汽车品牌店 12 个。

2、 新能源产业发电情况：

| 经营地区/发电类型 | 发电量(万千瓦时) | | | 上网电量(万千瓦时) | | | 上网电价(元/兆瓦时) |
|-----------|-----------|-------|--------|------------|-------|--------|-------------|
| | 1-6 月 | 上年同期 | 同比增减 | 1-6 月 | 上年同期 | 同比增减 | 1-6 月 |
| 内蒙古自治区/风电 | 5367.8 | 5584 | -3.87% | 5120.3 | 5338 | -4.08% | 409.83 |
| 辽宁省/风电 | 12561.1 | 13843 | -9.26% | 12252 | 13539 | -9.51% | 457.51 |
| 云南省/光伏发电 | 1540 | 1654 | -6.89% | 1521 | 1677 | -9.30% | 736.16 |
| 合计 | 19468.9 | 21081 | -7.65% | 18893.3 | 20554 | -8% | |

3、 房地产：

报告期内，公司全力进行现有地产项目的库存清尾。湖南洪江市湘水国际一期项目实现住宅销售4套共983.51平方米，累计销售面积占可供出售面积95%，实现商铺销售1套共计244.32平方米，累计去化率46%，车位销售6个，累计去化率26%。西安“曲江龙邸”继续清盘，报告期内实现车位销售19，累计去化率67%。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海申华控股股份有限公司董事会
2020年8月29日