

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司无半年度利润分配或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	张晓萍
电话	024-23285500	024-23285500
办公地址	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号
电子信箱	601999@nupmg.com	601999@nupmg.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	3,655,709,379.09	3,688,051,681.56	3,688,051,681.56	-0.88
归属于上市公司股东的净资产	2,267,797,641.62	2,260,617,243.54	2,260,617,243.54	0.32
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比 上年同期增 减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-212,748,772.70	-176,526,008.47	-176,769,074.35	-20.52
营业收入	950,560,376.83	1,215,461,674.74	1,214,195,269.57	-21.79
归属于上市公司股东的净利润	7,492,953.19	53,827,109.03	53,842,755.69	-86.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,769,528.05	29,538,594.65	29,554,241.31	-166.93
加权平均净资产收益率(%)	0.33	2.43	2.43	减少2.1个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.10	0.10	-90.00
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.10	0.10	-90.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				35,105		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.80	9,934,200	0	未知	0
严雅凤	其他	0.42	2,300,000	0	未知	0
黄国勤	其他	0.40	2,181,700	0	未知	0

安伟	其他	0.39	2,170,000	0	未知	0
翁史伟	其他	0.29	1,622,200	0	未知	0
张迎宾	其他	0.24	1,317,900	0	未知	0
王蕾	其他	0.24	1,296,900	0	未知	0
廖鲁斌	其他	0.18	1,010,466	0	未知	0
田原	其他	0.14	760,201	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名流通股股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

年初突发的新冠疫情对全社会经济、生活造成重大影响，公司的正常经营受到明显冲击。二季度以来，公司精准施策、科学部署，全体员工戮力同心、迎难而上，强化统筹协调，推进经营攻坚，抓实复工复产，图书发货量持续增长，教材教辅发行保持稳定，线上业务迅速拓展，产业链全面激活，公司经营状况全面启稳回升。

（一）明确思路，精心部署，统筹协调防疫和经营工作

随着疫情防控进入常态化，公司全面聚焦发展，推进经营工作快速回归正轨。强化顶层设计，明确思路，统筹部署，调集资源，全面推进，凝聚起上下一心、共克时艰的坚定信心。出台《推动经营发展的指导意见》，

在图书出版、印刷供应、线下线上渠道建设、资本运作、新业态拓展等方面提出具体任务；统筹开展疫情影响下有关客户信用、资金管控、商业合作、法律维权等风险防范工作，最大限度降低疫情影响；出台《数字化运营管理规定》，明确数字化转型、线上营销工作目标；出台《费用压降实施方案》，继续催应收、降库存，全面提升经营质量；开展“品牌杯”“服务杯”竞赛，突出品牌引领，强化服务保障，为全公司经营发展提供全面支持。

（二）坚守主业，聚力攻坚，出版板块稳步回升

面对疫情影响，公司始终坚守主业，凝心聚力，科学组织，保障了选题策划、组稿、编辑、校对等图书生产各环节持续有序推进，重点选题相继问世，精品力作阵式呈现，社会效益和经济效益持续彰显。围绕全面建成小康社会、抗美援朝 70 周年、疫情防控等重大时政时事节点，策划出版了《脱贫攻坚临潭记》《巨人的较量——抗美援朝高层决策》《辽宁抗击新冠肺炎疫情全纪实》等重点主题图书；《春归库布其》荣获年度“中国好书”；《战旗》入选中宣部主题重点出版物；《北京小孩》入围“优秀青少年读物出版工程”；15 个项目入选国家出版基金，10 个项目入选少数民族地区和边疆地区文化安全专项资金资助等。所属各出版社及时调整经营策略，大力拓展营销渠道，重点借助互联网+，挖潜存量，拓展增量，图书生产量、发货量稳步提升，二季度出版主业经营迅速恢复，辽海社营业收入达到上年同期水平。

（三）聚焦发展，开拓市场，产业链上下游全面激活

图书发货量的持续增长，带动了下游印、发、供板块经营转好，产业链全面激活。同时，各单位积极拓展外部市场，创造收入新增量。新华印务推进技改，提质增效，得到市场认可，承担了《习近平谈治国理政》第三卷定点印刷任务，与东师大出版社等企业开展合作；物资公司针对纸张市场变化，及时与中标单位协商调价，进一步降低成本，积极拓展社会用纸销售，迅速打开包装纸社会市场；票据公司拓展档案数字化加工项目业务，成功与多家单位签订服务合同，持续创收增效。

(四)精耕细作，创新挖潜，大教育产业保持根基稳固

公司提早谋划，精准施策，充分发挥渠道优势，深入市场走访客户，顺利完成中小学教材教辅征订发行，确保了中小学教材教辅业务稳定，弥补了大中专院校延迟开学带来的教材收入冲击，发挥了支柱产业稳压器作用；教材供型、印制、发行、配送紧密衔接，圆满完成课前到书任务；应对市场变化，及时调整经营策略，有效保障重点教辅市场发行；科学组织，周密协调，保质保量完成了各学科春季教辅编制任务，并顺利通过审定。积极探索数字化转型，精选辽海品牌教辅，开发上线教育 APP，激活资源新潜力；搭建“辽海一起学习”在线教育平台，免费提供电子教材教辅及实验视频课程、推广“人教数字教材系统”，助力“停课不停学”，践行文化企业责任担当。

(五)审时度势，发力数字化转型和线上营销，打通发展新路径

突发疫情凸显了数字经济、线上经济的优势，公司果断决策，发力线上，统筹部署推进数字化转型、线上营销工作，通过线上线下双向同步发力，实现经营全面破局。首次采用网络会议形式完成纸张招标，确保了公司纸张供应，大幅降低了生产成本；组织线上馆配会，自主研发的“网上馆配会荐选平台”，吸引 500 多家客户参与，实现疫情影响下馆配业务正常开展；各出版社调整策略，拓展渠道，积极开展线上直播，有效助推图书销售；上海公司进军直播领域，建设盛文网红直播电商基地，开展直播运营、主播孵化、短视频运营、品牌供应链招商等业务，创新线上业务新模式，培育效益增长新引擎；公司自主开发的“鼎籍学堂”“慧谷阅读”“智慧小书房”等数字平台不断完善内容资源，提供 2 万分钟精品在线课程、近万册优质电子书；“盛文·北方新生活”加大“店内+店外、线上+线下”的全渠道经营，实现较好的经营态势。

(六)多措并举，应对挑战，实体书店全力扭转疫情不利影响

突发疫情对实体书店的经营造成了较大影响。公司北方图书城、盛文·北方新生活等零售实体不等不靠，创新举措，通过集约化运营、多手段赋能，实现复业以来营业收入持续上涨的良好态势。积极开展店外业务和

线上业务，组建营销团队，锁定目标客户，大力推广各类 2B 产品，闭店期间店外业务收入持续增长；建立各类微信客户群，开展社群营销，实现线上销售，与厂家合作开展推广活动，实现优势社群资源变现；在各热播平台开通直播号，大力开展直播带货，有效扩大了线上销售；将招商作为重要创效手段，加大招商力度，举办线上线下招商会，实现收益扩大。另一方面，积极开展多种营销促销活动，千方百计引流创效，增加店内收入，店内营业时效贡献率同比显著提高。随着疫情防控常态化，店内收入将进一步增长。

(七)集聚资源，扎实推进，新业态开发进展顺利

公司积极推动新兴经济与文化产业融合发展的探索创新，重点聚焦版权、知识产权、网络文学、直播电商、创意文化五大产业推进新业态开发。成立版权交易运营中心，组建版权经理人团队，推动版权贸易，提升版权价值；成立知识产权交易运营中心，挂牌大连市国家专利信息服务中心和国家知识产权维权援助中心，构建涵盖专利、商标等信息和服务于一体的产业平台；加速文化创意产业发展，107 家企业入驻产业园，打造文化产业生态圈；中国网络文学港已吸引 130 余位作家，月关等知名作家入驻港成立工作室，15 家影视、音频制作相关文化企业已落户，集聚网络文学产业资源。上海公司与上海未亦、大连德泰发起成立盛文直播（大连）网络科技有限公司，打造面向全国直播电商基地产业群，目前基地的大连总部和沈阳总部已建成运营，上海子基地建设推进顺利。已建设直播间 210 个，对接客户 300 家，签约主播 480 人，初步形成特色鲜明、业态集约、功能多样的电商直播产业体系，被省商务厅授予全省“第一批电商直播示范基地”、辽宁省委网信办授予“网红经济示范基地”牌匾。

下半年，公司将持续抓好疫情防控和经营发展各项工作，以强烈的使命感、责任感，精准谋划，狠抓落实，团结拼搏，攻坚克难，努力实现全年发展预期。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

公司第三届董事会第四次会议审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

根据新颁布或修订的新企业会计准则等，公司需对相关会计政策进行调整：自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则、非货币性资产准则、债务重组准则以及会计准则解释第 13 号有关业务规则。上述变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

上述变更内容的具体情况，详见公司临 2020-014 号公告。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：杨建军

2020 年 8 月 27 日