

公司代码：600218

公司简称：全柴动力

安徽全柴动力股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2020 年上半年利润不分配，资本公积金不转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	全柴动力	600218

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐明余	姚伟
电话	0550-5038369	0550-5038289
办公地址	安徽省全椒县襄河镇吴敬梓路788号	安徽省全椒县襄河镇吴敬梓路788号
电子信箱	qcxumy@163.com	yaowei107@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,519,694,556.87	4,151,631,842.39	8.87
归属于上市公司股东的净资产	2,106,153,489.87	2,034,793,676.59	3.51
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	335,642,018.01	58,500,405.44	473.74
营业收入	2,168,840,159.83	1,957,046,496.73	10.82
归属于上市公司股	98,610,137.64	45,246,952.50	117.94

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,907,617.08	24,218,496.54	139.10
加权平均净资产收益率(%)	4.76	2.31	增加2.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.12	125.00
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.12	125.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				48,195		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽全柴集团有限公司	国家	34.32	126,542,500	0	无	
叶纪明	境内自然人	0.63	2,317,600	0	未知	
曹红光	境内自然人	0.55	2,011,580	0	未知	
杨林	境内自然人	0.37	1,350,000	0	未知	
游云霄	境内自然人	0.28	1,020,752	0	未知	
潘(ying)黎	境内自然人	0.27	1,008,700	0	未知	
汤加顺	境内自然人	0.27	1,000,000	0	未知	
殷玉宝	境内自然人	0.25	935,000	0	未知	
张捷	境内自然人	0.24	894,000	0	未知	
余胜利	境内自然人	0.23	837,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前10名股东中,公司控股股东安徽全柴集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,随着终端市场逐渐回暖,在汽车、工程机械、农业机械等行业增长的拉动下,内燃机行业也呈现较好发展态势。多缸柴油机主要配套的商用车特别是卡车市场出现了大幅增长,带动多缸柴油机市场出现一定的增幅。据中国内燃机工业协会《中国内燃机工业销售月报》数据,1-6月累计销量249.43万台,同比增长7.99%。但受新能源汽车快速发展、整车及大功率发动机企业的产业链和产品线延伸以及同行企业产品促销优惠等影响,从主要企业的销量及市场份额占比情况看,国内柴油机市场竞争十分激烈。

报告期内,全柴发动机销量较去年同期相比明显增长。柴油机业务方面,车用柴油机得益于商用车市场的良好表现销量持续上升;工程车辆用柴油机出现小幅增长;工程机械用、农业装备用产品因积极拓展市场及调整产品结构实现快速增长。汽油机业务方面,因市场需求变化导致汽油机产品较去年同期出现下滑。另外,公司塑管产业因市场订单减少等因素导致盈利有所下降。

2020年初,国内新冠疫情爆发。在疫情初期,公司面临上游原材料及服务供应不足、物流运输困难、产品销售渠道受阻等经营压力。公司响应国家及当地政府要求,将疫情防控工作作为首要任务,狠抓落实疫情防控工作。自三月份起,公司在满足企业复工复产的条件下,克服困难,积极组织生产经营活动,逐渐恢复至正常水平。公司通过落实落地多项举措,上半年取得了较好的经营业绩。

报告期内,全柴发动机销售18.63万台,同比增长6.76%;实现营业收入216,884.02万元,比上年同期增长10.82%;实现净利润(归属于上市公司股东的净利润)9,861.01万元,比上年同期增长117.94%。

下半年,公司将持续关注国家宏观经济环境以及行业政策变化,围绕发动机主业,不断加快技术创新,增加公司核心竞争力;积极调整产品结构,着力提升产品品质;坚持以市场为导向,竭力开拓新的市场;优化售后服务网络,满足不同客户需求;深入推进精益管理,提升经营管理水平,持续推动公司稳定健康发展。

## 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部在2017年7月下发关于修订《企业会计准则第14号—收入》的通知,并要求境内上市企业自2020年1月1日起施行。准则规定,首次执行本准则的企业应当根据首次执行本准则的累计影响数,调整首次执行本准则2020年初留存收益及财务报表相关项目金额,对可比期间信息不予调整。根据新收入准则的规定,本期将原在“预收款项”项目列报的预收货款调整为“合同负债”项目。

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用