

公司代码：600833

公司简称：第一医药

上海第一医药股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	第一医药	600833	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田颖杰	邹云英
电话	(021) 64337282	(021) 64337282
办公地址	上海市徐汇区小木桥路681号20楼	上海市徐汇区小木桥路681号20楼
电子信箱	shcred@online.sh.cn	shcred@online.sh.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,381,764,415.61	1,216,551,640.88	13.58
归属于上市公司股	727,610,952.75	725,329,730.23	0.31

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	-5,668,975.98	33,658,785.03	-116.84
营业收入	857,985,855.05	617,290,316.37	38.99
归属于上市公司股 东的净利润	33,269,875.50	30,187,623.14	10.21
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	33,123,721.52	23,344,527.03	41.89
加权平均净资产收 益率(%)	4.58	4.26	增加0.32个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.1491	0.1353	10.20
稀释每股收益(元/ 股)	0.1491	0.1353	10.20

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				24,026		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
百联集团有限公司	国有法人	44.95	100,274,734	0	无	0
吉林敖东药业集团股份有限 公司	境内非 国有法 人	4.85	10,821,394	0	无	0
陶建华	境内自 然人	0.82	1,836,778	0	无	0
上海达安房产开发有限公司	境内非 国有法 人	0.76	1,704,716	0	无	0
徐莉莉	境内自 然人	0.74	1,655,724	0	无	0
上海南上海商业房地产有限 公司	国有法 人	0.57	1,268,467	0	无	0
顾宝华	境内自 然人	0.49	1,097,700	0	无	0
邱淑芳	境内自	0.48	1,071,500	0	无	0

	然人					
夏小红	境内自 然人	0.45	994,200	0	无	0
王冰	境内自 然人	0.43	958,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		百联集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，面对行业政策与市场环境变化，尤其是新冠肺炎疫情带来的挑战，公司在积极投身疫情防控的同时坚持批零一体化发展，坚持运营、创新、资本三轮驱动，采取了一系列保增长、控风险、降成本、促创新的举措，持续推动经营业绩提升。

（一）履行企业社会责任，积极投身民用防疫物资保供

报告期内，在年初新冠肺炎疫情突发的背景下，公司作为深受上海市民信赖的品牌药企，快速反应、精心组织，全体干部员工在做好企业自身各项防控工作基础上，积极履行企业社会责任，主动放弃春节等节假日，夜以继日地奋战在口罩、消毒液等民用防疫物资供应保障和调拨分发第一线，为上海市民家庭健康和企事业单位防疫保驾护航。

（二）顺势而为，着力发展线上业务

疫情防控期间，医药电商因其便利、快捷、高效、避免面对面接触又不失专业性等特点，得到了政府和消费者的广泛肯定，并在政策和市场红利推动下呈现爆发式增长。报告期内，公司积

极推进与阿里健康、平安好医生、美团、饿了么、拼多多、京东到家、i百联等优质第三方平台合作，并启动了新零售项目，通过线上线下联动引流，精准定位和满足消费者用药需求，B2C、O2O等线上业务量激增，同比增长 271%。

（三）聚焦专业、便利，丰富大健康品类，进一步布局创新店型

报告期内，公司进一步布局创新药房，创新门店总数达到 3 家。创新门店客群定位“年轻的妈妈”，提供丰富的大健康商品品类，兼顾服务的专业性和便利性，延伸覆盖中青年颜值、亚健康跃活、轻熟家庭哺育、中老年慢病等四类需求，销售与客流结构明显区别于传统药房。创新药房与原有的第一医药商店、社区店、院边店、商圈店构成了覆盖更广客群和健康消费需求的门店布局，公司品牌影响力不断增强。

（四）强化后台支持，内部提质增效

报告期内，公司加快了门店网络拓展工作，为创新门店储备了多个选址；公司持续优化供应链和渠道，强化与重点供应商和核心客户的合作；开展了多样化的主题与社群营销，新增 16.3 万名会员，公众号粉丝数量月均增长 10%；优化流程体系建设，进行了集成多业务平台的 ERP 系统改造与升级。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详情请查阅第十节、五、44. 重要会计政策和会计估计的变更

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用