

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	马耀明	公务原因	唐林才

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟庆华	沈佳俊
电话	0512-63969966	0512-63969870
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	132,810,840	125,955,321	5.44
归属于上市公司股东的净资产	11,699,361	11,512,247	1.63
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	5,989,009	1,213,181	393.66
营业收入	1,924,484	1,743,784	10.36
归属于上市公司股东的净利润	592,875	579,923	2.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	586,380	577,424	1.55
加权平均净资产收益率(%)	5.03	5.56	减少0.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.33	0.33	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.30	0.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		44,510				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
亨通集团有限公司	境内非国有法人	6.93	124,959,048	83,005,836	质押	99,310,000
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	6.85	123,533,116	104,321,109	质押	32,000,000
苏州环亚实业有限公司	境内非国有法人	5.94	107,070,515	0	质押	85,600,000
吴江市恒达实业发展有限公司	境内非国有法人	2.42	43,636,772	37,091,257	质押	43,559,999
吴江市盛泽化纤厂有限公司	境内非国有法人	2.32	41,796,437	31,397,636	无	
立新集团有限公司	境内非国有法人	2.11	38,110,000	0	质押	37,895,000
吴江市新吴纺织有限公司	境内非国有法人	1.32	23,724,509	20,165,833	质押	13,200,000
江苏恒宇纺织集团有限公司	境内非国有法人	1.08	19,501,445	16,576,228	质押	19,500,000
吴江市新申织造有限公司	境内非国有法人	1.01	18,132,057	15,412,249	质押	18,132,056
江苏东方盛虹股份有限公司	境内非国有法人	0.98	17,728,586	0	无	0
杨永林	境内自然人	0.98	17,728,586	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

### 总体经营情况概述

2020年上半年,面对突如其来的新冠肺炎疫情和异常严峻复杂的经济金融形势,全行干部职工只争朝夕,不负韶华,深入推进《2018-2022年发展规划》和“11448战略”,实现抓发展抓防疫、两手抓两不误,经营持续提速提质提效,资产质量和效益保持稳定,改革转型发展各项工作取得突出成效。

### (一) 坚持责任担当,复工复产取得亮眼成绩

积极响应国家“六稳”“六保”政策要求,多措并举促进民营小微企业复工复产复市复业,全面加强金融服务,开辟绿色通道,创新产品服务模式,整合资源统筹发力。一是全力保障疫情期间金融服务,疫情时期假期服务不休业,本行在各区设置值班网点,在防护到位的前提下,满足城乡居民基本线下金融服务需求。二是全力保障客户融资渠道畅通,按照“特事特办、急事急办”原则,开辟柜面及信贷服务“绿色通道”,组织现场办公,召开“不见面”贷审会,上半年投放“抗疫复工贷”等系列融资产品745户、10.47亿元。积极推进线上金融服务,让客户办理业务“一次都不用跑”。三是全力保障地区金融平稳,助力“六稳”“六保”,当好地方经济“压舱石”。承诺不抽贷、不压贷、不断贷,主动支持客户延期还本付息,目前绝大多数客户生产经营回归正常,各项指标保持平稳。

### (二) 坚持产品创新,特色金融取得突出成效

本行紧跟苏州市创新型城市战略布局,坚持市场导向,围绕市委市政府决策部署的战略新兴产业和发展方向,分层分类,逐步实现了从无到有,从有到优的金融产品布局,创造出特色金融产品多点开花,亮点频出的良好局面。一是聚焦绿色金融建设,发布首份绿色金融专题报告,实现了中小银行绿色金融实践领域多个第一,助力长三角生态绿色一体化发展示范区建设,完成自主研发绿色信贷系统升级工作,上线绿色信贷主打产品“环保贷”并完成首笔投放。加快绿色信贷投放,全行绿色贷款余额18.70亿元,比年初新增5.40亿元,增长40.60%。创新以污水处理收费权质押为担保,为某污水处理厂三期工程项目授信绿色贷款3.5亿元,有效缓解了企业抵质押物不足问题。二是聚焦科创金融建设,以未来视野成功打造包含苏州市高新技术企业、高企培育库企业、独角兽、瞪羚计划等企业在内的科创金融业务名单制营销体系。自主创设科创金融拳头产品“苏新贷”,专项服务苏州市高新技术企业,上半年全行累计发放“苏新贷”21笔、5900万元。对接苏州市科技局,成为专项服务全市高新技术企业产品“科贷通”合作银行,实现全市政府主导风险补偿类科创金融产品业务合作全覆盖。联合东吴证券成功发行全国首单知识产权质押创新创业公司债,并创设全国首单知识产权质押创新创业债券信用保护合约。三是聚焦智慧金融建设,发挥灵活决策和本土深耕优势,围绕本土特色场景创新,实现线上线下体验融合,创造新增长点。深化智慧医疗项目,与区大数据局、卫健委、医保局进行合作,联手打造互联网医院,构建智慧

医疗系统，并于6月末上线手机银行电子医保功能。加快智慧市场改造，自主研发专业市场软件，新增电子秤、客流仪、农产品残留检测智能水电、溯源、监控大屏等硬件设备，全面完成10个商圈专业化市场升级改造，受到地方政府和商户一致好评。丰富智慧缴费功能，在原有收缴党费的基础上，新增了学生缴费、自由捐款、水电费、安保费等多场景化缴费模板。2020春季学费缴纳工作共服务学校112所，缴费人数13.55万人次，缴费金额2.23亿元。开拓智慧支付全新场景，对接同里国家湿地公园售票业务，将公园售票系统与我行统一支付平台连接，实现移动支付购票，将智慧支付延伸至旅游场景。

### **（三）坚持党建引领，融合发展取得圆满成功**

坚持党的领导，加强党的建设，筑牢金融企业根与魂，本行加强党建引领发展，通过党建共建合作与政府机关、村委会、居委会、专业市场等服务对象加强联系。上半年总行党委获评省联社2019年度党建工作先进单位等各级荣誉共计11项。深化党建共建，制定《年度党建及企业文化建设工作考核方案》，将党建考核与经营责任制考核相挂钩。不断扩大“怀德金融先锋”党建品牌影响力，在区委组织部支持下，集结21家地方党政机关打造“美美江村”党建联盟，形成专项服务方案。与吴江区妇联、文明办联合打造“鲈乡好家风信用贷”，截至6月末已完成预授信超过4000万元。参与区委组织部“党建惠企”专项活动，与青商会结对共建，推出青商专享服务。

### **（四）坚持四轮驱动，聚力突破取得显著成果**

零售业务聚力中间业务覆盖，各项业务合作“多点开花”“枝繁叶茂”，与中国人寿建立银保通系统直连，引入多家保险业务。首次与交通银行合作代理黄金积存业务。增加代销基金合作数量，累计代销产品范围基本涵盖了大类资产配置范畴。贵金属销售竞赛活动火热，成交纪录屡次刷新。依托中间业务服务实力的有力承托，全行（含村镇银行）零售中高端客户AUM达到567.46亿元，比年初增加85.53亿元，增长17.75%。公司业务聚力供应链服务能力，现金管理平台业务高唱凯歌，上半年签约客户170户，比去年全年多签约140户。8大行业服务系统中，“银律通”正式落地，“银医通”完成无纸化电子支付建设，“江村通”新增合同管理、资金统发、预决算等5项关键功能。商票贴现2.0版本上线，首笔再保理业务落地。供应链系列产品新增客户135户，保理、化纤汇、商票保贴、保兑仓等产品融资余额比年初增长223%，以交易银行业务为代表的多元化公司业务成为新增长动力。金融市场业务聚力理财能力建设，本行注重金融市场业务“炮火支援”能力，在全行零售转型发展的基调下，主攻理财配套。根据普益标准2020年二季度银行理财能力排行榜，本行综合理财能力排名位列农村金融机构第六位。净值化转型比例达76.42%，占据同业领先地位。现金管理类理财产品成为明星产品，6月末规模较年初大幅增长166%，其中锦鲤宝A款理财产品获评普益标准五星净值型产品。在明星产品催化下，我行理财产品在终端市场的认可度也在不断提高。机构民生业务聚力“放管服”改革服务，配合地方政府落实简政放权、加强监管、优化服务系列改革，加强营商环境配套系统建设，将PAD终端远程开户服务引入行政审批中心，一条龙服务助力“最多跑一趟”，实现客户开户半日内办结。主动响应国家“十二五”规划提出的“积极推进国库集中支付电子化管理”指导思想，与当地人民银行和财政局合作开发财政集中支付电子化系统，成功实现预算单位、财政、人行、代理银行全方位、全业务流程电子化管理，业务流程从“手工签章”到“电子签章”、“纸质凭证”到“电子凭证”、“人工传递”到“网络传递”，服务效率和准确性大幅提升，承接政府民生服务的能力和紧密度不断增强。

## **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

## **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用