

公司代码：600570

公司简称：恒生电子

恒生电子股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒生电子	600570	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	屠海雁	顾宁
电话	0571-28829702	0571-28829702
办公地址	杭州市滨江区江南大道3588号 恒生大厦	杭州市滨江区江南大道3588号 恒生大厦
电子信箱	investor@hundsun.com	investor@hundsun.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	7,736,739,669.08	8,359,497,109.35	-7.45
归属于上市公司股东的 净资产	4,446,575,408.84	4,478,963,385.36	-0.72
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金 流量净额	-481,291,568.21	-419,293,525.51	
营业收入	1,619,473,831.97	1,523,962,060.03	6.27

归属于上市公司股东的净利润	343,703,966.37	678,342,155.59	-49.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	286,555,417.39	256,425,407.67	11.75
加权平均净资产收益率(%)	7.36	19.40	减少12.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.33	0.65	-49.23
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.65	-49.23

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				86,355		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州恒生电子集团有限公司	境内非国有法人	20.72	216,342,356	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.01	62,732,487	0	未知	
蒋建圣	境内自然人	1.92	20,051,806	0	无	
周林根	未知	1.81	18,913,916	0	未知	
中央汇金资产管理有限公司	未知	1.76	18,380,271	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.74	18,132,922	0	未知	
全国社保基金一一一组合	国有法人	1.66	17,383,346	0	未知	
全国社保基金一一二组合	国有法人	1.23	12,885,371	0	未知	
彭政纲	境外自然人	1.10	11,518,000	0	无	
陈鸿	未知	0.86	9,002,348	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年受到新冠肺炎疫情的影响，公司的合同签约、现场实施交付受到了一定不利影响。但得益于国家强有力的疫情防控，同时伴随着公募基金投资顾问业务、创业板试点注册制，股转精选层改革等政策红利带来的业务机会，以及资本市场活跃度持续攀升，公司产品业务的整体运转趋向正轨。

金融行业全面数字化的需求今年以来不断增长，这与公司布局多年的“Online”战略紧密契合。公司将持续推进“Online”，开展中台架构和数据能力的升级，推进“6 横 6 纵”全面解决方案重构，通过大数据、AI 等技术赋能行业全面数字化的变革。

公司 2020 年上半年营收同比增长 6.27%，营收增长原因主要为公司主营业务收入获得一定增长；归属于上市公司股东的净利润同比下降 49.33%，主要是由于本期金融资产公允价值变动收益较上年同期下降较大所致。2020 年上半年，公司的大零售、大资管业务依然是公司主要收入来源。其中资产管理的投资交易产品线、管理人估值产品线，财富管理的登记过户产品线、银行财富管理产品线，经纪业务证券经纪产品线以及期货期权产品线，以及海外云产品线在上半年表现亮眼；去年围绕科创板开通的相关政策给公司带来了业务增量，部分持续到了 2020 年上半年；子公司层面持续进行优化整合，继续提升整体解决方案的竞争力。

1. 研发与产品

2020 年上半年，公司在已经成熟的 online 技术架构之上，继续补充和完善新产品的业务功能，加快基于云原生架构的新产品落地；公司在低延时极速场景上，也加大了技术投入，发布了恒生最新的 LDP 低延时技术平台，进一步在高性能领域完善产品布局，提升交易风险产品的极致性能；在数据业务上，公司加快了数字化转型的节奏，新成立了数据运营中心和金融新内容运营部门，同时加大了聚源、GTN、数据中台的投入，在数据领域也推出了很多新的产品，加速数字化产品落地。

在技术研发方面，恒生研究院负责 Fintech 前沿技术研究的同时，更加注重前沿技术与金融场景的结合，研究领域覆盖 AI 及大数据、区块链技术以及股票分析、债券违约预警等业务场景。恒

生 NLP 事件分类与事件主体识别、实体消歧技术指标行业领先，恒生知识图谱提供多库支持能力、企业画像场景能力，并完成 JRES3.0 的微服务改造；新成立区块链发展部，自主研发发布了 HSL2.0 底层平台及跨链、密钥保护等配套产品，目前在供应链金融、慈善数据存证、检测数据存证等多个领域有案例落地；研发中心继续在云原生技术平台上继续完善功能，让 JRES3.0 技术平台更简单易用，提升金融业务 online 的效率，同时也与更多的金融机构进行了技术平台的合作，助力金融机构实现快速的个性化业务拓展。

2. 投资与并购

2020 年上半年，公司收购了广州安正软件，补充了数据中台的相关业务能力。同时继续执行和落地国际化战略，与 Finastra 达成战略合作，购买 Fusion Invest 产品并进行本地化改造和推广，打造适合国情的投资组合管理系统。同时，继续在金融科技领域进行相关投资和布局。

3. 运营与体系管理

品牌升级。2020 年上半年，公司开展构建公司品牌战略，建立公司品牌、产品品牌、技术品牌、服务品牌的品牌体系，推出技术品牌 Light，塑造和深化公司的技术形象；推出产品品牌 B12，在金融业务各领域深入打造 12 大核心产品。

价值观落实。围绕“客户第一”的价值观，制定“客户第一”的全年行动方案，解决客户痛点，促进质量和效率的提升；加强日常经营管理和客户经营计划，加速 Marketing online 和 Project online。

组织与人才优化。调整优化公司各级组织和核心管理团队，优化核心岗位价值评估及干部晋级标准，形成序列称重方案和任职标准框架；公司积极响应国家的号召，疫情期间不降低员工的薪酬，并制定公司 2020 调薪方案，激励更具精准化。

公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
大零售 IT 业务	601,902,522.75	165,990,856.46	72.42	0.97	1,493.64	-25.83
大资管 IT 业务	477,483,389.69	51,484,079.17	89.22	10.36	3,249.35	-10.42
银行与产业 IT 业务	109,321,987.45	82,640,619.70	24.41	-12.62	949.56	-69.30

数据风险与基础设施 IT 业务	110,100,960.22	33,321,777.47	69.74	28.52	8,258.75	-29.79
互联网创新业务	260,089,975.18	22,335,321.26	91.41	9.40	1,151.73	-7.84
非金融业务	59,521,402.43	27,556,782.72	53.70	30.09	202.15	-26.37
合计	1,618,420,237.72	383,329,436.78	76.31	6.26	1,131.38	-21.65

一、大零售 IT 业务

传统业务在 2020 年上半年面对疫情等不利情况下，仍然很好的抓住了市场机会，一方面创业板注册制改革、股转精选层改革等政策红利推动了业务发展；另一方面新产品研发进展顺利，理财 5.0、TA5.0 等多款新产品得到认可（包括东证资管、南方基金等行业头部客户），公募投顾业务试点资格的多家金融机构（如易方达基金、国联证券）选择了恒生的解决方案。其中资产配置领域已经得到了市场的高度认同，在已竞标的所有证券公司中全部选择恒生商智的资产配置系统；投顾交易系统也得到了中信、光大证券等头部券商的认同。另外在高性能领域，极速交易系统 UST 在证券、期货领域继续开拓市场，竞争力持续增强。中台战略进一步得到贯彻，证券、基金、金控集团乃至银行都取得了合作案例，后续还将进一步推广。

二、大资管 IT 业务

2020 年上半年大资管业务创新提速，金融市场稳步开放，监管致力于建设多层次市场，相继推出的新三板股转精选层改革、创业板注册制改革、基础设施公募基金 REITs 试点、放宽险资权益类投资比重、银行理财子公司加快筹建、取消境外机构投资者限额等措施，公司通过深度分析机构服务场景化的需求，不断丰富自身产品线，并为客户提供相应的解决方案。新产品研发与推进投入比重上升，新筹外资机构基本选择了恒生的一体化产品，面向银行理财子公司的核心产品快速占领市场，产品市场占有率继续保持领先地位。

目前新产品投资交易 O45、估值 6.0、资管运营 3.0 等产品基于公司统一技术架构，组件化、高开放、高可用的建设目标，为未来提升为机构客户的服务效率、系统延展性、内部产品之间的紧密衔接创造了基础，也能加快资管与机构客户在新平台上的数字化转型。

三、银行与产业 IT 业务

受疫情影响，2020 年上半年银行与产业 IT 业务收入同比有所下滑。业务及产品方面，企业金融全面布局对公业务中台，全新版本的现金管理、企业资产池、供应链金融、平台金融等产品新

增多重要客户；银行票据业务加快了客户票据系统的升级，继续巩固了恒生电子在银行票据 IT 市场的领先地位，同时拓展了证券、财务公司等行业客户，并和票据交易所开展合作；中间业务方面，开放平台迭代新的解决方案并有相应的实践。针对产业客户数字化建设和业财一体化的驱动，恒生加大企业在线风控、在线财资管理、供应链区块链平台的推广，在钢铁、能源、农业落地了多家产业集团客户。

四、数据风险和基础设施 IT 业务

2020 年上半年数据风险与基础设施 IT 业务增长良好。上半年公司并购广州安正软件，数据中台 BU 推出了双方融合后的新版数据模型，目前被人保资管、百年资管、博时基金、南京证券、中银国际等多家金融机构在数据治理项目中采用。全面风险业务因净资本新规升级，增长较快；金融基础设施 BU 成功研制多级托管结算产品，在银行间市场连续中标兴业银行、杭州银行、南京银行等，发展势头较好；在合规管理领域，新版证券公司风险监控系统和反洗钱系统正在按计划研发中。

五、互联网创新业务及重要子公司情况

互联网创新业务收入同比增长 9.4%，其中收入占互联网创新业务整体收入比例较重的子公司主要有聚源数据、鲸腾网络、恒云科技、云毅网络等子公司，其情况分别如下：

聚源数据。聚源数据 2020 上半年持续夯实和扩展数据内容，聚焦业务场景的突破。在数据内容的宽度与深度持续夯实和深耕：扩充发债人财务附注、金融机构财务附注、理财产品数据、企业行业数据，并持续提升产业链及图谱覆盖度和完整性；在业务场景上聚焦突破、积极探索：投资研究场景，承建国家级金融信息服务终端项目；智能小梵聚焦服务财富管理场景，组件周活突破 500 万；同时在资管风控场景布局探索，从数据内容到产品端的整体解决方案取得阶段性进展。

鲸腾网络。鲸腾网络“以端为核心”，专注于行情、交易等业务金融终端构建，同时，提供基于行情数据、财务数据等内容的深度分析增值组件服务，基于大数据分析平台、标签管理平台等基础数据平台，将终端建设与数据运营相结合，打造一站式数字化终端场景产品。2020 年伊始，基于战略规划和经营发展的需要，对公司子公司云赢网络和鲸腾网络展开业务重组，现鲸腾网络继承了原云赢网络全部业务，以投资赢家产品为主的终端类产品也有效吸收了晓鲸及小营加等数字化运营产品内容，积极向数字金融零售解决方案发力。2020 年上半年基于机构客户在疫情下的数字

化转型以及监管红利机会，业务获得稳固的上升，晓鲸以及小营加展开的 3.0 业务有一定突破。接下去，鲸腾网络将持续依托恒生电子移动终端开发服务平台的强大技术能力，并跟紧业务中台发展步伐，着力构建新一代移动交易终端。

恒云科技。恒云科技研发了采用 UF3.0 系统设计及架构底层的恒云 AlphaBroker 证券交易及结算系统，将恒生的先进技术应用在香港及海外。在新一代 UF3.0 技术架构支持下，系统实现了多项创新及本地化。另外，恒云科技依托母公司在年初成功申请芝加哥商品交易所数据牌照的优势，将芝商所数据及交易信道的网络从马来西亚成功迁移到香港，为全球期货客户带来更直接更快的数据来源，提供更好的客户体验。香港证券行情产品是恒云科技正在研发的全新产品线。另外，2020 年上半年恒云开始涉足机构交易系统研发，迈出了从零售走向机构的第一步。

云毅网络。云毅网络 2020 年上半年完成财富云、资管云整合，形成财富资产管理、机构服务一体化服务方案，产品服务、运营体系逐渐从 MoveOnline 转向 LiveOnline。经营上，SAAS 服务收入和资产管理规模保持稳健增长，运营业务规模快速增长；解决方案上从以云软件服务为主扩展到云软件、云运营、云基础、云数据、云研发、云监管等领域，同时云灾备、云测试等新场景落地；产品上在机构通、智能双录、在线路演、统一支付、智能客服、云运营、云研发等创新服务上进行探索和突破。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（财会【2017】22 号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
