

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2020年上半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2020 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2020 年上半年度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
啤酒	316,204,470.63	293,639,514.18	7.68
其他	929,569.02	1,297,600.09	-28.36
合计	317,134,039.65	294,937,114.27	7.53

2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
批发代理	309,472,154.33	290,378,855.01	6.58
直销	7,661,885.32	4,558,259.26	68.09
合计	317,134,039.65	294,937,114.27	7.53

3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	237,688,821.56	226,984,812.92	4.72
福建省外	79,445,218.09	67,952,301.35	16.91
合计	317,134,039.65	294,937,114.27	7.53

二、2020 年上半年度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	425	31	34
福建省外	194	10	28
合计	619	41	62

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年八月二十六日