

杭州新坐标科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



二〇二〇年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新坐标	603040	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑晓玲	孟宇婷
电话	0571-88731760	0571-88731760
办公地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙潭路18号	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙潭路18号
电子信箱	zhengxl@xzbco.com	mengyt@xzbco.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	915,017,368.81	904,939,617.87	1.11
归属于上市公司股东的净资产	810,619,755.60	791,496,953.51	2.42
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流	65,349,489.38	56,065,654.62	16.56

量净额			
营业收入	149,219,255.30	155,668,774.82	-4.14
归属于上市公司股东的净利润	64,617,794.47	55,747,140.69	15.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,316,892.58	49,310,662.26	-6.07
加权平均净资产收益率(%)	7.98	7.88	增加0.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.62	0.70	-11.43
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.70	-11.43

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				7,046		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州佐丰投资管理有限公司	境内非国有法人	51.52	53,235,000	0	无	0
杭州佑源投资管理有限公司	境内非国有法人	7.36	7,605,000	0	无	0
丰友生	境内自然人	3.68	3,802,500	0	质押	1,560,000
杭州福和投资管理有限公司	境内非国有法人	3.38	3,497,000	0	质押	3,315,000
潘兴泉	境内自然人	1.89	1,949,524	0	无	0
中泰证券资管－招商银行－中泰星河 12 号集合资产管理计划	其他	1.11	1,147,813	0	无	0
杭州弘则投资有限公司－弘则横舟 1 号私募证券投资基金	其他	0.87	900,051	0	无	0
洪江鑫	境内自然人	0.68	707,751	0	无	0
齐鲁证券资管－工商银行－齐鲁星云 1 号集合资产管理计划	其他	0.51	523,749	0	无	0
郑秀霞	境内自然人	0.47	485,810	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人徐纳系佐丰投资的执行董事，实际控制人胡欣系佐丰投资的监事、佑源投资的执行董事。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内公司业务经营情况回顾

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情，打乱了经济生活的正常运行节奏。随着国内抗击疫情形势的持续好转，以及各地政府一系列利好刺激政策的推出，使得汽车行业产销逐步回暖。根据中国汽车工业协会统计，2020 年上半年，我国汽车产销分别完成 1,011.2 万辆和 1,025.7 万辆，同比分别下降 16.8%和 16.9%。在此背景下，公司积极应对市场变化，直面挑战、抓住机遇，各定点项目持续发力、多点开花，使得公司业绩表现优于行业整体水平。2020 年上半年，公司实现营业收入 14,921.93 万元，较上年同期下降 4.14%，实现归属于母公司净利润 6,461.78 万元，同比增长 15.91%。

（二）报告期内公司具体经营管理情况

1. 实现多点开花，业绩持续稳定

在国内外疫情对人力、物流、原材料供给等各经营生产环节发出挑战时，公司积极防疫，提前部署，是杭州首批复工复产企业之一。成熟的管理体系使公司复工后即可满负荷生产，转危为机，持续满足不同客户的复产增量需求。同时，多个定点项目在历经两三年实验认证后已顺利进入量产阶段。报告期内，变速器精密部件，高压泵挺柱，大众 EA888、柴油机气门传动组精密部件等多个项目量产发货，平抑了疫情给公司带来的行业影响，保证公司业绩增长的持续性。

捷克和墨西哥工厂的建设有序推进，截至本报告出具日，捷克工厂已迈入量产供货新阶段。公司完善的全球供应链体系优势凸显，为公司后续业务的持续稳定增长提供强有力的保证。

2. 坚持自主创新，拓宽产品运用领域

公司富有创造性的研发团队，成功开发了针对商用车柴油机的配气机构产品，新结构的液压挺柱解决了困扰客户多年的挺柱和凸轮的磨损问题，有效地延长了发动机的使用寿命；对传统柴油配气系统的关键零件进行了 VAVE 的改进，助力客户降本增效，取得了良好的市场反响。多个产品正处于关键客户（Deutz, MAN, 玉柴，潍柴等）的不同试验认证阶段，拓宽了产品运用领域，将成为公司业绩稳健增长的动力之一。报告期内，实现柴油机市场销售总计 2,899.17 万元，

比上年同期增长 42.97%。

3. 拓展研发方向，持续改进工艺技术

公司根据行业发展状况，前瞻性地布局研发投入方向，特成立研发创新中心，致力于新产业、跨领域的深入拓展；加速研发汽车精密电子部件，布局新能源汽车及自动驾驶方向，成功开发了运用于汽车 ABS 和 ESP 等系统的核心部件，有望成为公司一个新的增长点。同时对设备、器具、工艺技术进行改进，不断完善产品设计、优化工艺流程、提升技术水平，在多个产品的设计和工艺开发上取得关键性突破，有效降低内废率，提质保量。

4. 加强经营管理，优化组织架构

在宏观经济下行压力、汽车消费低迷的大环境中，公司不断修炼内功，优化内部管控制度，完善责任追责机制，加强 6S 现场管理，利用信息化手段提高管理效率。优化组织架构，推行项目管理模式，建立虚拟部门，打破部门壁垒，加强团队梯队建设，提高工程师和管理人员的全局意识和综合解决问题的能力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

详见《新坐标 2020 年半年度报告》第十节 五、44（1）“重要会计政策变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用