

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任蓬勃	杨英康
电话	010-57809936	010-57809936
办公地址	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层
电子信箱	renpengbo@yabaoyaoye.com	yabaoyyk@163.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,262,603,921.47	4,312,637,739.22	-1.16
归属于上市公司股东的净资产	2,734,593,617.99	2,688,967,594.50	1.70
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	199,935,132.00	139,026,193.62	43.81
营业收入	1,151,859,834.98	1,573,044,548.53	-26.78
归属于上市公司股东的净利润	61,041,127.62	159,961,918.82	-61.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,026,511.71	152,711,594.70	-69.21
加权平均净资产收益率(%)	2.24	5.42	减少3.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0793	0.2077	-61.82
稀释每股收益(元/股)	0.0793	0.2077	-61.82

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		56,309				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西亚宝投资集团有限公司	境内非国有法人	16.74	128,904,029	0	质押	75,587,804
广东晋亚纾困股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	8.18	63,000,000	0	无	0
山西省经济建设投资集团有限公司	国有法人	4.36	33,541,756	0	无	0
山西省旅游投资控股集团有限公司	国有法人	1.69	13,000,000	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.67	12,842,300	0	无	0
李天虎	境内自然人	1.33	10,217,712	0	无	0
夏重阳	境内自然人	1.29	9,920,000	0	无	0
新余市合盛锦禾投资管理中心(有限合伙)	其他	1.06	8,175,609	0	无	0
大同中药厂	未知	0.81	6,220,000	0	无	0
山西省科技基金发展有限	国有法	0.78	6,000,000	0	无	0

公司	人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，山西亚宝投资集团有限公司和广东晋亚纾困股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；山西省旅游投资控股集团有限公司、山西省经济建设投资集团有限公司和山西省科技基金发展有限公司为山西省国有资本投资运营有限公司的下属公司，为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情造成的不利影响，公司在确保员工安全、健康的前提下，坚持疫情防控和复工复产两手抓，积极有序地开展各项生产经营活动，公司上下共同努力，降本增效，全力降低疫情对公司经营业务的影响。报告期内，受新冠疫情影响，OTC 门店及医院正常医疗活动均受到较大影响，第三终端基层门诊未能正常接诊，尤其儿科用药量出现大幅下滑，造成公司高毛利大产品丁桂儿脐贴、消肿止痛贴等收入均出现下滑，使得公司业绩出现了较大幅度的下降，2020年上半年公司实现营业收入 11.52 亿元，同比下降 26.78%，归属于上市公司股东净利润 0.61 亿元，同比下降 61.84%。

面对疫情对全球经济带来的巨大冲击和未来的不确定性，公司将坚持把统筹推进常态化疫情防控和针对业务增长贯通起来，确保后续各项行动计划正常运行，努力完成年度业绩增长目标任务，推动公司稳定持续发展。

报告期内，公司主要推进了以下工作：

##### （一）降低疫情不利影响、持续深化完善营销网络

报告期内，受新冠疫情影响，OTC 门店及医院正常医疗活动均受到较大影响，第三终端基层门诊未能正常接诊，尤其儿科用药量出现大幅下滑，相关产品的销售和推广都受到了较大影响。面对疫情的不利影响，公司聚焦重点产品，不断完善商业销售体系，提升事业部盈利水平；同时进行架构整合优化、以管理促发展，向管理要效益，争取把不利影响降到最低。

OTC 零售业务上聚焦核心连锁客户，以战略合作为基础，主抓一把手工程，将丁桂儿脐贴和薏芽健脾凝胶打造成客户的核心高成长品种。以门店纯销为中心，以维护零售价格体系为基础，

持续提升在 12 个核心城市核心门店的终端表现，提高从总部到门店的多层次服务能力，直接服务消费者，提高产品市场占有率。

在医院终端及销售方面，进行事业部制的组织结构调整，提升队伍的整体业务能力及学术专业化水平。报告期内开展专业化线上及线下推广培训近 500 场，立足于打造系统化、专业化的培训体系，不断提升各部门人员的专业化水平，为做深做透市场、做大做强产品的销售目标夯实基础；在营销上为客户提供专业化的服务，充分发挥市场差异化竞争优势；并通过强化产品的市场准入工作，拓展医疗终端覆盖，优化和升级渠道合作伙伴等方式，实现销售增长和效益的提升。

慢病管理事业部聚焦重点连锁和核心城市，在全国选择 15 个省区、37 个城市，配置 226 名健康顾问，重点维护 10000 家终端，增加产品覆盖，培养核心样板店，并持续强化单产提升及员工培训，加强消费者教育。

特医营销分中心在疫情和行业突发事件双重影响下，核心产品持续发力，保持了良好增长，提升了整体盈利能力。直营销售聚焦重点市场标杆医院，拓展合作科室，深度挖潜。招商销售打造标杆市场的同时，加速了优质代理商的引入，强化开发布局。

在第三终端，在巩固原有市场规模基础上，通过网络对医生加强培训，持续开展线上技术培训等活动。

拓展事业部采用招商代理+承包人的销售模式，报告期内，明确了对市场、销售产品及日常管理三方面指导思想，以市场需求为出发点，对公司休眠品种视情况进行激活，对生产线产能补充及企业营收起到积极的推动作用。

#### （二）品牌精准定位、多途径进行品牌推广

报告期内，亚宝丁桂家族以发展丁桂儿脐贴品牌建设为核心，强力打造“外用治腹泻，妈妈更安心”的品牌定位。通过在新媒体大力推广外用止泻的品类优势，加强消费者对丁桂儿脐贴的品牌偏好度，吸引新消费者。在终端积极展开了丁桂儿脐贴连锁培训和门店生动化陈列，激发了消费者主动购买。在疫情期间与多个 O2O 送药到家平台合作，方便用户下单后 30 分钟内获取丁桂家族产品，及时缓解宝宝肠道问题。

丁桂薏芽健脾凝胶作为丁桂家族的明星新品，与重点连锁 5 月启动了健脾节活动。活动期间为目标消费者提供了百场专业健脾主题的社区教育，并让消费者体验到薏芽产品的好口味和根源健脾功效，丰富多样的健脾推广活动带动了薏芽健脾凝胶终端销售的快速提升。

疫情期间通过育儿网、平安好医生等媒体向广大妈妈提供了多场儿科专家讲座和系列专家文章，从专业角度告诉宝妈在特殊时期如何保护孩子免疫力，呵护孩子肠胃健康。丁桂家族作为儿药大品牌，时刻为宝宝健康保驾护航。

#### （三）增强技术研发协同能力、优化质量管理体系，严控成本费用，提高整体运营效率

在生产运营上加强技术创新，协同新产品研发。公司全面提升研发型技术能力，顺利承接新产品研发中试放大，服务生产技术，报告期内完成中试批次数为 39 批，研发需求满足率为 108.33%。

按照新《药品管理法》等政策法规，升版现行质量管理体系。以芮城工业园注射剂的药物警戒工作为重点，建立了完善的流程体系，确保市场药物警戒事件能够得到及时调查与处理；重点关注设备验证、工艺验证与清洁验证模板的建立，识别关键设备以及关键设备备件，根据各个公司的剂型特点，优化设备验证模板，完成了部分产品的工艺验证模板与清洁验证模板。

适应集采政策趋势，严控成本费用。公司推行全面成本管理，细分成本构成要素，多方采购控制措施，降低各项成本费用。面对疫情带来的各种原辅料价格呈现上涨趋势，各生产公司着眼于生产各环节，通过降低采购成本、人工成本、工艺优化、设备改进等多种方式来综合控制生产成本，实际 KL 指标达成比预计目标高 1.7 个百分点。

#### （四）项目注册申报有序推进

在仿制药方面，报告期内公司的一致性评价产品马来酸依那普利片通过生产现场核查，并成功在 CDE 备案了枸橼酸莫沙必利及盐酸法舒地尔原料药，完成了硫辛酸注射液、普萘洛尔口服液

的答补。同时，公司集中优势研发力量，开展固体分散体技术；缓释、控释制剂开发的通用技术和设备平台的搭建，为公司加速其他仿制药项目的研发积累了丰富的技术经验，奠定了夯实的研究基础。

创新药研发方面，公司多个创新药项目进展良好，其中：SY-004(盐酸亚格拉汀)已进入多中心 II 期临床阶段，启动了 20 家分中心，SY-005、SY-007、SY-008、SY-009 均处于 I 期临床阶段，正在稳步推进中。

大健康研发方面，公司在特殊医学用途配方食品的研发实现全路径打通，2020 年 5 月公司自主研发的唯源素®特殊医学用途全营养配方粉获批，实现山西省特医注册的零突破，推动了公司在健康产业步伐。

#### (五) 积极抗击疫情、履行企业社会责任

2020 年上半年，面对突如其来的新冠疫情，公司在做好自身防疫工作及经营管理的同时，春节期间投资 100 万元紧急改造 2 条生产线，安排部署 75%乙醇和次氯酸钠两种消毒液生产，陆续向湖北、山西、重庆、广西等地的相关抗疫单位捐赠了 100 余万元的救助物资，支持抗击新型冠状病毒肺炎疫情。同时，公司结合当地实际情况，持续开展精准扶贫相关工作，积极履行作为上市公司的社会责任，助力脱贫攻坚。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订并发布了《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 修订)(财会(2017)22 号)，本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据新收入准则的要求，公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，对可比期间数据不予调整。公司将合并报表“预收款项”项目中符合合同负债定义的数据调整到“合同负债”项目，将其他应付款中包含的预计商业折扣(1 年内支付)数据调整到“其他流动负债”；母公司将“预收款项”项目中符合合同负债定义的数据调整到“合同负债”项目。

首次执行当年年初财务报表相关项目调整情况：

#### 合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动负债			
预收款项	89,939,956.07		-89,939,956.07
合同负债		89,939,956.07	89,939,956.07
其他应付款	179,375,496.19	159,789,978.07	-19,585,518.12
其他流动负债		19,585,518.12	19,585,518.12

#### 母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动负债			
预收款项	186,195,734.23		-186,195,734.23
合同负债		186,195,734.23	186,195,734.23

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用