

公司代码：600510

公司简称：黑牡丹

黑牡丹（集团）股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓晴	金青青
电话	0519-68866958	0519-68866958
办公地址	江苏省常州市青洋北路47号	江苏省常州市青洋北路47号
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	32,841,114,613.96	30,751,317,655.76	6.80
归属于上市公司股东的净资产	8,460,356,603.96	8,437,504,058.35	0.27
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	85,205,690.06	1,598,559,038.59	-94.67
营业收入	3,574,582,035.69	3,297,440,744.81	8.40
归属于上市公司股东的净利润	363,912,216.86	279,287,698.32	30.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	342,363,308.82	277,389,605.73	23.42
加权平均净资产收益率(%)	4.29	3.47	增加0.82个百分点
基本每股收益(元/股)	0.35	0.27	29.63

稀释每股收益（元 / 股）	0.35	0.27	29.63
---------------	------	------	-------

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		31,928					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
常高新集团有限公司	国有法人	49.92	522,662,086	0	质押	39,308,176	
常州国有资产投资经营有限公司	国有法人	9.21	96,458,412	0	无	0	
咎圣达	境内自然人	7.45	78,004,500	0	质押	59,000,000	
黑牡丹（集团）股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.07	32,123,599	0	无	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.44	15,055,300	0	无	0	
杨廷栋	境内自然人	1.37	14,296,358	0	无	0	
尹大勇	境内自然人	0.89	9,309,800	0	无	0	
中国证券金融股份有限公司	未知	0.79	8,301,298	0	无	0	
蓝富坤	境内自然人	0.61	6,435,229	0	无	0	
高春晨	境内自然人	0.40	4,182,000	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，第二大股东常州国有资产投资经营有限公司是第一大股东常高新集团有限公司的全资子公司，二者形成一致行动关系，公司第一大股东和第二大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

注：公司第十一大股东为戈亚芳，期末持股数量为 3,726,000 股，占公司总股本的比例为 0.36%。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
2013 年公司债券（第二期）	13 牡丹 02	136531	2016-7-8	2021-7-8	23,570.7	4.30

非公开发行 2018 年公司债券（第一期）	18 牡丹 01	150847	2018-11-12 至 2018-11-13	2020-11-13	50,000	5.64
2019 年公司债券（第一期）	19 牡丹 01	155727	2019-9-23 至 2019-9-24	2024-9-24	100,000	5.18

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	70.10	69.08
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.53	4.13

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，新冠肺炎疫情突如其来并肆虐全球，给我国经济社会发展带来前所未有的冲击；国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增强，贸易摩擦进一步加剧。当前经过全国上下共同努力，我国疫情防控取得重大战略成果，经济发展呈现稳定转好态势，国内坚持结构调整的战略方向，更多依靠科技创新，并加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动经济高质量发展。面对国内外经营环境的重大不确定性，公司审慎灵活应对，并始终坚持以客户需求为引领、以技术创新为驱动，持续推进公司的稳健发展，以实现产业聚焦、业务转型、人才聚合。

2020 年上半年，公司紧紧围绕五年战略规划目标，一方面充分发挥抗疫“突击队”和经济“稳定器”的作用，积极应对疫情影响并全力做好复工复产，坚持防疫生产两手抓两手硬；另一方面继续以能力建设为中心，夯实业绩基础，同时深化激励创新，聚焦转型升级，做大做强新实业板块，致力于实现高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 357,458.20 万元，同比增加 8.40%；实现归属于母公司所有者净利润 36,391.22 万元，同比增加 30.30%；截至报告期末，公司的资产总额 3,284,111.46 万元，资产规模比年初增长 6.80%。

1、城镇化建设业务

近年来，公司城镇化建设业务板块作为常州市新北区城市综合开发“主力军”，紧跟公司战略布局，依托自身的资源禀赋与竞争优势，响应常州市大力推进高铁新城建设的部署，坚守城市运营“服务器”的发展定位，积极发挥区域发展“助推器”的重要作用，通过拓展业务领域、推进房地产与市政业务产业联动、创新升级业务模式、夯实管理基础并提升管理效能等方式不断提升综合竞争力，以深化推进战略实施，实现差异化、精品化发展。

报告期内，公司城镇化建设业务板块紧紧围绕“成为集投资建设、开发运营于一体的城市综合运营服务商”的目标，以城市基础设施建设、保障性住房建设、公共基础设施代建业务、房地产开发项目等多业务多轮驱动，并通过打造立体化营销策略等方式深化管理创新，为公司规模发展和效益增长持续发力。

报告期内城镇化建设业务板块各项目建设稳步推进，其中竣工房屋建筑总面积 22.69 万 m^2 ，新增竣工道路 8 公里、新增绿化面积 24 公顷；实施城市基础设施、保障性住房、商品房等工程建设总面积达 194.56 万 m^2 ；工程施工总量 39.42 万 m^2 。

同时，公司积极探索其他特色业务：黑牡丹科技园聚焦检验检测认证行业，园区运营水平持续提升，产业集聚效应日益显著；位于黑牡丹老厂房原址、依托大运河文化带建设的文创项目“南城脚·牡丹里”项目开发建设工作稳步推进中。

(1) 城市基础设施、保障性住房建设及公共基础设施代建

1) 城市基础设施建设

截至报告期末，公司已签署 4 个 PPP 项目协议，总金额约 42 亿元。PPP 一期项目中的春江路、瀛平路、中央艺术公园一期等 19 个子项目已完工，其余项目均在稳步推进中。PPP 二期项目中的乐山路、富腾路等 9 个子项目已完工，其余项目均在稳步推进中。PPP 三期紫金山路施工继续推进，路基已施工 8 公里，污水管道完成 6,500 米，雨水管道完成 3,000 米。新北区两馆两中心 PPP 项目正在推进建筑主体工程施工。

为打造城建产业链一体化竞争优势，2018 年公司进行了上下游延伸，并购了建筑施工总包二级资质企业达辉建设和市政施工总包一级资质企业八达路桥。报告期内，达辉建设和八达路桥扎实推进各类施工项目，公司城建产业链一体化竞争能力稳步提升，产业链协同能力进一步加强。达辉建设施工总量 39.42 万 m^2 ，承接的牡丹三江公园一期已顺利完工，承接的牡丹和府、牡丹学府、牡丹水岸首府（即，罗溪地块项目）、牡丹三江公馆一期等项目的建设施工工作均在有序推进中；八达路桥承接的峨眉山路（珠江路-河海路）、大明路（青龙东路-跨沪蓉高速转体桥北侧引桥）等市政工程项目、通过与上海环境院组成联合体的方式承接的滨江经发区污水系统提升工程、通过与常州市市政工程设计研究院有限公司组成联合体的方式承接的西源厂尾水管和廖沟污水输送管项目等项目均稳步推进中。

2) 保障性住房项目及公共基础设施代建项目

报告期内，公司保障性住房项目施工面积约 4.4 万 m^2 。截至报告期末，百馨西苑五期开发建设工作稳步推进中；新景花苑五期正积极推进前期准备工作。

报告期内，公司代建公共基础设施及其他项目建设总面积达 10.7 万 m^2 。截至报告期末，智慧社区公园、新北生态绿道系统串联工程等 8 个项目均在积极推进前期准备工作。

(2) 房地产开发项目

公司加大新项目调研及拓展力度，以差异化开发策略推进项目储备；并通过不断优化合作模式、整合优势资源，持续培育住宅开发运营能力，加快推进现有项目的销售和开发进度。报告期内，虽受到新冠疫情影响，部分项目开发进度略有滞后，但公司通过科学制定、灵活调整项目开发节点计划，有序恢复正常施工，抓生产抢工期，各项目开发建设均有序、稳步推进中；多个在售项目预售情况良好。

截至报告期末，牡丹三江公园项目（即，龙虎塘项目）开发建设工作稳步推进中，一期项目中的 1.1 期已竣工并陆续交付，1.2 期已进入验收阶段，二期项目已进入外场市政景观施工阶段，三期项目建筑主体施工稳步推进中。

苏州兰亭半岛生活广场（即，苏州独墅湖月亮湾项目）已全面竣工，截至报告期末，住宅部分已全面售罄，目前商业部分在清售尾盘；其名下自持物业（即苏州奥克伍德国际酒店公寓）正常运营中。

绿都万和城销售情况良好，截至报告期末，在建项目 10#地块已进入验收阶段；12#地块积极推进建筑装饰和外场配套工程施工；11#地块主体施工稳步推进中。

牡丹和府项目住宅已全部售罄，开发建设工作稳步推进中。

牡丹学府项目正在推进建筑装饰施工。

牡丹水岸首府项目（即，罗溪地块项目）一、二标段已完成主体验收，进入建筑装饰施工阶

段，其余标段正在积极推进建筑主体施工。

怡盛花园项目（即，怡景湾项目）等前期开发的项目正清售尾盘、车位等。

浙江港达所开发的浙江湖州太湖旅游度假区星月湾项目（推广名为“太湖天地”）已竣工交付；浙江湖州太湖旅游度假区望月湾项目（推广名为“枫丹壹号”），已进入建筑装饰施工阶段。

牡丹蓝光晶曜项目（即，仁和路项目）报告期内预售情况良好，开发建设工作稳步推进中。

牡丹三江公馆项目（即，三江公园南侧项目）已于 2020 年 7 月开盘预售，一期项目已进入建筑主体施工阶段。

（3）科技园区建设运营

黑牡丹科技园积极推动“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，以检验检测认证为方向打造定位精准的专业性园区，主要面向检验检测上下游产业链，着力打造完整生态链专题园区。园区目前已获批“国家检验检测高技术服务业集聚区”，建成载体面积约 26 万 m²，在建载体约 6 万 m²，致力于打造“有活力的智慧产业社区”。截至报告期末，园区共入驻及注册包括行业世界排名第一的 SGS 通标等在内的检验检测相关机构 100 余家，行业世界排名前 10 位的机构中的 2 家已入驻，以 SGS 为代表的机构继续增加新的检测产线投入规模，产业集聚效应日趋显现。

2、互联网数据中心（IDC）基础设施制造（产业投资）业务

公司重点推进艾特网能的各项经营业务，做大做强互联网数据中心基础设施制造业务板块。

（1）夯实新实业布局，助力公司转型升级

根据以产业投资为手段来培育公司新实业方向的战略定位，2019 年 12 月，公司完成战略并购 IDC 基础设施制造领域企业艾特网能，迈出了向战略新兴产业转型，布局新实业板块的步伐。

2020 年上半年，艾特网能在运营商、大客户及海外业务的销售均实现了持续增长，上半年订单总额超 10 亿元，已中标若干微模块、含间接蒸发冷机组的预制化数据中心等大型数据中心项目；与联想（北京）有限公司签订了廊坊云风数据中心项目设备总包框架合同，艾特网能从单一设备供应商向自内而外的数据中心基础设施一站式服务商迈出坚实步伐。

1) 市场方面

行业领域：上半年疫情对于行业市场需求、项目进度和渠道业务生产有一定的影响，艾特网能针对上半年的特殊情况，适时发布了渠道抗疫关怀包，并对重点抗疫项目进行重点保障。上半年重点交付了华西医院新冠疫苗研发中心数据中心、国家健康大数据中心、全国各地医院应急项目、湖北一三四工程多个公检法司数据中心、湖北电网调度中心等重点抗疫项目。同时在上半年受疫情影响较小的电力、交通、军队军工、金融、公检法司、教育等行业实现了规模销售和应用，包括中国银行总行数据中心、中国农业银行总行数据中心、国家电网三合一试点项目、天津地铁指挥控制中心、某部队微模块项目、北京交管局、中科院、北京大学、中南大学、昆明公安局等具有行业标杆的典型应用。

运营商领域：2020 年上半年运营商市场保持稳步增长，把握新基建 5G 技术带来的建设投资机会，中国联通、中国移动、中国电信均有较大项目落地，其中基于运营商 IDC 机房节能改造需求，艾特网能签订多个氟泵改造及室外侧改造项目合同。

大客户及海外业务领域：2020 年上半年互联网及 IDC 业务增长迅速，腾讯、阿里业务稳步增长，已顺利交付腾讯清远 TB 项目及阿里相关项目；海外市场业务受到疫情影响，但部分项目仍在持续跟进。

2) 技术研发方面

2020 年上半年，进行的研发项目 14 个，已完成 2 个，其余 12 个正在顺利进行中。2020 年上半年共获批专利 21 件，截至目前，共申请专利 318 件，获批 213 件。

2020 年上半年受新冠疫情影响，整体市场形势较往年严峻，艾特网能克服疫情影响，积极制定业务拓展战略，稳步走好数据中心基础设施一站式服务商全面转型升级之路。

（2）已投资项目，加强投后管理工作

报告期内，公司对已投项目密切跟踪，并在生产管理、资本运作等方面为已投项目提供管理和咨询等服务，已投重点项目发展良好。

中钢新型项目，积极进行产能扩充，其全资子公司中钢新型材料（宁夏）有限公司在宁夏银川市永宁县新建特种石墨产能项目正在推进中。同时，中钢新型项目在巩固原有光伏产业的运用外，积极推动向 3C 等行业的业务拓展。

中车新能源项目，是中国超级电容产业联盟的理事长单位，在超级电容技术上布局了双电层和混合电容两个技术体系，并已取得超 200 项国内外专利。公司获得“2019 年浙江省隐形冠军企业、2019 年浙江省企业研究院、2019 年浙江省企业技术中心、2019 年度‘浙江制造精品’”等荣誉。在超级电容技术研发路线图上，中车新能源立足于功率型储能技术，已经应用到新能源客车、有轨电车、工程车辆、风力发电、特殊领域等，并将继续在各领域予以持续的研发、产能投入，致力于成为全球超级电容等功率型储能器件和系统行业领导者。

3、纺织服装业务

2020 年上半年，随着我国疫情防控取得战略成果，纺织行业生产秩序已基本恢复，产业主要经济指标已出现边际改善，但受疫情影响，国际市场整体消费信心持续下降、消费能力下滑明显，国内外市场需求不足导致的消费终端疲软、物流受阻、国际贸易停滞等因素对纺织服装行业仍产生巨大冲击。

2020 年上半年，纺织服装板块继续围绕“品牌引领、创新驱动、高效转型”的战略目标，按照“强化战略实施，筑固人才支撑，聚力业务拓展”的经营思路，从提升研发能力、创新营销模式、灵活调整产能、积极开拓国内市场、进一步优化内部架构、提质增效等方面维稳、保质，积极应对疫情造成的冲击和影响，多措并举克难而进，不断培育核心竞争力以适应市场变化。

（1）市场为重——以变应变，共克时艰

报告期内，面对受到疫情影响而持续低迷的国际市场，公司“以变应变、共克时艰”，积极与客户沟通，共渡难关。一方面实施扩大业务内销战略，融入国内大循环，并不断优化客户及市场结构，积极开拓新业务，适时调整贸易订单结构，尝试新类别服装订单模式，抢抓市场机会；另一方面，积极探索云端营销新模式，通过升级黑牡丹牛仔小程序，实现线上、线下相结合的经营模式，以进一步维护和巩固品牌和客户，包括借助“云”来推荐系列产品，可为客户呈现公司六大系列、72 个品种、近 200 件服装样品，改变原有的线下样品推广方式，使海外客户通过线上 PPT 进行选样、调样，通过不断创新适应疫情后的市场形势和竞争态势。此外，公司致力于深化与提升原有品牌内涵，以适应内循环为主的新发展格局，为客户提供超预期的产品。

（2）技术为先——创新驱动，不断增强公司发展新动能

公司始终坚持创新引领，紧抓市场动向和客户需求，充分借助黑牡丹牛仔产业研究院平台，适配全球牛仔市场需求，着力开发新产品、突破新技术，抢占高端市场份额。2020 年上半年，公司根据市场需求导向，结合流行趋势，将日常性与功能性紧密融合，开发了抗菌牛仔系列面料，丰富了牛仔面料的应用，还开发了约 80 只绿色环保+功能性新品；公司“豆蔻年华”、“层峦叠嶂”、“麻衣”三只产品荣获 2020 中国国际面料设计大赛、第 43 届（2021 春夏）中国流行面料优秀奖。公司通过引入国际先进的辐射设备、水洗设备以及国际水洗专家和技术团队等，进一步践行绿色生态开发，进一步提升技术能力。截至报告期末，公司在申请中的发明专利 6 项、实用新型专利 1 项；此外，公司顺利通过了江苏省知识产权贯标、江苏省工业设计中心及江苏省消费品工业“三品”示范企业认定以及常州市工程研究中心认定。

（3）智造为势——智慧转型，持续推进信息化、智能化建设

《2020 年国务院政府工作报告》中指出要“发展工业互联网，推进智能制造”，为顺应信息化与工业化深度融合的趋势，公司以“智能制造”为引领，继续推进装备自动化和数字化提升，持续推进“智能工厂”建设，致力于建立本土化、标准化的标杆智能工厂。报告期内，黑牡丹智慧工厂建设适时推进，包括有序推进机联网项目和 APS 高级计划排程项目，为生产流程自动化、

信息管控集成化、经营管理智慧化的全面实施奠定扎实基础，以进一步加快在先进制造、先进设备等关键领域的高质量发展步伐。

(4) 质量为本——深化管理，多措并举提质增效

2020年上半年，公司继续以做精做强为目标，持续完善生产标准化、强化质量全流程管控体系。公司通过不断强化车间基础管理、提升生产管理效能、合理设计产品结构、打造全流程质量管理架构等方面进一步节能降耗、稳步提升质量、降本增效，扎实推进内控管理提升，助力智能转型。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
<p>财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称“新收入准则”),根据相关规定,本公司于2020年1月1日首次执行新收入准则,已根据新收入准则编制2020年年度财务报表。同时根据新收入准则的相关规定,本公司对于首次执行该准则产生的累积影响数调整2020年年初财务报表相关项目,具体包括:(1)将为取得合同发生的增量成本如销售佣金和印花税,根据其初始确认时摊销期限,将一年内摊销部分计入“其他流动资产”,将摊销期限超过一年部分计入“其他非流动资产”,对应增量成本在以前年度已经结转进入损益的部分,追溯调整“未分配利润”“少数股东权益”和“递延所得税负债”;(2)将已收或应收的合同价款超过已完成的劳务部分确认为“合同负债”,故公司将预收款项根据是否存在履约义务进行分类,对于存在履约义务的预收房款和预收货款重分类至“合同负债”中核算,并追溯调整2020年财务报表相关项目。</p>	<p>不适用</p>	<p>具体详见第十节财务报告之五、38“重要会计政策和会计估计的变更”、(3)“2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况”。</p>

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用