

公司代码：603886

公司简称：元祖股份



上海元祖梦果子股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	元祖股份	603886	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈慧	施益丹
电话	021-59755678	021-59755678
办公地址	上海市青浦区嘉松中路6088号	上海市青浦区嘉松中路6088号
电子信箱	gansoinfo@ganso.net	gansoinfo@ganso.net

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,292,881,551.96	2,392,749,966.68	-4.17
归属于上市公司股东的净资产	1,226,313,853.16	1,491,835,545.73	-17.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	134,449,368.09	78,566,023.76	71.13
营业收入	835,036,549.19	832,821,356.76	0.27
归属于上市公司股东的净利润	25,417,921.30	35,544,262.12	-28.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,473,289.77	26,147,672.13	-71.42

加权平均净资产收益率 (%)	1.69	2.54	减少0.85个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.11	0.15	-26.67
稀释每股收益 (元 / 股)	0.11	0.15	-26.67

注：合并财务报表中，受部分长期未用的预付款结转收入的影响，2020年上半年度营业收入增加人民币10,083,083.83元、2019年上半年度营业收入增加人民币32,005,807.61元。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		19,583				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
元祖国际有限公司	境外法人	49.50	118,791,000		无	0
卓傲国际有限公司	境外法人	10.01	24,033,180		无	0
元祖联合国际有限公司	境外法人	8.52	20,457,825		无	0
阳光资管—工商银行—阳光资产—定增优选 1 号资产管理产品	境内非国有法人	0.79	1,895,540		无	0
四川海之翼股权投资基金管理有限公司—海之翼一期管理基金	境内非国有法人	0.47	1,130,666		无	0
唐钊扬	境内自然人	0.43	1,032,800		无	0
唐钊勇	境内自然人	0.42	998,400		无	0
吴卫东	境内自然人	0.41	989,500		无	0
郑勇	境内自然人	0.40	958,700		无	0
马伟贤	境内自然人	0.38	918,300		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系及是否存在一致行动的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内发生新型冠状病毒肺炎疫情，公司原料供应、产品需求、物流配送等均受到一定程度影响。公司在做好疫情防控的同时，积极做好复工复产和市场扩展工作，坚持发挥公司产品优势和市场渠道优势，基本消除疫情对公司的不利影响。2020年上半年公司实现营业收入83,503.65万元，实现净利润2,540.4万元，实现归属于母公司股东的净利润2,541.8万元。

报告期内公司经营情况分析如下：

1 产品推陈出新

报告期内，公司从原产品口味、配料等方面和新产品多样化开发方面，对产品线的纵向及横向结构推陈出新。不仅对原有部分产品进行口味、外观升级，包括上市长条蜂蜜蛋糕、升级原有麻糬产品等；更是研发多种新产品——圆形多口味小慕斯蛋糕、蛋卷礼盒等。公司根据消费功能需求和场景需求，也推出多款组合型产品礼盒，让消费者能够根据自身的消费场景，选购不同组合礼盒。

2 结合精准营销

报告期内，公司对不同节令性产品，包括踏青季、冰品季等，做出多渠道的推广策略，增加各大社交平台的产品曝光率。

随着线上业务的发展和市场消费习惯的改变，公司营销推广策略更加精准化，实现网络广告全网覆盖。选择优质的门户网站进行合作，包括微博手机端、今日头条 app 等。报告期内，公司增加小红书、抖音等多平台投放并尝试直播带货，进行流量导入，通过精准营销以实现流量转换。另外，公司借助电台广播、电视台放映等海量数据和用户资源，将产品广告通过不同维度（不同时间、不同地域、不同频次等）进行投放，锁定精准的目标用户，并让广告效果最大化。

3 系统化平台的升级及大数据支持中心建立

公司为加强现代化生产，构建信息化硬件平台和软件平台，实现扩展性和灵活应变，满足公司业务扩展和流程重组需求。公司基于多层次架构，建立个性、可定制的应用系统，满足公司协同供应链、扩张管理边界的需求；构建企业级大负载、性能优越的系统，建立大数据支持中心，满足公司大数据量存储、挖掘、处理、分析的需求。

4 人才开发计划

公司启动全系统共同为门店“减负加油”的管理计划，降低门店不必要的行政压力，专心营销，又为门店管理员放权，增加人员配置的灵活性。同时，对于公司后勤人员的才能培养作出资

源增拨，鼓励不断学习，持续进修，以为公司成长发展作好准备，让公司和员工成为成长共同体，携手前进。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2020年4月28日召开了第三届董事会第八次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，根据中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。根据前述规定，公司自2020年1月1日起施行新收入准则。

公司按照新收入准则的要求，自2020年1月1日起执行新收入工具准则，并按照新收入工具准则的规定编制2020年1月1日以后的公司合并财务报表及母公司财务报表。根据衔接规定，首次执行新收入准则的累积影响仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。详见公司《元祖股份关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-021）

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用