

公司代码：600336

公司简称：澳柯玛

澳柯玛股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳柯玛	600336	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王英峰	季修宪
电话	0532-86765129	0532-86765129
办公地址	青岛经济技术开发区前湾港路315号	青岛经济技术开发区前湾港路315号
电子信箱	wyf@aucma.com.cn	dmb@aucma.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,059,314,420.57	6,696,511,700.53	5.42
归属于上市公司股东的净资产	2,054,894,471.50	2,018,989,530.13	1.78
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-343,877,053.38	480,637,945.25	-171.55
营业收入	3,397,074,640.20	3,392,779,476.65	0.13
归属于上市公司股东的净利润	96,246,316.89	78,657,567.81	22.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,638,436.34	60,087,834.96	44.19

加权平均净资产收益率 (%)	4.73	4.20	增加0.53个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.1204	0.0984	22.36
稀释每股收益 (元 / 股)	0.1204	0.0984	22.36

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		41,685				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛市企业发展投资有限公司	国有法人	38.59	308,417,225	0	质押	79,600,000
青岛城投金融控股集团有限公司	国有法人	8.71	69,569,220	0	无	0
许志峰	境内自然人	1.26	10,051,000	0	无	0
李科学	境内自然人	0.81	6,473,160	0	无	0
王树先	境内自然人	0.70	5,588,800	0	无	0
毛路平	境内自然人	0.59	4,709,900	0	无	0
陈岳宏	境内自然人	0.55	4,407,600	0	无	0
张薇	境内自然人	0.49	3,952,400	0	无	0
杜德坤	境内自然人	0.48	3,860,900	0	无	0
周华	境内自然人	0.39	3,105,357	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠疫情不期而至并迅速蔓延至全世界，无论是对国内还是国外经济发展都产生了严重的冲击，全球经济陷入衰退已成定局。作为市场日趋饱和的耐用品，公司所处行业消费受疫情冲击明显，市场竞争更加激烈。面对如此严峻复杂的形势，全体澳柯玛人紧紧围绕年初确定的工作主线及要求，直面挑战，迎难而上，于危机中寻新机，于变局中开新局，在做好疫情常态化防控工作的前提下，全力推动复工复产，主动从严治企，加大产品创新，创新市场营销，推进组织结构调整，严控经营风险。公司经营质量持续提升，发展韧性不断增强，为实现全年经营发展目标奠定了坚实基础。

2020年上半年，公司实现营业收入33.97亿元，同比增长0.13%，实现归属于上市公司股东的净利润9624.63万元，同比增长22.36%；截至报告期末，公司总资产70.59亿元，净资产22.40亿元，资产负债率68.26%；经营活动产生的现金流量净额为-3.44亿元。

2020年上半年，公司重点开展了以下工作：

一是主动从严治企，强化绩效管理及费用控制，提高发展质量与效益。报告期内，公司通过深化“主动从严治企挂图作战镜子榜”，不断提高员工自觉主动从严的意识和能力，建立起自觉严格高效，主动追求卓越的企业治理体系。持续强化绩效管理，不断完善绩效指标体系，充分利用公司人力资源管理平台将绩效管理进行固化，严肃开展绩效考评，激发员工潜能。同时，公司大力推进费用控制工作，加强各类费用事前审批，夯实费用预算和费用审核，有效控制了费用的支出。

二是加强产品企划与技术创新，实施精品工程与爆品战略，提升产品力。报告期内，公司各企划平台围绕“高端突围、爆品引爆”，以客户需求作为决策与行动的出发点，使技术创新成为推动公司发展的核心动力，上半年家用及商用冷链领域共有15大系列，38个型号新产品实现量产，其中重点完成了爆款55mm新平台冷柜、两门三门直冷风冷爆款系列冰箱等产品。继续在全产业链中深入实施精品工程与爆品战略，进一步缩减产品型号，依托一流的技术创新体系，以爆品思维深挖用户痛点，全力聚焦打造明星产品，为用户带来极致体验和爆炸级口碑效应；质量方面，进一步加强了质量管理体系的审核监督，重新修订发布公司OQC抽检标准10余项，使质量抽检工作更加规范和提升，切实提高了产品质量。

三是加强营销管理创新，提升营销效率。报告期内，面对突发公共卫生事件影响，公司加强了营销模式与机制的创新，继续积极组织开展夺标精英锦标赛，效果显著。国内家用渠道创新营销，加大线上销售，持续推进“云销计划”，联动经销商发起营销攻势；开展“星光甄选，健康守护”直播销售，全员直播带货，有力支撑了上半年任务目标的实现。国内商用渠道进一步整合渠道资源，做好全网协同，为客户提供全套制冷解决方案，打造智慧全冷链管理平台，巩固了公司品牌在商用市场的领先地位；同时，商用渠道还加强了生物冷链产品和商用冷链产品的推广，参与建设了700家核酸检测PCR实验室，并为黄冈市中心医院、大别山医疗中心等14家医疗单位，定向捐赠了总价值200余万元的生物医疗设备，起到了良好的社会效应。海外渠道加快实施走出去发展战略，加快网络拓展，推进全渠道、全品类布局，大力拓展跨境电商和援外业务，上半年收入实现了逆势增长。

四是实施品牌提升工程，全面提高品牌价值。报告期内，公司积极实施“品牌赋能计划”，外塑澳柯玛品牌形象，内树“顾客第一”服务品牌。公司实施了以央视推广为核心的品牌赋能计划，《星光大道》和电影频道栏目广告于今年1月1日正式登陆央视，通过与央视《星光大道》甄选品牌称号授权、综艺频道、电影频道的战略合作，全面开启国家级品牌升级之路。借助《星光大道》上半年超高的收视率，公司品牌广告触达4岁以上人口1.13亿人，25岁以上人口1亿人，有效提升了公司品牌知名度和美誉度。同时，公司围绕用户需求，持续创建金海豚五星服务品牌，打造服务口碑；并在内部深入开展“顾客第一”服务品牌创建活动，有力提升了总部支持服务市场的力度。

五是继续深化事业部运营机制，推行创赢计划，激发公司创新活力。报告期内，公司继续深

化事业部运营机制建设，各事业部与各渠道、平台的配合更加紧密，遇事共议、责任共担、利益共享得到了更好体现，真正实现了事业部决策和管理的统一，运行机制更加科学高效。同时，公司继续积极推行创赢计划，激发员工创造自我的激情，对上年度创赢项目进行了评价与激励，并积极培育本年度创赢项目，营造浓厚的创新氛围，实现了公司与员工的共赢。

六是持续强化风险防控，促进公司高质量发展。报告期内，公司围绕完善“预防+监控+应对”风险管理体系的目标，通过完善合同管理、运营风险跟踪、内控评价与审计检查等，对重点业务风险防控进行评估和规范，促进风险管理体系的正常运行，降低运营风险，有效确保了公司运营质量。

下半年，面对严峻复杂的行业形势和前所未有的深刻变革，公司将继续按照年初确定的工作总体要求与主线，主动从严治企，全力推进“互联网+全冷链”发展战略的落地实施，顺应消费升级的趋势，全方位提升品牌价值，建设一流创新体系，深入实施精品工程，快速满足用户需求。继续坚持“两手抓”，一手抓增量红利一手抓存量裂变，着力提升公司效益，严控经营风险，实现公司向数字化、智能化转型，努力完成全年经营目标。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 1、会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号-收入》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。本公司于2020年起执行上述新收入准则，并依据上述新收入准则的规定对相关会计政策进行变更。以下为所涉及的会计政策变更的主要内容：

本次会计政策变更前，公司执行财政部2006年颁布的《企业会计准则第14号-收入》，以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。公司收入在同时满足下列条件时予以确认：商品所有权上的主要风险和报酬已转移给购货方，收入的金额及相关成本能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制。本次会计政策变更后，公司执行新收入准则。新收入准则将原收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。

详见财务报告“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

#### 2、会计估计变更

公司2019年年度股东大会审议通过《关于调整应收款项组合计提预期信用损失的议案》。

为合理反映公司应收款项的预期信用损失，真实反映公司的经营水平，满足公司业务转型及发展需要，更加客观、公允地反映公司的财务状况与经营成果，根据《企业会计准则》及相关规定，结合客户类型（性质）、业务模式的变动，公司对原账龄组合进行细分，根据不同组合分别计提预期信用损失。

本次调整应收款项组合计提预期信用损失采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整，对公司以往已披露的各期财务状况和经营成果不会产生影响。

具体详见公司于2020年3月21日发布的《关于调整应收款项组合计提预期信用损失的公告》（临2020-007）。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用